

Jens Müller
Julius Wiedemann (Ed.)

LOGO MODERNISM



TASCHEN

Contents

3 0750 02531 2343

L M

G

E

I

P

Logo	7
Jens Müller	
Viva Modernism!	39
R. Roger Remington	
Geometric	56
Angular	58
Arrow	62
Basic Forms	72
Circle	82
Case Study: Daiji	102
Cross	106
Dots	110
Figurative	112
Lines	120
Case Study: Mexico '68	130
Skewed	134
Case Study: Fiat	136
Round	140
Square	142
Triangle	150
Effect	154
Cut-off	156
Case Study: Claude Neon	158
Split	162
Duplication	174
Grid	178
Reflection	182
Outline	192
Overlay	204
Positive/Negative	212
Case Study: De Ploeg	220
Rotation	224
Three-dimensional	232
White on Black	242
Typographic	252
A to Z	254
Case Study: Atlas Film	256
Opened-up Letters	314
Case Study: London Electricity Board	318
Two Letters	322
Three Letters	340
Case Study: Deutscher Taschenbuch Verlag	348
Words	352
Profiles	364
Adrian Frutiger	366
Paul Ibou	372
Yusaku Kamekura	378
Stefan Kanchev	384
Burton Kramer	392
Paul Rand	398
Karol Śliwka	404
Anton Stankowski	410
Index	418
Bibliography	427

Jens Müller
Julius Wiedemann (Ed.)

Essay by
R. Roger Remington

LOGO MODERNISM

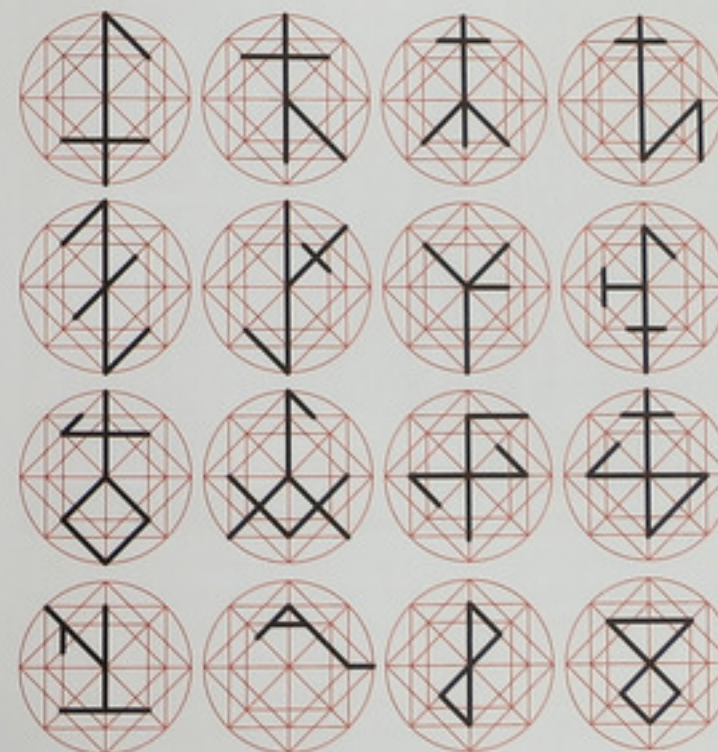
TASCHEN

family or workshop ^(→ 03). From this time, it was also the custom to brand farm animals. The current meaning of the word "brand," applied to an organization's trademark, goes back to a technique developed in much earlier times. The process of creating a logo out of signs and symbols was already practiced several thousand years ago. Keepers of livestock branded them with a single initial letter, or several interwoven letters, to identify the farmer or farming community to which they belonged. In the Middle Ages it was also customary for soldiers to be branded with the monogram or emblem of their warlord ^(→ 03).

A monogram, as its etymology suggests, was originally a single letter with embellishments of some kind. Today what we mean by a monogram is a design based on the initials of a person's given and family name. In the days of the Holy Roman Empire this type of monogram was most commonly used in European culture by monarchs and other rulers ^(→ 04). It might consist of a handwritten signature or as a stamp or seal for use in official communications. These practical ways of identifying the sender of a document were later adopted by entrepreneurs and artists ^(→ 05). One of the best-known and most striking examples of a monogram was the "AD" used for the first time in 1498 by the artist Albrecht Dürer.

Crusades, jousting tournaments and battles for land and other possessions all helped to shape medieval society and politics. In Europe, the High Middle Ages, between the 11th and 13th centuries, coincided with the introduction of heraldic devices—images of birds and animals, such as the eagle or the lion, symbolizing power, combined with colorful motifs and insignia of supremacy such as a crown, key or scepter ^(→ 06). Such crests might represent estates, cities or noble families and their possessions, helping to distinguish one from another. Similarly, professional associations and other groups developed their own signs and symbols. Skilled artisans formed guilds, whose coats of arms bore emblems associated with their crafts ^(→ 07). A trade guild's coat of arms was not only an early version of a seal of quality. At a time of widespread illiteracy, it was also a much-needed badge of recognition for business people operating in only recently established towns and cities.

In Japan in the same historical period, *mon* ("signs" or "emblems") came into being. Based on stylized representations of plants or animals, usually monochrome and surrounded by a circle, these were first used to identify the imperial family and the families of the shoguns, or hereditary military commanders. From 1600 onwards they were adopted by people of all social classes ^(→ 08). Like European coats of arms, they were handed down from generation to generation in accordance with a specific set of rules. For many years, *mon* played only a minor role in everyday Japanese life but with the passage of time they came to be used as identifying marks for a family business. The famous logo of the automobile manufacturer Mitsubishi is an abstract combination of the *mon* of the two founding families.



01

Makers' marks on Greek earthenware pottery, c. 2300 BC

Herstellerekennungen auf griechischen Tongefäßen, ca. 2300 v. Chr.

Marques de propriétaires sur des poteries grecques, vers 2300 av. J.-C.

02

Gothic mason's marks in St Stephen's Cathedral, Vienna

Gotische Steinmetzzeichen aus dem Wiener Stephansdom

Marques de tâcherons gothiques, cathédrale Saint-Étienne de Vienne

03



03

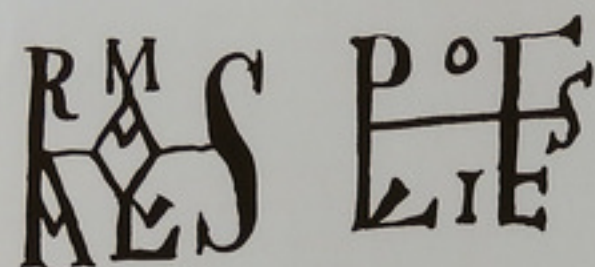
Medieval soldiers being branded,
copper engraving, 1616
(detail)

Mittelalterliche Brandmarkung
von Soldaten, Kupferstich
aus dem Jahr 1616 (Detail)

Marquage de soldats au
fer rouge, Gravure sur
cuivre de 1616 (détail)

With industrialization in the second half of the 18th century, nearly every area of commerce underwent gradual change. Companies extended their geographic areas of operation and an entirely new class of customer emerged, as factory workers earned considerably more than their forebears. Urban development led to different consumer behavior and an increase in the supply of goods, which in turn sparked off the product market. Under these new selling conditions it was more vital than ever before to distinguish one supplier from another, whether selling food, furniture or fashion. In many cases, elements from a family coat of arms became a company's first logo. For example, in 1878, one of the founders of the German stationery manufacturer Pelikan registered his family crest, the pelican, as the company trademark and brand name. Pelikan owes its continuing international fame to that decision ^(→ 09). In the 19th century, easily recognizable figure depictions like the pelican were a common form of visual imagery. Following in the tradition of trade guilds' coats of arms, a logo was always intended to create a clear, eye-catching link with the advertiser and/or its products. At this period, there were very few examples of abstract, non-representational signs. One of the earliest was the logo of the English William Bass brewery, whose products have displayed a red triangle since around 1875 ^(→ 10). Revolutionary for its time, the logo was streets ahead of all the competition and even now stands out from other brewers' more traditional visual identities. An interesting historical detail: the Bass triangle was the first-ever trademark to be registered in the United Kingdom and is hence the most strongly protected.

With a few exceptions, Modernist logos only began to appear in any number in the 1920s. Influenced by the De Stijl and Bauhaus art and design movements, the still-new discipline of commercial art changed significantly at this time. Turning to abstract shapes and skilfully intermingling them with geometric forms, commercial artists created designs quite unlike the figurative images that had so far dominated their work. Oskar Schlemmer's 1922 Bauhaus logo is a perfect example of the move towards abstract graphics ^(→ 11). Writing in April 1926 in *Die Form*, the magazine of the Deutsche Werkbund (German Association of Craftsmen), the designer Johannes Molzahn, a close associate of the Bauhaus group although never a member, traced the thought process of an avant-garde artist bringing a logo design to fruition. "The meaning of the brand is paramount and the form is determined only by visual and mechanical laws that are intrinsic to design. Here, as in engineering, function dictates form. In reality, the creation of a brand is not so much an artistic problem as a technical and scientific one, involving both wit and imagination. Just like a machine, an aesthetically pleasing form is no more than the result of perfect construction combined with the objective of achieving the best performance." This philosophy is immediately apparent in groundbreaking logo designs like those of Wilhelm Deffke or Karl Schulpig ^(→ 12). Many of the succeeding generation of international designers, such as Paul Rand and Yusaku Kamekura, acknowledge the Bauhaus and its achievements as a major influence on their creations.



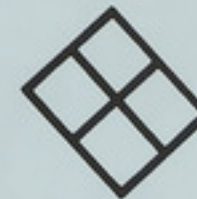
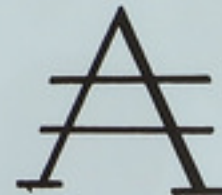
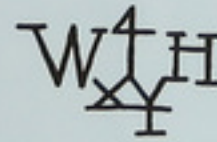
04
Monograms of Frankish and Holy Roman/German emperors, between 768 and 921
Monogramme fränkischer und römisch-deutscher Herrscher zwischen 768 und 921
Monogrammes de souverains francs et romains germaniques entre 768 et 921

Even so, it was not until the 1940s that the Modernist logo truly began to play a major role in new designs or in the reworking of existing ones. Ultimately, it was the Swiss Style typography, initially developed by 1920s avant-garde designers and later known as International Typographic Style, that helped Modernist design to achieve its final global breakthrough in the 1950s^(→ 13). Switzerland escaped much of the upheaval caused by World War II, which meant that its designers could continue to develop ideas and applications of abstract graphics, which in turn went on to inspire the new, post-war generation of designers in neighboring countries. One major contribution to the spread of the Swiss Style came from the magazine *Graphis*, founded in Zurich in 1944, and its yearbook *Graphis Annual*. The annual in particular, with its selection of Modernist graphic art from all over the world, was considered the definitive trade publication and influenced designers on every continent. In retrospect, the Swiss Style appears to have represented a finite period in the history of design which set the artistic tone, especially for such media as book jackets and posters, but which underwent partial change as new influences, such as Pop Art, began to emerge. However, its impact on the field of logo design was so radical that graphic art of the period can be seen as a genuine turning point in the history of the medium. Fundamental design parameters and methods changed, as did people's perception of the logo. Now, for the first time, as logos came into use across the board, designers were free to experiment with them.

Throughout the 1960s, as integrated corporate design systems became the norm, the logo's field of application broadened even further. The unified company image with its specific colors, typography and imagery was gradually catching on. The designer's individual method of dealing with signs and symbols was superseded by a rational, systematic approach^(→ 14+15). Until the introduction of the design manual, many companies routinely used different and often playful variations on their logos for different media of communication, such as posters, annual reports and such like. Even so, apart from barely noticeable alterations in a very few logos, these variations had little effect. Only the digital revolution in media production in the 1990s brought about real change in logo design. To begin with, few designers exploited the extra possibilities offered by digital image processing and most updates to logos were purely cosmetic. Adding a drop shadow or introducing other three-dimensional effects were among the most common. In recent years, purely 3-D logos have become increasingly popular^(→ 16). Because of their complexities of color and design, 3-D logos cannot be produced in single-color versions without losing important details of the design. The old ground rules, which made it impossible to include color or too many details because of reproduction problems, no longer apply thanks to advances in printing technology.

Today it seems that the logo gives designers greater freedom than ever before, but it also makes it more vital than ever to stick to a manageable number of basic design parameters. For this book

several thousand Modernist logos—mostly dating from the 1950s to the 1980s—have been collected and formally analyzed. The three main chapters, entitled "Geometric", "Effect" and "Typographic", which in turn are divided into numerous sub-categories, take this representative selection of logos and pinpoint the most important basic forms, as well as the design possibilities they offer. Leafing through the collection, it might seem at first glance that there is nothing more to add. On closer inspection, it becomes clear that by combining the design parameters introduced in the book there is still much to discover about the process of design.





Good costs of doing

Typische Darstellungen verschiedener Familien- und Zunftwappen

Représentations caractéristiques
de différents blocs familiaux
et corporatifs

Logo

Jens Müller

Nimmt man Publikationen über Logos zur Hand, die vor 50 oder 60 Jahren veröffentlicht worden sind, wird dort früher oder später stets auf die „komplizierte Welt“ verwiesen, in der das Elementare oder Vereinfachte zum Ausgleich und zur Bewältigung dient. Die Welt wird also schon eine ganze Weile als komplex wahrgenommen und der Bedarf an einfachen und eindeutigen Zeichen ist nicht ganz neu. Man muss diese und ähnliche Ausführungen aus der Mitte des 20. Jahrhunderts heute neben anderen Aspekten als versachlichende Legitimation von Gestaltern verstehen, die sich von der mystischen Aura des Werbekünstlers befreien wollten. Denn die Geburtsstunde der modernen Grafik geht einher mit jener des modernen Grafikdesigners, der sich statt von künstlerischem Genie eher von Nüchternheit, Konzept und Systematik lenken ließ. Selbstverständlich gab es einzelne Vordenker auch vor dieser Zeit, gegen Ende des 19. Jahrhunderts, und eine Bestimmung des exakten Zeitpunktes der Veränderung des Berufsverständnisses ist kaum möglich. Dennoch ist zu erkennen, dass sich ab den 1940er-Jahren so etwas wie die Moderne im Grafikdesign durchzusetzen begann. Spätestens in den beiden folgenden Jahrzehnten sind Arbeiten neuen Stils in nahezu allen Teilen der Erde und in sämtlichen Bereichen des Grafikdesigns zu finden. Internationale Konzerne wie auch lokale Kleinunternehmen verändern ihren visuellen Auftritt. Der modernistische Ansatz hat beim Medium Logo vielleicht die deutlichsten und nachhaltigsten Veränderungen mit sich gebracht. Gegenständliche Zeichen wurden endgültig von einfachen, grafischen Formen abgelöst. Trend, Zeitgeist und technische Weiterentwicklung führen heute zwar zu veränderten Lösungen, ihre Wurzeln liegen dennoch in den Gestaltungsparametern jener Hochphase des Modernismus. Ein Blick zurück lohnt also.

Ethnologen, Kunsthistoriker und Designwissenschaftler haben die Ursprünge von Zeichen und Symbolen ausführlich erforscht und umfangreiche Literatur dazu verfasst. Auch wenn in diesem Buch das modernistische Logo und seine Gestaltungsformen im Vordergrund stehen, ist es interessant noch etwas weiter in die Geschichte zurückzugehen und den Fokus auf verschiedene Vorfahren des Mediums Logo zu lenken. Die designbezogene Geschichtsschreibung wirft ihr Licht vielfach bis in die Frühzeit der Menschheit und führt die Höhlenbilder Südfrankreichs oder Felszeichnungen in Nordamerika und Südafrika an. Zu Recht, denn aus diesen ersten visuellen Äußerungen der Menschheit entwickelten sich letztlich Schrift sowie geschriebene Sprache. Und mit Sicherheit finden sich hier auch die fundamentalen Wurzeln des heutigen Logos. Sucht man aber nach ganz eindeutigen Vorfahren, ist es zunächst hilfreich sich der bis heute unverändert zweckgebundenen Aufgabe des Mediums Logo bewusst zu werden: Kennzeichnung und Unterscheidung.

Aus der Entstehungszeit früher Hochkulturen in Asien, Afrika und Amerika datieren keramische Arbeiten, auf denen Forscher



systematische Einkerbungen fanden ^(→ 03). Diese dienten der Markierung unterschiedlicher Hersteller und als Hinweise auf abweichende Qualitäten. Auf chinesischer und römischer Keramik etwas späteren Datums waren konkretere Kennzeichnungen von noch größerer Eindeutigkeit zu finden, die endgültig als direkte Vorläufer der späteren Markenzeichen zu interpretieren sind. Auf Grabmälern und anderen historischen Bauwerken, die bis auf 2000 v. Chr. zurückdatiert werden können, fanden sich sogenannte Steinmetzzeichen. Diese abstrakten Strichgrafiken verwiesen auf unterschiedliche Familien oder Werkstätten und hatten ihre eigene Systematik ^(→ 03). Zur gleichen Zeit war es bereits auch üblich Nutztiere mittels Brandzeichen zu markieren. Das heutige Verständnis des Begriffs „Branding“ für die Kennzeichnung einer Marke geht auf diese in der Frühzeit entwickelte Technik zurück. Für das bis heute praktizierte Verfahren der Brandzeichnung wurden schon vor mehreren tausend Jahren eigene Zeichen und Symbole entwickelt. In der Nutztierrhaltung wurden dazu einzelne oder verbundene Buchstaben verwendet, die für den Besitzer oder eine Farmgemeinschaft standen. In der Zeit mittelalterlicher Schlachten war es auch üblich Soldaten per Brandmarkung mit dem Signum oder Monogramm ihrer Kriegsherren zu kennzeichnen ^(→ 03).

Ein solches Monogramm war, wie sich etymologisch ableiten lässt, ursprünglich ein ausgestalteter Einzelbuchstabe. Heute verstehen wir darunter vor allem die kombinierte Gestaltung von Anfangsbuchstaben eines Vor- und Nachnamens. Schon in die Zeit des Heiligen Römischen Reichs Deutscher Nation zurückdatierend, ist diese Buchstabenmarke vor allem in der europäischen Kultur ein von Herrschern und Monarchen verwendetes Zeichen ^(→ 04). Es wurde sowohl als handschriftliche Signatur wie auch in Form von Stempel oder Siegel für die administrative Kommunikation eingesetzt. Diese praktischen Absenderkennungen machten sich später auch Unternehmer und Künstler zunutze ^(→ 05). Eines der bis heute bekanntesten und markantesten Monogramme ist beispielsweise das von Albrecht Dürer 1498 erstmals verwendete „AD“.

Kreuzzüge, das ritterliche Turnierwesen sowie Kämpfe um Land und andere Besitztümer bestimmten Gesellschaft und Politik des Mittelalters. Zur Zeit seiner europäischen Hochblüte zwischen dem 11. und 13. Jahrhundert entstanden die Wappen: gegenständliche Darstellungen von Kraft ausstrahlenden Tieren wie dem Adler oder dem Löwen, verbunden mit farbigen Mustern und Darstellungen von Machtinsignien wie Krone, Schlüssel oder Zepter ^(→ 06). Sie kennzeichneten Ländereien, Adelsfamilien oder Städte sowie deren Besitztümer und halfen, sich voneinander abzugrenzen. Parallel entwickelten auch nicht adelige Berufsgruppen und andere Gemeinschaften eigene Zeichen und Symbole. Handwerker schlossen sich zu Zünften zusammen und entwickelten Wappen, die gegenständlich eine visuelle Kurzform der jeweiligen Tätigkeit abbildeten ^(→ 07). Diese Zunftwappen waren nicht nur eine Art frühes Qualitätssiegel, sondern aufgrund des noch weit verbreiteten Analphabetismus eine notwendige Kennzeichnung für die Unternehmer in den noch jungen Städten.



08

Examples of Japanese mon, whose forerunners were family crests dating back as far as the 12th century

Beispiele japanischer Mon, deren Vorläufer seit dem 12. Jahrhundert als Familienzeichen in Gebrauch waren

Exemples de mon japonais : leurs précurseurs étaient utilisés comme signes familiaux depuis le siècle



09

Development of the logo of the stationery manufacturer Pelikan between 1873 and 2003, which originated from a family crest

Entwicklung des Logos des Schreibwarenherstellers Pelikan zwischen 1873 und 2003; seine Ursprünge liegen in einem Familienwappen

Évolution du logo du fabricant d'articles d'écriture Pelikan entre 1873 et 2003 : les origines du logo remontent à un blason familial

In Japan entstanden zeitgleich die sogenannten Mon (dt. „Zeichnung, Muster“). Basierend auf stilisierten Darstellungen von Pflanzen oder Tieren, meist einfarbig in einem umrandeten Kreis platziert, kennzeichneten sie zunächst die Kaiserfamilie und den japanischen Kriegssadel, ab 1600 schließlich auch Familien aller Stände ^(→ 08). Ähnlich wie die europäischen Wappen wurden sie nach bestimmten Regeln von Generation zu Generation vererbt. Im täglichen Leben spielten die Mon lange Zeit eine untergeordnete Rolle, erst im Lauf der Geschichte wurde es üblich die Symbole auch als öffentliche Kennzeichnung eines Familienunternehmens zu verwenden. So ist das bekannte Logo des Automobilherstellers Mitsubishi eine abstrahierte Kombination der Mon beider Gründerfamilien.

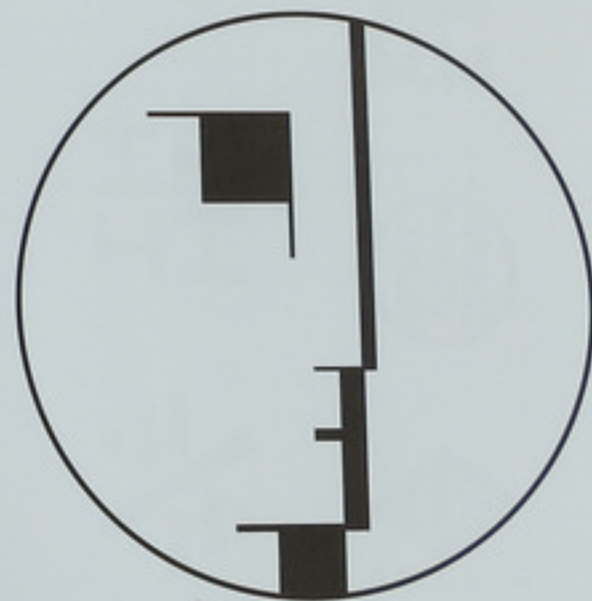
Mit der Industrialisierung zur zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts veränderten sich nach und nach fast alle Branchen. Unternehmen erweiterten ihre geografische Reichweite. Mit den im Vergleich zu ihren vorherigen Lebensumständen nun bessergestellten Fabrikarbeitern entstand eine ganz neue Käuferschicht. Die Urbanisierung führte zu einem veränderten Konsumverhalten und einem Anstieg des Angebots; eine Art Initialzündung des Produktmarkts ereignete sich. Ob Lebensmittel, Möbel oder Kleidung – Differenzierung war in der veränderten Marktsituation notwendiger als je zuvor. In vielen Fällen wurden Elemente aus Familienwappen zu ersten Markenzeichen. Der Pelikan als Wappentier der Familie des deutschen Schreibwarenherstellers wurde 1878 beispielsweise zum Logo und Markennamen des Unternehmens. Ihre internationale Bekanntheit verdankt die Marke bis heute auch dieser Entscheidung ^(→ 09). Figürliche Darstellungen, wie der genannte Pelikan, waren im 19. Jahrhundert eine übliche Form der Visualisierung. Aus der Tradition der Zunftwappen heraus wurde angestrebt, dass ein Logo eine deutliche und plakative Verbindung zum Unternehmer oder zum Angebot des Unternehmens herstellte. Nur vereinzelt entstanden bereits zu dieser Zeit abstrakte und nicht-gegenständliche Zeichen. Eines der ganz frühen Beispiele ist die englische Brauerei William Bass, die spätestens seit 1875 ein rotes Dreieck als Logo auf ihre Erzeugnisse druckte ^(→ 10). Die damals revolutionäre Kennzeichnung hob sich mehr als deutlich von der gesamten Konkurrenz ab und unterscheidet die Marke bis heute von der eher traditionell geprägten visuellen Erscheinung anderer Bierbrauer. Als interessantes Detail der Geschichte war das Bass-Dreieck das allererste überhaupt in Großbritannien angemeldete und damit geschützte Markenzeichen.

Von einigen Ausnahmen abgesehen begann die erste Phase modernistischer Logos jedoch erst in den 1920er-Jahren. Von den künstlerischen und grafischen Bewegungen um De Stijl und Bauhaus geprägt, veränderte sich die noch junge Disziplin der Gebrauchsgrafik in dieser Zeit maßgeblich. Der Griff zu abstrakten Formen und die gekonnte Kombination geometrischer Elemente führten zu neuen Lösungen, die einen extremen Gegensatz zu den bis dahin vorherrschenden gegenständlichen Ausdrucksformen darstellten. Das 1922 von Oskar Schlemmer entworfene Logo für das Bauhaus selbst ist ein ideales Beispiel für den Übergang zur abstrakten Grafik ^(→ 11). Im April 1926 erschien in der

Werkbund-Zeitschrift *Die Form* ein Artikel des dem Bauhaus nahe-
stehenden Gestalters Johannes Molzahn, darin die Gedankengänge
der Avantgardisten zum modernen Logo auf den Punkt gebracht wer-
den: „Der Markensinn ist absolut und die Form wird allein bestimmt von
optisch-mechanischen Gesetzen, die die Gestalt nach sich ziehen; hier
fordert Funktion eine Form in derselben Weise wie im Maschinenbau.
Die Markenfrage ist in Wirklichkeit kein künstlerisches Problem zuerst,
vielmehr ein technisch-wissenschaftliches und lebendig-psychisches;
die ästhetische Form ist hier genau wie bei der Maschine nur das
Resultat vollkommener Konstruktion, mit dem Sinn höchster Leistungs-
fähigkeit.“ Diese Philosophie wird in Pionierarbeiten der modernen Logo-
gestaltung wie etwa von Wilhelm Deffke oder Karl Schulpig unmittelbar
spürbar ⁽¹²⁾. Auch zahlreiche internationale Gestalter der nächsten
Generation wie Paul Rand oder Yusaku Kamekura nannten das Bauhaus
und seine Errungenschaften wichtige Einflussfaktoren ihrer Arbeit.

Dennoch begann sich das modernistische Logo bei Neuentwürfen
oder Überarbeitungen alter Zeichen erst im Laufe der 1940er-Jahre
flächendeckend durchzusetzen. Die wiederum durch die Avantgardis-
ten der 1920er-Jahre begründete Bewegung der Schweizer Typografie,
später auch als „International Typographic Style“ bezeichnet, verhalf
der modernen Grafik schließlich ab den 1950er-Jahren endgültig zum
Durchbruch – auch international ⁽¹³⁾. In der durch den Zweiten Welt-
krieg weniger belasteten Schweiz konnten sich Ideen und Ansätze der
abstrakten Grafik weiterentwickeln, und sie wurden nach Ende des
Krieges von einer neuen Gestaltergeneration dankbar aufgenommen.
Einen nicht unwesentlichen Beitrag zur Verbreitung des Schweizer Stils
dürften dabei die 1944 in Zürich gegründete Zeitschrift *Graphis* und
ihr Jahrbuch *Graphis Annual* geleistet haben. Vor allem das Jahrbuch
mit einer Auswahl moderner Arbeiten aus aller Welt war so etwas wie
das Leitmedium jener Zeit. Es erreichte und beeinflusste Gestalter
auf allen Kontinenten. Bezogen auf Medien wie Buchumschläge oder
Plakate stellt der Schweizer Stil rückblickend eine abgeschlossene
Ära der Designgeschichte dar, die gestalterisch den Ton angab, später
aber zumindest in Teilen durch neue Einflüsse – unter anderem aus
der Pop Art – verändert wurde. Der Einfluss im Bereich des Logos
war jedoch so einschneidend, dass man das damalige Schaffen als
wirkliche Zäsur in der Entwicklung des Mediums werten kann. Grund-
legende Gestaltungsparameter, die sowohl die Entwurfstechnik wie
auch die Wahrnehmung von Markenzeichen verändert haben, wurden
damals erstmals in voller Bandbreite angewendet und ausgelotet.

Im Laufe der 1960er-Jahre wurde das Anwendungsfeld des Logos
durch integral konzipierte Corporate-Design-Systeme noch einmal
erweitert. Einheitliche Unternehmensauftritte mit Normen zu Farbigkeit,
Typografie, Bildsprache und anderen Elementen setzten sich zuneh-
mend durch. Reglementierte Systematik und Ordnung lösten den bis-
lang individuellen Umgang mit Zeichen ab ⁽¹⁴⁺¹⁵⁾. Bis zur Einführung
von Design-Manuals war es in vielen Unternehmen üblich, das Logo
in verschiedenen Kommunikationsmedien (Plakat, Geschäftsbericht etc.)
ganz unterschiedlich und oft auch spielerisch variierend einzusetzen.



10

Logo of the English William Bass
brewery, introduced c. 1875

Markenzeichen der englischen
Brauerei William Bass,
entstanden ca. 1875

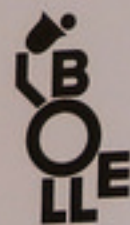
Marque commerciale du
brasseur anglais William Bass,
créée vers 1875

11

Logo of the Bauhaus
in Weimar, designed by
Oskar Schlemmer in 1922

Logo des Staatlichen Bauhauses
in Weimar, entworfen 1922 von
Oskar Schlemmer

Logo du Bauhaus de
Weimar, dessiné en 1922
par Oskar Schlemmer



In ihrem grundsätzlichen Aussehen wurden die Logos durch diese Veränderungen jedoch nur unwesentlich und in Einzelfällen beeinflusst. Erst die digitale Revolution im Bereich der Medienproduktion in den 1990er-Jahren verursachte Veränderungen in der Logoausgestaltung selbst. Erweiterte Möglichkeiten der Bildbearbeitung am Computer führten zunächst zu eher rein kosmetischen Aktualisierungen zahlreicher Zeichen. Das Hinzufügen eines Schlagschattens oder das Einfügen anderer dreidimensionaler Effekte waren die gängigen Eingriffe. In den letzten Jahren entstanden verstärkt auch rein dreidimensionale Logos^{17, 18}. Aufgrund ihrer Komplexität können 3D-Logos nicht einfarbig wiedergegeben werden, ohne dabei wesentliche Gestaltungselemente zu verlieren. Alte Grundregeln, nach denen Farbigkeit oder zu viele Details aufgrund von Problemen in der Reproduzierbarkeit ausgeschlossen waren, gelten dank fortgeschrittener Drucktechnik nicht mehr.

Das Logo bietet heute also scheinbar mehr Gestaltungsfreiraum denn je. Umso notwendiger ist der Blick auf die überschaubare Anzahl grundlegender Designparameter. Für dieses Buch wurden mehrere tausend modernistische Logos – vor allem aus den 1950er- bis 1980er-Jahren – zusammengetragen und formal analysiert. Die drei Hauptkapitel „Geometrisch“, „Effekt“ und „Typografisch“, die wiederum aus zahlreichen Subkategorien bestehen, zeigen dabei die wichtigsten Grundformen und Entwurfsmöglichkeiten auf, die in dieser repräsentativen Menge von Logos zu finden sind. Beim Durchblättern dieser Sammlung scheint es zunächst so, als wäre alles schon einmal da gewesen. Bei genauerem Hinsehen wird jedoch deutlich, dass in der Kombination der vorgestellten Gestaltungsparameter noch unlimitierte Möglichkeiten liegen, die es im Entwurfsprozess zu entdecken gilt.

12

Designs from the 1920s by German logo pioneers Karl Schulz (left), Johannes Molzahn (center) and Wilhelm Diefke (right)

Entwürfe der deutschen Logo-pioniere Karl Schulz (links), Johannes Molzahn (Mitte) und Wilhelm Diefke (rechts) aus den 1920-Jahren

Réalisations des pionniers allemands du logo Karl Schulz (colonne de gauche), Johannes Molzahn (colonne centrale) et Wilhelm Diefke (colonne de droite) durant des années 1920

Logo

Jens Müller

Lorsqu'on passe en revue les publications parues voici cinquante ou soixante ans autour du logo, on tombe tôt ou tard sur un passage évoquant ce « monde compliqué » auquel l'élémentaire et la simplification doivent servir de contrepoids et d'outils de contrôle. Le fait que le monde soit perçu comme complexe ne date donc pas d'hier, et le besoin de signes simples et intelligibles n'est pas vraiment nouveau. Tout comme d'autres aspects, cette explication et d'autres de la même veine avancées au milieu du XX^e siècle doivent être comprises comme une recherche de légitimité objective de la part des designers, qui voulaient se débarrasser de l'aura mystique entourant l'artiste affichiste. De fait, la naissance du graphisme moderne est indissolublement liée à celle d'un graphiste moderne moins inspiré par le génie artistique que guidé par la sobriété, la conceptualisation et la systématique. Des précurseurs isolés ont bien sûr existé dès avant cette époque, vers la fin du XIX^e siècle, ce qui rend difficile de désigner le moment précis où la conscience du métier a changé chez les professionnels. Reste qu'à partir des années 1940 on observe que quelque chose que l'on pourrait appeler la modernité commence à s'imposer dans le domaine du design graphique. Au plus tard pendant les deux décennies suivantes, des travaux représentant ce nouveau style apparaissent un peu partout dans le monde et dans tous les secteurs du graphisme. Des groupes internationaux aussi bien que de petites entreprises régionales rénovent alors leur présentation visuelle. C'est peut-être dans le domaine du logo que l'esprit moderniste a produit les changements les plus manifestes et les plus durables. Si les tendances, l'esprit du temps et les évolutions techniques conduisent aujourd'hui à des solutions divergentes, celles-ci n'en plongent pas moins leurs racines dans les paramètres créatifs de cette apogée de la modernité. Un regard rétrospectif ne peut donc être qu'enrichissant.

Les ethnologues, les historiens de l'art et les spécialistes du design ont analysé en détails les origines des signes et des symboles de l'humanité et produit une immense littérature sur ce sujet. Même si le logo moderne et ses manifestations formelles constituent l'objet principal du présent ouvrage, il n'est pas inutile de remonter un peu plus haut dans l'histoire et de mettre un coup de projecteur sur quelques ancêtres de ce média. L'historiographie du design fait souvent remonter jusqu'à l'aube de l'humanité en citant les peintures préhistoriques du sud de la France et les dessins pariétaux d'Amérique du Nord ou d'Afrique du Sud. À juste titre, car c'est à partir de ces premières manifestations visuelles de l'humanité que se sont finalement développés l'écriture et le langage écrit, et c'est aussi là qu'on trouvera les racines primordiales du logo actuel. Lorsqu'on cherche toutefois les ancêtres qui coulent de source, il s'avère utile de saisir la fonction du logo qui, aujourd'hui comme hier, ressort d'un usage utilitaire : caractérisation et démarcation.

De l'apparition des premières civilisations en Asie, en Afrique et en Amérique datent des pièces de céramique sur lesquelles les chercheurs ont trouvé les premières entailles systématiques (→ 01). Celles-ci servaient

33^a Biennale
Internazionale
d'Arte

Venezia
18 Giugno
16 Ottobre
1966



13

Poster for the 33rd Venice Biennale, created by the Dutch designer Bob Noords in 1966 for the Milan office of Unimark International

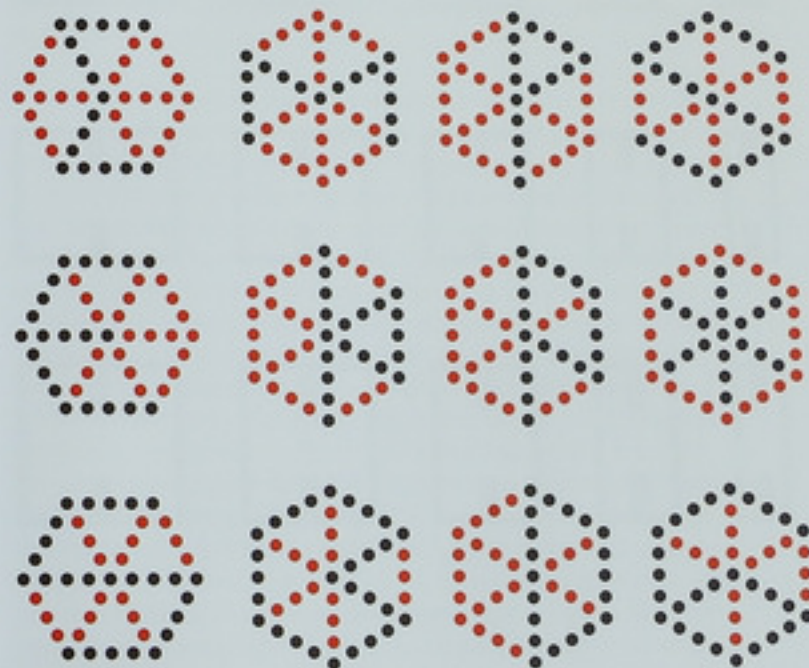
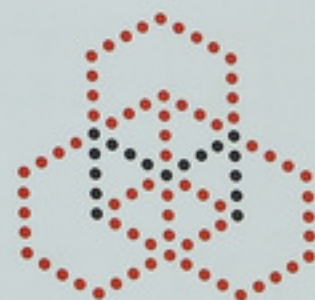
Plakat zur 33. Biennale in Venedig, entworfen 1966 vom niederländischen Gestalter Bob Noords für das Mailänder Büro von Unimark International

Affiche de la 33^{ème} Biennale de Venise dessinée en 1966 par le designer néerlandais Bob Noords pour le bureau milanais d'Unimark International

à identifier différents fabricants et à signaler des qualités diverses. Sur les céramiques chinoises et romaines d'époques un peu plus tardives, on a trouvé des caractérisations encore plus claires qui ne laissent subsister aucun doute sur le fait qu'elles sont les précurseurs directs des futures marques commerciales. Sur des tombeaux et des édifices historiques qui peuvent être datés jusqu'à 2000 avant notre ère, on a trouvé des « marques de tâcherons ». Ces gravures linéaires abstraites renvoyaient à différents ateliers ou familles et avaient leur propre systématique ⁽⁺⁰²⁾. À la même époque, le marquage des bêtes au fer rouge est déjà une pratique courante. La compréhension de l'anglais « branding » pour désigner la caractérisation d'une marque commerciale remonte à cette technique apparue à la fin de la préhistoire. Dans le cadre de la pratique du marquage des bêtes, qui s'est conservée jusqu'à nos jours, des signes et des symboles ont été développés voici plusieurs milliers d'années. Dans le domaine de l'élevage, on utilisait des lettres isolées ou combinées représentant le propriétaire ou une communauté fermière. À l'époque des batailles médiévales, il était aussi courant de marquer les soldats du signet ou du monogramme de leur commandant ⁽⁺⁰³⁾.

Comme l'indique l'étymologie du terme, le monogramme a d'abord été une lettre isolée intégralement dessinée. Aujourd'hui, le terme désigne surtout une graphie visuelle combinant les initiales d'un prénom et d'un nom de famille. Dès l'époque du Saint Empire romain germanique, ce type de sigle fut utilisé par les princes et les souverains – avant tout dans la culture européenne ⁽⁺⁰⁴⁾. On le trouve alors aussi bien sous forme de signature manuscrite que de cachet ou de sceau dans le cadre de communications administratives. Plus tard, les entrepreneurs et les artistes tirent à leur tour parti de ces caractérisations d'expéditeur de nature pratique ⁽⁺⁰⁵⁾. Un des monogrammes les plus célèbres reste à ce jour le sigle « AD » utilisé pour la première fois en 1498 par Albrecht Dürer.

Le monde des croisades, de la chevalerie et des tournois, mais aussi les conflits autour de la conquête de territoires ou d'autres biens ont déterminé la société et la politique du Moyen Âge. À l'apogée de cette période historique, entre les XI^e et XIII^e siècles, apparaissent les blasons, représentations figurées d'animaux rayonnant de force comme l'aigle ou le lion, représentations associées à des motifs colorés et des insignes de pouvoir comme la couronne, les clés ou le sceptre ⁽⁺⁰⁶⁾. Les blasons servent à marquer des terres, à caractériser des familles nobles ou des villes ainsi que leurs propriétés, et à se démarquer les uns des autres. En même temps, des groupements professionnels appartenant au tiers état et d'autres communautés développent à leur tour leurs propres signes et symboles. Les artisans se regroupent en corporations et développent des blasons qui représentent leur activité par un raccourci figuré ⁽⁺⁰⁷⁾. Ces blasons corporatifs n'étaient pas seulement une sorte de label de qualité, mais aussi, dans le contexte d'un analphabétisme encore largement répandu, une caractérisation incontournable pour les entrepreneurs des jeunes métropoles.



34

Design system developed by FHK Hennen in the 1960s for management consultancy Metro and its international subsidiaries

In den 1960er-Jahren von FHK Hennen entwickeltes Zeichensystem für die Unternehmensberatung Metro und deren internationaler Tochterunternehmen

Système de signes développé dans les années 1960 par FHK Hennen pour la société de conseil Metro et ses filiales internationales

31



15

Karl Gensner's 1900 modular logo system for the German furniture manufacturer Holzpfel

Von Karl Gensner um 1900 entwickeltes modulares Logo-System für den deutschen Möbelfabrikanten Holzpfel

Système de logo modulaire développé vers 1900 par Karl Gensner pour le fabricant allemand de meubles Holzpfel

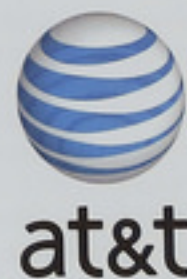
À la même époque, on voit apparaître au Japon les insignes héraldiques appelés *mon* (fr. dessin, motif). Créés sur la base de représentations stylisées de végétaux ou d'animaux généralement monochromes placées dans un cercle clairement cerné, les *mon* caractérisent d'abord la famille impériale et la noblesse guerrière du Japon et, pour finir, à partir de 1600, également les familles de toutes les classes de la société ^(→ 08). Un peu comme les blasons en Europe, ils se transmettent de génération en génération selon des règles bien précises. Dans la vie quotidienne, il devint ensuite courant d'utiliser ce type de symboles pour la caractérisation publique d'une entreprise familiale. C'est ainsi que le célèbre logo du constructeur automobile Mitsubishi est une combinaison abstraite des *mon* des deux familles fondatrices.

Avec la révolution industrielle de la seconde moitié du XVIII^e siècle, presque toutes les branches de l'industrie évoluent peu à peu. Les entreprises étendent leur rayon d'action géographique. Avec les ouvriers d'usines, dont le statut était alors comparativement meilleur, une toute nouvelle couche d'acheteurs voit le jour. L'urbanisation croissante modifie les habitudes de consommation et entraîne une augmentation de l'offre. Il se produit ainsi une sorte de mise à feu initiale du marché des produits. Alimentaire, mobilier ou habillement – dans le cadre des nouvelles conditions du marché, il devient plus nécessaire que jamais de se démarquer. Bien souvent, les premières marques commerciales sont créées à partir d'éléments tirés de blasons familiaux. Pour citer un exemple, en 1878, le pélican, animal héraldique de la famille du fabricant d'articles d'écriture Pelikan, devint le logo et le nom de l'entreprise. C'est notamment à cette décision que cette marque doit jusqu'à aujourd'hui sa notoriété internationale ^(→ 08). Au XIX^e siècle, les représentations figurées comme le pélican deviennent une forme courante de représentation visuelle. Dans la tradition des blasons corporatifs, l'on cherche alors à ce qu'un logo exprime un lien clair et frappant avec l'entrepreneur ou l'offre de l'entreprise. Dès cette époque apparaissent aussi des signes abstraits et non figuratifs, mais ils sont encore l'exception. Un des tout premiers exemples en est le brasseur anglais William Bass qui, au plus tard en 1875, fit imprimer sur ses produits un triangle rouge utilisé comme logo ^(→ 10). Cette caractérisation révolutionnaire se démarquait alors de manière pour le moins voyante de toute la concurrence et continue à distinguer aujourd'hui cette marque parmi les identités visuelles plutôt traditionnelles des autres brasseurs. Détail intéressant dans ce contexte, le triangle de Bass fut la toute première marque commerciale déposée – et donc protégée – enregistrée au Royaume-Uni.

À quelques exceptions près, il faut toutefois attendre les années 1920 pour voir s'ouvrir la première phase du logo moderne. À l'époque, le design graphique, discipline encore jeune, change de manière décisive sous l'influence des mouvements artistiques et graphiques de la mouvance De Stijl et du Bauhaus. L'utilisation de formes abstraites et la combinaison savante d'éléments géométriques

conduisent alors à des solutions inédites qui sont en opposition maximale avec les formes d'expression figuratives jusqu'alors prédominantes. Le logo qu'Oskar Schlemmer conçoit précisément en 1922 pour le Bauhaus illustre parfaitement cette transition vers le graphisme abstrait ^(→ 11). En avril 1926, la revue du Deutsche Werkbund *Die Form* publie un article de Johannes Molzahn, créateur proche du Bauhaus, qui dégage l'essentiel des réflexions de l'avant-garde du logo : « L'esprit de la marque est un absolu, la forme est exclusivement déterminée par des lois optico-mécaniques qui guident la création. Ici, la fonction crée la forme tout comme dans le domaine de l'ingénierie mécanique. En réalité, la question de la marque n'est pas un problème d'abord artistique, mais bien plutôt un problème technico-scientifique et concrètement psychique. Comme dans le cas de la machine, la forme esthétique n'est ici rien d'autre que le résultat d'une construction parfaite, l'objectif étant l'excellence des performances. » Cette philosophie est concrétisée le plus clairement dans les réalisations pionnières de Wilhelm Deffke et Karl Schulpig ^(→ 12). De nombreux designers internationaux de la génération suivante, comme Paul Rand ou Yusaku Kamekura, ont eux aussi cité le Bauhaus et ses acquis comme des influences importantes pour leur travail.

Mais c'est seulement au cours des années 1940 que le logo moderne commence à s'imposer largement dans le cadre de nouveaux projets ou lors du remaniement de signes déjà existants. Pour finir, à partir des années 1950, le mouvement de la typographie suisse – parfois appelé « International Typographic Style », fondé lui aussi par des avant-gardistes des années 1920, apportera une contribution décisive à la percée définitive de la création graphique moderne, notamment sur le plan international ^(→ 13). Dans une Suisse moins directement touchée par la Seconde Guerre mondiale, les idées et les orientations du graphisme international ont pu continuer de se développer et, à la fin de la guerre, elles vont être saluées par une nouvelle génération de graphistes – d'abord dans les pays voisins. Une contribution non négligeable à la diffusion du style suisse a été apportée par la revue *Graphis*, fondée en 1944 à Zurich, et par sa publication annuelle *Graphis Annual*. C'est surtout cette dernière, avec sa sélection de projets réalisés dans le monde entier, qui fut le média le plus influent de l'époque. Elle atteignit et influença des créateurs des cinq continents. Dans le domaine de la couverture de livre ou de l'affiche, le style suisse, considéré rétrospectivement, marque une phase révolue de l'histoire du design. S'il a donné le ton de la création à son époque, ce style sera ensuite modifié au moins en partie par de nouvelles influences – notamment celle du Pop Art. L'empreinte qu'il a laissée dans le domaine du logo a toutefois été telle qu'il faut considérer les créations de cette époque comme une véritable césure dans l'évolution du média. Certains paramètres fondamentaux qui ont révolutionné la technique de conception aussi bien que la perception des marques commerciales ont alors été appliqués et explorés pour la première fois dans toutes leurs implications.



16

Three-dimensional logos, used chiefly or almost exclusively in color applications

Dreidimensionale Logos, die hauptsächlich oder sogar ausschließlich in farbiger Anwendung funktionieren

Logos tridimensionnels fonctionnant principalement, voire exclusivement en couleurs

Au cours des années 1960, le logo élargit encore son champ d'application avec l'apparition de systèmes de corporate design conçus jusqu'aux moindres détails. Des images d'entreprise homogènes, entièrement normalisées en termes de couleurs, de typographie, de langage visuel ou d'autres aspects, s'imposent alors progressivement. Le systématisme et l'ordre réglés viennent désormais remplacer le traitement individuel du signe ^(+ 14+15). Jusqu'à l'apparition du manuel de conception, les entreprises utilisaient leur logo de façon très différente selon les médias de communication (affiche, rapport de gestion etc.), souvent dans des versions ludiques. Sauf exception, ces changements n'altéraient guère l'aspect fondamental des logos. Avec la révolution numérique des années 1990 dans la production médiatique, on relève toutefois de vrais changements dans la conception de logos. Dans un premier temps, les nouvelles possibilités offertes par la conception graphique assistée par ordinateur conduisent à des actualisations plutôt cosmétiques de nombreux signes. L'ajout d'une ombre portée et l'insertion d'autres effets tridimensionnels sont alors les interventions les plus courantes. Au cours de ces dernières années se sont aussi imposés de plus en plus souvent des logos purement tridimensionnels ^(+ 16). Leur complexité en termes de couleurs et de design fait que les logos en 3D ne peuvent être produits en version monochrome sans perte d'aspects importants du design. Les anciennes règles de base qui excluaient la couleur ou l'excès de détails pour des raisons liées à des problèmes de reproductibilité n'ont plus cours aujourd'hui grâce aux progrès des techniques d'impression.

Le logo offre donc aujourd'hui apparemment plus d'espace de liberté créatrice que jamais. Cela rend d'autant plus nécessaire d'avoir une vue d'ensemble des paramètres fondamentaux du design, somme toute limités en nombre. Pour le présent ouvrage, plusieurs milliers de logos modernes – surtout des années 1950 aux années 1980 – ont été réunis et analysés du point de vue de forme. Les trois chapitres principaux « Géométrie », « Effet » et « Typographie », eux-mêmes subdivisés en nombreuses sous-catégories, présentent les principales formes fondamentales et possibilités créatives que l'on peut recenser dans cette somme représentative de logos. En feuilletant cette compilation, la première impression sera peut-être que tout a déjà existé. Mais à y regarder de plus près, on réalisera clairement que la combinaison des paramètres de création présentés recèle encore des possibilités illimitées qu'il s'agit de découvrir lors du travail de conception.



VIVA MODERNISM!

R. Roger Remington

Modernism, in its broadest definition, is contemporary thought, character or practice. More specifically, Modernism describes for the arts a set of cultural tendencies and associated cultural movements, affirming the power of human beings to make, improve and reshape their environment. Modernism is the projection of an ideology encompassing awareness of the production process and the final destination of its products.

The quintessential Modernist designer Massimo Vignelli sets the birth of Modernism as coinciding with the publication of the Diderot and d'Alembert *Encyclopédie* in the middle of the 18th century. This work was the great contribution of the Enlightenment, a unique moment of transition in the history of mankind from an agrarian society to an industrial one, from a religion-dominated culture to a liberal and progressive vision of the world. In the encyclopedia was to be found the last expression of crafts and an early view of the new Machine Era. Also evident was the recognition of the need for a different way of designing artifacts. No longer was the artisan the master of the end product, but a new figure was emerging, someone devising products manufactured by machines, from glass to china, from steel to fabrics, from paper to type and more. The Enlightenment generated a new way of thinking as people looked forward to a new social order. The French Revolution accelerated man's evolution and gave new strength to ideas. The modern man was born, liberated from the bind of oppressing and confining boundaries from the past. New horizons stimulated minds in every area from the sciences to the arts, from politics to commerce. The advent of the steam engine at the beginning of the 19th century brought power to industry. Products of all kinds had to be designed for the new production processes. Mechanization took command, from railways to textiles. Even agriculture was mechanized. Steel bridges spanned the new era. Everything was now designed, at the beginning in a rather naive way and later in a more conscious way, thus expressing the new technologies and the new sensibilities. Industrial and technological change always gives rise to social change which, in turn, affects artistic expression. Creative expressions become a mirror, always reflecting society.

Marx and Engels provided a voice for the needs of a different social justice. A new way of seeing the human condition gave rise to new ideologies covering every aspect of the nascent society emerging from the Industrial Revolution. In the middle of the 19th century, William Morris reacted against the stylistic commonality caused by the improper use of the new industrial processes, advocating a new attention to the design of products, from furniture to textiles.

The design and building of London's Crystal Palace heralded the emergence of Modernism through architecture. This unique building

of cast-iron and glass was constructed in 1851 for the Great Exhibition at Hyde Park which showcased the newest products of many nations. Its design forecast by years the glass curtain walls of Gropius's architecture of the 1920s.

The profile of the modern designer was therefore starting to take shape. At the beginning of the 20th century in Germany, Peter Behrens was already the model for the modern industrial designer, covering with his work the whole field of design, applying new mental processes and new expressions. He was the first designer to face the industrial needs of communication and the real inventor of corporate identity, the expression of a company vision and commitment to integrity and quality. Behrens was also a founding member of the Deutsche Werkbund, which played a major role in integrating design and industry. A noteworthy publication of the Werkbund from 1921 entitled *XX Eigen-Marken* (Twenty Personal Brands) presented for the first time a collection of identity marks and logotypes from its members, many of which break with traditional forms of identity of the period.

Other European avant-garde movements each did their best to radically sever connections with the traditional past and contribute to shaping modern design thought and practice. This new wave of creative thought and activity cut across many boundaries beyond design to painting, sculpture, architecture, dance, music, poetry and more. Contributors came from many parts of Europe. The Constructivists in Russia were the major players of the European avant-garde and El Lissitzky was the seminal father of this movement. For this break-away Modernist, "Not even the new was new enough for him."¹ The Cubist painters in Paris suggested new ways of seeing the world and shaping visual form. The De Stijl group in the Netherlands brought their utterly unique inventions to this initiative to break away dramatically from traditional forms. One of their members, painter Piet Mondrian, wrote: "At every moment of the past all variations of the past were 'new.' But it was not THE new. We should not forget that we stand at the end of a culture, at the end of everything old."² The Futurists in Italy and the Dada group in Switzerland and Berlin were instrumental in liberating typography.

The geographic center of much of this dynamic change was Germany. In 1927, led by Kurt Schwitters, designers from many parts of Germany came together to form a group known as the "Ring Neue Werbegestalter" (Circle of Modern Advertising Designers). Among its members were Jan Tschichold, Max Burchartz, Willi Baumeister, along with many others. This group of graphic designers held exhibitions and meetings throughout Germany showing off their progressive graphics and advocating avant-garde approaches in their work. Much of the Modernist European expression in design became unified at the Bauhaus in Germany. This experimental school, especially in its Dessau phase, was the first to determine the ideological and formal boundaries of the design profession, its enriched sensitivities and sense of purpose.

**ALLGEMEINE
ELEKTRICITÄTS-
GESELLSCHAFT
BERLIN**



**A.E.G.-SCHEINWERFER
MIT ZEISS-SPIEGEL**

17

AEG booklet from 1909 using
the company's visual identity
created by Peter Behrens.

AEG-Werbelbroschüre von
1909 in von Peter Behrens
entwickeltem Erscheinungsbild

Brochure AEG de 1909 utilisant
l'identité visuelle de la firme
créée par Peter Behrens

41



The thrust of European Modernism was brought to America prior to World War II and, following the conflict on the crest of America's post-war economic boom, corporate identity became the goal of most businesses and industries. Every firm needed a new corporate logo or symbol, and a modern look became the norm for every business. Progressive American designers such as Lester Beall, Paul Rand and William Golden met the challenge and thus began the golden age of corporate identity in the United States. This worldwide impetus was to last well into the 1970s.

In the late 1980s, the ideals of Modernism were being critically reviewed and tested. Deconstructivism was a trend born from the postmodernist wish to replace Modernism. Skeptics were asking, is Modernism just a style? Designers were also asking if a new design approach had temporary or permanent values. In response to their critics, objective minds felt that it was necessary to understand the difference between developing and replacing. As Vignelli has strongly stated, "Replacing Modernism implied a misunderstanding of the basic notion of Modernism. It is not a style but a dynamic attitude in continuous flux, with solid foundations based on rational processes. Styles are just the opposite, ephemeral manifestations of the speculative desires of producers."³ While there remain doubters, for many of its supporters today Modernism is alive and well, because its *raison d'être* is permanent and its imperatives are historically valid. Its critics and its advocates continue to argue the case. In spite of this philosophical dichotomy of view, the Modernists still hold to their utopian goal of making the world better by design.

References Cited

- ¹ El Lissitzky, unpublished work.
² Hollis, Richard. *Swiss Graphic Design*. Yale University Press, New Haven 2006, p.15
³ Vignelli, Massimo. *About Modernism*, personal letter, 2012

Es lebe die Moderne!

R. Roger Remington

Ganz allgemein gesprochen versteht man unter „Moderne“ zeitgenössisches Denken, Sein und Handeln. In engeren Kontext der Kunst ist die Moderne eine Reihe kultureller und verwandter Strömungen, die uns die Fähigkeit des Menschen bestätigen, seine Umgebung zu formen, zu verbessern und umzugestalten. Sie ist die Vorausschau einer Ideologie, zu der ein Verständnis für den Herstellungsprozess und die endgültige Bestimmung ihrer Produkte gehören.

Massimo Vignelli, der archetypische Designer der Moderne, nennt als Geburtsstunde seiner Epoche die Veröffentlichung von Diderots und d'Alemberts *Encyclopédie* in der Mitte des 18. Jahrhunderts. Dieses Werk gilt als großartigste Leistung der Aufklärung, einer in der Geschichte der Menschheit einzigartigen Übergangszeit von der Agrar- zur Industriegesellschaft, von einer durch die Religion bestimmten Kultur zu einer toleranten, fortschrittlichen Weltanschauung. In der *Encyclopédie* traten ein letztes Mal die Handwerke in den Vordergrund, gleichzeitig bot sie einen ersten Blick auf das neue Maschinenzeitalter. Zudem wurde dort bereits von der Notwendigkeit gesprochen, neue Methoden zur Gestaltung von Gegenständen zu entwickeln. Nicht mehr der Handwerker war Meister des Endprodukts, ein neuer Berufsstand bildete sich heraus: einer, der die von Maschinen hergestellten Produkte ersann, ob nun aus Glas oder Porzellan, Eisen oder Stoff, Papier oder Schrifttypen. Im Zuge der Aufklärung entwickelte sich eine neue Art des Denkens, die Menschen lebten in Aussicht auf eine neue soziale Ordnung. Die Französische Revolution trieb die Evolution des Menschen noch weiter voran, neue Gedanken verschafften sich Raum. Der moderne Mensch wurde geboren, ein Mensch, den keine erdrückenden, beengenden Schranken mehr behinderten. Neue Horizonte regten in allen Bereichen das Denken an, ob in der Wissenschaft oder der Kunst, in der Politik oder im Handel. Das Aufkommen der Dampfkraft Anfang des 19. Jahrhunderts versorgte die Industrie mit Energie. Hilfsmittel aller Art für die neuen Produktionsabläufe mussten entworfen werden, die Mechanisierung hielt überall Einzug, ob bei der Eisenbahn oder in der Textilindustrie. Selbst die Landwirtschaft wurde mechanisiert. Stahlbrücken überspannten die neue Ära. Alles war nun gestaltet – anfangs noch eher naiv, später sehr bewusst. In der Gestaltung fanden die neuen Technologien und das neue Empfinden ihren Ausdruck. Industrielle und technische Neuerungen haben immer auch soziale Veränderungen zur Folge, die wiederum die künstlerische Ausdruckskraft beeinflussen. Der kreative Ausdruck ist ein Spiegel, der unweigerlich die Gesellschaft reflektiert.

Marx und Engels verliehen der Notwendigkeit einer sozialen Gerechtigkeit ihre Stimme. Eine neue Sicht auf die *conditio humana* ließ neue Ideologien entstehen, in denen jeder Aspekt der Gesellschaft, die sich gerade aus der industriellen Revolution löste, abgedeckt wurde. Mitte des 19. Jahrhunderts plädierte William Morris als Reaktion auf die einfallslose Gestaltung von Objekten, zurückzuführen auf



19

Logotypes by Karl Bultmann, Kurt Schwitters, Hans Karl Michel and Otto Frie (from left to right) from the early 1920s

Logentwürfe von Karl Bultmann, Kurt Schwitters, Hans Karl Michel und Otto Frie (von links nach rechts) aus den frühen 1920er-Jahren

Logos conçus au début des années 1920 par (de g. à dr.) Karl Bultmann, Kurt Schwitters, Hans Karl Michel et Otto Frie

45



20

Results of a logo competition for the "Bund der deutschen Gebrauchsgraphiker" (German Designers Association) in 1920. The design by Karl Schulz was used until the 1960s.

Ergebnisse des Logowettbewerbs für den „Bund der deutschen Gebrauchsgraphiker“ aus dem Jahr 1920. Der Entwurf von Karl Schulz wurde bis in die 1960er-Jahre verwendet.

Résultats du concours de logos ouvert en 1920 pour l'« Union des graphistes allemands » (Bund der deutschen Gebrauchsgraphiker). Le projet de Karl Schulz sera utilisé jusqu'à dans les années 1960.

den falschen Einsatz der neuen industriellen Herstellungsweisen, für eine größere Aufmerksamkeit gegenüber der Gestaltung von Gegenständen, vom Möbelstück bis zur Textile.

Mit Entwurf und Errichtung des Londoner Crystal Palace war die Moderne schließlich auch in der Architektur angekommen. Dieses unvergleichliche Bauwerk aus Gusseisen und Glas wurde 1851 für die Great Exhibition im Londoner Hyde Park errichtet, bei der die neuesten Produkte aus aller Herren Länder vorgestellt wurden. Seine Gestaltung nahm die gläsernen Vorhangfassaden von Walter Gropius aus den 1920er-Jahren um Jahrzehnte vorweg.

Allmählich bildete sich ein Profil des modernen Designers heraus. In Deutschland galt Peter Behrens zu Anfang des 20. Jahrhunderts als Vorbild des modernen Industriedesigners. Seine Arbeit deckte alle Bereiche der Gestaltung ab und ließ neue Denkprozesse und neue Ausdrucksformen einfließen. Als erster Designer beschäftigte er sich auch mit den Ansprüchen der Industrie hinsichtlich ihrer Kommunikation. Er ist der eigentliche Erfinder der Corporate Identity, dem Ausdruck einer Firmenvision und der Verpflichtung zu Integrität und Qualität. Behrens war außerdem Gründungsmitglied des Deutschen Werkbunds, der eine wesentliche Rolle beim Zusammenspiel von Gestaltung und Industrie einnahm. Eine einflussreiche Veröffentlichung des Werkbunds aus dem Jahr 1921 mit dem Titel *XX Eigen-Marken* stellte erstmalig eine Reihe von Markenzeichen und Logotypen seiner Mitglieder vor, die vielfach mit den traditionellen Signets der damaligen Zeit brachen.

Auch andere europäische Bewegungen der Avantgarde lösten nach Kräften alle Verbindungen zur Vergangenheit und warteten mit eigenen Vorstellungen auf, um das moderne Design in Theorie und Praxis weiterzuentwickeln. Diese neue Welle kreativen Denkens und Handelns erstreckte sich über die bloße Gestaltung hinaus bis hin zu Malerei, Bildhauerei, Architektur, Tanz, Musik, Lyrik und weiter. Die Beiträge stammten aus vielen Teilen Europas. Die russischen Konstruktivisten führten die Liga der europäischen Avantgarde an, mit El Lissitzky als bahnbrechender Gründungsvater der Bewegung. Für den revolutionären Vertreter der Moderne war „nicht einmal das Neue neu genug“. Die Pariser Maler des Kubismus legten neue Möglichkeiten nahe, die Welt zu sehen und visuelle Formen zu gestalten. Die niederländische Gruppe De Stijl sagte sich mit ihren eigenwilligen Erfindungen radikal von den traditionellen Formen los. Wie eines ihrer Mitglieder, der Maler Piet Mondrian, schrieb: „In jedem Moment der Vergangenheit waren alle Variationen der Vergangenheit ‚neu‘. Aber es war nicht DAS Neue. Wir dürfen nicht vergessen, dass wir am Ende einer Kultur stehen, am Ende alles Alten.“ Die Futuristen in Italien und die Dadaisten in der Schweiz und Berlin waren maßgeblich daran beteiligt, die Typografie zu befreien.

Geografischer Mittelpunkt vieler dieser dynamischen Veränderungen war Deutschland. Unter dem Vorsitz von Kurt Schwitters trafen sich 1927 Designer aus allen Teilen des Landes zur Gründung der als

Ring Neuer Werbegestalter bekannten Gruppe. Dieser Kreis von Grafikern, dem neben Jan Tschichold, Max Burchartz und Willi Baumeister viele andere angehörten, organisierte in ganz Deutschland Ausstellungen und Versammlungen, in denen sie ihre fortschrittliche Grafik präsentierten und avantgardistische Ansätze ihres Gewerbes propagierten. Ein Großteil der europäischen Strömungen der Moderne fand sich im deutschen Bauhaus wieder. Diese experimentelle Schule legte, vor allem in ihrer Zeit in Dessau, als Erste die ideologischen und formalen Grenzen des gestaltenden Berufs fest und sprach von dem dafür erforderlichen Einfühlungsvermögen und dem Vorrang der Zweckdienlichkeit.

Der Grundgedanke der europäischen Moderne war schon vor dem Zweiten Weltkrieg nach Amerika gelangt. Im gewaltigen wirtschaftlichen Aufschwung der Nachkriegszeit verlangten die meisten Unternehmen und Industrien der USA nach einer Corporate Identity. Jede Firma benötigte ein neues Logo oder Symbol, ein moderner Look wurde Norm für jedes Unternehmen. Fortschrittliche amerikanische Designer wie Lester Beall, Paul Rand und William Golden nahmen die Herausforderung an, und damit begann in den Vereinigten Staaten das goldene Zeitalter der Corporate Identity – ein weltweiter Siegeszug, der sich bis in die 1970er-Jahre hinein fortsetzen sollte.

Ende der 1980er-Jahre wurden die Ideale der Moderne einer kritischen Neubewertung unterzogen. Der Dekonstruktivismus als Trend entstand aus dem postmodernen Wunsch heraus, die Moderne abzulösen. Skeptiker erhoben die Frage, ob die Moderne nicht ein bloßer Stil sei. Auch Designer dachten darüber nach, ob ein neuer Gestaltungsansatz kurzzeitige oder dauerhafte Werte darstelle. Als Reaktion auf diese Kritik vertraten objektive Beteiligte die Ansicht, dass es notwendig sei, den Unterschied zwischen Entwickeln und Ersetzen zu verstehen. Wie Vignelli so nachdrücklich feststellte: „Die Moderne zu ersetzen – dem Gedanken liegt ein Missverständnis vom Grundkonzept der Moderne zugrunde. Sie ist kein Stil, sondern eine dynamische Einstellung, die ständig im Fluss ist, aber ein solides, auf rationalen Abläufen beruhendes Fundament hat. Ein Stil ist genau das Gegenteil davon, eine flüchtige Manifestation der spekulativen Wünsche der Hersteller.“²³ Zweifler gibt es nach wie vor, aber für viele Fürsprecher der Moderne ist sie heute so jung wie eh und je, weil ihr Daseinsgrund nie veraltet und ihre Ansprüche historisch gerechtfertigt sind. Kritiker und Verteidiger stehen sich nach wie vor gegenüber. Und trotz dieser philosophischen Gegensätze halten die Vertreter der Moderne an ihrem utopischen Ziel fest, die Welt durch Design besser zu machen.

Literaturtitel

- ²³ Lissitzy, El.: Unverfälschte Arbeit.
- ²⁴ Heide, Richard: Basic Graphic Design, Yale University Press, New Haven 2006, S. 15.
- ²⁵ Vignelli, Massimo: Über Modernismus, Perséus Verlag, 2012.



21

Letterhead with the personal mark of El Lissitzky, 1924

Briefbogen mit der Eigenmarke von El Lissitzky, 1924

Feuille de papier à lettres avec la marque personnelle d'El Lissitzky, 1924

22

Personal mark of Piet Zwart, 1927

Eigenmarke von Piet Zwart, 1927

Marque personnelle de Piet Zwart, 1927

[illegible][illegible][illegible]

TARGET In 1992, 1993, 1994 and 1995, Target earned a nine-year straight distinction as the most popular department store in the United States.

Examples of print advertising for CBS Television, designed by William Golden in 1951 and using his "eye" symbol as main characteristic

Beispiele für Werbung des Fernsehenders CBS, 1951, von William Golden entworfen, bei der sein markantes „Eye“-Symbol im Mittelpunkt steht

Publicités de la chaîne de télévision CBS, conçues en 1955 par William Golden autour du célèbre « eye symbol ».

R. Roger Remington

Dans son acception la plus large, la modernité est une pensée, un caractère ou une pratique attachés à la contemporanéité. Dans l'art, la modernité décrit un ensemble de tendances culturelles et de mouvements qui affirment le pouvoir de l'être humain de créer, améliorer et remanier son environnement. La modernité est la projection d'une idéologie consciente du processus de production et de la destination finale de ses produits.

Massimo Vignelli, designer moderne par excellence, fait remonter la naissance de la modernité à la publication de l'*Encyclopédie* de Diderot et d'Alembert au milieu du XVIII^e siècle. Ce travail a été la grande manifestation des Lumières, ce moment unique dans l'histoire de l'humanité qui marque le passage d'une société agraire à une société industrielle, d'une culture dominée par la religion à une vision du monde progressive et libérale. Dans l'*Encyclopédie* se trouvent à la fois la dernière expression de l'artisanat et une première approche de la nouvelle ère des machines. S'y manifeste aussi comme une évidence la nécessité de concevoir les objets manufacturés selon d'autres critères. L'artisan n'est plus le maître du produit final : un nouvel acteur apparaît, qui dessine les produits fabriqués par des machines – du verre à la porcelaine, de l'acier aux étoffes, du papier aux caractères d'imprimerie. Les Lumières ont donné naissance à une nouvelle manière de penser au moment où les gens vivaient dans l'attente d'un nouvel ordre social. Plus tard, la Révolution française donne un coup d'accélérateur à l'évolution humaine et insufflé une nouvelle vigueur à ces idées. L'homme moderne est né, l'homme libéré des chaînes de l'oppression et des limitations contraignantes du passé. De nouveaux horizons stimulent les esprits dans tous les domaines, des sciences aux arts, de la politique au commerce. Au début du XIX^e siècle, l'avènement de la machine à vapeur stimule puissamment l'industrie. Les produits de tout type doivent être dessinés en fonction des nouveaux processus de fabrication. La mécanisation prend les rênes – du chemin de fer au textile. L'agriculture elle-même se mécanise. Les ponts en acier se tendent au-dessus de l'ère nouvelle. Tous les objets sont désormais « dessinés », d'abord un peu naïvement, plus tard d'une manière consciente qui permet aux nouvelles technologies et sensibilités de s'exprimer. Les évolutions industrielles et technologiques entraînent toujours dans leur sillage des changements sociaux qui affectent à leur tour l'expression artistique. Les expressions créatives deviennent toujours un miroir qui reflète la société.

Marx et Engels se sont fait les porte-parole du besoin d'une justice sociale différente. Une nouvelle manière d'aborder la condition humaine donne naissance à de nouvelles idéologies qui couvrent tous les aspects de la société née de la révolution industrielle. Au milieu du XIX^e siècle, William Morris réagit contre la morosité stylistique due à l'utilisation impropre des nouveaux processus industriels et prône une attention nouvelle au design des produits – des meubles aux tissus.

La conception et la construction du Crystal Palace à Londres annoncent l'émergence de la modernité en architecture. Ce bâtiment tout à fait unique en fonte et en verre fut construit à Hyde Park à l'occasion de l'Exposition universelle de 1851, qui présentait les produits les plus récents de nombreuses nations. Son design anticipait de bien des années les murs-rideaux en verre que l'architecte Gropius allait concevoir dans les années 1920.

Le profil du designer moderne commence à prendre forme. Dès le début du XX^e siècle, en Allemagne, Peter Behrens est le modèle du designer industriel moderne. Son travail couvre tout le champ d'application du design en s'appuyant sur des processus mentaux et des modes d'expression inédits. Behrens fut le premier designer à répondre au besoin de communication de l'industrie et le véritable inventeur de l'identité graphique, qui donne une expression visuelle à l'engagement d'intégrité et de qualité de l'entreprise. Behrens fut aussi membre fondateur du Deutscher Werkbund, qui jouera un rôle de premier plan en conciliant design et industrie. En 1921, une mémorable publication du Werkbund intitulée *XX Eigen-Marken* (Vingt marques maison) présente pour la première fois un recueil de marques et de logotypes créés par ses membres, dont beaucoup rompent avec les formes d'identité graphique traditionnelles qui prévalent à l'époque.

D'autres mouvements d'avant-garde européens ont contribué de leur mieux à rompre les ponts avec le passé traditionnel et à élaborer la pensée et les pratiques du design moderne. Cette nouvelle vague d'activité intellectuelle et créative déborde vers bien des domaines situés au-delà du design : peinture, sculpture, architecture, danse, musique, poésie etc. Ses contributeurs sont originaires de nombreuses régions d'Europe. Les constructivistes russes sont les principaux acteurs de l'avant-garde européenne. El Lissitzky est le père absolu du mouvement. Pour ce champion de la modernité, « même la nouveauté n'était pas assez nouvelle. »¹ À Paris, les peintres cubistes inaugurent de nouvelles manières de voir le monde et de concevoir la forme visuelle. En Hollande, les membres du groupe De Stijl enrichissent de leurs inventions tout à fait uniques cet effort pour se libérer radicalement des formes traditionnelles. L'un d'entre eux, le peintre Piet Mondrian, écrit alors : « De tout temps, toutes les variations passées ont été "nouvelles". Mais ce n'était pas LA nouveauté. N'oublions pas que nous nous trouvons à la fin d'une culture, à la fin de tout ce qui est ancien. »² Les futuristes en Italie et les dadaïstes en Suisse et à Berlin ont joué un rôle majeur dans la libération de la typographie.

Le centre de toute cette dynamique du changement est l'Allemagne. En 1927, des designers de nombreuses régions d'Allemagne forment autour de Kurt Schwitters un groupe connu sous le nom de « Ring Neuer Werbegestalter » (Cercle des nouveaux graphistes publicitaires), dont les membres comptent notamment Jan Tschichold, Max Burchartz, Willi Baumeister, pour n'en citer que quelques-uns.

24

Spread from identity style guide for Connecticut General Life Insurance, designed by Lester Beall in 1958

Dispersierte aus dem Design-manual der Connecticut General Life Insurance, 1958 von Lester Beall entwickelt

Double page du manuel de design graphique de la Connecticut General Life Insurance, développé en 1958 par Lester Beall

25

Massimo Vignelli's visual identity for American Airlines, 1967

Massimo Vignelli's Erscheinungsbild für die Fluggesellschaft American Airlines, 1967

L'identité visuelle de la compagnie aérienne American Airlines conçue par Massimo Vignelli, 1967



Ce groupe de graphistes organise des expositions et des rencontres dans toute l'Allemagne, présentant leur graphisme progressif et défendant l'approche avant-gardiste de leur travail. Une bonne part de l'expression moderne européenne a été unifiée au Bauhaus en Allemagne. Cette école expérimentale, particulièrement pendant la phase de Dessau, fut la première à définir les lignes idéologiques et formelles du métier de designer, de ses sensibilités enrichies et de son sens utilitaire.

La vague de la modernité arrive aux États-Unis avant la Seconde Guerre mondiale. À l'apogée du boom économique d'après-guerre, la définition de l'identité visuelle devient l'objectif de la plupart des entreprises et industries américaines. Toutes ont alors besoin d'un nouveau logo ou symbole. Une image moderne est la norme pour toute entreprise. Les designers américains progressistes comme Lester Beall, Paul Rand et William Golden relèvent le défi, marquant le début de l'âge d'or de la *corporate identity* aux États-Unis. Les effets de cette dynamique mondiale seront encore perceptibles pendant une bonne partie des années 1970.

À la fin des années 1980, une révision critique soumet les idéaux de la modernité à rude épreuve. Le déconstructivisme est une mode née du désir de remplacer la modernité. Les sceptiques se demandent si la modernité n'est qu'un style et les designers s'interrogent à leur tour pour savoir si une nouvelle approche du design est porteuse de valeurs temporaires ou permanentes. En réponse à leurs critiques, les esprits objectifs ressentent la nécessité de faire comprendre la différence entre remplacement et évolution. Comme Vignelli l'a déclaré avec une grande pertinence : « Remplacer la modernité relevait d'un malentendu touchant la notion fondamentale de modernité. La modernité n'est pas seulement un style, mais une attitude dynamique en perpétuel mouvement, avec des bases solides reposant sur des processus rationnels. Les styles en sont l'exact contraire : des manifestations éphémères des désirs spéculatifs des fabricants. »³ Si les incrédules persistent, pour beaucoup de ses défenseurs la modernité est aujourd'hui vivante et se porte bien parce que sa *raison d'être* est d'ordre permanent et que ses impératifs ont une validité historique. Entre et défenseurs de la modernité, le débat se poursuit. Malgré la divergence des points de vue, les modernes restent fidèles à leur objectif utopique d'améliorer le monde par le design.

Références des citations

¹ Lisitzky, El : Travail non publié

² Holle, Richard : *Swiss Graphic Design*, Yale University Press, New Haven 2006, p. 15

³ Massimo Vignelli à propos de la modernité : lettre personnelle, 2012

R. Roger Remington is Vignelli Distinguished Professor of Design at the Vignelli Center for Design Studies at Rochester Institute of Technology, Rochester, New York, USA.

R. Roger Remington ist Vignelli Distinguished Professor of Design des Vignelli Center for Design Studies am Rochester Institute of Technology, Rochester, New York, USA.

R. Roger Remington est un éminent professeur de design du Vignelli Center for Design Studies au Rochester Institute of Technology, Rochester, New York, USA.

Geometric

Geometrisch

Géométrique

LG

Different periods in the relatively short history of design are marked either by a trend towards greater simplicity or a counter-trend away from it. Such changes of approach were probably at the root of the conflict many graphic artists experienced between free artistic expression and commercial design. Modernist designers gladly seized on the rules and visual vocabulary of geometry. Circles, triangles, rectangles and squares were able to transmit clear and emphatic signs. Many successful logos also incorporated visual references to the advertiser's name and/or line of business. This sometimes means that a second or even a third look at the logo is required to interpret the full meaning.

Die unterschiedlichen Epochen der noch relativ jungen Designgeschichte sind bestimmt durch den Trend hin zu bzw. den Gegen-trend weg von einer verstärkten Sachlichkeit in der Gestaltung. Hier spiegelt sich vermutlich der in vielen Gestalterpersönlichkeiten steckende Zwiespalt zwischen freiem künstlerischem Ausdruck und einem – weniger anfechtbaren – verwissenschaftlichten Entwurf wider. Modernistische Gestalter griffen die Geometrie mit ihrer Formensprache und ihrem Regelwerk jedenfalls dankbar auf. Aus Kreisen, Dreiecken, Rechtecken oder Quadraten konstruierten sie eindeutige und kraftvolle Zeichen. Das Einfügen von visuellen Hinweisen auf den Namen oder die Tätigkeit des jeweiligen Unternehmens gelang dennoch in vielen Fällen. Hierzu ist beim Betrachter jedoch mitunter ein zweiter oder dritter Blick auf das Zeichen notwendig.

Les différentes époques de l'histoire encore relativement jeune du graphisme sont marquées par la tendance à une sobriété créative accrue, ou bien par le courant opposé qui s'en éloigne. Ceci traduit sans doute le dilemme de bien des graphistes entre création artistique libre et travail le plus scientifique possible, c'est-à-dire inattaquable. Le fait est que les graphistes modernes ont été heureux d'accueillir dans leur travail la géométrie, avec son langage formel et son cortège de règles. À partir de cercles, de triangles, de rectangles ou de carrés, ils ont conçu des signes aussi clairs que puissants. L'intégration de références visuelles aux noms ou à l'activité des entreprises concernées n'en a pas moins été réussie dans bien des cas: il est vrai que ces réalisations nécessitent parfois un second ou un troisième regard.

Anguleux



Artwood Büromöbel
Office furniture
1960s - Ernst Roth - CH



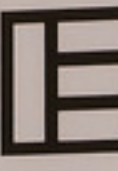
Light Publicity
Design
1962 - Makoto Wada - JP



The Mile Corporation
Electronics
1960s - Lester Reed - US



Brönnel Möbelfabrik
Furniture
1970s - Anonymous - DK



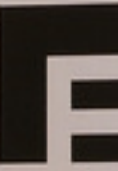
Enciclopedia Fotos e Fotos
Publishing
1966 - Felix Zivado - BR



Werbeagentur Atelier Robert Putz
Advertising
1965 - Robert Putz - DE



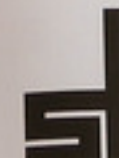
Günter Blase Werbeagentur
Advertising
1950s - Günter Blase - DE



Fischer Bauengesellschaft
Construction company
1972 - Gerald Schmidt - DE



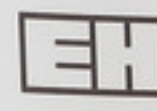
Solov
Electronics
1969 - Bucher-Crémieux - FR



Spülfabrik Körner
Furniture
1965 - Werner Wegung - DE-GDR



Ernst Baucher
Interior design
1960s - Hans Hylleberg - DE



Empire Hotel, Rio de Janeiro
1960s - Álvaro Magalhães/PDZ - BR



Hamburger Musikarte
Magazine
1970s - Beate/Hart Rüdiger - DE



Projektierung für die Binde- und Betonindustrie Dessau
Construction company
1965 - Karl Thewalt - DE-GDR



Mittelkontinental Erfurt
Furniture
1965 - Werner & Siegfried Wegung - DE-GDR



2nd Congress Panamericano de Arquitetura, São Paulo
Architectural congress
1962 - João Carlos Goulart - BR



Lamm-Frakes Company
Real estate
1975 - Crawford Dunn - US



Fernsehgerätewerke Staßfurt
Televisions
1965 - Heinz Ullmer - DE-GDR



Hermann Lilling
Verlagshandlung Erlangen
Bookstore
1973 - Anonymous - DE



Companhia General de Minas
Mining
1962 - Alexandre Wollner - BR



Sonya Electric
1970 - Tetsuo Nakashima
Iwata Park - JP



Brönnel SA
Textiles
1967 - Alexandra Wollner - BR



Film/Funk/Fernsehwissenschaftliche
Bibliothek Berlin
Library
1965 - Herbert Prugel - DE-GDR



Securit SA
Office furniture
1961 - Alexandra Wollner - BR



Eduard Franke Apparatebau
Electrical
1965 - Werner Wegung - DE-GDR



Kind Stahlmöbelwerk
Furniture
1960s - Wolfgang Schmidt - DE



GT Tisch-Hydraulik
Hydraulic systems
1970 - Heiko Brachtke - DE



Solo y Torres
Lighting systems
1972 - Lydia Corbelli - ES



Celestys
Delivery service
1964 - Peter Ray - UK



Klingenhal
Textiles
1960s - Anonymous - DE



Betonwerk Teltow
Concrete
1965 - Andreas Neffen - DE-GDR



Transformationswerk Falkensee
Machinery
1965 - Herbert Prugel - DE-GDR



Riverside Housing
1957 - Ernst Koch
Design Collaboration - CA



Tüdel Cubera
Automobile repair
1966 - Reinhold Du Costa - BR



Europäische-Archische Bank,
Frankfurt am Main
1973 - Heinz Schwede - DE



Dewag-Dia-Oreolan
Photographic services
1965 - Johannes Bräse - DE-GDR



M. Medcke
Industrial trade
1965 - Peter Marbell - DE-GDR



Takehachi Shoji
Industrial recycling
1960s - Nakajo Masayoshi - JP



Betonwerke Berlin
Concrete
1965 - Manfred Klippert - DE-GDR



Teutonia
Shoebuying
1965 - Walter Del Frate - IT



Galeria Felha
Art gallery
1965 - Sérgio de Castro
Hercules Barreto - BR



Robert-Stinner
Bookbinding
1970 - Heinz Schwede - DE

Eckig

Angular

Flèche



British Railways Board
Public transport
1964: Gerald Barney, Mervyn Gray, Robert Amstrong,
Celia Dameris Design Research Unit - UK



Nederlandsche Spoorwegen
Public transport
1967: Td Design Associates - NL



Treffpunkt
Television show
1979: Odemuth Törs - CH



Shenay
Import-export
1958: Morris Wynn - CA



Shannon Car Ferry
1968: Eric Patten - UK



Electricity Council
1968: Nicholas Jemms - UK



Ministerium für Verkehr
Department of transport
grassroots design
1970s: Helmut Schmitt - DE



International University Exchange
Student exchange program
1955: Ralph Pease - US



Steetinder
Magazine
1971: Arie J. Geurts - NL



Metro
Public transport
1972: Jesus Emilio Franco/
Grafica Industriale Pubblicitaria - IT



Alice Team Nierhoff
Computer systems
1971: Ludvik Feller - DE



Lombard LePage Labbé, Montreal
Audio-visual communication
1968: Claude Gauthier - CA



Büro für Handelsförderung
Trade promotion
1960s: Roger-Vincent Geiser - CH



Museum of Fine Arts, Montreal
1970: Felix Gutschmidt/
Gottschalks & Co. - CA



J.C. Stockhouse Studios
Design
1968: J.C. Stockhouse Studios - CA



International Marketing Corporation
1975: James Leckie - US



Aval A.S.B.L.
Student travel organization
1965: Michel Gyll - BE



Wellendelstima
Import-export
1980: Odemuth Törs - CH



SIMAT Italiana
Postal services
1971: Omelia Marzola - IT



Hannuakkerhofstele Heerlek
Central laboratory
1967: Juhon Parkkil/
Wylund & Wylund - FI



VEB Hochspannungswerk
Electricity
1965: Burkhard Roth - DE-GDR



Educational Tour
Student travel organization
1969: Walter J. Duthiers/
Jing Gougeon - CH



**Review of Educational Cybernetics
& Applied Linguistics**
Academic journal
1968: Ian McCulloch - UK



Ulman Publishing
1982: Elvira Butler - FR



Committee of Aluminum Producers
1965: Saul Rabin - US



Companhia Brasileira de Propriedade
Construction company
1967: João Carlos Guedes/
Ludovico Antônio Martins - BR



Buchardt Kleinhart
Ju. Edition
1965: Weyl Hubert - DE-GDR



New Brunswick Telephone Co.
Telecommunications
1965: Ernst Bach/
Design Collaborative - CA



Flugzeugwerke
Aircraft technology
1973: Max Graf von Finkler/
Norbert Schöpp - DE



Hochdruck
Vacuum products
1980: Hans-Joachim Probst - DE-GDR



Chemie
Chemicals
1970: Francisco Maria Villar/
Grupe de Grafica - ES



Polksa Kuluja Puhetsema
Public transport
1960s: Jari Salonen - FI



Austral Líneas Aéreas
Airlines
1966: Guillermo González Ruiz - AR



Import-Export
1960s - Andres Dierckx - FL



Taschen Books
Publishing
1970 - John Gordan - US



Johann Färden Lager Selbst-Stinnen
Storage technology
1973 - Heinz Schwabe - DE



Centre d'Etudes et de Développement
des Relations Internationales
Student exchange program
1968 - Jacques Choux - FR



Femina Nord Milano
Public transport
1980 - R. Neri, G. Saffarini,
A. Ubertoni - IT



Bayer
Craft supplier
1989 - Allen Portocarrero - FR



Shiko
Electronics
1969 - Merten Pertz-Schulz - DK



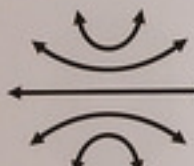
Duxal Instruments
Industrial machinery
1960s - Eckstein-Shaw - US



Hesperis Center, Salt Lake City
Cultural center
1979 - Scott Engen - US



Transitalia
Travel agency
1977 - Giovanni Brunazzi - IT



Carving Class
Works foundation
1974 - Robert Hagenhofer - US



Arthur & Spencer
Printer
1969 - Peter G. Unger - CA



Asbestos
1970s - Wuthy-Hayes Inc. - UK



Muriello Tour
Tourism
1977 - Peter Vetter - IT



Kubota
Manufacturing
1974 - Kazuo Wakabayashi - JP



Flugplatz 1969
Aviation history exhibition
1969 - Thelma Magnusson, Hans
Sjogren/Ange Advertising - SE



Editiones de Occidente
Publishing
1964 - Arnold Dombeck - ES



Karl Künzle
1970 - Michael Bowers - CH



WGBH-TV Channel 5
Broadcasting
1970s - Louis Stymel - US



New Brunswick
Hydro-Electric Company
Energy supplier
1971 - Chris Towell - CA



Centrale Quiltes
Textiles
1981 - Gerard Hart - FR



Dynam Publicité
Advertising
1965 - Anonymous - BE



Centro de Información OHC
Information center
1969 - Felix Scharf - CH



Tippunkt Industrie
Trade organization
1980s - Walter Brühl - DE



Robert Contani
Printer
1969 - Christian Lang - CH



Rustal Glasveredlung
Glass
1973 - Lohar Böker - DE



Mark Five
Investment
1971 - Allan W. Miller - US



Applied Power Industries
Machinery
1960s - J. Burd Steinhilber/
Vic Design Studios - US



Coca Ernesto Transportes
Transport
1976 - Jorge Sponchi - AR



Carlo Ruggieri
Plastics
1968 - Vittorio Arfieri - IT



Carrefour de la Belle Epine
Shopping center
1969 - Thelma Magnusson/
Deborah Stone - FR



Sering
Advertising
1965 - Anonymous - DE



Westinghouse Electric Corporation
Management convention
1969 - Peter Meyer - US



Schweizerische Reisekasse
Travel fund
1960s - Rudolf Böker - CH



Jefferson Business
Public transport
1973 - Peter Sely - US



Meco
Highway advertising
1970 - Studio Gerolamo Rulli &
Shakespeare - AR



Centre National de la
Formation Permanente
Education
1970 - Remy Peignot - FR



Exposición Feminista Internacional
Art transport exhibition
1968 - Ricardo Blanco - AR



Fotografado Here
Progress seminar
1967 - Gerd Leuchter - FR



Stilens Informationsplanete
Information center
1968 - Paul Brand - NO



Western Center on Law and Poverty
Social services support center
1969 - Paul Day - US



SOS
Motocycle sales conference
1965 - Bob Moorhead/
Univox International - IT



Brazil Travel Agency
1960s - Magalhães,
Noronha & Portugal - BR



Saleria Sella
Art gallery
1963 - Vittore de Castro/
Mercedes Sorelli - BR



Asbestos Eastern Transport
Transport
1960 - Jean Marin - CA



Kurt Huber
Advertising
1950s - Kurt Huber - CH



Edward Hughes
Design
1979 - Edward Hughes - US



Park City Hospital
1978 - Joe Diner - US



Companhia de Bares
Cultural-Bar-Panama
Public
1979 - Stefan Grosse - DE



City of Emeryville
City identity
1973 - William Collins
Douglas Williams - US



Internationale Verpackungsausstellung
Packaging exhibition
1960s - Adolf Hockner - DE



Schwabengasse
Parking lot
1940s - Hans Gassenberg - DE



Interpol
International police organization
Spinnaker design
1944 - Max Huber - CH



Hewlett-Packard Center
Integrated computing
1966 - Frank Luberman - US



Ebers Verlag
Publishing
1973 - Achim Dittler - DE



Consorcio Intermex
1973 - Ernesto Lathfeld - MX



Glasgow Airport
1965 - Kinver, Colvett & Associates - UK



Kimeris House
Import-export
1960s - Gerd Lauffert - VE



Salon de l'Audiotape et
de la Communication
1970 - Daniel Mourel
Cheungne Publications - FR



Ingenieriergesellschaft
Publishing
1967 - Bruno Ottav - HQ



Cedes
Swimming Club
1972 - Jean Delorme/Josik - FR



Museum Vler Schone Kunsten, Ghent
Art museum
1967 - Arjan de Vrijder - BE



National Design Council
Industrial design body
1962 - Allen Roth Fleming - CA



Cominag
1981 - Florent Gornier - FR



Instituto Mexicano de Opinión Pública
Market research
1975 - Ernesto Lathfeld - MX



Jean Oerli
Tools
1946 - Hans Neuburg - CH



Hilber Parker May & Rowden
Real estate
1970 - Michael Tucker - UK



Feira de Museus de Barcelona
Exhibition
1969 - Hans & Christ - ES



Mediatec Manufacturing Company
Heating technology
1968 - Randall R. Roth - US



The Celtic Report
Health survey
1970 - Leslie Smart - CA



New York State Urban Development
State-subsidized housing
1960 - Arnold Selen - US



Pentair
Air-conditioning
1960 - Boris B. Zetserberg - FI



Companhia de Metropolitano São Paulo
Public transport
1967 - Julio Carlos Cavalcanti
Ludovico Antonio Martins - BR



National & Commercial Banking Group
1966 - Mark Woodhouse
Allied International Designers - UK



Union Carbide Corporation
Chemicals
1975 - Richard Yeager - US



Carolina Trade Zone
Free trade zone
1975 - Robert A. Sule - US



Metrô São Paulo
Public transport
1976 - PND - BR



Abakanverlag
Publishing
1975 - Helmut Luth - DE



Peto Consultoria e Planejamento
City planning
1969 - João Carlos Cavalcanti
Ludovico Antonio Martins - BR



Suomen Ukkosmyyrykassaliitto
Import-export
1959 - Risto A. Antikainen - FI



West Coast Landscape Construction
Landscape design
1960s - Conrad E. Angove - US



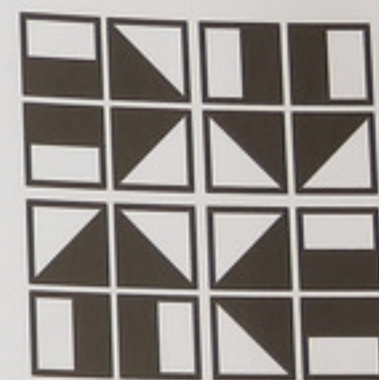
New Life Movement Association
Civic education
1975 - Kenneth Rye - JP



Preludin
Appetite suppressant
1960s - George Guth - US



Pest Control of Cambridge
1953 - Harvan Design Associates - UK



St. Paul Skyways
Transportation
1970 - Peter Selig - US



Camera di Commercio L.A.A. di Milano
Chamber of commerce
part of integrated logo system
1972 - Marino Costantini - IT



Werbeagentur Götter, Gell, Kunert & Co.
Advertising
1972 - Rainer E. Kunert - DE



Heuler
1960s - Heinz Scheller - DE



Corporación Casa de la Juventud
Youth hostel
1961 - Gustavo Gómez-Castillo - CO



Home & Dominion
Investments of Canada
1960 - Arthur Haines/
Stewart & Macdonald - CA



Bratt, Seyland
Construction machines
1965 - Erik Fyllberg - NO



Asphalt Roofing
Building materials
1961 - Terry Lennings/W. Neeser - US



Nippon Illustration Conference
1960 - Shigeo Fukuda - JP



US Air Force Systems Command
Military research and development
1961 - Ben Davis - US



Soil GP
Aluminum
1967 - Roman Duzak/
Lombardi Design - FR



Road Construction Enterprise
Highway construction
1960 - Jan Dordick/
Muller Berkefeld - NJ



Construtora Maltique
Machinery
1950s - Jacques Nathan-Garand - FR



Geothie Sengulorsho Nani Meho
Forestry
1976 - Jan Dordick - NJ



Burks
Pottery
1970 - Shigeo Fukuda - JP



Ministerio del Comercio Exterior
Foreign trade
1973 - Felix Beltrán - CU



International Instant Archery Association
1971 - David L. Burke - US



Design-Zentrum Baden-Württemberg
Design association
1956 - Herbert W. Koppitz - DE



J.R. Grigg
Pharmaceutics
1960s - Toshiro Katsuyama - JP



Nihon Jutaku Prefab
Prefabricated houses
1960s - Katsuo Komakura - JP



Sanatin Electric
Telecommunications
1966 - Hiroshi Ohta - JP



Cavallero Casa e Giardino
Home and garden center
1971 - Emanuele Carrazzo/Silvio - IT



Impuls Werbung Harv. Kreis
Advertising
1961 - Anonymous - DE



Rohm and Haas
Chemicals
1960s - Lester Seal - US



Quaker Pavilion, Expo '67 Montreal
World's fair pavilion
1967 - Frank Lloyd/
Seaworthy Printing Company - CA



Credit Lyonnais Bank
1971 - Daniel Marot/
Choungnet Publicité - FR



Hering
Agricultural machinery
1960s - Wolfgang Schmeier - DE



Holzindustrie Kilmann, Tangenthütte
Timber mill
1965 - Kurt Müller - DE-GER



George W. Barton & Associates
Road planning
1960s - R. Nelson/
W. Barton Associates - US



Polthaus GHH
Fuel oil
1967 - Siepp Polmann - IT



Weinig Schweizer Rheinstetten
Saw
1960s - Hans Ahrbach - DE



Ciba
Pharmaceuticals
1958 - Ernst Ruder/
Design Collaborative - CH



I.F.P.
Oil drilling
1966 - Elvira Bucher - FR



S.T. Società di Vene
Tooling
1964 - Philippe Goss - FR



Industrie Villani
Construction company
1967 - Julio Carlos Coube/
Luis Vico Antonio Martins - BR



Moltingplast
Plastics
1965 - Armand Dorandieu - ES



La Nouvelle Encyclopédie
Publishing
1960s - Christin Desnoes - FR



John Sandwick Studios
Design
1969 - Bill Hyde - US



Auto-Tell
Automobile electronics
1970 - Michel Martini - FR



Norris Industries
Fire and safety equipment
1960s - Erik Ohsawa/
Sabo-Wooten - US



Vinox
Precision tools
1960s - Henry Pegibet - FR



Kibag
Construction materials
1979 - Oskar M. Tsch - CH



Zenair
Airline
1962 - Hubert Holsner - CH



King Racing
Ong and bike racing
1980 - Thomas Ziemer
Courtney Reaser - US



Nankai Taxi
Express-taxiing
1980s - Yoshihito Aoyagi - JP



Podemon Manufacturing
Heavy farming equipment
1980s - B. W. Muth & Co. - US



Trade-Union of Building Workers
1960 - François Morellet - FL



Japan Socialist Party
1961 - Masao Wada - JP



Ville de Montreal
City administration
1964 - Jacques Roy
Jacques Sullivan Designers - CH



Placement Services
Employment agency
1970 - Earl Brown - US



Confidant Communications
Freelance
1968 - Hideo Higashimura
Chernyoff & Seamon - US



Subways Mobil
Public transport
1969 - Graeme Swaine - NZ



Pressoil
Deep drilling
1970 - Giovanni Brunetti - IT



Bonfield Building Corporation
Construction company
1965 - Otto Wolff - CA



Circus Appari
Circling
1970 - Vance Jordan - US



Nishimura Shiro
Paper
1969 - Tatsuchi Nishiwaki - JP



Pinter
Import-export
1964 - Myrta A. Waidman - IT



Gilson Deal
1965 - Roger Lipari
Gordon Printing Company - CA



Corporate Communications Company
Advertising
1965 - Lou Frenkel
Advertising Designers - US



Nihon Industrial Newspaper
1969 - Shigen Fukuda - JP



G. Pinner
Printer
1964 - Kenneth Holton - UK



Seabrook Lines
Container transport
1964 - Tom Geary
Chernyoff & Seamon - US



Dynestructure
Space engineering
1960 - Norman Mink
Lambert, Gleason Inc. - US



Neuenhueschwer, Ben
Thermal engineering
1950s - Robert Seaton - CH



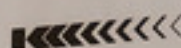
M&H Kollhoff seeds
Agriculture
1967 - Hubert Giesecke - FR



G. Brown
Freelance
1960 - Gordon R. Roth - US



Swissair
Airlines
1962 - Rudolf Steiner - CH



King Beech
Drug and wine trading
1980 - Thomas Stover,
Courtney Weaver - US



Nishiki Toshi
Exposure (Shrimp)
1980s - Yoshio Ameno - JP



Parkman Manufacturing
Poultry farming equipment
1960s - H. W. Murray & Co. - US



Trade Union of Building Workers
1982 - Francesco Standa - FL



Japan Socialist Party
1962 - Makoto Wada - JP



Ville de Montréal
City administration
1964 - Jacques Roy/
Jacques Gauthier Designers - CA



Placement Services
Employment agency
1972 - Ed Nelson - US



Caribbean Communications
Broadcast
1988 - Hanser Hegemann/
Chernyoff & Gieseler - US



Budapest Metro
Public transport
1968 - Oszkár Székely - HJ



Presspoll
Deep drilling
1970 - Giovanni Brunazzi - IT



Renfield Building Corporation
Construction company
1965 - Chris Hewitt - GB



Chroma Apparel
Clothing
1970 - Vince Johnson - US



Mahmud Shika
Paper
1969 - Tomoko Mahwald - JP



Pelstar
Import-export
1964 - Matti A. Myllynen - FI



Sidrac Steel
1965 - Frank Lohr/
Gosche Printing Company - DE



R.E. Suter Lichtgewerkschaft
Reinigungsbranche
1940s - Robert Suter - CH



Acciones y Valores
Bank
1979 - Fernando Ruiz - ES



Gifts on the Green
Gift store
1987 - Harmon & Lane Associates - US



Kennell Harris
Printing and publishing
1980s - Ken Ford - UK



Soundguide
Metal workshop
1960s - David Caplan - UK



AP Bauunternehmung
Construction company
1950s - Emanuel Bachmann - CH



Green Arrow
Publishing
1963 - Makoto Kishida - JP



Centre National de la Recherche Scientifique
Government research organization
1975 - J. Poncelet-Drué - FR



Caribbean Communications
Broadcast
1988 - Hanser Hegemann/
Chernyoff & Gieseler - US



Budapest Metro
Public transport
1968 - Oszkár Székely - HJ



Presspoll
Deep drilling
1970 - Giovanni Brunazzi - IT



Renfield Building Corporation
Construction company
1965 - Chris Hewitt - GB



Consig Automation
Electronics
1969 - Jacques Mathon-Germond - FR



Credit Mutuel Hypothécaire
Bank
1968 - Gilles Faerman - BE



Giffels Planning
Architecture
1970s - Rose-Marie
Jörg-Muchanberger - CH



S. Page
Screens
1971 - Peter Rohrmann - DE



Chroma Apparel
Clothing
1970 - Vince Johnson - US



Mahmud Shika
Paper
1969 - Tomoko Mahwald - JP



Pelstar
Import-export
1964 - Matti A. Myllynen - FI



Sidrac Steel
1965 - Frank Lohr/
Gosche Printing Company - DE



United Investment Services
1967 - Chris Hewitt - CA



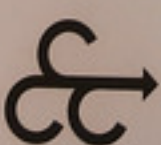
Städtelbau Entwicklungs- und Sanierungsgesellschaft
Urban development
1970s - Hans Lüder - DE



Cognate Engineering
1967 - Dennis Butler - FR



Up Magazine
1970 - Ann Pines - US



Corporate Communications Company
Advertising
1960 - Lou Finkess/
Advertising Designers - US



Nihon Industrial Newspaper
1969 - Shigeo Fukuda - JP



G. Priestner
Houses
1964 - Kenneth Hollick - UK



Seetron Lines
Container transport
1964 - Tom Seetron/
Chernyoff & Gieseler - US



De Wolf
Advertising
1960s - De Wolf - BE



East Dayton Tool & Die Company
Tool manufacturing
1960 - J. Budd Steinhardt/
Van Design Studio - US



Hacker Elektronik
Electronics
1976 - Manfred Wulke - DE



La Voce Repubblicana
Newspaper
1973 - Michele Spina - IT



Dynastructure
Space engineering
1962 - Romeo Milan,
London, Glasgow - UK



Neumathewander, Ben
Thermal engineering
1950s - Robert Seiler - CH



M&M Kibitai Iroda
Agriculture
1967 - Ichiji Sasaki - HJ



G. Stoen
Broadcast
1968 - Rudolf R. Roth - US



Vereinigte Zellstoff, Pina
Paper
1965 - Johannes Böse - DE-DDR



The Education Directory
Communications
1979 - Rex Beck - US



Harold Hale
Real estate
1966 - Linda Smart - CA



Wether + Moser Elektroapparate
Electronics
1960s - Hans Rudolf Luchterberg - CH

Basic Forms

Grundformen

Formes élémentaires



Anar Moosic
Music design
1967 - Sir Kenneth - UK



Muffit & McDaniell
Architecture
1971 - Ray Enge - US



Wilson Wein & Partners
Construction company
1979 - Ray Enge - US



Aero-Cargo
Air freight
1965 - Hans Behren - CH



Svit
Pulp processing
1960s - Milan Vesely - CZ



Wai
Advertising film production
1970 - Tomasz Waiut - ES



Inženjerski Projekt Zavod
Engineering
1973 - Sava Bekovic - YU



Studio Books
Publishing
1969 - Jiri Rothausky - CZ



M.H.D. Odziec Wloksa
Textiles
1964 - Andrzej Zimowski - PL



Gould Electronics
1970 - Peter Teubner/
Gul Corp. - US



Edgewood Furniture
1961 - Tom Geismar/
Chemmyoff & Delaney - US



Bodo Kitzhoff
Airplane manufacturer
1961 - Peter Geismar/
via Design Studios - US



Jewish Foundation
Cultural organization
1960s - Ivan Chemmyoff, Hans
Hegemann/Chemmyoff & Geismar - US



Pittsburgh Wholesale Distribution
1968 - Philip Seibert/
Greenack International - US



Publi-Synthese & R.L. Data
Advertising
1965 - Anonymous - BE



Diethelm Werbeagentur
Advertising
1964 - Walter J. Dornier - CH



Schöcherer Plattenwerke
1974 - Rolf Müller - DE



Europäischer Arbeitskreis
Health organization
1962 - Robert Assmann - CH



Tiedes
Furniture
1971 - Michele Spezia - IT



German Pavilion, Expo '81, Turin
World's fair stand
1961 - Kurt Oskar Böse - DE



Sofia Fashion Center
1960s - Lubomir Mohandov - BG



50 Jahre Technikmagazin
Magazine commemoration
1950s - Paul Seibinger - CH



Stenkartel Handelsverening
Trade association
1968 - Tofel Design - NL



Japan General Arts Corporation
1970 - Gail Hosoya - JP



Nazzari Associati
Management consultancy
1968 - Bruno Zevi - NO



W.S. Invidiata
1972 - Raymond Mott/
Jardine Jostell - PL



**Hongkong and Shanghai
Banking Corporation**
1963 - Henry Steiner - HK



A.P. Garcia, Barcelona
Advertising
1968 - Tomasz Waiut - ES



Roger Meyer
Advertising
1960 - Roger Meyer - CH



Industry Training Board, Warwick
1967 - Kenneth Pollock - UK



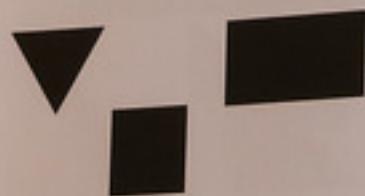
Nazzari Associati
Urban planning
1965 - A.S. Frances - IT



P.A. Fitzgerald & Co.
Engineering
1960s - Raymond Mott - IE



SIV Wombocentrum
Thermal engineering
1968 - Remy Wombocentrum - NL



Novati
Design group
1958 - Hans-Liess - DE



Financial Parameters, Wilkshole
Investment
1975 - Michael Sathern, Chris Yarnell/Chris Yarnell - CA



FRESDO Fines de Exportación
Importación
1977 - Jaime Suárez Lago - CO



Center for Advanced Engineering Study
Institute of Technology
1969 - Donald R. Winkler - US



Alumni Association of the
Massachusetts Institute of Technology
1967 - Donald R. Winkler - US



Auberhard & Co.
Packaging
1969 - Rudi Peter - CH



Karl H. Stittgen
Jewelry
1966 - Friedrich Peter - CA



Schuhenteller
Footwear
1972 - Jerry Leachman - PL



Enrollon Institute of
Geography and Statistics
1960s - Miquel Barceló,
Noronha & Portugal - BR



Holland, Hansen & Co.
Construction company
1958 - Rolf Hansen - DK



S.C. Frangene
Foods
1965 - Luc Van Meirven - BE



J.L. Meyers Melchior
Furniture
1960s - Anonymous - DE



Otake Design Production
Advertising
1975 - Takeaki Otake - JP



Karl Kriener Verlag
Publishing
1957 - Günther Poth - DE



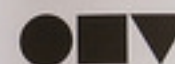
Flojo e Teclagem Sorli
Weaving
1972 - João Carlos Coutinho,
Ludovico Antonio Martins - BR



Associated Industrial Consultants
Engineering research
1960 - Marston Design Associates - UK



Ault & Wiborg
Inks
1967 - David Copley - UK



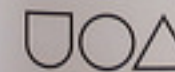
CTV Television Network, Toronto
1966 - E.J. Mansour/
Shawell & Morrison - CA



Primary Mathematics Teaching
Education
1960s - Ivan Dodd - UK



Studio Sansoni
Design
1969 - Perry Sansoni - IT



University of Alberta, Faculty of Arts
Art department
1960s - Walter Jungkne - CA



Ogier Boutaud
Toys
1967 - Gerard Gaudin/Tectonic - FR



Fachs Werbegesellschaft Hans-Göter
Richards und Alfons Bürger
Advertising
1975 - Fachs Werbegesellschaft - DE



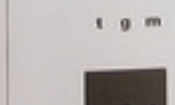
Reformers Association
Planning office
1960 - Rolf Kops - JP



KD Kommunikation
Public relations
1969 - Moritz Peter/Schulz - CH



Münchner Volkshochschule
Education
1973 - Rolf Müller - DE



Typographische Gesellschaft München
Design association
1979 - Rolf Müller - DE



Viktor N. Cohen
Advertising
1960 - Viktor N. Cohen - CH



Stalder & Suter
Chemicals
1969 - A.G. Franzen - IT



Villa Cerna Industries
Agricultural machines
1969 - Ferruccio Perinelli/Pubblicis - IT



Miel
Washing machines
1974 - Friedrich Scholz - CZ



Geme
Shower stall
1960s - Rolf Lagemann/Sty Bank - DE



Autopoint Oggi Design
Magazine
1970 - Michele Spini - IT



Demo
Graphic
1970 - Hans Lohrer - DE



American Motors Corporation
Automobile company
1969 - Walter P. Mosquero/
Lippincott & Margulies - US



Burthenberger Verlag
Publishing
1970 - Anonymous - DE



Divadlo za Brnaru
Theater
1960s - Lubek Feller - CZ



Koch Möbel
Furniture
1964 - Klaus Gröninger - DE



Milani & Kati Werbegesellschaft
Advertising
1969 - Hans Knapik - CH

Preis und Kollagenstellungen AG
Medical equipment
1960s - Peter Kollagen - CH

Eikon
Pharmacy
1970s - Giovanni Spandl - IT

Derlag
1972 - Felix Behn - CH

Standard International Corporation
Industrial manufacture and design
1960s - Massimo Osti - IT

Kruger Werbesystem
Advertising
1950s - Kruger Werbesystem - DE

Ben Jacobson Kinsell
Management consultancy
1950s - Lars Brandberg - SE

E. Weber & Co
Washing machines
1962 - Rudolf Bucher - CH

Safety Products
1970 - Luis Gilguy de Joly - ES

Research Laboratory of Architectural Space
1970s - Akio Ueda - JP

Ruthenauer & Witschi
Advertising
1960 - Anonymous - CH

American Home
Magazine
1960 - Terry Russell / Russell & Witschi - US

G. Simmen Schreibmaschine
Typewriters
1960 - Walter J. Dettmer - CH

Kruger Pulp and Paper
1960 - Ernst Rieder / Design Collaborative - CA

Genagel Quertafel
1970 - Richard Eberhard - DE

Pandlogic
Digital imaging systems
1972 - R. Roger Remington - US

Techno-Einkaufsgesellschaft
Electronics
1960 - Paul Klein - DE

Deutsche Bank
(sponsored design)
1972 - Heinz Schwabe - DE

Club You May
Nightclub
1969 - Tomochi Moriwaki / Akio Ueda - JP

Chicago Graphics
Printing
1970s - James Leinhardt - US

Mäskler Metallbau, Chem.
Metals
1957 - Robert Gasser - CH

Delfin
Fishing
1969 - João Carlos Caetano / Gustavo Antonio Martins - BR

L'Electro Porcelaine
Electronics
1971 - Gerard Guerny/Technique - FR

Kipple
Restaurant furniture
1969 - Orono Onorowski - FI

Industrial Talent
1965 - John Gibbs, T.J. Johnson / Unit Five Design - UK

Schweizerische Bundesbahn, Bern
Federal railway
1970 - Kurt Roth - CH

Informel Quotidian
Publishing
1980 - Ophiré Guyonnet - BE

Oden-Mullen
Electronic automation
1963 - David J. Goodman / Porter & Goodwin Design - US

Cryolux Ivory Bar
Bar
1980 - Robert Ruhl / Shiroku Ruhl - CH

Institut d'Esthétique Industrielle, Brussels
Industrial design institute
1960 - Michel Dyr - BE

Einhausen School for Graphic Techniques
1960 - Rein Dyr - BE

The Navel Theater
1960 - Dan Hooley - JP

Ovis Photos
1970 - PVO - BE

J.B. Rasmussen & Co.
Furniture
1960 - Michele Serra - IT

Selection Consultants
Management consultancy
1960 - John Sims, T.J. Arnold and Paul Design - UK

Onal Editions
Publishing
1960 - Piro Zappa - BE

Polygraph-Expert
International trade
1960 - Dieter Lohmann - DE-GDR

Wolfgang Miesch
Photographer
1962 - Herbert Kern - DE

Muehle
Hotel restaurant
1961 - Rolf Muehle - BE

Graphia Press
Printing
1960 - John Tomkins - UK

L'Electro
Electronics
1969 - Gerard Guerny, Sylviane Collignon/Technique - FR

Summa Corporation
Business investment management
1971 - Mario Zamparini, Jean-Claude Müller - US

Target
Supermarket chain
1970 - Livmar International - US

Melbudo
Sausages
1970 - Heideburg Kunststoffe - JP

Lemke Graphische Kunstanstalt, Berlin
Printing
1960 - Hans Adolf Roth - DE

Tarmac
Engineering
1969 - Ronald Armstrong / Design-Research Unit - UK

Mantala
Furniture
1967 - Paolo Bon - IT

Silberkugel
Restaurant
1960s - Rolf Kugel / Design-Adrian - CH



J. Berk
Design
1960s - Anonymous - UK



Mario Dan Costa
1950s - Mario Costa - CH



Design Workshop, London
Construction company
1960 - Philip Shandford
Negus & Negus - UK



Pagani Arredamenti
Furniture
1970 - Giovanni Brunazzi - IT



Hufschlager Bräuer
Brewery
1970 - Dirk Pöhl - DE



Coronado Palace Hotel, San Paulo
1960 - Julio Carlos Cavalcini
Ludovico Antonio Martins - BR



Pun
Fuel oil
1960 - Berndt Welling
George Kasper/Totipot Design - NL



Pun
Fuel oil
1960 - Berndt Welling
George Kasper/Totipot Design - NL



Erno Löring
Printing
1969 - Julio Wessely/Sak - FI



Gruppo Botino
Architecture
1979 - Giovanni Brunazzi - IT



Creative Capital Corporation
Real estate
1970 - Robert Hugenfelder - US



Shin Nihon Jyugyo
Chemicals
1970 - Kōzō Tanaka - JP



Deutsche Feinmechanik und Optik
Trade organization for optical products
1962 - Rolf Müller - DE



Trefil
Heavy industry
1972 - João Carlos Cavalcini, Ludovico Antonio Martins - BR



Light Metal Founders Association
1966 - Roger O. Denning - UK



Isokunheimwerke, Zibota
Natural stone supplier
1965 - Siegfried - DE-DDR



E.M. Kitzpöcher Verlag
State building authority
1969 - Hans H. Müller - AT



Telle
Furniture
1964 - Hans H. Wessely - CH



The British National Export Council
1962 - Negus & Negus - UK



Hugo Boss Kosmetik
Cosmetics
1973 - Hans Schwabe - DE



Colocotron Textile
Publishing
1962 - Renato Mazzoli - AR



Wehrhans Flugt
International shipping
1967 - James Cross - US



Linnepe
Publishing
1972 - Anonymous - DE



Kennec
Building materials
1970 - Peter Gadd
Creative Resources - CA



McIntosh's Sports Cottage
Sporting goods
1970s - Kyle Peeling Associates - US



Sano-Ei-Chemie
Chemicals
1967 - Paul Kohn - DE



Vötschwerk
Textiles
1965 - Hans Müller - CH



Tomiyachi, Sakamiya & Associates
Architecture
1960 - Sakamiya Toshiaki
Negus & Negus - JP



Eikehard Kuchner
Photographer
1967 - Ulrich Meiss - DE



Tecksa
Real estate
1979 - Carlo Mazzanti - IT



Swisspack
Trade fair for packaging solutions
1970 - Donald Brun - CH



Yang
Building materials
1963 - Josef P. Grotzer - CH



British Ministry of Transport Text Station
Vehicle certification
1969 - Kenneth Colwell & Associates - UK



Associated Colleges of the Midwest
1968 - Charles Mackintosh
Ludovico Antonio Martins - US



Universitäts Ethnographische
Ethnographic museum
1968 - Paul Brand - NG



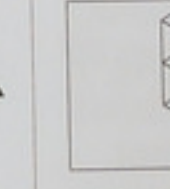
Robert Zeldman Associates
Industrial design
1960s - George Zeldman - US



Hans Winklerhager
Engineering
1960s - Klaus Winklerhager - DE



Shirotsu Kusumoto
Publishing
1969 - Makoto Wada - JP



The Design Partnership
Design group
1968 - Henry Roberts - US



Gesellschaft Grauer Wolf
Real estate
1969 - Wolfgang Heurich - DE



Leske Verlag
Publishing
1960s - Hermann Kohn - DE



Arzger
Art center
1972 - A.G. Frazzini - IT



Photolithographic School
1960s - Gerd Lauffert - VE



Schweizer Theater-Verband
Theater union
1969 - Maria Troner - CH



Finisipha
Film production
1967 - A.G. Frazzini - IT



Alfred Schwenninger
Architecture
1969 - Franz Kautenbacher - DE



Ingenieurbüro Cretel
Engineering
1962 - Ralph Fink - NL



Československý Spisovatel
Publishing
1960s - Luběk Feller - CZ



East Kilbride Development Corporation
Urban planning
1965 - James Smith - UK



Informatica
Business consulting
1975 - R. Neri, O. Saffarini,
G. Romet, A. Oberholz - IT



Fehr'scher TaschenbuchModen, St. Gallen
Bookstore
1960s - Jost Hochuli - CH



Karbe
Toilets
1973 - Naoto Ueda - JP



Urs Walthert
Electronics
1963 - Hans Knapf - CH



Annals of Architects
1971 - Dickson Coombe - CO



Jde Lacaze
Leasing services
1978 - Massimo Tosi - JP



Soft Energy Systems
1976 - Carlo Materla - IT



Siofar
Promotional products
1977 - Maurizio Miori - IT



Finis
Electronics and telecommunications
1975 - A.G. Frazzini - IT



Pacific Data Images
Computer animation
1963 - Kip Reynolds - US



Terzetta Massimo
Real estate
1962 - Fazio Bello,
Teresa Scherini - CH



Macmillan of Canada
Publishing
1967 - Lucie Smith - CA



Dufresh
1969 - G.L. Strunk - JP



Kabe Shiden Shupen
Publishing
1975 - Yoshitake Katsuyuki - JP



Technische Immobilien
Real estate
1965 - Peter Kuhn - CH



Congress Interamericano de Vivienda
Housing congress
1968 - Gerd Lauffert - VE



Kirchenstellen
Church assembly
1963 - Herbert Riem - DE



Schmolz & Bickenbach
Steel
1957 - Wolf D. Zimmermann - DE



Chermak Science Center
Museum
1970 - Stan Bird - US



London Rubber Industries
Rubber products
1963 - David Harris - UK



Fiumi Overseas
Furniture
1964 - John Munson - UK



Akustik-Ground Tangeho
Sound equipment
1960 - Klaus Richter - DE



Chemical Industry
1963 - Luběk Feller, Hans End - HU



S.J. Sumner
Printing
1970 - Robert Hagenhuber - US



Ansonini
Furniture
1948 - Walter Röhner - IT



Kies- & Betonwerk Gersbach
Cement
1965 - Hans Jacob - DE-GOR



Apartment de Barcelona
City council
1963 - Klaus S. Giese - DE



T & M
Furniture
1961 - Yoshitake Katsuyuki, Hans Knapf - JP



Companhia de Cigarros Sousa Cruz
Cigars
1970 - Alois Moschler/PVO - BR



Chrysler
Automobiles
1962 - Luginovitch & Margulies - US



Regio Hidroelétrica Binacional
Energy supplier
1974 - PVO - BR



Sami Mobilia
Furniture
1962 - PVO - BR



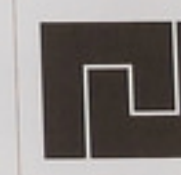
Landwirtschaftlicher Informationsdienst
Agriculture
1963 - Hans Knapf - CH



Kulturhistorisches Museum
1965 - Hans Schlemmer - DE-GOR



Alca Bauzuehrgesellschaft
Construction companies
1962 - Klaus Grlinger - DE



Peter Rasche
Industrial design
1963 - Robert Seidler - CH-DE



Financiers Faccina
Bank
1975 - Guillermo Gonzalez Ruiz - AR



Sheffer-Corley Reiffers
Real estate
1970 - Bob Seidler - US

Cercle

Kreis

Circle



Svenska Stålpressningar
Pressed steel
1960s - Bertil Andersson, Berlin - SE



Water Systems Council
Water utility
1967 - David L. Burke - US



Graphicaert
Printing machinery
1960s - Walter Bonatti - IT



Officine Metallurgiche Comagis
Metallurgical products
1968 - Egisto Bonfante, Miss Farnside - IT



Arbeitsgemeinschaft der Regionalpresse
Press association
1967 - Erich Hahn - CH



W&P Pfanner
Printing
1968 - Christian Lippner - CH



R. S. Stokvis & Zonen
Radio equipment
1960 - A.G. Schillemans - NL



Buchreihe über Sozialarbeit
Publishing
1960 - Anonymous - DE



Lowen Industries
Plastics
1969 - Carl Beyerl
Walter Rönalds Associates - CA



Chironati Health Careers
Medical employment
1974 - Stan Brad, Monica Brown - US



Urban Research Conference, Tokyo
Urban development
1970 - David L. Burke - US



Rugel Boom
Glass
1964 - Rob Buytewit - BE



Nissan Koku Service
Travel agency
1961 - Tadashi Fukami - JP



Tachikawa Seisaku
Ceramics
1965 - Katsuhiko Fujii - JP



The Nihon Keizai Shimbun
Economics journal
1966 - Hiroshi Nara
Nippon Design Center - JP



The Winther
Hotel and restaurant
1973 - Richard J. Mayfield - JP



Pharmacia AB
Pharmaceuticals
1966 - Armin Hofmann - DE



Id Drink
Printing (Germany) design
1960 - Herbert W. Kipke - DE



Marushiko
Supermarket chain
1960 - Akira Honda, Junichi Kato - JP



Sunpark Credits
Shopping center
1963 - Akira Honda, Ryo Mori - JP



Nihon Koshiki Jinko Jussai Kyokai
Cattle insurance
1963 - Yasuhiko Iguchi - JP



Dayton Hudson Corporation
Retail
1970s - Vance Johnson - US



S.F. Mokes & Co.
Engineering
1967 - Chandrasekhar Kumar/
Design Research Unit - UK



Jiyūkumie-sha
Publishing
1974 - Yasuhiko Kuwayama - JP



Olso-Petres
Automobile parts
1960 - John Lange - SE



Mendis
Swiss milk
1970 - John Lloyd/
Aired International Designers - UK



United Shoe Machinery Corporation
Footwear machinery
1960s - Lynnoff & Margules - US



Future Fiberglass Homes
Housing design
1971 - Michel Lussart - CA



Credit Bank
1960s - David Medinger - CH



TransCanada Pipelines
Energy supplier
1969 - E.J. Mortimer/
Shaw & Mortimer - CA



Blue Circle Group
Cement and parts
1966 - Herriot Design Associates - UK



Sinterger
Furniture
1965 - Carl R. Graf - CH



CBS Television
Broadcasting
1951 - William Golden - US



Kulturzentrum der Stadt
Wien-Maria Theresia Foundation
Cultural center
1985 - Clemens-Peter - CH



Kulturzentrum Zürich
Zürich
1980s - Walter Sauter - CH



Pecher
Food
1982 - Julia Decker - FI



G.J. Meier
Furniture
1980 - Christa Rothbarth - CH



Caltrans Industrial Vision Service
Image processing
1980 - Koji Takei
Thomas Ohmer - JP/US



Peter Universiade '78
Sports festival
1980 - Jukka Vastola, Tapio
Anttonen, Antti Lahti-Sala - FI



Government of Toronto
1970 - Peter G. Limer
Stewart & Macdonald - CA



Eweret
Sculpture
1979 - Jorge Sison - AR



Ishimaru
1971 - Ken Tanaka - JP



Schule für Kinder Stiftung
Charity
1985 - Niklaus Trödel - CH



Chanel
Aluminum window
1967 - Luc Van Mulken
Service Godwin - BE



International Union of
Geodesy and Geophysics
1960 - Hansruedi Rüfenach/Guido AG - CH



Migron
Textiles
1970 - Rolf Strub/Mahy - FI



Meer-Terrasse
Real estate
1976 - Bruno K. Wiese - DE



Jung-Kang Spice
Spices
1960s - T.S. Jiang - CN



Fujiwara Kabukicho
Advertising
1978 - Gyo Miyamoto
Takahashi Ichikawa - JP



Jordine Fleming & Co.
Sculpture bank
1972 - Henry Steiner - US



Kurabe Shopping Center Meno
1982 - Akihiro Tsumoto - JP



Gebüder Villinger
Printing
1960s - Renk Villinger - CH



Deutsche Aerospac
German aerospace group/air design
1970s - Bruno K. Wiese - DE



Suzuhara
Precision machinery
1967 - Kenichi Yoshida - JP



Asahi Shimbun
Bank
1975 - Kazumasa Nagai - JP



Magma-Edison
Broadcasting
1981 - Kazumasa Nagai - JP



Japan Amateur Sports Association
1974 - Kazumasa Nagai - JP



Yamaoka Works
Printing
1973 - Kazumasa Nagai - JP



Kowachi
Sculpture
1973 - Kazumasa Nagai - JP



Sanyo Shotai
Photography
1980 - Tetsuo Ota - JP



Stress Free Practice
1982 - Roger Whitworth
Whitworth Advertising Offices - UK



Roland Meyer Versicherung
Insurance
1987 - Rolf Wiedemann - DE



La Pointe
Publishing
1980 - Michel Wermelin - BE



Seiko Shoji
1982 - Kazumasa Nagai - JP



The Tobe Takahashi
Manufacturing
1980s - Kazumasa Nagai - JP



Curvo-Sport Architekt
Sporting goods
1982 - Walter Sauter - CH

Idealement, une marque commerciale pousse l'abstraction et la polysémie à l'extrême sans rien perdre de sa lisibilité. Habituellement, les marques commerciales sont une sorte de métaphore et, d'un certain point de vue, elles doivent être comprises comme une représentation visuelle de la pensée.

Saul Bass

Idealerweise reizt ein Markenzeichen die Grenzen der Abstraktion und Mehrdeutigkeit aus, ohne seine Lesbarkeit einzubüßen. Gemeinhin sind Markenzeichen eine Art Metapher und in gewisser Hinsicht als Sichtbarmachung des Denkens zu verstehen.

Saul Bass

The ideal trademark is one that is pushed to its utmost limits in terms of abstraction and ambiguity, yet is still readable. Trademarks are usually metaphors of one kind or another. And are, in a certain sense, thinking made visible.

Saul Bass



Kurt Hachschmer
Advertising
1960s - Kurt Hachschmer - CH



The Citizens Bank of Korea
1980 - Young Joo Cho - KR



Industries Rami
Machinery
1972 - Jello Carlos Coudun,
Ludovic Antonio Martins - BR



Rapid Monographs
Monophotographic systems
1969 - Pina Angel - US



Müller Muf
Fruit juices
1956 - Gottfried Honegger - CH



Nippon Cultural Broadcasting Systems
1956 - Keng Ito - JP



Corporación Financiera del Tolima
Finance
1971 - Dorian Collins - CO



Spire Tire
Tire retailer
1982 - Jerry Berman - US



Orakuzi Sosial Avustakze
Auction
1967 - Vladimir Chokov - RU



Central Elétricos de São Paulo
Energy supplier
1966 - Jello Carlos Coudun,
Ludovic Antonio Martins - BR



Albert Ryt
Hardware products
1963 - Edgar Küng - CH



Cordier
Cosmetics
1957 - Michel Cluyt - BE



SoHo
Working women's congress
1960s - Sabine Schaffner - CH



H. Oerli
Fuel oil
1950 - Hans Meuburg - CH



Termocolor Radiefer
Heating
1975 - Paolo Gotti, Maurizio Ochi - IT



Tokana Kaikoku
Sports facility
1982 - Shigeo Fukuda - JP



Istituto Geografico de Agostini
Printing
1979 - Giovanni Brunazzi - IT



France Vision
Film production
1971 - Jean Delaunay/Look - FR



Can Nuts
Food
1963 - G. Dean Smith - US



Computer Terminal Corporation
Computing
1960s - Raymond Lutz,
William Smith - US



General Sintering Corporation
Metal products
1963 - James Lechowitzky - US



Option
Optics
1969 - Matthew Lebowitz - US



Chicago Circle Center
Education
1964 - J. K. Wenzel
The Design Partnership - US



Envor Corporation
Environmental control systems
1969 - Hayward R. Baker
The Design Partnership - US



ABC7 Los Angeles
Broadcasting
1970s - G. Dean Smith - US



Ajinomoto
Food, pharmaceuticals
1968 - Mitsuo Kohno - JP



Confuzion Co.
Clothing
1960s - Iva & Bruno Pippi - IT



Lykes Plaza
Juice packaging
1960s - Charles MacMurray/
Latham Tyler Jensen - US



Bos en Lommerscheid
School
1971 - Jan Joling - NL



Cinema Arenberg
Art-house cinema
1968 - Gilles Fumion - BE



Ott Engstlen
Design
1983 - Ott Engstlen,
Hans Johnson - DE



Eumach
Film production
1968 - André Chénier/
Hollander Gieseler - FR



Haglows
Textiles
1982 - Masahiro Ake - JP



Der Kinderbuchtag
Publishing
1971 - Siegfried Wunderlich - DE-GDR



Dehler & Co.
Machinery
1959 - Paul Subhorn - CH



Starlite Plastics
Plastics
1970 - Joe Setlowe - US



Public Organization for Safety Tests
on Motor Vehicles
1960s - Lars Brandberg - SE



Echter Verlag
Publishing
1979 - Ludwig Wenzel - DE



Luminate
Engineering
1967 - H. B. Smith - US



VEB Plastpackungswerk
Packaging
1965 - Dieter Hentsch - DE-GDR



Ragan Film
Film production
1972 - Subornal Chien - FR



Howard Miller Clock Co.
Watches
1960s - Irving Hopper/
George Nelson & Co. - US



Youth Employment Agency
1962 - Doreen Harrington - IE



Turnover Crofite
Door hinges
1960s - Les Mason/
Alan, Denay & Hatfield - AU



She, Hayward & Co.
Management consultancy
1970 - Peter Whitton/
SCMAG Associates - UK



Technical Association of the
Pulp and Paper Industry
1969 - Bradbury Thompson - US



Umetschi Kagaku
Appliances
1976 - Michio Ogura - JP



Towa Shoko
Building materials
1982 - Takao Sugawara - JP



Saffy Division (Chemicals)
1967 - Walter Del Ponte - IT



Oetli & Co
Paper
1955 - Paul Buchmann - CH



The George Wicken Group
Real estate
1969 - Colin Clements - UK



Automat
Language studies
1966 - Philippe Cass - FR



Nishi Sonics
Automobiles
1963 - Osamu Koga - JP



Concord Enterprises
1973 - Ronald Duto - US



Pioneer International Hotels
1973 - Subashan Dhar - IN



Siedbrun Kunst
Printing
1960s - Otto Durr - CH



Central National Bank
1980 - Silver Geyser - US



Hakone Open-Air Museum
1965 - Hiroshi Hara /
Nippon Design Center - JP



Amani New Fujita Hotel
1963 - Hiroshi Hara - JP



Dental Liberatorium
J. Seussbrenk
1970 - Jiri Jirak - NL



Schweizerischer Werkbund, Bern
Craft association
1962 - Marcel Wyss - CH



Well-Furter
Hauler
1970 - Hansruedi Scheller - CH



Itha Industrielle Oberseppert
Design
1967 - A.G. Schillema - NL



Widenzell Bank
1966 - Eugen & Max Lenz - CH



Vaud Books Editions Alpha
Publishing
1960s - Hans Steiner - CH



Warner
Insulation
1970 - Michel Wismann - BE



Buehringer Kindergrispante
Pharmaceuticals
1965 - Wolf D. Zimmermann - DE



Polythine
Chemicals
1968 - Etienne Bucher - FR



Wirtz
Paper
1960 - Marcel Wyss - CH



Weinmann Maschinen
Machinery
1969 - Michael Post - DE



Asociación de Empresarios de Artes
Gráficas de Asturias
Graphic designers association
1973 - José Sankermans - ES



Telefon
Broadcasting
1962 - Alois Stadlermann - BG - CH



Risch Bahrer, Zurich
Dill manufacturer
1945 - Carlo L. Vignelli - CH



Max Wachsuhl Pym
Oil and gas burners
1968 - Rudi Rungg - DE



Henkel Chemie Associates
Toiletries
1960s - Hy Forster - US



Nikon
Optics
1950s - Hiroshi Ono - JP



Gesellschaft der Ludwig
von Roll'schen Eisenwerke
Ironworks
1940s - Hans Neuburg - CH



Adair Fehrer
Electronics
1940s - Hans Neuburg - CH



Couriers d'Assurance Associée
Insurance
1968 - Remo Marchini - IT



J.R. Geiger
Pharmaceuticals
1956 - Jörg Hamburger - CH



Adorfer
Furniture
1940s - Hans Gaudel - CH



Georg Grubenberger
Mining lamps
1963 - Walter Braker - DE



Oetli Jansen Metallwerk
Furniture
1960s - Anonymous - CH



Emmentalerwerk, Aker
Machinery
1965 - Henry Seibert - DE-GDR



Fuji Speedway Co.
Motor sports
1965 - Koshi Hayashi - JP



Verlag für Wirtschaft und
Steuerwissenschaften
Publishing
1950 - Hanna Lohrer - DE



Bess Shigen
Paper
1977 - Tetsuo Nakajima,
Takao Sugawara - JP



Mufala Boutique
1969 - A.S. Saldanova - NL



The League of Women Voters
of Massachusetts
Democratic organization
1975 - Joe Setzler - US



Carlos Cello Arquitectos, Caracas
Architect
1969 - Gerd Lautert - VE



Verhuus Olym
Dancers
1969 - Gae Engelbrecht, San Francisco - US



Shigets Inverlin
Printing
1981 - Masahito Shimizu - JP



Verband Internationaler Vertrieb
Import-export
1970 - Ekkehard Rüdiger - DE



Conseil du Centenaire
de la Confédération
Commemorative foundation
1966 - George Huel - CA



Perry & Haden
Automobile sales analysis
1966 - Longmire - US



Leasington Hotel, Oakland
1969 - Jerry Berner - US



San Francisco Seven
Design
1960s - San Francisco Seven - US



Union
1970s - Robert Hogenhuber - US



Steve Boren Co-operative
Crafts
1974 - Peter Göttsch - G



Canadian Industrial Editors Association
1970 - Leslie Smart - CA



Hubschwerk Zürich
Carpentry
1970s - Friedrich Ritz & Partner - CH



Ceggs Clark
Financial markets adviser
1973 - Gottschalk-Kash - CA



Ethnographik Munk
Ethnographic museum
1979 - Munk Co. - NL



Velling Arts Unit
Exhibition council
1961 - Peter Willcox - UK



Postfachbüro
Book
1960 - Paul Nurnmeier - FI



Congress of City Planning
1976 - Guillermo González Ruiz - AR



American Institute
for Cities of the New World
1960s - Chermayeff & Green - US



Nationaler Hiltseck
Charity
1950s - Paul Solberger - CH



Smerten + Edänvikuus
Insurance
1960 - Teuvo Suuriniemi /
Matti Toivonen - FI



Miles Laboratories
Pharmaceutical research
1967 - Morton Goldfarb - US



Solte
Agencies
1965 - Ian Drobny - UK



Pharmaceutical Services
1960s - Tom Gorman/
Chermayeff & Green - US



Nederlandse Filmreclame
Film industry
1966 - Jan Jansz - NL



Bill Armstrong Studio
Recording studio
1973 - Colin Howard Design - AU



Ontario Automobile
Automobile
1968 - Raymond Lee - CA



Gruen Lighting
Residential lighting
1950s - Louis Durringer - US



Oakbrook Terrace Shopping Center
1962 - Saul Ross - US



Creative Resources
Public relations
1969 - Peter Oswald/
Creative Resources - CA



Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
da Universidade de São Paulo
Architecture and urban planning dept., USP
1960 - Ludovico Antonio Martins - BR



Schweizerische Keramik
Ceramics
1962 - Jupp Ernst - DE



Bak-O-Kul
Audio services
1960 - George Nelson,
Richard Shiner - US



Werkzeugmaschinenwerke, Chemnitz
Machine tools
1965 - Wolfgang Heppner - DE-GDR



Alaska Provincial Paper
Paper
1969 - James O. Taylor/
Ross & Mann Press - CA



People Plus
Employment agency
1970 - Leslie Smart - CA



Companhia Sul de Seguros
Insurance
1960s - Rocco Wigganbauer - BR



National Museum of Ethnology
1977 - Mitsuo Kikuchi - JP



Sender Freies Berlin
Broadcasting
1970s - Alister (J) - GB



Bruckmann
T-shirt merchant
1974 - Wolter Braker - DE



Spar
Supermarket chain
1960 - Raymond Lowry/CO - UK



Energie Krefelder
Energy supplier
1972 - Erik Hanel - DE



Münchenia Grafische
Design association
1979 - Miklós - HU



Great Western United Corporation
Supermarket
1983 - Peter von Dethl -
Dietrich International - GB



Niagara University Art Festival
1960 - Richard De Nobile - US



Philippine Airlines
1960 - Piroo Engel, Jerry Leckford - US



California Dairy Association
1960 - Thomas Loufer - US



River Cascade Corporation
Land development
1962 - G. Dean Smith - US



Audix
Audio equipment
1979 - George Nelson - US



Chicago Center for Research Studies
1969 - Bruce Sachs/
The Design Partnership - US



Zmaj
Batteries
1969 - Grigorijev - HU



Radio-Naviclip-English
Broadcasting
1971 - John Brunner - HU



Federico Ambrosio
Publishing
1959 - Albert Hübner - HU

1975 - Rei Yoshimura/PAOS Inc. - JP



PAOS Inc. was founded in Tokyo in 1983 by the Japanese art director Motoo Nakajishi (*1938). Over the years the company has been commissioned to create more than 100 corporate design projects. Among these have been prize-winning designs for internationally known and respected clients such as Kenwood, Mazda and TDK. Since the 1980s, PAOS has opened a number of branches in cities including New York, Beijing and Shanghai. It continues to work successfully as a consultancy for identity and marketing strategies.

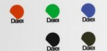
PAOS Inc. wurde 1968 vom japanischen Art Director Motoo Nakajima (*1938) in Tokio gegründet. Das Unternehmen wurde über die Jahre mit der Realisierung von über 100 Corporate-Design-Projekten beauftragt. Es entstanden international bekannte, geschätzte und prämierte Identitäten für Auftraggeber wie Kenwood, Mazda oder TDK. Ab den 1990er-Jahren eröffnete PAOS mehrere Büros unter anderem in New York, Peking und Shanghai. Bis heute ist das Unternehmen als Beratungsgesellschaft für Identity- und Markenstrategien tätig.

PAOS Inc. a été fondée en 1968 à Tokyo par le directeur artistique japonais Matsuo Nishizaki (1938). Au fil du temps, l'entreprise a été chargée de la réalisation de plus de cent projets de corporate design. Ont ainsi vu le jour des identités visuelles internationalement connues, respectées et primées pour des entreprises comme Kawasaki, Mazda ou TDK. À partir des années 1980, PAOS ouvre plusieurs bureaux à l'étranger, notamment à New York, Pékin, Shanghai. L'entreprise connaît aujourd'hui encore le succès comme agence de conseil en stratégie d'identité et de marque.

With more than 3,000 shops, the Kobe-based Daiwa Inc. is one of Japan's biggest supermarket chains. The company was launched in 1957 with the opening of a single drugstore. By the beginning of the 1970s the small retailer had grown to become market leader in the Japanese supermarket sector and its corporate headquarters moved to Tokyo. The company's success was due to a team work of the staff in 1973 with the help of the branding agency PAOS, and the new logo took the form of a circle with a piece chopped off. The image became the focal point of the company's entire corporate design. It appears in several versions on labelling, packaging, and even on staff uniforms. Over the decades, simply by playing with different blends of colors and outlines, designers have created a series of variations. The company has had to replace the logo Daiwa one of Japan's flagship brands. The logo was replaced in 2005 by a new design from a different agency.

Die Doei Inc. mit Hauptsitz in Kobe gehört heute mit über 3.000 Geschäftszweigen zu den größten japanischen Supermarktketten. Gegründet wurde das Unternehmen 1967 mit der Eröffnung eines einzelnen Drogeriegeschäfts. Bereits Anfang der 1970er Jahre war aus dem kleinen Einzelhandel der japanische Branchenführer geworden, und eine Professionalisierung des Einzelhandels setzte ein. In Zusammenarbeit mit dem Brandingagentur PACOS nahm 1973 ein hausinternes Q-Team die Arbeit auf. Ein angesprochener Kreis wurde das neue Logo entwickelt und in den Mittelpunkt des gesamten Corporate Design gestellt. Er findet sich in unterschiedlicher Gestaltung bei Beschreibungen, Verpackungen und sogar der Mitarbeiterbekleidung wieder. Allein durch das geeignete Spiel mit wenigen Variationsarten etwa durch Farben und Linien ergaben sich unzählige Möglichkeiten einer intensiven Ästhetik, die Doei bis heute erfolgreich nutzt. Im Jahr 2000 wurde das Verzeichnis markte, 2005 wurde das Logo durch den Entwurf einer anderen Ästhetik ersetzt.

avec plus de 3000 magasins, The Daili Inc., site à Kobe, est aujourd'hui une des plus grandes chaînes de supermarchés japonaises. L'entreprise fut fondée en 1967 après l'ouverture d'un seul magasin, une droguerie. Dès les débuts, les années 1970, l'entreprise a investi dans la technologie, le matériel du secteur, et une professionnalisation de l'identité visuelle s'opéra nécessairement. En collaboration avec l'agence de branding PACS, une équipe interne d'identité de marque se mit au travail. En 1973. Comme nouveau logo, on développa le concept d'un cercle coupe, qui devint le centre de la stratégie de l'entreprise. On y retrouve sous les formes les plus diverses dans les écritures, les emballages, et même sur les vêtements de travail des employés. Le jeu rigé et la déclinaison de quelques variantes, notamment en termes de couleurs et de lignes, suffisait à produire d'innombrables possibilités et une image visuelle à part de fait. D'une des marques les plus connues et les plus appréciées des japonais. En 2005, le logo fut remplacé par le projet d'une autre agence.



Neutral Helvetica was a conscious choice for the corporate typeface, in order not to distract the viewer's attention from the Dole logo. The designers made a point of experimenting with duplication, resolution and color, and also published a manual showing in detail how they applied the results when creating the logo.

Ganz bewusst hat man die neutrale Helvetica als Unternehmensschrift gewählt, die dem Dabel-Logo keine visuelle Konkurrenz macht. Neben dem gewählten Spiel mit Verdopplung, Farbigkeit und Rasterung des Logos wurden sämtliche Details zur Verwendung klar definiert und in einem umfangreichen Manual festgehalten.

L'Helvetica fut délibérément choisie comme fonte pour l'entreprise parce que sa neutralité n'entrât pas en conflit avec le logo Dolel. À côté du jeu voulu sur le redoubllement, le coloris et le tramage du logo, l'utilisation de chaque détail fut clairement définie et exploitée dans un vaste manuel.



アイエオカキクケコサシ
スセソタチツテナニヌネ
ガギグバビブペアイウエ
アイウエオカキクケコサシ
スセソタチツテナニヌネ
ガギグバビブペアイウエ
店社明食式商品売加香糖広
あいうえおかきアイウエオカキ
店社明食式商品売加香糖広
あいうえおかきアイウエオカキ
ABCDEF GHIJ KLMNO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

タイ・グループ
ションパースフラサ
キャステンクック
フルマウンテン
グロスティ
リトルチャイルド
フレイカンパニー
ピーエムワイ
タイ・ニューズ

ダイエー教育センター
ダイエー専門店街
ダイエー駐車場
神戸流通センター
お客様入口
Blue Mountain
Young Mate
Sonnet
Daiel News



Cross

Kreuz

Croix



Stiftung Schweizer Spitzensport
Sports foundation
1972 - Hansruedi Scheller - CH



Schweizer Radio
Broadcasting
1978 - Roland Huter - CH



Schweizerische Kreditanstalt
Bank
1967 - Willy Wermelinger - CH



Sulzberger & Co.
Bank
1966 - Hans Hartmann - CH



Helvetia Fonds für Entwicklungshilfe
Development aid
1965 - Christian Long - CH



Pfaberamt St. Gallen
Public office
1968 - Robert Gasser - CH



Religious Television Programs
Broadcasting
1968 - Yvett Laroche - CA



Schweizer Europahilfe
Ad agency
1940s - Eugen & Max Lenz - CH



Sharp Greasemont Hospital
1973 - Colin Woo - US



System Three
Market research
1966 - Ian Bradbury - UK



Methodistkirche der Schweiz
Church
1968 - Emanuel Bisschard - CH



Konservative Christliche Volkspartei
Political party
1960 - Robert Gasser - CH



Masrelli
Textiles
1960s - Franco Origoni - IT



Schweizer Kredit
Shipping
1950s - Marcel Wyss - CH



Hallister
Medical supplies
1979 - Jack Weiss, Rand Roth - US



National Dental Hospital
1976 - Catherine Goodwin-Russ - UK



Schweizerische Textilindustrie
Textiles
1960s - Ernst Japp - CH



Onium Technique Industrie
Engineering
1967 - Gerard Bernhart - UK



Canadian Guild of Crafts
National crafts trust
1964 - Horat Wagemann/
Chernoyeff & Gelman - CA



Toronto Council of Catholic Men
1968 - William Newton,
Jurgen Hoffmann - CA



Rohrleitungsbau Finow
Pipes
1965 - Werner Rudolph - DE-GDR



Stephan Zucker & Associates
Real estate
1981 - Aziz Khawari-Karabak - US



Lyle's
Printing
1962 - Hayward R. Blake - US



Warner Holey
Exhibition materials
1961 - June Probert/
Design Research Unit - UK



Pitney Bowes
Business equipment
1971 - Robert A. Gale - US



Ecco Containers
1960s - Don Marviner/
Latham Tyler Jensen - US



Aisa
Ski manufacturing
1960s - San Hovest - JP



Blutzentrale, Stuttgart
Blood donation
1970s - Hermann Schöber,
Wolfgang Reinhardt - DE



Di Cerio & Associati
Mineral research
1969 - Reynolds Di Cerio - VE



Tokonaka
Textiles
1963 - Tokonaka Kono - JP



St. Luke's Hospital
1972 - Terry Lennard, Al Moore - US



Beekman Downtown Hospital
1969 - Philip Sipe - US



Paris Municipality Town Hall
1965 - R. Roca, D. Sorferris,
A. Ueberholz - IT



Deutsches Drug Rehabilitation Center
1975 - Richard Neegen,
Mike Chapman - US



Verband Schweizerischer
Strickerei-Exporteure
Knitting
1960s - Otto Kriener - CH



Breckford
Textile design company
1964 - Hester Design Associates - UK



Hospital Management Systems Society
Healthcare organization
1967 - Bruce Gardner - US



Junger Instruments AB
Precision technology
1968 - Geoffrey Woodford/
Ated International Designers - UK



Associazione Compositi
Turbine d'elica
Compositing association
1971 - Giovanni Brunetti - IT



I Progetti
Publishing
1965 - Daniele Baroni - IT



Shinku Electronics
1965 - Hiroshi Mori/
Rippen Design Center - JP



Museo de Arte, Caracas
Museum
1960 - David Laubert - VE

Dots

Punkte

Points



Altex
Theatrical staging and lighting
1967 - Clarence Lee - US



Con-centro-bau
Construction company
1975 - Wolf O. Zimmermann - DE



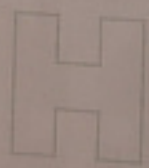
Ducker and Goldstein
Lace importers
1962 - Robert P. Gerson - US



Grand Dinner Theater
1962 - Joseph Boggs - US



Grays of Cambridge
Sporting goods
1963 - David Harris - UK



Holmen Paper
1966 - Crosby, Fletcher, Forbes - UK



Murg International
Management consultancy
1958 - Henson Design Associates - UK



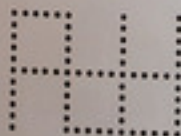
Roggers & Turtis Poligrafica
Printing
1969 - Giovanni Brunazzi - IT



Sign
Nuclear research
1975 - Giovanni Brunazzi - IT



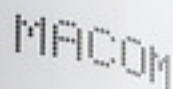
Vide
1979 - Silvio Coppola - IT



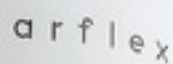
Pritchard Wood and Partners
Advertising
1964 - Henson Design Associates - UK



Business Computers
1968 - Tolmidge, Drummond & Partners - UK



MACOM
Computer equipment
1960s - Adria Baerlin - CA



arflex
Furniture
1960s - Alex Steiner - IT



Reuters
News agency
1966 - Crosby, Fletcher, Forbes - UK



Studio Dover
Design
1983 - Claudio Dover - IT



Société Générale des
Coopératives de Consommation
Supermarket chain
1966 - Raymond Lawler - FR



The American Library
Association, Chicago
1965 - Vance Johnson - US



Jeune France
Political youth organization
1972 - Jean Delaunay/Look - FR



Rautatieyhtiö
Public transport
1964 - Eino S. Zetterberg - FI



Mahatma H.
Foods
1969 - Thorbjørn Magnussen, Håvard Sigurdson/Argus Advertising - IS



Liikkeenjohdon Valmennus-Ruostar
Education
1968 - Juhani Parkkinen/
Markkinointi Viherjuuri - FI



Escuela de Administración Pública
School
1971 - Dickon Castro - CO



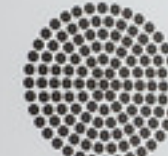
Nishikawa Sangyo
Building materials
1976 - Mitsuo Ishida, Shoji Sato - JP



Exhibition Services
1960s - Roberto Cariani - IT



Koomas
Flowers
1967 - Jan Jong - NL



Cumberland Furniture Corporation
Office furniture
1960s - Rudolph de Harak - US



Roosevelt University
1971 - Edward Hughes - US



Everette Electric
1970s - Tomoko Mihai/
George Nelson & Co. - US



Jen Electronic
Electronics
1979 - Rocco Geronzi - IT



Art Association for Lutheran
Insurance
1960 - Morton Gabelman - US



Centro Médico Docente La Trinidad
Hospital
1972 - Gerd Lauffert - VE



Halfpence House
Printing house
1965 - Tom Woodward - US



Carliott
Research institute
1970 - Gerd Lauffert - VE



Taiichi Shoji
Public relations
1961 - Isamu Nakama,
Tajima Nakayama - JP



Van Lighting
1970 - Rex Engh - US



Video 9
Broadcasting
1972 - Anne-Marie Labbé/
Hollmann Collection - FR



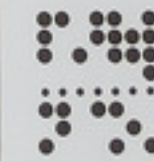
Color, Lines, Look
Art exhibition
1969 - Gerd Lauffert - VE



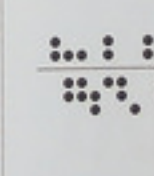
Banca del Estado
Bank
1977 - Dickon Castro - CO



Labors Mannheim
Laboratory equipment
1974 - Erwin Poth - DE



Engels & von Oestrich
Design
1968 - Fritz W. von Oestrich - NL



Van Dier, van Uden, Besençon,
Kuppenberg & Co.
Accounting
1968 - Louis Swart - NL



Fika Feinholzwerkstätten
Advertising
1950 - Hans Schwabe - DE



Kofino Bank
1960s - Robert Grosse - CH



Kyudo Nissen
Dry products
1965 - Kenji Tanaka - JP



Kammgarnspinnerei, Brandenburg
Terry
1965 - Hans Weber - DE-GDR



F&B Tunafile
Tunafile
1968 - Erno Santoviklo Studio - IT



Arco - Arcoflex Industries
Leather
1969 - Rino & Cino - ES



Moretti
Textiles
1966 - Bob Noorda/
Gerrit International - IT



Recordo Rappa
Leather and wood
1968 - Ernesto Morphet Corbelli - ES



Wellhausen-Dringemittel
Parfums
1960s - Gerd Ruchnager - AT



Nordlöwen
Office supplies
1967 - Paul Brand - NO



Semestre Menoni
Locksmiths
1967 - Piero Semestre - IT



Butler
Cigars
1962 - Piero Ottolenghi - IT



Reading Zoo
1971 - Adrian Lock - US



Club de Safari International
1970 - Leon Savaris - FR



Mowach Machinery
Rolling machines
1965 - Marked Schmoll/
Chris Renelt - CA

Lignes

Linien

Lines



Grand Prix du Ruban d'Or de l'Emballage
Packaging award
1969 - Daniel Mauné/Chourgnat Publicité - FR



Deutsches Filmmuseum
Film museum
1984 - Philipp Teufel, Günter Eber - DE



Nylon de México
Clothing
1970s - Lance Wyman - US



Studio Trasi
Design
1968 - Adriano Trasi - IT



Rochester Institute of Technology
Television Center
Broadcasting research
1968 - R. Roger Remington - US



Erik Ellegaard Frederiksen
Industrial design
1960 - Erik Ellegaard Frederiksen - DK



Ensemble Productions
Record label
1970 - J. S.A. Breukelman
Design Associates - CA



16th Congresso da ISSCT
Sugar cane manufacturers congress
1976 - PVDI - BR



Walter O. Koinzer
Clothing
1967 - B. Keller/Studio CHR - DE



Artlex
Furniture
1971 - Giancarlo Siprandi - IT



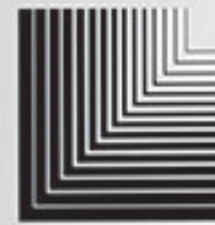
Eino
Design school
1967 - Pérez Sánchez - ES



Department of Health & Social Security
Government office
1970 - Woodhuyson Inc. - UK



Meacham Companies
1969 - Robert P. Gensin - US



Istituto Luce
Lighting
1972 - Effros/Viale - IT



Centre Georges Pompidou
Cultural center
1975 - Jean Widmer - FR



IASA Indústria de Azulejos
Tiles
1971 - Roberto Amaro Lanari - BR



Hotel & Public Building Equipment Group
Interior design
1967 - Negus & Negus - UK



Sterling Life
Insurance
1961 - Kenneth Holick - UK



Palacio de Pioneros, Havana
Youth center
1975 - Félix Beltrán - CU



Elektro Gruber
Electronics
1970 - Heinz Kroll, Peter Offenberg - DE



Toyama Museum of Modern Art
1961 - Tatsuo Okano - JP



Asociación Argentina de Psicoterapia
Psychotherapy
1971 - Norberto H. Coppola - AR



Ingrid
Cosmetics
1970 - Franco Grignani - IT



Phototype Satzherstellung
Typesetting
1967 - Walter Landmann,
Heinz Friedrich - DE



Life Engineering
1973 - Go Okazawa,
Makoto Yoshida - JP



Kurt Steinwendtner
Film production
1960s - Kurt Schwarz - AT



Cofrencia
Market analysis
1973 - Daniel Smay/
Hollenstein Creation - FR



Abco Development
1974 - Akio Ueda - JP



Balbuena
Jewelry
1974 - José Santamarina - ES



Constant Haute Couture
Hosiery
1967 - Yvon Laroche - CA



Optical Peripherals Laboratory
Optical memory storage
1982 - Tim Larsen - US



Varian
Construction company
1975 - Keith Murgatroyd,
Tony Foster - UK



Van Gelder
Paper
1968 - Karen Munk/
Allied International Designers - UK



Frickische Seiden Manufaktur
Textiles
1982 - Christel Gieseler - DE



Carfax
Motocycles
1975 - Florent Gaudier - FR



Tapacholárik Nivónk-Velour
Clothing
1982 - Paul Elbert - DE



Wulmsen Polsteren Candy International
Water treatment
1988 - Holmes Killey Associates - UK



Kramer Automaten
Electronics
1979 - Alvaro Gómez - UK



Trilleries de Châillon-Gervy
Motocycles
1980 - Philippe Gerdil - FR



Tudem Shopping Center
1971 - Robert P. Swan - US



J. Misch & Co.
Pharmaceuticals
1978 - Gino Ruggeri - ES



Sandgren & Wurthe
Food
1980s - Art Tehuis - US



Carbet
Cotton shirts
1980s - M. Schneider Studio Bogger - IT



Fekusko
Commercial-ware
1981 - Hermann Schmal - DE/IT



Topo Design
Matte surface care
1982 - Massimo Sironi - IT



Telen
Fluoride
1980 - François M. Poir - IT



Compensio Services
de-Engeniería Servicio
Food construction
1987 - Jacques Reilly - BR



Yoshino
Interior design
1976 - Koichi Motokawa - JP



Kiyono/Koboku Sashin
Wooden boards
1976 - Toshiro Tachibana - JP



Government of Ontario
Department of Trade & Development
1980 - Dawson & Morrison - CA



Estudio Uno
Design
1979 - Gerd Lautert - DE



Royflex
Textiles
1980s - Norman-Gardner/
Karl-Helmuth Agency - US



Ergon-Graphic
Design
1977 - Gerd Lautert - DE



Muthi
Antiques
1972 - Jean Gaudy/Luck - FR



Word
Photographic materials
1980 - Ronald Armstrong/
Design Research Unit - UK



The Fiber Union
1982 - Joe Deller - US



Museo de Arte Moderno Jesús Soto
Museum of modern art
1970 - Gerd Lautert - DE



Simply playing with basic geometric shapes can provide a variety of graphic solutions. Even so, it is only by adding extra effects that designers can exploit the full range of possibilities. Among typical techniques currently used in logo design are mirror imaging, duplication and cropping. In the main, a finished logo design will not be the result of a single set of specifications. The most exciting and idiosyncratic logos rely simultaneously on several effects. A look at more recent work reveals that, whatever the fad and constantly changing trends may be, designers are still happy to fall back on the methods described on the following pages.

Das Spiel mit den einfachen geometrischen Grundformen erlaubt bereits eine Vielzahl unterschiedlicher grafischer Lösungen. Erst durch die Anwendung weiterer Effekte lässt sich jedoch die ganze Bandbreite an Möglichkeiten ausschöpfen. Ein Fokus auf Methoden wie Spiegelung, Verdopplung oder Zerschneiden verdeutlicht gängige Schemata in der Gestaltung von Logos. Oft fand in den realisierten Zeichen nicht nur ein einzelner Gestaltungsparameter Anwendung, vielmehr führte die Kombination mehrerer Effekte zu spannungsreichen und individuellen Logoskizzen. Untersucht man Arbeiten neueren Datums, erweisen sich die im folgenden beschriebenen Methoden – unabhängig von sich verändernden Gestaltungstrends – als noch immer in Anwendung.

Le jeu sur les formes géométriques fondamentales offre déjà un grand nombre de possibilités graphiques. C'est seulement par l'application d'effets supplémentaires que toute la palette des possibilités peut être épuisée. Une concentration sur des méthodes comme la réflexion, le redoublement ou le découpage fait apparaître des schémas courants dans la création de logos. Souvent, le signe final ne procède pas seulement d'un seul paramètre de création. Au contraire, c'est la combinaison de plusieurs effets qui produit des résultats captivants et individuels. L'analyse des réalisations récentes, on s'aperçoit que les méthodes décrites ci-après ont conservé toute leur validité – indépendamment des tendances changeantes de la création.

Simply playing with basic geometric shapes can provide a variety of graphic solutions. Even so, it is only by adding extra effects that designers can exploit the full range of possibilities. Among typical techniques currently used in logo design are mirror imaging, duplication and cropping. In the main, a finished logo design will not be the result of a single set of specifications. The most exciting and idiosyncratic logos rely simultaneously on several effects. A look at more recent work reveals that, whatever the new and constantly changing trends may be, designers are still happy to fall back on the methods described on the following pages.

Das Spiel mit den einfachen geometrischen Grundformen erlaubt bereits eine Vielzahl unterschiedlicher grafischer Lösungen. Erst durch die Anwendung weiterer Effekte lässt sich jedoch die ganze Bandbreite an Möglichkeiten ausschöpfen. Ein Fokus auf Methoden wie Spiegelung, Verdopplung oder Zerschneiden verdeutlicht gängige Schemata in der Gestaltung von Logos. Oft fand in den

Coupé

Abgeschnitten

Cut-off



GEAP
Typsetting
1979 - Aldo de Sarte - IT



Gerber
Advertising
1960s - Gerber Werkschneiderei - CH



Bernhard Händgrüninger
Electronics
1962 - Wilhelm J. Jäschke - DE



Art Present Messebau
Exhibition systems
1970s - Hannes Schöber,
Wolfram Reinhardt - DE



Rotbuch Verlag
Publishing
1975 - W. Tietz - DE



Celebrity House
Restaurant chain
1989 - Hess & Anagnost - US



Sumi Inatsu Bowling Office
Office building
1960s - Sumi Hasegawa - JP



Maurice Bartholon
Electricity
1968 - Gérard Guenel/Technis - FR



Fairchild
Publishing
1966 - Philip Franznick/
Franzick & Chorney - US



Infobau
Construction company
1972 - Werner Hartz - DE



Demante Bouw
Construction company
1971 - Jan Joling - NL



Universidad de Ingeniería
Engineering university
1965 - Claude Dietrich - FR



Meridional Compagnie de Seguros
Insurance
1960s - Jacques Remy - BR



Prestressed Concrete of Canada
Construction materials
1975 - Unit 2 - US



National Homes Construction
Construction company
1975 - Bennett & Gaby - US



Eddie Barclay
Record label
1963 - Julien van der Werf - CH



Fiat Centro Culture
Cultural association
1965 - Giovanni Brunetti - IT



Montgomery Communications
Broadcasting
1962 - George Tscherny - US



Galleria Milano
Art gallery
1963 - Guido Carlini - IT



Grandi Motori Trieste
Engineering
1970 - Giovanni Brunetti - IT



Club Selector
Nightclub
1964 - Takeshi Choko - JP



Coquina Oil Corporation
1970 - RM Corp. - US



Buenos Aires City Hall
1975 - Studio Gensler Ruiz &
Shakespeare - AR



Cordex
TV sets
1962 - Luis Mondiz Mosquera - AR



Gazette Printing
1969 - Wilson J. Campbell - CA



Jacques Bellemere
Design
1969 - Jacques Bellemere - CA



Quiber
Printing
1969 - Hans Knipf - CH



Hytel Takase
1967 - Takeshi Choko - JP



Delaware Management Fund
Investment
1969 - Norman Miller, London,
Gosman Inc. - US



Nicholas J. Green
Psychology
1968 - Tony Foster - UK



Myota
Beauty salon
1978 - Toshimasa Nishida - JP



Optima Corporation
1979 - Lewis van der Beken, Norm Wolfman - US



Cantaria
Furniture
1974 - Enrico Aste - IT

Split

Zerteilt

Fractionné



CO.FE.MO. di P. Moraschi & Figli
Metal processing
1967 - Pietro Amadori - IT



Sony
Electronics
1963 - Shigeru Fukuda - JP



Clavel Coachworks
Automobiles
1977 - Marly Naumov - US



Österreichischer Bundesrat
Publishing
1980 - Anonymous - AT



Multicenter
Art gallery
1972 - Giulio Confalonieri - IT



Festini Electronics
Electronics
1965 - Giovanni Brunetti - IT



Pepsi-Cola
Beverage
1960s - Ivan Chermayeff
Gene Sederberg - US



Tokyo Financing Bank
Bank
1960 - Yusaku Kashiwa - JP



Yee Bradley
Airport engineers
1969 - Clarence Lee - US



Lintheim AG
Automobile sales
1970 - Ove Engström - SE



Companhia Coranada de Hoteis
Hotel chain
1968 - João Carlos Coutinho
Luiz Antonio Martins - BR



Rolider
Steel industry
1962 - Marina Costantini - IT



Schlösser
Plastics
1960s - Hanna Lohrer - DE



Teyo Judo
Judo
1960 - Kazumasa Nagai - JP



International Ocean Exposition
1973 - Kazumasa Nagai - JP



Unives du Pied-Salle
Schools
1964 - Raymond Lums/CPI - FR



Rahn, Bertz & Co.
1965 - Graphischem Köln - DE



Holiday Universal
Network of health centers
1970 - S. Neil Fujita - US



Kandex
Dental hygiene
1966 - Anonymous - DE



Ontario Recreation Society
Recreational therapy
1971 - John S. Brown - CA



Alletier Cheung
Design studio
1960s - Jean-Marie Cheung - FR



Kallit Kiel
Fashion
1962 - Thomas Lohrer - US



Shinichi Kiki Laboratory
Electronics
1970 - Fumiko Ishikawa/
Toshiko Design Team - JP



Hammer Neulauer Großkolkalkativ
Design
1965 - Jürgen Hammer - DE-GDR



Frank Neulauer
Fashion
1965 - Jürgen Hammer - DE-GDR



Ontario Institute for Studies in Education
Teacher's college
1969 - Lucille Smart - CA



Winifred Hyatt
Hydraulic valves
1966 - Alexander Butler - BR



Ormer Druck
Printing
1972 - Gerald Schmidt - DE



Kohn Building
Apartments
1968 - Clarence Lee, Oliver Tread - US



Delta
Packaging
1963 - Lucille Smart - US



Tsuru Kiki
Fashion
1962 - Rie R. Zetterberg - FI



River Steel
Steel plant
1971 - Kenichi Kurokawa - JP



Trollex
Cable systems
1966 - David L. Burke - US



Comité de Solidaridad con Vietnam
France committee
1967 Peter Behrens - CH



TNA
Glass
1966 Claude Dornier - PE



San Francisco
Rehabilitation Workshop
1964 Michel Denz - US



Schiffkalandsteckung
and Posterherstellung
Stilex-company
1967 Ludwig Bortz - DE-DDR



Air-Producenten
Television and radio technology
1969 Ole Drost - SE



Ministerio de Trabajo y Comunidades
Government office
1966 Claude Dornier - PE



Kuster Gallery
Art gallery
1966 Gersky, Burke - US



Instituto Cubano del Petróleo
Fuel oil
1968 Félix Soler - CU



Cass
Radio company
1970 Luciano Perissinotti - IT



Human Relations Bureau of Los Angeles
Urban integration
1968 Mona Denz - US



House of Packaging
1967 Rod Day - US



Production Systems International
Oil and gas
1968 George H. Buckow Jr.
Communications Group - US



FARR
Consumer fair
1970 Michael Reed - DE



D.K.P. Nevels
Shipping
1969 Ron Laporte - CA



Lemert-Larson-Borlat
1961 Hans Hundt - SE



Yoneda Shiroki Lighting
1969 Hiroshi Fukui - JP



Captain's Card
Travel agency
1970 Gund & Lerner - CH



Westinghouse Design Center
Research and development
1969 Peter Meyer - US



Chestnut Mountain Park, Toronto
1970 Wilson Newlin, Ludwig Schaefer/
Paul Arthur Associates - CA



Light House
Lamps
1967 Bruno Zevi - NO



Springer-Verlag
Landschaft
Landscape
1970 Bruno Zevi - NO



Young Homebuilders
of Northern California
1969 Robert Chase - US



L'Amore
Gift shop
1970 Franco M. Ross - IT



TV 3 Mar del Plata
Broadcasting
1968 Guillermo Gerardo Ruiz - AR

Duplication

Verdopplung

Duplication



Wunderwald-Kreisler
Firm
1960 - Walter Bergmann - DE



Industrias Ceasa
Record turntables
1962 - Josep Pla-Narbona - ES



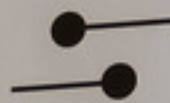
Fener Internacional
Pharmaceuticals
1970 - Francisco Maria Vilar/
Grupo de Diseño - ES



Housing Development Corporation
1970 - Manfred Gottsche/
Chris Warell - CA



Greenman
Publishing
1960s - Everett Allen - US



Schlagzeuginstrumentenfabrik
Johannes Link
Musical instruments
1950s - Ott Auer - DE



Champlain Container Corporation
Transportation
1960s - Stuart Ash/Gottschalk-Ash - CA



Architeti Associati
Architecture
1973 - Michele Spina - IT



Studio d'Ingegneria
Industrial engineers
1973 - Achille Troisi - IT



Rly Caffè
Coffees
1999 - Donke Bighi - IT



Livros 2 Cidades
Bookstore
1962 - Ludovico Antonio Martini - BR



Karl Kessel
1965 - Felix Böhlen - DU



Grupo Cabell
Cremes
1969 - Álvaro Salas - VE



Weston Works
Film production
1960 - Jan Aton - US



Gugelmann & Co
Textiles
1960s - Hermann Womer/
Dennis AG - CH



Belfinger-Reichert
Design
1970s - Belfinger-Reichert - D



Grèco de Moiréon Imprimeurs
de Barcelone
Printing association
1969 - Ribes & Crous - ES



Behrlich & Baur
Publishing
1967 - Silvio Grassini - IT



H.H. Enrich, Erfurt
Metal constructions
1965 - Kurt Jürgen Hentel - DE-GDR



Smith Stevens Architects
1971 - Paul M. Levy - US



Helsingin Kaupungin Sähkökeskus
Electronics
1960 - Matti A. Mäkelä - FI



Württembergischer Kunstverein
Art association
1979 - Kurt Wiedemann - DE



Towers Merchants
Grocery
1966 - Chris Warell - CA



Vereinigte Böhmische Glasindustrie
Glass
1960 - Walter Seuer - DE



Etchaka
Texts
1969 - Iswadi Sheng/
Yoshiko Design Room - JP



Takamizawa
Clothing
1982 - Shuji Munaka/
An Yonaka, Toshio Naka - JP



Aquila Bedoya
Customs office
1967 - Claude Giesch - PE



Marine Sciences Corporation
Underwater research
1961 - Frank R. Chautaux/
Perfor & Goodman Design - US



Central Construction Continental
Construction company
1960s - Roberto Alvarez Lavan - BR



Tria Rel
Pipe technology
1972 - Corinna Farnet - IT



Cite Exalt Design
Design
1969 - Cite Exalt - SE



Ad-Templin Vehicle
Off-road vehicles
1969 - Leslie & Philip Smart - CA

Grid

Raster

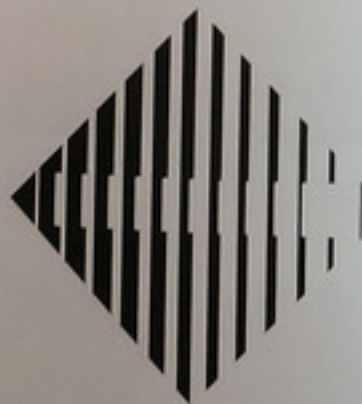
Trame



Cinema Six
Movie rentals
1968 - Bob Gil - US/UK



Rotobau
Property development
1965 - Hanna Lehrer - DE



Del-ishi-shaji
Chemical products
1968 - Hiroshi Ohta - JP



Profaktor Klebemaske
Photographic equipment
1962 - T. G. Bock - DE



Scheller Kluscher
Pharmacy services
1962 - Karl Gertner - DE



Centelli
Animal feed
1969 - Franco M. Risi - DE



Lemon Tree Productions
Music production
1968 - Corinne Lee - US



Cronachem
Chemicals
1968 - Tomoko White - GB



Salton Harrow
Shops
1970 - Felix Betsch - DE



Kodak Para
Photographic equipment
1970s - Buckner-Coleman - FR



Schlüssel für Ergebnisse der Deutschen Emalindustrie
Emamel quality mark
1966 - Bruno K. Wiese - DE



Alpine Shoes
Footwear
1969 - Tordis Kollink - DE



Ciba Photochemie
Light installations
1970s - Anniemaria Steinhilber, Erwin Giger - CH



Agropinco Rafard
Chemicals
1977 - PVO - BR



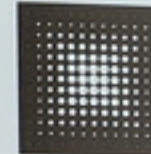
Soto Design Room
1979 - Shigen Soto - JP



Celoplast
Healthcare products
1988 - Hans Dier - DE



Sean Connors S-M Laboratories
1968 - Henry Roberts - US
The Design Partnership - US



Redstone Standard
Printing
1967 - Bruno Olsby - NO



Lito & Orto
Light installations
1968 - Theodor Magnusson, Hilda Sigurdsson/Vega Advertising - IS



Highland Baptist Hospital
1961 - Tony Reed - US



Research Center for Personality Development
Research Institute
1970s - Dick Krueger - US



Ravenna Academy
Publishing
1980 - Reinhold Kunder - DE



Plughouse
Gardening
1983 - Anders Strommen-Borg - DE



Kemijska Zastita Opstina pri RK SDH
Environmental Commission
1973 - Dobro Marinkovic - HR



Tundra Books
Publishing
1968 - Rolf Harder - DE
Design Collaborative - CA



Tulluete
Rocks
1960 - Theodore Morsman - DE



Jerusalem Economic Conference
1961 - Adler Robinson - IL



Secretaria de Educacao e Cultura do Estado do Guaraná
Ministry of education and culture
1969 - Anisio Rolim - BR



El Fant
OK company magazine
1969 - Gerd Leuchter - DE



Indulplast
Wrapping paper
1967 - Leo Rege - IT



Ledenchamps Shopping Center
1968 - Benno Wöhring - NL
Total Design - NL



Speakeasy Club
Nightclub
1967 - Credits, Pichler, Portes - UK



Continental Bank Money Card
Bank card
1970s - James Leinfart - US

Reflection

Spiegelung

Réflexion



Banco Andrade Anstalt
Bank
1960 - GP2 - BR



Staff Selection & Services
Management consultancy
1968 - Giles Frazar - BE



Eta Ch. Pautry-Telma
Journum
1970 - Michel Solay - FR



Secura
Insurance
1960s - Ogilvy & Mather - CH



Thyssen Corporation
1975 - Don Davis - US



Deutsche Bibelgesellschaft
Publishing
1980 - Atelier Adé - DE



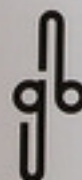
Bank of Dallas
1962 - Jack Evans - US



Ondulex-Doublex
Futon rings
1965 - Philippe Cote - FR



Comargo Campos
Construction company
1977 - Jello Carlos Cauduro,
Luis Antonio Martins - BR



GB
Publishing
1950 - Raoul A. Brink - DE



Nils Nassim
Corsets
1958 - Ole Ege - SE



Lima
Foods
1963 - Antoon de Vries - BE



Military Medical Group
1962 - Bruce Buck - US



General Graphics
Printing
1964 - Spaulding - US



Fog & Mena
Furniture
1960s - Anonymous - CH



Frederico Storck
Furniture
1960s - Anonymous - CH



VEB Funkwerk
Audio technology
1965 - Fritz Deuchendorf - DE



Dandalo Faber
Chocolat
1971 - Jacqueline Gauthier,
Chougrat Poullet - FR



Vermont Import & Export
Sporting goods
1962 - Stephen Dunn/Unimark International - US



Hans Terhardt
Photography
1965 - Anonymous - DE



Poupelin
Furniture
1946 - Walter Bolmer - IT



Granite
Plastics
1962 - Paul Schmitt - CH



Terme di Salsomaggiore
Spa
1970 - Carlo Bruni - IT



Major Holdings & Development
Property management
1969 - John S. Brown - CA



Dessouci Pelletier
Leather products
1976 - Carlo Marchetti - IT



Continental Plaza
Office building
1972 - Ronald Dubs - US



Jeppia
South church
1960 - Ben Chouet - NL



Rose-Marie Joray
Design
1960s - Rose-Marie
Joray-Muellerberger - CH



Peter Bos
Television production
1968 - Jan Joray - NL



Publigras
Advertising
1969 - Erno Huguel - CH



Drukkerij Steen
Printing
1966 - Antoon de Vries - BE



Benoît de Pierpont
Design
1969 - Benoît de Pierpont - BE



Ryno Scientific
Contact lenses
1968 - Beau Gormer - US



New Man
Clothing
1969 - Raymond Lowrey/CO - FR



Niki+Wiel
Furniture
1964 - Ingrid Niki - IT



British Calsonic
Automobiles and chemicals
1969 - Raymond G. Mason/Arco-Geophis - GB



**Union of Municipal and
Government Employees**
1968 - Theodor Magnusson - Vinnar
Spartacus/Arco-Advertising - SE



Economic and Investment Bank
1950s - Fridolin Müller - CH



Metropolitana Milano
Public transport
1963 - Bob Noorda/
Gruenik International - IT



Kroger
Furniture
1955 - Alan Porter/
Porter & Sullivan Design - US



Pentapress/Buchdruckerei
Berne Schenke & Co.
Printing
1940s - Inge Renner - CH



G. Spinelli & Co.
Printing
1964 - Lucio Serrano - IT



Cultural Presentations
1969 - Arnold Soko - US



Lesse Plan Nederland
Automobile hire
1967 - Regis Price - NL



Browning Day Photo Associates
Architecture
1975 - Robert L. Wells, Wiley Fox - US



Ullstein des Sciences
Bookstore
1960 - Michel Wormser - DE



Rood Society
Department of transport
1969 - Clarence Lee - US



Pan-Geographics
Design
1977 - Burton Tustan - TR

Outline

Kontur

Contour



Tanner
Motor group
1950s - Marcel Wille - CH



Kratel Verlag
Publishing
1979 - Anonymous - DE



Instituto Brasileiro de
Mercado de Capitais
Business school
1970 - Luiz Sérgio Coelho-de-Sampaio - BR



Diamond Crystal Salt
Salt
1960s - Dickens Design Group - US



Algenas
Aeronautical company
1964 - A.G. Franzoni - IT



Dutch Pavilion, Expo '70, Osaka
World's fair stand
1969 - Total Design - NL



Fiat Service
Automobile repairs
1958 - Giovanni Brunacci - IT



Longo
Office supplies
1966 - Walter Hergenrother - IT



Metall
Machinery
1966 - Jan Jorring - NL



Jean Reiss
Advertising
1960s - Jean Reiss - CH



Farmaceutische Industrie
de Wistmaten
Pharmaceuticals
1968 - Joop Franke - NL



Visual Design Program
Design education
1970 - Manuel Espinosa - VE



Cemere di Commercio I.A.A. di Torino
Chamber of commerce
1968 - Michele Sassi - IT



F.M.E.
Canning
1961 - Ralph Pess - NL



Furus
Energy supply
1971 - PUG - SE



Freelance Forum
International trading
1978 - Joe Vero, Massimo Risi - IT



Fred Hart
Design and advertising
1960s - Fred Hart - CH



C. Casarubbi
Printing
1966 - Tonio Wold - DE



Associazione de Industrias
de Artes Graficas
Graphics industry
1968 - Paulo Mar Ferreira - VE



Cemere di Commercio I.A.A. di Milano
Chamber of commerce
(part of integrated logo system)
1972 - Marino Castiglioni - IT



Hosko Office
Real estate
1979 - Takemitsu Iguchi - JP



Cedil
Construction company
1975 - Amanda Ferreira Senise - VE



Prebura
Stockbroker
1978 - Joe Vero - MX



Wickham Library
College library
1960s - Wilson Wanderski - US



Mullerwerke
Furniture
1961 - Gerd Giesecke-Creutzfeldt
Wolfgang Fendler - DE



Lorenz & Lange
1960s - Herbert & Kappeler - DE



Olympic Games, Montreal 1976
1976 - George Huel - CA



Banco Mercantil do Brasil
Bank
1969 - Assao Magalhães PVO - BR



Manuka Birumen
Property management
1977 - Yasuhiro Kawaguchi - JP



Inesabile
Book artist
1973 - Gerd Leutert - VE



Kawa Kaga Group
Textile
1977 - Yasuhiro Kawaguchi - JP



Gibetto
Interior design
1975 - R. Neri, D. Schifano,
G. Romani, A. Ubertoni - IT



Centinar
Transportation
1978 - R. Neri, D. Schifano,
G. Romani, A. Ubertoni - IT



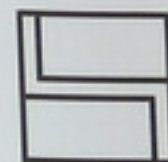
Braune County
Transportation
1960s - Fritz Guttschall/
Guttschall+Hahn - CA



Els Roland
Paper bags
1962 - Raymond Lowry/CD - FR



Quarta Centenario do Rio de Janeiro
Commemorative event (graphic design)
1963 - Assao Magalhães PVO - BR



Wöhler Standbild
Furniture
1964 - Rolf Müller - DE



Canadian Department
of Public Works
1969 - Ken Folmer - CA



Quarta Centenario do Rio de Janeiro
Commemorative event
1963 - Assao Magalhães PVO - BR



Del Libro en Arco, Caracas
Publishing
1973 - Gerd Leutert - VE



Interdevelopment
Management consultancy
1968 - Lunadea Design - FR



Innovation Pizzetti
Real estate
1978 - Amanda Milan,
Maurizio Milan - IT

Overlay

Überlagerung

Superposition



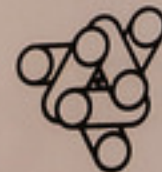
Broadbent of Southport
Catering
1967 - Tony Parker - UK



Luce Service
Lighting
1971 - Paolo Tassinari/Randazzo & IT



United Paper Mills
1960s - Carl Swann - UK



IPI
Prefabricated building parts
1973 - Mirco Cavallone - IT



Naturkundemuseum Basel
Natural history museum
1967 - Hans Beer - DE



Pirelli
1969 - Hans R. Wirth - CH



Japan Six Cities Trade
Exhibition
1971 - Tomochi Nishiwaki,
Akio Ueda - JP



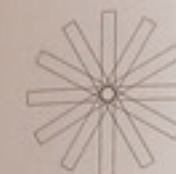
Union
Political party
1950s - Heinz Schwabe - DE



Swedish Union
1960s - Bertil Andersson-Berlin - SE



Systems Leasing
1979 - Manfred Korf - DE



L. Splich
Printing
1957 - Hans Fischer - CH



IUPAC Conference on
Physical Organic Chemistry
1971 - Gisela Bumbberger - CH



Panon Prospekt
Advertising
1959 - Alexandre Walter - FR



Compesit
Fishery
1966 - Alexandre Walter - FR



Benificio Angelo Perelli
Brewing
1960s - Michele Pignatelli - IT



Flachsen Cortes
Fishing
1960s - Klaus Wittenberger - DE



Unione Mondiale dello Sci Nautico
Sports association
1969 - Giancarlo Tognoli - IT



Instituto de
Orientación en Arte, Caracas
Art academy
1969 - Nedo Neco Perillo - VE



MEM
Furniture
1960s - Adolf Ruckiger - CH



Mobiltecnica
Metal furniture
1967 - Piero Sansoni - IT



Iron Trade International
1979 - Luigi Milani - IT



Tasma Dondale
Hygiene products
1977 - Jan Overdijk - YU



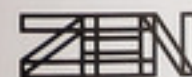
Verkeering Maatschappij
Insurance
1968 - Jozef Kowalski,
Oswald Wittekind Design - NL



Sarnoff Corporation
Aircraft parts
1971 - Thomas Ormer,
Leo Finkels - US



Elda
Clothing
1971 - Carla Giordano-Adorno - FR



Zen Environmental Design
1974 - Takemitsu Iguchi - JP



Molden Seewald
Publishing
1962 - Hans Schaubberger - AT



Westinghouse Learning Corporation
Education
1967 - Tom Woodward - US



Brot & Backwarenfabrik Bergen
Bakery
1965 - Klaus Grosse - DE-GDR



Security Life
Insurance
1979 - Chris Gray - BR



Deutsche Luft und Raumfahrtgesellschaft
German aerospace
1975 - Bruno A. Stroh - DE



Talamont-Bau
Construction company
1962 - Eberhard G. Renck - DE



Otto Harkner
Ventilation systems
1960s - Paul Schöber - DE



Rat des Basins Rodack
City council
1965 - Ludwig Berber - DE-GDR



DKZ Konsumverband Südthüringen
Trade
1975 - Hans Bockert - CH



Promotimes Immobilienbau
Construction company
1985 - Claude Demich - PE



Ontario Hydro
Energy supplier
1982 - Allen Robb Fleming - CA



Persenbe
Exhibition
1985 - Rudolf Großmann - DE-GDR



Deutsches Nahrungsmittelwerk
Trade
1960s - Gerd Mohr - DE



Langer
Medit furniture
1971 - Hans-Joachim Gubert - DE



Burke Studio Interiors
Graphics
1985 - Georg Kaiser - DE-GDR



Packaging Design Magazine
1986 - Andrew Kier - US



Inter-Informational Organisations
Advertising
1975 - Neale Mori-Farrell - PE



Propens
Restaurant
1987 - Silvio Cappello - IT



Siles-Werke
Baking powder
1960s - Walter M. Kesting - DE



Pirella Göttsche Handwerks
Import-export
1980s - Göttsche-Handwerks - PL



Metro Sprinter
Fire extinguishers
1980 - Apollonius & Curtis - US



Laboratorio Maurizio Vilela
Pharmaceuticals
1980s - Aurora Magalhães/PNG - BR

Rotation

Rotation

Rotation



Shoko & Shinichi Mitsuhashi
London
1985 - Paul Brand - NO



Mercati e Metalli
Imperial export
1989 - Renato Rinaldi/Studio 1 - IT



Stadt Wulfrum
City identity
1970s - Heimo Lohrer - DE



Le Hotel
Tourism
1971 - Raymond Salomero - CA



Machito
Bakery
1980s - Susumu Kihara - JP



Esselco Glas - ein Verhinder
Craft supplies
1967 - Ben Ray/Field Design - NL



Kurema Holding
1980 - Ben Ray - NL



Precision Tools
Design Collaboration - CA



Marché International de Bunge
Global tools
1987 - André Chastel
Hollander Chastel - FR



Chase Manhattan Bank
1980s - Tom Geismar
Chernoff & Geismar - US



Superfund
Engineering
1973 - R. Nees, D. Soffarini,
G. Roman, A. Ulfenfeld - IT



Kikinder
Milk
1984 - Jupp Ernst - DE



RLO
Aurum/um Buchart
1979 - Ernesto Luffel - BR



Traders International
1979 - Ace Brown/nerkine - US



Casasex Engenharia de Concreto
Landscape
1973 - João Carlos Oudart,
Luis Antonio Martins - BR



Agrioptex
Agriculture
1979 - R. Nees, D. Soffarini,
G. Roman, A. Ulfenfeld - IT



Ryfand
Retail
1989 - Ralf Renner/Design Collaboration - CA



Honeywell Europe
Electronics
1983 - Gavin Hooley - UK



United States Air Force
Office of Information
1989 - G. Dean Smith - US



Ontario Pavilion, Expo '87, Montreal
World's fair 1987
1987 - Peter Walker/
Seward & Menzies - CA



Psychographic Marketing Panels
Research Institute
1971 - Donald Crews - US



Vetrato di Venezo
Retail
1984 - TS Heubling - IT/CH



Art Council, San Diego State University
1979 - John W. Miller - US



Max
Cosmetics
1989 - Peter Scharer - ES



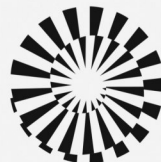
Karmes Industri
Agricultural machinery
1984 - Alan Jungnick - DE



Ready Read All Systems
World services
1980 - Arnold Stern - US



Teyanormetris
Chemicals
1989 - Arnold Stern - US



Olympic Games, Munich 1972
1972 - Christel von Marlowitz/
Zagreb/Heimann - DE



Europa Link
Post
1970s - J.A. Schomaker - DE



Salomon Bank
1973 - Katsunori Nagai - JP



Teco Corporation
Music-forming machinery
1980 - Hans-Joachim
Chernoff & Geismar - US



Italian Association for Family Therapy
1980 - Sandro Hill - IT



Bankers Trust of Columbia
1980s - Michael Vandenby - US



Tiber Fashions
Fitting and washers
1987 - Applebaum & Curtis - US



Ontario Ministry of Labour
Government office
1979 - Robin Eakin, David Gibson - CA



Faccinelli Ceramiche
Wall and floor tiles
1973 - Franco Gagliardi - IT



Portland Lithography
Printing
1986 - Carl Reiff/
Hiller Worldwide Associates - CA



Duxon
Selling and roof building
1980s - Lars Bromberg - SE



Art Graftiva Parkett
Design
1990s - Pan-Yee Chong - IT



Impress Carlo Frigerio
Construction company
1988 - Massimo Gribi - IT



Strager Strickhuck
Printing
1980s - Ellen Strager - DE



Roland von Seltsenthal
Photo studio
1980s - Anonymous - CH



Sonology Performing Arts Center
1986 - Charles Fuhman - US



Walter Monteggia
Punch cards
1985 - Armando Mori - IT



Ferdina Oy
Movie rentals
1985 - Ayoub Naps - IT



Sanicapsystems
Cleaning systems
1989 - Ayoub Naps - IT



Idea Books
Publishing
1989 - Roberto Innocenti - IT



Royal Architectural Institute of Canada
1989 - Ron Patten - CA

Three-dimensional

Dreidimensional

Tridimensionnel



Quadrat
Construction company
1974 - Scott Engel - US



Cooperative Consumer
Consumers association
1969 - Francesco Suterli - ES



Dresdner Packungsbetrieb
Packaging
1965 - Fritz Pöndorf - DE-GDR



Kasseler Brauereien
Brewery
1962 - Rolf-Peter - NL



Instituto Nacional de Industria
Organization for national industries
1979 - Tundo Valsec - ES



University of Chicago
Academy and Library
1971 - Edward Hughes - US



Vogel
Construction company
1979 - Felix Beltrán - CU/MX



Instituto del Libro Cubano
Cuban book institute
1971 - Felix Beltrán - CU



Museo Nacional
Museum
1970 - Felix Beltrán - CU/MX



Avant Cards
Publishing
1977 - Morly Neumeier - US



Architectural Research Center
1974 - Ernesto Lohfeld - MX



Takeuchi In
Headphones
1976 - Tadashi Kishida
Kenshi Sakamoto - JP



Gaiichi Zven Dotski
Landscape architecture
1965 - Akira Hoshida, Hiroshi Mori - JP



Hine Architect & Engineer
1975 - Tadashi Kishida - JP



Aanningsbedrijf van Hensvik
Construction company
1969 - Ben Buijs/Tot Design - NL



Le Mobilier International
Furniture
1971 - Claude A. Smith - CA



State Secretary for Urban Development
and Ecology
1963 - Manuel Sanchez - ES



Institute of Urban Planning
1960s - Shigeru Fukuda - JP



Steel Properties
1960s - Hens & Saks - US



Facility Technology & Management
Computer systems
1969 - Eiki Ohsumi - US



Banco Central do Brasil
Bank
1975 - PUC - BR



SCAB
Insurance
1972 - Jean Delaunay/Lock - FR



Kunstausstellungsgesellschaft
Exhibitions (printed design)
1970 - Walter Steiner - DE



Jennifere Erbe
Real estate
1973 - Rinaldo Cufas - IT



Malmö Exhibition Center
1960 - Gunn Lunden, Kerstin Lunden - SE



New Left Books
Publishing
1970 - Ken Garland - UK



Peter Green
1975 - Gavin Healey - UK



Shauler Harber and Doe
Construction company
1974 - Maria Bertolotti - IT



Wolfgang Murr Verlag
Publishing
1966 - Anonymus - DE



Arpa
1972 - Silvio Casagrande - IT



British Organisation for the Development of Exports
1966 - John Good/John Fox Design - UK



Francisco Soler
Construction company
1972 - Francisco Suterli - ES



Hansel
Office furniture
1969 - Paul Brand - ND



Architecture 70
Architecture congress
1969 - David Lauffen - VE



Poligrammi
Art gallery
1971 - Michele Sperry - IT



Banco do Estado de Rio Grande
Bank
1962 - Antonio Magalhães Pinheiro - BR



Habitat Office
Interior design
1961 - R. Neri, D. Scifertini, A. Libera - IT



Tanigawa Jitayya
Nightclub
1974 - Tanigawa Jitayya - JP



Japan Typography Association
1978 - Tanigawa Jitayya - JP



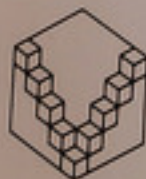
American Federation of Arts
Traveling exhibition
1967 - Rudolph de Harn - US



Berger Torenbo
Dance
1971 - Walter Soudan - CH



Habitat
Bank
1973 - Menna Castellani - IT



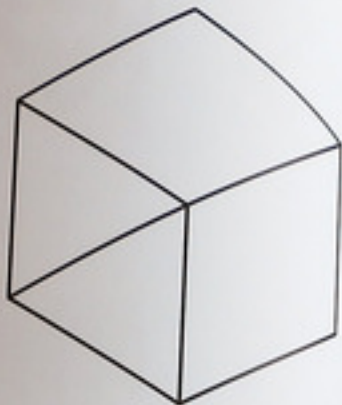
Vector Investments
1976 - Ben Day - NL



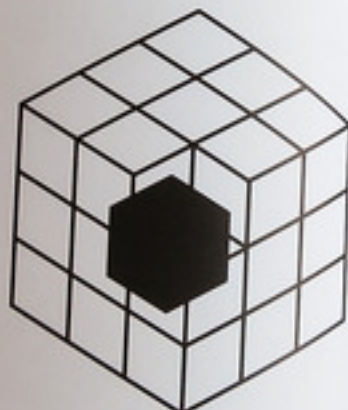
L'Esclaire
Clothing
1970 - Michele Sperry - IT



Compagnie Italiana Vendita
Import-export
1973 - Egidio Bonfanti, Theodor Maron - IT



Otto Zappi Möbel
Furniture
1965 - Wolfgang Schuster - DE



Marion Shop
Toys
1971 - Luciano Francesconi - IT



Colegio de Arquitectos
School of architecture
1977 - Álvaro Sotillo - VE



Perfect Film & Chemical Corporation
1965 - Peter & Arndt - US



American Can Company
Can manufacturer
1967 - George Tschering - US



Carrozzi Monterrey
Chamber of commerce
1967 - Jorge Sponchi - AR



Budgetprint
Textiles
1965 - Gabor Papp - HU



Rolo Super
Woolen products
1972 - Dabur Martins - YU



Taro Product
Architecture
1979 - Shunroku Sasaki, Richard Erickson-Hokkaido - JP



Se Co A
Management consultancy
1973 - Co Centro Design - IT



York Centre
1972 - Stuart Ash, Gottschalk & Co. - CA



Jörn Jørgensen
Design
1967 - Paul Brand - NO



Kunstverein Biel
Art association
1958 - Hans Bräuer - CH



Università v. Marconi P.A.
University
1980 - Jean Durré - YU



Messe für Inneneinrichtung
Trade fair
1974 - Michael Herold - DE



Montebell
Chemicals
1972 - Lander Associates - US



Societysystem
Social services
1966 - Sam Rignall - DE



Arco Easem
Shelving
1970 - George Stein - CA



Idea Mullins
Furniture
1971 - Peter Sanchez - ES



Hair Care Treatments
by Just Cornfield
1971 - Vance Jensen - US



Verlagsgesellschaft
Publishing
1973 - Hans Scheller - DE



Minnesota Social Services
1974 - Peter Galt - US



Unione Nazionale Contratti Semerari
Building workers union
1973 - Studio G22 - IT



Associazione Pittori Pavia
Art association
1972 - Pietro Galt - IT



Ordine dei Decorati
Art exhibition
1970 - Manuel Espinosa - VE



Hewitt Associates
Management consultancy
1962 - Jack Weiss, Ronald Rubin - US



Gary Souwester
Construction company
1967 - Bruce Waring, Peter van der Werf, Tull Design - NL



Community Builders
and Building Materials
1980s - Francesco Biondi - IT



American Housing Guild
Home building
1971 - Jay Hansen - US



New York Times Books
Publishing
1970 - Edward Wilson - US



The Icehouse, San Francisco
1975 - Michael Vanderbold - US



George Associates
Advertising
1967 - Hess & Artzger - US



G. Jantack Druckerei
Printing
1960 - Hermann Zapf - DE



Centre Generale Americane
Exhibition of plastic products
1967 - Claude Burli - IT



Central Office of Information
Traveling and communications
1972 - Carl Rosander, Carl Wilson/
CD Design Unit - UK



Commercial Industrial Systems
1961 - Thomas Ottens, Raj Taka - US



Hemisphere Club
Lunch club
1970 - George Nelson - US



Hattori
Watches
1970 - Shigeo Fukuda - JP



Hadden Twilman Carter
1969 - Peter Selz - US



Vita Formac
Pharmaceuticals
1955 - Ryszard Sidorowski - PL



The California State Exposition
Exhibitions
1966 - Saul Bass & Associates - US



Equity Funding Corporation of America
Insurance
1969 - Gary Hinche/Robert Miles Runyon - US



Luke Bedy
Furniture
1970 - Emanuele Casetto/Silvio - IT



Comafip
Printing
1968 - Nello Marzocchi - VE



Creditatella Mutual Insurance Company
1960s - Philip Frankish - US



R.W. Buelow Architects
1961 - Gabe Wilson/Kala - US



Tonaghi Mobiliere
Furniture
1979 - R. Nevo, O. Scharf, S. Romani, A. Ubertazzi - IT



Alberto Ferrari
Construction company
1970 - Emanuele Casetto/Silvio - IT



Mitsui Home
Grocery
1977 - Isao Miyajima,
Masamichi Kurokawa - JP



Irish Steel Limited
1978 - Damien Harrington - IE



Kurese
Adhesive films and papers
1960 - Claude Detrich - PE



Miyamoto
Bookstore
1978 - Osamu Ogami,
Junzo Yamamoto - JP



Schneiders Wist
Carpentry
1970 - Atelier Stadelmann Sieg - CH



Intareport
Import-export
1983 - Felix Berthel,
Monica Reyes - CU/MX



Unigloss
Steel
1976 - Francesco Biondi - IT



Matheson Verlag
Publishing
1986 - Anonymous - DE



Welter
Publishing
1977 - Anonymous - DE



Ramo Book
Publishing
1979 - Ronald Guba - US



Salvarup del Pacifico-Solips
Ironworks
1976 - Oskar Guba - CO



Selzer
Metals
1979 - Francesco Biondi - IT



Seho-Shu
Art gallery
1976 - Shigeo Fukuda - JP



Tasmac
Metals
1980 - Felix Berthel - CU



Tawaka
Foods
1978 - Oskar Guba - CO



Georgia Bankers Association
State banks organization
1980 - Don Cornelli - US



Quinpool Centre Developments
1977 - Rick Carlsedge - CA



Proda
Electronic data processing
1969 - Claude Detrich - PE



The Income Fund of America
Investment
1975 - Thomas Chinn, Carl Seltzer - US



Kines
Printing
1975 - Larry Sommer - US



Fotokub-Morley
Photographers club
1975 - Ivan Georjik - NJ



Standard Show Services
Exhibitions
1965 - Glen Bach/
Design Collaborative - CA



Mital Architects and Office
Planning office
1977 - Asada Ueda - JP



Rubin
Construction company
1969 - Alan Perelman, Doris Mauer/
Chapman-Publika - FR



Empresas de Carton Telen
Packaging
1970s - Lorna Wynn - US/UK



Hermès Groupement
Industrial investment
1973 - Jean-Sebastien/Lock - FR



International Design Center
Furniture
1966 - Gordon Goshaw - US



Ekl-Ohsson Associates
Design
1975 - Ekl-Ohsson - US



Promoval
Hotel
1963 - Jose Santomina/
Elio B. Santomina - ES



Tecton
Engineering
1968 - Bob Humber/
Graham International - IT



Sabco
Trucks
1967 - Jay Hansen - US



Intesa-Castelbar
1970s - R. Neri, D. Saffarini,
G. Rossetti, A. Lombardi - IT



Lopez-Garcia Mir-Konstantinos-Konstantinos
Air pollution
1976 - Odenbach+Tass - GR



The Income Fund of America
Investment
1973 - Thomas Ormer, Carl Seltzer - US



Standard Show Services
Exhibitions
1968 - Ernest Beck/
Design Collaborative - CA



Guérin
Construction company
1969 - Alain Fierstein, Daniel Mounet/
Changreux Publicis - FR



International Design Center
Furniture
1966 - Gordon Sachs - US



Premuel
Halter
1993 - José Sotomayor/
Glas & Santamaría - ES



Intense Container
1970s - R. Neri, D. Safford/
G. Ramoni, A. Oberholz - IT



Wines
Wine
1975 - Larry Sommers - US



Maki Architectural Office
Planning office
1977 - Yasuo Maki - JP



Empaques de Corbin Tñin
Packaging
1970s - Loris Wymon - US/MX



Ekl Orlson Associates
Design
1970 - Ekl Orlson - US



Techid
Engineering
1969 - Bob Nardo/
Unimark International - IT



Lopes Galeria
Art gallery
1976 - Orlanella Tava - CH



Fotoklub Maribor
Photographers club
1975 - Aron Dobnik - YU



Harmonic Groupement
Industrial investment
1973 - Jean Delouray/Look - FR



Sebco
Trucks
1967 - Jay Hansen - US



Polimer
Import-export
1973 - Eric Hugue - ES



Tecoma
1971 - P.J. Hendry/H Design - BE



Structural Softwoods
Timber
1982 - Dorian Harrington - IE



Investors Diversified Services
Real estate
1977 - Gale Wilson/Solo - US



Titania
Exhibition systems
1965 - Stephen Durrell/
Unimark International - US



Univers v Maribor
University
1979 - Aron Dobnik - YU



Takemitsu Igasaki
Design
1975 - Takemitsu Igasaki - JP



Ushare
Pharmaceuticals
1981 - Maurizio Miani - IT



Tiyas Construcciones
Construction company
1980 - Moritz Dierke - DE



Peter Paulsen
Real estate
1978 - Harry Murphy, Stanton Kline - US



Toyohiko-Kensetsu
Construction company
1965 - Shigemitsu Negishi - JP



Zinc Development Association
Zinc
1969 - Crosby, Fletcher, Forbes - UK



Nordlake
Furniture
1966 - Peter S. Anforth - US



Delta Books
Publishing
1969 - J.H. Rothwell - CZ



Taimara
Textiles
1965 - Witold Surawski - PL



Nurthex
Timber
1965 - Bob Nardo/
Unimark International - IT



Teledyne
Broadcasting
1964 - Maurice Yankel/
Robert Miles Runyon - US



Sherrill & Co
Jewelry
1976 - Suberlin Oser - BR



Riva S. Mariani
Thermoplastics insulation
1969 - Riva S. Mariani - IT



American Foundation on
Automation and Employment
1970 - S. Neil Fujita - US



City College
1969 - Peter van Driel/
Unimark International - US



Creative Parks & Playgrounds
1965 - Loris Wymon - US



Architecture of Mexico
Magazine
1970 - Loris Wymon - US



System Creators
Planning office
1979 - Takao Naguchi - JP



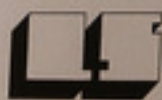
Benetton Group S.p.A.
Publishing
1970 - Jacques Nabli - Germany - FR



Taisei Ohtsuka
Design
1980 - Taisei Ohtsuka - JP



Cushman Wholesale Grocers
1960 - Regis & Regis - UK



Luis López y Sullivan Sáez
Architecture
1968 - Rosa & Cruz - ES



Internationale Maria Mochina
Trade fair
1980 - Sergio Toland, Michele Spina - IT



Michael Ruck
Architecture
1975 - Larry Sommers - US



H. Wessels en J.J. van Veen
Architecture
1970 - Jan Jansz - NL



Toshi Kankichi Kankiyoshi
Planning office
1981 - Kankichi Kankiyoshi - JP



Hawker Siddeley
Aircraft production
1963 - Mervin, Tottenham, Provincial - UK



Seiry Pharmacia
Pharmaceuticals
1967 - Markus Lieh - CH



NEC Corporation Engineering Center
1979 - Koki Maeno - JP



Tairumets
Construction company
1983 - Tairumets Nakayama - JP



Carliani di Tolmezzo
Paper
1969 - Guido Carliani, Rio Negro - IT



Zinc Development
Association Conference 1966
1969 - Crosby Fletcher, Forbes - UK



Bruno Zanetti
Insurance
1970 - Massimo Drob - IT



Slovenija Cesta Tehnika
Construction company
1979 - Ivan Dvorjak - YU



Hotel La Pedregosa
1969 - Nedo Man Ferrario - VE



Fopaco
Road construction
1958 - Eric Huguet - ES



Viterbia Angolare
1981 - Francesco Sassi - IT



Pirella Göttsche
Communications
1962 - Massimo Sestini, Peter Göttsche - DE



Banque Nationale de Paris
Bank
1967 - A. Borel/Carpius - FR



Vereinigung Künstler Künstler
Artists association
1984 - Paul Schell - CH



Estrutura Arca
Industrial design
1970 - Nedo Man Ferrario - VE



Tairumets
1980 - Michael Ruck - DE



La Nordel
Clothing
1971 - Raymond Sellemann - CA



Chase Manhattan Bank
1960s - Tom Sellemann, Chermayeff & Sellemann - US



Concrete Enganche de Concreto
Concrete
1972 - João Carlos Coutinho, Ludovico Antonio Martins - BR



Psychographic Marketing Panels
Research institute
1971 - Donald Drews - US



Ready Rent-All Systems
Rental services
1968 - Arnold Saks - US



Italian Association for Family Therapy
1980 - Sandra Hill - IT



Mochys
Bakery
1960s - Susumu Kikuchi - JP



Superbond
Engineering
1973 - R. Neve, D. Saffarini, G. Raimi, A. Libertini - IT



AgriSystem
Agriculture
1979 - R. Neve, D. Saffarini, G. Raimi, A. Libertini - IT



Viterbia di Viterbia
Glass
1964 - Tili Neuburg - FR/CH



Transamin
Chemicals
1969 - Arnold Saks - US



Bankers Trust of Columbia
1960s - Michael Winkler - US



Deutsche Glas- und Verformung
Glass
1967 - Ben BowToll Design - NL



Rayfund
Hardware
1980 - Rayfund Design Collaborative - CA



Olympic Games, Munich 1972
1972 - Gerd von Marbois
Graphisches Köln - DE

Blanc sur noir

Weiß auf Schwarz

White on Black



Montgebel Planungsgesellschaft
Construction company
1968 - Josefina Felner - DE



Elektro-Makes
Electronics
1969 - Josefina Felner - DE



Canadian Government
Pavilion, Expo 70, Osaka
World's fair stand
1970 - Neutra Smith - US



Weberer Wangi
Weaving
1968 - Peter Bloch - CH



Oceana Gallery
Art gallery
1975 - Frankel Babin - CZ



The Plessey Company
Electronics
1960s - Herbert Gutter/
Roger Design - UK



Ontario Trucking Association
Transportation
1974 - Peter Adams/
Guttschick-Roh - CA



Magificio Granluna
Clothing
1968 - Doris Bigli - IT



Facit
Furniture
1960s - Anonymous - SE



Hokkaido Tokushika
Bank
1969 - Shigeru Fukuda - JP



Société Française des Presses Suisses
Printers association
1950s - Georges Wicky - CH



Schweizerische Zentrale
für Verkehrsmittelerhebung
Transport promotion
1940s - Walter Käch - CH



One City Innkeepers Cooperative
Workers association
1962 - Mark Kinsky - JP



West Communications
Design
1979 - Nagata Kawano - JP



Air Jamaica
Airline
1969 - Hans Kroll/
Stewart & Marston - CA



Rara Ogden
Design
1960s - Rara Ogden - CH



Pirelli Dunlop
Car parts
1967 - Antonio Della Colla - IT



Hotel Thüringer Tourist-Club
1965 - Walter Köhler - DE - GDR



Kana Inn
Hotel
1970 - Clarence Lee - US



R. Murray & Son
Construction company
1970 - Raymond Lee - CA



Max Soap
1962 - Fumio Koyada - JP



Mitsu Tsuyu
Landscape gardening
1983 - Yasuhiko Iguchi - JP



Reska
Furniture
1960s - Anonymous - DK



Ajinomoto Kano Judo Club
Sports
1959 - Giuseppina Epand - IT



Color Communications
Photo
1970 - James Lechman - US



Barline
Skin care
1960s - Morton Gordon/
Design Associates - US



Medium Publicidad
Advertising
1965 - Ramon Masot - AR



Tele-Tape Productions
Television studio
1968 - Seldon G. Orr Jr. - US



Sugimoto Academy
School
1983 - Yasuhiko Iguchi - JP



TV Tokyo
Broadcasting
1963 - Yasuhiko Iguchi - JP



Matsushita
Telecommunications
1962 - Marlon Goshall - US



Manufuku
Ceramics
1979 - Koshirō Fuji - JP



Bank of Leiria
1971 - Shigeru Fukuda - JP



Alongside abstract or semi-representational logos, the use of letters and word-marks play a key role in modern branding. While the meaning of a symbol-based logo can only be fully understood with the aid of explanation, typographic logos are immediately apparent. In addition to popular word-marks, usually derived from the name of the company, single letters or combinations of letters represent a special kind of typographic logo. This was particularly the case with the monogram, one or more single letters standing for a company's complete graphic identity.

Neben den abstrakten oder teilwiese bildlichen Zeichen gehört auch die Kategorie der Buchstaben- oder Wortmarken zu den modernistischen Logos. Während symbolbasierte Zeichen oft nur im Zusammenspiel mit erklärender Schrift ihre Bedeutung erhalten, sind typografische Zeichen direkt erkennbar. Neben sehr weit verbreiteten Wortmarken, die meist den vollständigen Namen eines Unternehmens abbildet, stellen Einzelbuchstaben bzw. Buchstabenkombinationen eine besondere Gruppe im Bereich der typografischen Logos dar. Nach der Tradition historischer Monogramme sahen hier nur einzelne Buchstaben auf den markierten Wortmarken eines Unternehmens.

À côté des signes abstraits ou partiellement figuratifs, certains logos modernes relèvent encore d'une autre catégorie: celle des sigles et des logotypes. Alors que les signes symboliques prennent tout leur sens dans l'interaction avec l'écrit qui les explique, le signe typographique est directement lisible. En complément des marques largement répandues, qui reproduisent généralement le nom complet de l'entreprise, les lettres isolées ou les combinaisons de lettres constituent un groupe particulier d'images dans le langage typographique. Dans le sillage du monogramme traditionnel, ce sont des lettres isolées renvoyant ici au nom complet des entreprises.

A to Z

A bis Z

A à Z



Amnester Manufacturing
Texts
1975 - Don Davis - US



Associated Rubber
Rubber linings
1961 - Don Connolly - US



Fundación José María Argón
Research institute
1973 - Norberto M. Coppola - AR



Azuma Drive-In
1975 - Akasaka Ueda - JP



Azurra Farmacia
Apothecary
1979 - Carlo Masetto - IT



Cella
Stereoscopy
1965 - Maria Castellani - IT



Farmaceutici Mily
Pharmacy
1969 - Armando Milani - IT



Museu de Arte
Contemporânea de Caracas
Art museum
1974 - Nedo Mon Ferraro - VE



Senden
Textiles
1974 - Yukio Iwamoto, Akasaka Ueda - JP



RAI Radiotelevisione Italiana
Broadcasting
1969 - Giancarlo Piretti - IT



Amerika Haus Berlin
Cultural association
1972 - Norbert & Monika Baum - DE



Ace
Motor services
1979 - Joseph M. Essex/
Burton-Mondel - US



Japan Travel Bureau
Travel agency
1970 - San Hanyu - JP



Acridex
Trade association of garden
1968 - Carlo Bini - IT



Centro Cine Alamos
Cultural association
1969 - Manuel Espinoza - VE



Ajinomoto
Food
1972 - Saul Bass - US



Amerigo
Artists
1980 - Felix Belloni - CH



Axel Publications
Advertising
1969 - Nedo Mon Ferraro - VE



Architetto Edo Zandani
Architecture
1979 - Guido Redaelli - IT



Amaco
Road construction
1960s - Kenneth Ivell - UK



Aluminum Company of America
Cultural association
1970s - Saul Bass & Associates - US



Angli AS
Textiles
1964 - Adam Muller - DK



Aulghon
Telecommunications
1965 - Paul Schumann - CH



The Certified General
Accountants Association of Canada
1971 - Marshall Johnson/
Chris Turrell - CA



Anniversario Argentina
Commemorative event
1960s - Remulo Mastri - AR



San Francisco International Airport
1969 - Thomas Lozier & Associates - US



Sundells
1981 - Kenichi Horase - JP



Laboratoires Anghar
Pharmaceuticals
1962 - Etienne Bucher - FR



Japan Agricultural Co-op Association
Federation of agricultural cooperatives
1964 - Nobuo Higashi - JP



Centro de Arte Actual
Art association
1974 - Dickson Castro - CO



Studio di Architettura
Design and architecture school
1981 - A.D. Pavesi - IT



Mechatronics Mink
Heating technology
1970 - Ichiro Saito - HI



Avery
Label maker
1970s - Stu Bass & Associates - US



Werkhoven Boud
T-shirt
1968 - Arno Hofman - CH



A. Biegel Grafische Anstalt
Printing (proposed design)
1950s - Heinrich Biegele - DE



Burkman Corporation
Construction company
1970s - Terry Lashewitz, Al Novone - US



Birkhäuser Verlag
Publishing
1979 - K. Bruckmann - CH



Brandeis University Women's Committee
1965 - Joe Squire - US



Biles Amy
Cosmetics
1960s - Jerry Brouse - US



Reginald Bennett
Import-export
1968 - Stuart Ash - CA



A. Buehl
Pharmacy
1964 - Alie Shiner - IT



Magazine du Printemps Brummel
Clothing
1970 - Jean Winer - FR



Baumachnick Buchen
Engineering
1965 - Rudolf Fuchs - DE-GDR



Briefing
Postal services
1966 - Rudolf Fuchs - FR



Banner Printing
1960s - Jerry Brouse - US



Bill Benley & Associates
Management consultancy
1969 - Fritz Göttschick/
Göttschick+Ash - CA



Böckerei Buchardt, Volkswelt
Bakery
1973 - Odoemert+Tiss - CH



Bino Balance
Art exhibition
1970s - Jan Rajlich - CZ



Buffet Sotschier Bahnhof
Restaurant
1960s - Fard Affenbach - CH



Becky Bisouls
Clothing
1970s - James Lashart - US



Stowarzyszenie Bajewnik
Social organization
1962 - Jankow Jankow - PL



B. Galena 33
Art gallery
1950s - Maria Kaya - CH



Bienal Internacional del Deportivo
Beliz Arts, Barcelona
Sports festival
1971 - Julian Santamaria - ES



Beli
Construction company
1977 - Peter G. Unger - CH



Svensk bil Bollenberg
Automobile dealership
1960s - Tom Hultgren - SE



Cyrlinger Braunen, Pilsner
Brewing
1965 - Fritz Deutschendorf - DE-GDR



Bethel
Textiles
1980 - Anna Hirtle, Yoshiko Sato - J



Battery & Electric Service
1970 - Peter Hübner/
Grafika Printing Company - CA



Felix Beltrán
Design
1960 - Felix Beltrán - CU



Bernische Lokalbank
Bank
1960s - Hans Hartmann - CH



Beta Heating Systems
1970 - Ernst Ruch/
Design Collaborative - CA



Bocci
Art dealer
1970 - G. & R. Associati - IT



Bertuzzi
Food-processing machinery
1971 - Guido Pedrini - IT



Baufachwerk Seibert-Stroos
Engineering
1973 - Hans Schwabe - DE



Bino
Food technology
1966 - Tim Fabiano/Shale B. - IT



Ernst Brucker
Road construction
1956 - Hans Lohrer - DE



Blumen
Furniture
1960s - G. & R. Associati - IT



Beauté-Centre Thérapeutique
d'Esthétique, Paris
Massage salon
1969 - Daniel Mourel/
Chougnat Publiads - FR



A. Bertelli
Pharmacy
1964 - Alie Shiner - IT



Benzoni Fotelli
Advertising
1969 - Enzo Luzzi/
Fondador Pubblicità - IT



Bino
Industrial design
1972 - Peter Schöcher - ES



Werbefond Berlin
Advertising
1965 - Anonymous - DE



Benzinger
Publishing
1953 - Eugen & Max Lenz - CH



Bundel Services
File and tape storage
1966 - Jupp-Hofen - US



Bonella
Furniture
1969 - Ross & Chick - ES



Hermann Boddorf
Goldsmith
1965 - Karl Heinz Litzsch - DE-GDR



Breuer Uhren
Watches
1960 - Hans-Joachim Breuer - DE



Berlin-Kosmetik
Cosmetics
1965 - Inge Arnold - DE-GDR



Chemische Werke Buna, Schkopau
Chemicals
1965 - Gerhard Inge - DE-GDR



P. Bork Scandinavia
Furniture
1960s - Anonymous - DK



Industrial Blueprinting and Supply
Technical drawing
1966 - Richard Jans - CA



Druckerei Bund-Fachverlag
Printing
1966 - Werner Müllemann - CH



Berliner Verkehrsbetriebe
Public transport
1960 - Hans Pöy - DE



Beba Beton
Concrete
1962 - Klaus Göttinger, Dieter Hell - DE



Bio Decision Laboratories
Clinical research
1971 - Francis R. Estabro - US



R.L. Banks & Associates
Railroad freight logistics
1972 - George Tscherny - US



Bilo
Trade fair
1960s - Lutz Brandberg - DE



Buttmann
Building cleaning
1970 - Rainer Rahnert - DE



Stark Seilspannen
Water pumps
1964 - M. von Rosen - NL



Bank für Tirol und Vorarlberg
1962 - Othmar Müller - AT



Frischbetonwerk, St. Stephan
Concrete
1960s - Hans Thiel - CH



Papierverarbeitung
Stationery
1950s - Franz Oliver Trög - CH



R. Brockhaus
1967 - Ralf Rudolph - DE



Saint John Harbour Bridge Authority
Bridge maintenance
1966 - J.C. Stockhouse Studios - CA



Biocell
Biochemicals
1971 - Andrea Rossi - IT



Barbours Index
Information service
1963 - Ken Sefton - UK



Bufl
Kitchen
1960 - Giulio Confalonieri - IT



Beas & Associates
1967 - Michael Reid - US



Conrad Bailey
Photography
1966 - James Lemhart/Mat Corp. - US



Bonifatius Druck Buch Verlag
Publishing
1960 - Gerhard Böhm - DE



Beilut
China
1971 - Erich Weininger
Research et Design - FR



Blechbearbeitungswerk
Metalworks
1965 - Rudolf Pürer - DE-DDR



Bonafanti Service
Computer service
1971 - Emanuele Certicani/Silva - IT



A. Bertelli
Pharmacy
1964 - Aldo Sironi - IT



Bergelectric Corporation
Electricity
1960s - Don Vetter - US



Cila
Graphic
1968 - Dante Bighi - IT



Spessartstraße Casino
Restaurant
1963 - Ingrid Koppitz - DE-DDR



Crea-Filmi
Film production
1966 - Ryszard Wark - PL



Pratt Institute
Design school
1960s - Lance Wyman - US



Odessa International
Education (graphic design)
1965 - Georges Beuprès - CH



Gemmae Bau/Hilfsgesellschaft
Property development
1970s - Horst Lohrer - DE



Cimet
Press-drying machinery
1967 - Savatone Gregorini/
Ulmart International - IT



Capital Records
Record label
1960s - Neil Spivey - US



Chimet
Chemicals
1962 - Massimo Osti - IT



Commerce Bank
1973 - Richard Tegner - US



Clark Technologies
Mechanical engineering
1975 - R. Roger Remington - US



Centro de Convenciones Genesis
Jardines de Querétaro
Congress center
1979 - Oskar Ochs - CO



Continental Can
Canning and packaging
1972 - Ansohn Grossman/Purvis - US



Cyam
1978 - Hugo Böhm - FR



Carl Christensen
Construction company
1963 - Werner Hertz - DE

Commerce Bank
1973 · Richard Yeager · US

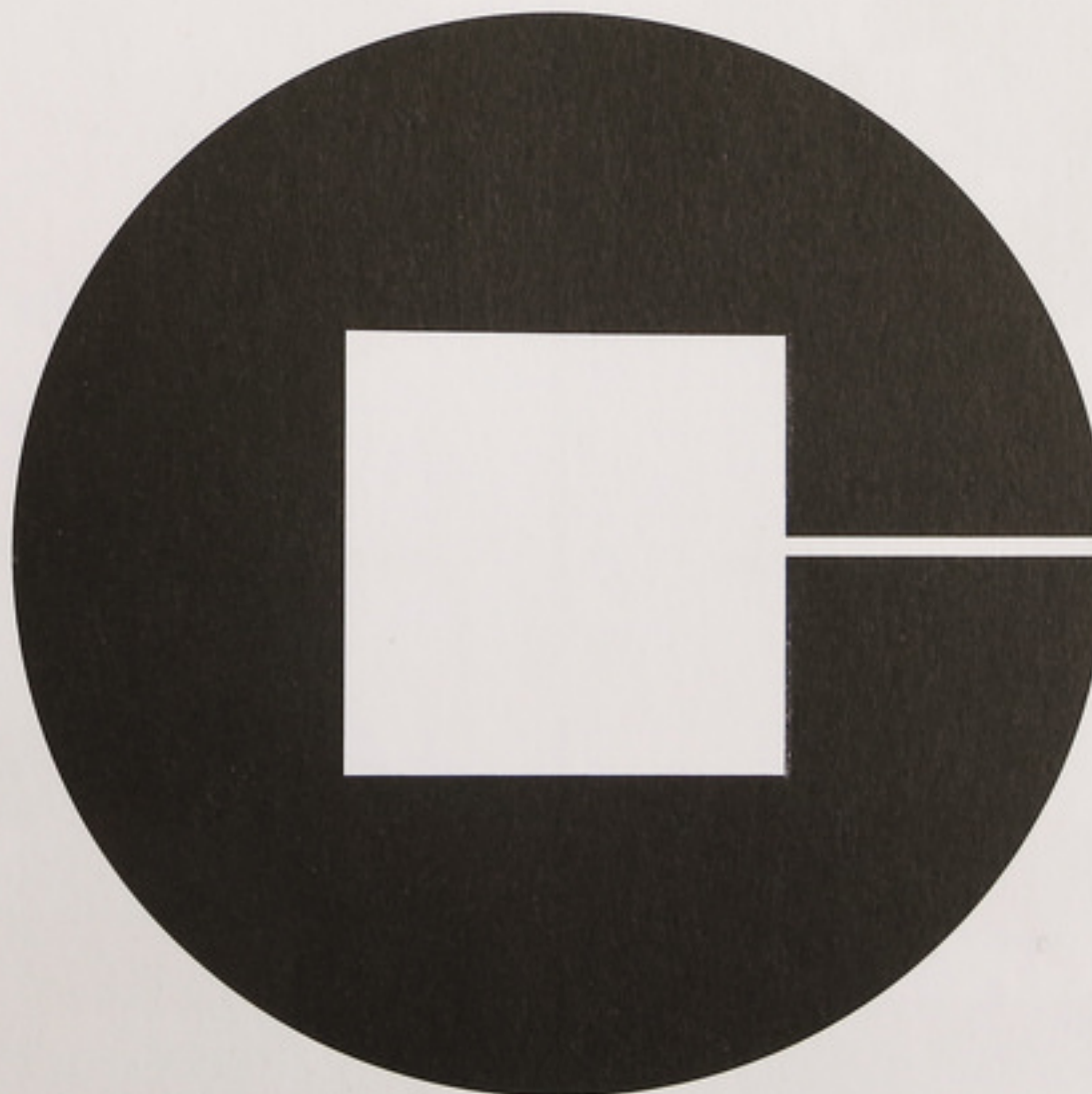


Clark Technologies
Mechanical engineering
1975 · R. Roger Remington · US



**Centro de Convenciones Gonzalo
Jiménez de Quesada**
Congress center
1979 · Dicken Castro · CO

Cayena
1978 · Hugo Arapé · FR



Carl Christiansen
Construction company
1961 · Werner Hartz · DE



Iwara Chemical Industry
1963 - Tetsuo Aino - JP



Corbis
1982 - Joel Santorini /
Stas & Santorini - ES



Canadian Pacific, Montreal
1969 - Lippmott & Margules - US



Camden Committee
for Community Relations
1966 - Ben Gerson - US



Nippon Computer
1975 - Yui Baba - JP



Consolidated Foods Corporation
1972 - Linda Roscoe - US



A. Corbo
1973 - Erno Hugel - ES



Colin Hachette Company
1977 - Mike Quinn, David Rabe - US



Colman's
1988 - Kenneth Holick - UK



Cook's Travel Service
1984 - Gerald Ross - US



Capretti Manifatture
1959 - Max Huber - IT



Capite Cement
1979 - Bob Burdick - US



Carls
1969 - Claude Delbecq - BE



Carli
1968 - Francis M. Rossi - IT



Equipmag
1970 - Jean Delaunay/Lock - FR



Clighe Clote
1962 - Martin Pisto-Schulz - CH



Commodore
1965 - Chris Kaseff - CA



Complot
1964 - Morten Hauberg - IT



Cosagrande Impianti
1963 - Alfredo de Santis - IT



Corsier
1965 - Anthony Smith, Roger Tait - UK



Credit Cart
1978 - Guillermo Gonzalez Ruiz - AR



Česká státní dráha
1974 - Jiří Rothausky - CZ



Bonaria Casu
1974 - Renato Cutini - IT



Cooper
1969 - Chris Kaseff - CA



Carlo Cionetti
1970 - Carlo Cionetti - IT



Cassani
1961 - Francis M. Rossi - IT



La Cerna
1970 - A.G. Pavesi - IT



Calves
1960s - Peter Bate - UK



Association for Solidarity with Cuba
1969 - Felix Böhner - CH



Command
1978 - G. Bruce Zoller - US



Vitelec Caracac
1968 - David Luchert - BE



KM Associates
1968 - William Newton - CA



Cymat Plastics
1970 - Raymond Salomone - CA



Continental Versicherungen
1970 - Ulrich Schumann - DE



Colver Passage
1978 - Hans Lohr - DE



Kaya Ship
1964 - Tawon Chaw - JP



Caterpillar Tractor
1967 - Lester Bess - US



Cord Chemical Company
1968 - Raymond E. Mayan - UK



Comets
1968 - Gerard Guerin/Techne - FR



Comer Records
1962 - John Denison-Hunt - UK



Presses Centrales de Louvain
1970 - Pierre Bataillard - CH



Canon
1963 - Minoru Tsukamoto - JP



Chemi
1973 - Franco Gignone - IT



Carlo-Kuon
1967 - Jukka Hänninen - FI



Chromometal
1978 - Bodan & Wankut - AT



Civetti Repubblica
1972 - Michele Sprea - IT



Galeria Conkright
1973 - David Luchert - BE



Gibson Kellie
1960s - Henry Drummond - AU



Continental Savings & Loan Bank
1980s - Chuck Proulx - US



Centrum-Warenhaus
Department store
1985 - Herbert Proger - DE-GDR



VEB Chemiewerke
Chemistry equipment
1985 - Fritz Deuchendorf - DE-GDR



Creative Photography
1983 - Ernst Ruch/
Design Collaborative - CA



Cochrane Photographic Studio
1980s - Anonymous - US



C-Film
Film distributor
1970 - Ekkehart Ruhnau - DE



Cassini
Furniture
1983 - Giancarlo Piretti - IT



Consorzio Vini di Carema
wine association
1988 - Walter Bollner - IT



W. Berstich & Sohn
Bakery
1940s - Alois Grimm - OH



Jeunesse Musicales du Canada, Montreal
Music association
1988 - George Huil,
Pierre-Yves Pelletier - CA



Cygnal
1973 - John Nash/
Richard Nash & Friends - UK



Celera Hotel, Mexico
1975 - Lance Wymor - US



Dille Holding
Import-export
1979 - Joe Voss, Francisco Talley - NZ



Delta Tooling
Machinery
1960s - Mark Walsh - CA



Clichy Dixiegl
Plastics
1967 - Jacques Nithon-Garomani - FR



Design Team
1988 - Arthur de Volder - BE



Derbyshire County Council
Regional administration
1975 - Kenneth Halliwell - UK



Ducamun
Engineering services
1970s - Saul Bass & Associates - US



Durham Regional Government
1974 - Ron Richards - CA



21st Century Association
Design Festival
1982 - Akio Ueda - JP



Dilemat
Color film recorders
1980 - Peter Sartz - US



Freddie Starbuck Bakery
Bakery
1976 - Tytus Wlodek - PL



Delta Fares
Exhibition
1970s - Jan Rajlich - CZ



D-I
Design and development
1972 - Stuart Ash/GothamCity-Art - CA



Daimeyo Shokuhin
Foods
1982 - Hideo Aoki - JP



Fonderies E. Desbeck
Ironworks
1988 - Giles Fisman - BE



DuPage Power Wash
Pressure washing
1980 - Richard Atkinson - US



K2 Shoes
Footwear
1980s - Scott Gifford - BE



Deutsche Dunsig
Toys
1980s - Hans Lohrer - DE



Studio de Christian Roger Druet
Design
1980 - Roger Druet - FR



Open Design
Industrial design
1978 - Carlo Mattia - IT



International Design and Woodcraft
1978 - Rolf Hender - CA



Dinele Construcções e Empreendimentos
Steel construction
1976 - PVO - BR



Dired
1979 - Steve Dayton - US



David Debusme
Engineering
1980 - Denise Spaulding - US



Ring Design
1981 - Paul Voss - DE



Design Center Datersch
Design association
1985 - Anonymous - AT



Devil Productions
Film production
1971 - Mike Quin - US



LD Birdwell
1982 - Rolf Hender/
Design Collaborative - CA



Cero
Electronics
1960s - Deane Design Group - US



Engineering Concepts
1975 - Jack Evans - US



Ecom Technologies
Digital systems integration
1975 - R. Roger Remington - US



Espacio
Furniture
1968 - Felix Beltrán - CLNM



Escuela de Escultores
Artists association
1978 - Felix Beltrán - CLNM



Eastern Lithographing
Printing
1966 - Leslie Smart - CA



Eagen
1977 - Hugh Ansel - FR



Ecom Research and Development
1970 - George Adcock - US



Elinor AS
Adhesives
1970 - Ole Engelsen - SE



Euron
Optics
1960s - Magalhães, Noronha & Portugal - BR



Société d'Electro-Chimie d'Ugine
Chemicals
1966 - Paul Gabor - FR



Chimica Etna, Cannova
Chemicals
1959 - Walter Böhner - IT



CE Gärtnereibetrieb
Gardening
1970 - Ekkehart Rostmeier - DE



Eliograf Artigrafiche
Typesetting
1968 - Sergio Sobanelli - IT



Ensamblaje
Assembly workshop
1969 - Bernd Leubert - VE



H.B. Selling Holzgroßhandel
Timber
1969 - Josefina Fellner - DE



Electa Editrice
Publishing
1967 - Giancarlo Pignardi - IT



Hotel Le Reine Elizabeth, Montreal
1968 - Jean Marin - CA



Interhotel Ederhof
Hotel
1965 - Fritz Deutschmann - GDR



Extension Ben-Symon
Sports team
1968 - Yeha Harel - IS



Editorial
Publishing
1972 - Sumo Hasegawa - JP



Europharm Katsuki
Pharmaceuticals
1972 - Naoki Kato - JP



Firma für Elektrobedarf
Electronics
1960s - Hans Räder - D



Firma für Elektrobedarf
Electronics
1960s - Hans Räder - D



Editur
Publishing
1970 - Jean Delourme/Lock - FR



VVB Plast-Elast-Verarbeitung
Plastics
1965 - Christoph Hübner - GDR



Elaman Companies
Insurance
1975 - James Larnhart - US



Anzen Kagaku Kenkyujo
Research Institute
1975 - Shigeo Katsukawa - JP



Etsi Etsi
Tools
1964 - Raymond Loeuy/CE - FR



East River Savings Bank
1970 - David Leigh - US



Essert's Advertising Service
1960s - Essert's Advertising Service - G



VEB Kraftfahrzeug Industriewerk
Automobile repair
1965 - Fritz Deutschmann - GDR



Estesa
Textiles
1964 - Carlos Alberto Mendes Marques - BR



Edition Leipzig
Publishing
1975 - Senta Wunderlich - GDR



Eureka Gewerbe-Gesellschaft
Spices
1970 - Hans Räder - D



Executronics
Management consultancy
1969 - J. & A. Breukelman Design Associates - CA



Ely
Shy window
1965 - Alfred Möller - GDR



L'Echappe
Gift shop
1965 - Albert Hoesen/Alfred Hoesen/Christophe - FR



Kenya Exploration Society
Geographical society
1972 - Walter Potts, Hermet Potts - KE



Die Maschinen Export
Machinery
1965 - Klaus Lampke - GDR



Earl Cleveland
Mechanics
1960s - A. Norman Lane - US



New Rochelle
City identity
1978 - Thomas Starr - US

Les marques commerciales les plus efficaces sont souvent celles qui ne cherchent pas vraiment à décrire précisément un produit ou un processus. C'est plutôt par leur forme qu'elles évoquent une certaine qualité qui, par la répétition, finit par traduire exactement l'intention initiale.

Alvin Lustig

Die erfolgreichsten Markenzeichen sind häufig solche, die das Produkt oder den Prozess gar nicht genau zu beschreiben versuchen. Vielmehr beschreiben sie durch ihre Form eine bestimmte Qualität, die durch Wiederholung schließlich genau das ursprünglich Beabsichtigte bedeutet.

Alvin Lustig

Actually the most successful marks are quite often those that make no effort to describe accurately a product or process. Rather, by selection of the forms they attempt to evoke a certain quality that by repetition will come to mean everything originally desired.

Alvin Lustig



Oy Ben Tamar
Automotive
1980 - Roni Kohn - IL



Fuji Seiki
Precision technology
1981 - Masaki Kishino - JP



Frontier Airlines
1977 - Saul Zaes & Associates - US



Finlay
Record label
1965 - Jukka Peltonen - FI



Schweizer Filmarchiv
Film archive
1950 - Hermann Edelberg - CH



Fubukura Jidisha
Automobile repair
1982 - Atsuhiko Chono
Hiroshi Takahashi - JP



C. Fuld
Machinery
1980 - Tunde Velke - IT



Furukawa
Furniture
1968 - Eero Sipilä
Markus Vaher - FI



Federal Cel
Machinery
1976 - Carlo Marzola - IT



Fuji Landscape
Landscape architecture
1983 - Hiro Terasaki - JP



Nippon Family Bank
Bank
1978 - Kiyoshi Murao - JP



Fabrics de Pólisia
Textiles
1985 - Fela Seidman - CMR



Frick Ingenieure
Heating technology
1990s - Otto Krüger - CH



Frankfurt Fuels
1964 - Carl Böttcher
Hilber Rindler Associates - CA



Fersafalt
Road construction
1973 - Emanuele Cerfacci/Sitop - IT



Falken Verlag
Publishing
1973 - Peter Schultze
Schultze und Zimmermann - DE



Furuya Seika
Toys
1966 - Kenji Ito - JP



Franke-Wärmegeräte
Heating technology
1965 - Herbert Prügler - DE-GDR



Graphique Corp
Architecture
1990 - Laurence Proulx - CA



Gung
Advertising
1983 - Gung - US



Einkaufszentrum Sie
Shopping center
1964 - Martin S. Siep - DE



Selco Consult
Engineering
1969 - Werner Herz - GDR



Graphix Center
Printing
1968 - Robert Seiler - CH



Stadt Dörmacher
City identity
1970s - Eckhard Hoyer - DE



Radio Glasgow
Broadcasting
1973 - Hugh Semmence, David Stanfield
Daily Mirror Design Group - GB



H. Gerlach & Co
Clothing machines
1965 - Hans R. Wieders - CH



A. & M. Giuliani
Chemicals
1971 - Leo Negri - IT



Rex Granby Studios
Artist's agent
1968 - Tony Foster - UK



Billigan Election Campaign
1970 - Stan Brad - US



Grice Quango
Leasing services
1979 - Reynold Qu Costa - US



Glaxo
Semi-chemicals
1973 - G. & R. Ainsworth - GB



Global Marine Products
1963 - Rick Carlsberg - CA



J.R. Seiger
Pharmaceuticals (sponsored design)
1960s - Toshiro Katsuyama - JP



Societe Générale de Banque
Bank
1966 - Jacques Rocher - BE



Nederlandse Geunie
Energy supplier
1965 - Otto Teunissen - NL



Girec
Engineering
1964 - Luc Van Malderen - BE



George Götner
Advertising
1971 - G. & H. Hering - DE



Gred
Bank
1980s - Erich D. Benham - US



Georg Jensen Salvemede
Product design
1969 - Mogens Peter Schou, Ulla Henningsen - DK



Ohio 4
Measuring Instruments
1975 - Reynolds & Co. - US



Pindig Services
1900s - Adair Behn - US



Grubermann Corp.
1959 - "Coke-Kissel"
Pacific NW Design & Direction - CA



Orient-Occident
Tennis
1982 - Jukka-Pekuri - FI



22nd International Geographical Congress, Ottawa
1980 - Fritz Gohlmann, Jan Isenhardt/
Schubert & Ahl - CH



General Telephone and Electronics
1900s - Carl O. Berman - US



Grub
Property Management
1983 - Manfred Korten - DE



Fine G Marketing
Advertising
1990 - John E. Conner/
Castle, Chappell and Partners - UK



Kingston Gifts
Promotional gifts
1968 - Eurographics - UK



Ohio Automobiles
1900s - Giovanni Brunetti - IT



Gordon Grant
1979 - Terry Laskiewicz, Al Novack - US



Matsushita Electric Works
1980 - Nobuo Kikuchi,
Rumo Kikuchi - JP



Graham Holmes Electronics
1969 - Giff Erikson - FI



Golden Squareway Dairy
1975 - Ken Eichenbaum,
Doris Stein - US



Gary National Bank
1970s - James Lennart - US



J.B. Geary Pharmaceuticals
1950 - Jörg Herberichs - CH



Bernhard Gieseke
Road construction
1982 - Josefine Palmer - DE



Glywood Chemicals
1980 - A.G. Pozzani - IT



Lakelandes Group
Pharmaceuticals
1990 - Lunelle Design - FR



Verheijmans Brinkelhoff Tourism
1989 - Hans Hartmann - CH



Ed. Gerlach Chemicals
1980 - Ulrich Müsser - DE



The National Grey-Pool Office
1980 - Horton Design Associates - UK



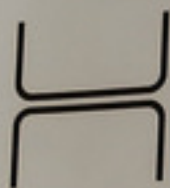
Glaxo Tablets
1970 - Adam Markov - DE



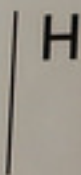
Seeding Gebärbuch, Bern
Shipping center
1970 - Hans Hartmann - CH



Richard Heland
Design
1966 - Richard Heland - US



L. Hoyer & Co.
Tobacco
1968 - Ivan Gotschall - UK



Hagen Werbegesamtheit
Advertising
1960s - Egon Hagen - DK



Agriflex
Agriculture
1976 - Walter Takewitz - NJ



Christian Helldorf
Furniture
1960 - Karl Denner - CH



Walter Herzig
Advertising
1960 - Walter Herzig - CH



Hubert's Boy Oil and Gas
1967 - Chris Yonoff - CA



Hiseki
Beverages
1982 - Takao Sasaki, Yukiko Mihara - JP



Felix Handchin
Cemeteries
1960 - GSK - CH



Hawson Airlines
1970 - Clarence Lee - US



Hotel Sage Palace, Tokyo
1962 - Hiromichi Kohno - JP



The Hong Kong Hyatt Hotel
1960s - Henry Steiner - HK



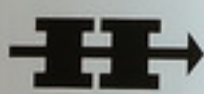
Hinds Cosmetics
1964 - Dominik L. Buch-Moritt - US



Hoesch
Steelworks
1960s - Heinz Schwabe - DE



Godfred H. Petersens Møbelværkstedet
Furniture
1960s - Anonymous - DK



Heier Tæppefabrik
Carpets
1960s - Anonymous - DK



Bernard Harris
Import-export
1964 - James Cross - US



Harbel
Cosmetics
1972 - G. & R. Associati - IT



Hilti
1964 - Anonymous - DE



Hart Manufacturing
1960s - Erik O. Sørensen - DE



Hertenstein
Electronics
1975 - Robert Hertenstein - DE



Hotel Takashima
1967 - Takashi Kato - JP



Hordakkenne DI
Construction company
1970 - Søren Petersen - DK



Hysaki Industry
1967 - Yoshio Hayashi - JP



Hana Schaub
Printing
1962 - Hans Knöpfli - CH



Holographie Arts Graphiques
Printing
1960s - Roger-Vincent Gerber - CH



Hilbert Möbel
Furniture
1950s - Marcel Wyss - CH



Henderson Steel Construction
1974 - Ernst Reith - CA



Veljehtelike Huber
Air-conditioning
1963 - Mathi Oleson - FI



Hindemans
Furniture
1974 - Mathi Oleson, Søren End - NL



Stadt Hamburg
City identity (sponsored design)
1960s - Li Schöne - DE



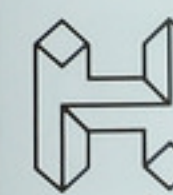
Pequeno Teatro de Ensayo
Theater
1970s - Ennio Lobo - VE



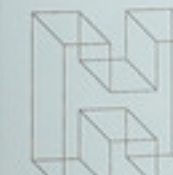
Haidigh
Electronics
1960s - Mendel & Oberer - DE



Brian Harvey
Architecture
1968 - Bob Gill - US/UK



Wanda Curtin
Interior design
1977 - Yoneo Jindo - JP



Hammerplast Manchester
Glass
1975 - Keith Murgatroyd, Tony Fowler - UK



Hoyer
Construction company
1965 - Jerry Gehring
V&A Design Studios - US



Hensen-Nassauische
Versicherungsanstalt
Insurance
1980 - Stefan Urban - DE



Holzhandel
Wood
1960s - Hermann Scheller - CH



Hans Hemmi
Advertising
1960 - Hans Hemmi - CH



Hong Kong Hilton
Hotel
1960s - Henry Steiner - HK



Hukuhin
Printing
1962 - Sachio Sato - JP



Hukuhin
Printing
1976 - Sachio Sato - JP



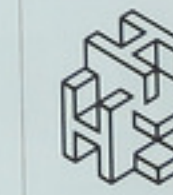
Hukuhin
Concrete
1972 - Felix Böhner - CH



Holzwaren
Wood products
1950s - Kurt Sath - DE



Helmut Heberlein
Elastic materials
1950s - Otto Köhler - CH



Richard Hemmings & Partners
Construction company
1962 - Keith Murgatroyd, Tony Fowler - UK



Hix Hotels
Hotel chain
1960s - Hixson Ochs - JP



Kromi Lithographers
Printing
1969 - Saul Steinberg - US



Victor Kump Company
Plant overalls
1980 - G. Penner - US



John Kirkham & Associates
Art service
1984 - H.B. Smith - US



F.K. Kampmann
Tools
1985 - Walter Sailer - DE-GDR



Karsun-Produktionsbetriebe
Beverages
1985 - Karl Thewalt - DE-GDR



Karsun-Produktionsbetriebe
Foods
1985 - Karl Thewalt - DE-GDR



Kinyvkiesseli Vállalat
Bookstore
1978 - István Székely - H-U



Yoshio Kuroyama
Engineering
1978 - Yoshio Kuroyama - JP



The Kufne
1975 - Owen Gurfur - US



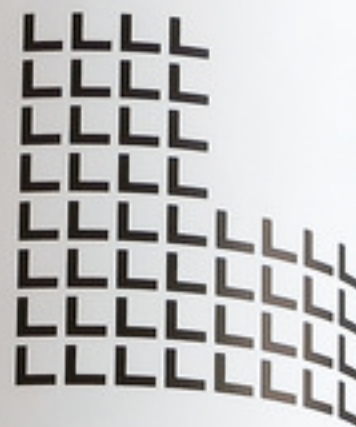
Karl Verlag
Publishing
1979 - Anonymous - DE



Kilsana
Furniture
1980s - Anonymous - DK



Albert Križevak
Industrial photography
1986 - Stuart Ash/Schacharash - CA



Letra y Linea
Printing
1982 - Felix Beltrán - CU-MX



Leona Textiles
1970s - Lance Alynor - US



Corporate Lithographers
Printing
1980 - Carl Bretthiller/Rivoli Associates - CA



Revoran
Tennis Club
1975 - Saul Fajfziger - JP



Ljilja Lovinac
Packing and freight
1978 - Ivan Dvorak - YU



Hans Loeber
Advertising
1980 - Hans Loeber - CH



Lloyd Consulting Research
Management consultancy
1980 - Appelbaum & Curtis - US



Loandish
Weaving
1989 - Jean Morris, Karen Bulow - CA



Studio Lobo
Advertising
1990 - A.G. Frascari - IT



Lembo
Shower
1980 - Alberto de Seta - IT



Luffenza Brotherhood
1977 - Peter Selz
Habs. Yehem - US-JP



Lockwood Company
Harvesting equipment
1989 - James Cross - US



Lowry's Foods
1958 - Saul Ross & Associates - US



Berthelmann Verlag
Publishing (jazzed design)
1980s - Joseph Binder - AT



Lenex
Machine components
1986 - Renato Barioni/Studio A.S. - IT



R. Lüscher
Electronics
1968 - Peter Schuchelberger - CH



Ralph Lussky
1979 - Larry Sennett - US



Photo-Lithographische Werke
Photography and lithography
1973 - Hans E. Scheur - DE



Limburger Akademie voor Kunst
Art school
1971 - Wim Smeets - NL



Lunda Industries
Automobile and aerospace components
1975 - Pentagram - UK



Leslie Salt Company
Salt production
1980 - Lander Associates - US



Schillertalbahn
Public transport
1982 - Walter Amstutz - CH



M4 Flächengestaltung
Glass
1980s - Gerd Helm - DE



E. Merck
Pharmaceuticals
1986 - Rudi Wirth - CH



Mountingale
Real estate
1975 - John Fella, Wayne Hunt - US



Magnus Ossen
Furniture
1980s - Anonymous - DK



Stevens Muebel Fabrik
Furniture
1987 - Charles Jungmann - NL



H. Müller & Co.
Textiles
1980 Paul Schumacher - CH



Müller
Direct mail services
1980 Rein Christensen - FI



Marks
Pharmaceuticals
1960s Eric Roth - CH



Patrons Jean Mail
Art foundation
1970 Pedro Arfau - ES



Moritz
Roof construction
1980 Peter Böhner - CH



Moritz Technicians Association
Investment analysis
1980 Joseph Frappé - US



Tessitura di Montepiano
Textiles
1970 Silvio Cappelletti - IT



Telco Marketing Services
Investment information
1970 Gianni Burke - US



Machine Technology
Machinery
1960 Michel Corbel - US



Magellan
Film production
1980 James Martin - US



Meccat Meccapress Pirelli
Industrial machinery
1970 Amanda Moss,
Mauro Marchetti - IT



Gifu-Kan Kari-Gun Mikiro-Cho
Administration
1970 Tetsuo Ogawa - JP



Metro City Metro
Public transport
1960 Linda Wilson - US



Hochschule für Buchdruckerei
Printing school
1980s Hanspeter Ritz - DE



Anytimecapital
Housing
1981 John Spence - UK



C. Marlow
Engineering
1964 - Felix Behr - CH



Markham School of Music
1969 - Applebaum & Curly - US



Ongerie Muff
Pharmacy
1966 - Walter Stadmann Belg - CH



Mundt Amendment
Furniture
1968 - Rosendo Brink,
Walter Stadmann Belg - CH



Menzer Laboratories
Pharmaceuticals
1949 - Walter Stadmann Belg - CH



Anand Maratelli Beach
Design
1968 - Anand Maratelli Beach - CH



M Products
Construction Materials
1969 - Arthur Cole - UK



Metro Savings & Loan Bank
1963 - Cliff Chandler, Melvin Bink - US



Laboratoire Roland-Marie
Research Laboratory
1960s - Bucher-Chemines - FR



Ted Mahieu
Photography
1965 - Michel Gauthier - US



Liverpool Metallurgy
Metallurgy
1968 - Crosby, Fletcher, Forbes - UK



Martecol
Chemicals
1960 - Carlo D'Adda - IT



Eric Mills Development Corp.
Real estate
1960s - Alan Robb Fleming,
James Donohue - CA



Kanshoku Mode Kankyojo
Architecture
1962 - Gun Hosoya - JP



Scel
Electric Industries
1945 - Max Huber/Studio Bogner - IT



Oki Foods
Restaurant
1974 - Mitsuo Nishida, Tamiaki Sato - JP



Instructional Media Systems
Audio-visual equipment
1969 - Paul M. Levy - US



Mahon Realty
Real estate
1974 - Terry Levinewitz, Al Novak - US



Maple Trading
Transportation
1970 - Charles Lee, Raymond - US



Bank of Montreal
1966 - John Kinsley,
Shaw & Morison - CA



Mitchell Travel Service
Travel agency
1960s - Robert A. Gault - US



Japan Electric Kalam
1960s - Tetsu Oka - JP



Midat
Satellite
1971 - Kiyoshi Oka - JP



Mechanizing Design
Engineering
1965 - Rudolf Fuchs - CH



Magpie
Publishing
1967 - Ross & Green - ES



Mules Industries
Industrial machinery
1962 - Fernando Rón - MX



Mutual Oil
Fuel oil
1972 - Joe Seltman - US



Marthage Collis
1974 - Kazuo Yamamoto - JP



Midwest Nuclear
1970s - Bob Swisher - US



V&B Mobile & Tumble Alcoa
Furniture
1971 - Maria Tumel - IT



Nordbuck
Transportation
1960 - Knut Røn - NO



Ni
Import-export
1970s - Felix Behr - CH



National Property Development
1974 - Stuart Ash/Schmidtsky - CA



Northern States Power
Energy supplier
1977 - Gale William Nels - US



Naiman
Construction company
1960s - Paul McFarland,
Gerry Rosenkranz - US



Newman Steel
Sheetworks
1974 - Chris Norrell,
Marvin Gottlieb - CA



National Bank of Canada
1979 - Walter Cullen - CA



Neckermann
Mail-order (proposed design)
1960 - Walter Sauer - DE



H. Finkner Nozke
Architecture
1971 - Peter Rosenblatt - DE

Two Letters

Zwei Buchstaben

Deux lettres



Time Life Records
Record label
1969 - Matthew Labovitz - US



Spezialmaschinenwerke Limbach
Sewing machines
1965 - Fritz Deutschendorf - DE-GDR



Ing. Joseph Peggler
Thermoplastics
1965 - Fritz Deutschendorf - DE-GDR



Vortan und Associates
Electronics
1966 - Gula Charle - US



Anton Klobesberger Metallfabrik
Furniture
1900s - Anonymous - DK



Breselerne
Textiles
1963 - Jansen Berntsen/Studio 4 - IT



Uitgeverij Contact Verlag
Publishing
1958 - Helmut Salden - NL



Institut für Maß- und Prüftechnik
Measuring technologies
1965 - Herbert Prigler - DE-GDR



Dalmine
Steel tubing
1947 - Renzo Munstare/Studio Boggeri - IT



Toyo Kogyo Mazda
Engines
1958 - Hiroshi Ochi - JP



Fleischkombinat Erfurt
Foods
1963 - Dietrich & Antje Kniffke - DE-GDR



Gunde & Andersen
Food estate
1967 - Ole Engelsen - DE



City-Druk
Printing
1940s - Walter Klotz - DE



Growth Fund of America
Investment
1969 - Carl Seltzer, James West - US



Laboratorios Renar
Dental laboratories
1966 - José Santonja Elías & Santonja - ES



David Edmunds
Publishing
1968 - Anonymous - CA



Edizione della Sera
Publishing
1970 - Michele Serra - IT



Martin Entropius
Furniture
1970s - Janssen - DE



Canada Packers
Foods
1956 - Claire Stewart/Stewart & Mainland - CA



JK Industriekontor
Industrial trading
1940s - Heinrich Stading - DE



Bepi Koelliker
Automobiles
1965 - Albrecht Trösel - IT



Steuben Verlag
Publishing
1950s - Ernst Rudolf Vögeler - DE



CIA Maschinen Export
Machinery
1965 - Klaus Lenzke - DE-GDR



Feinbühnen Metallfabrik
Furniture
1960s - Anonymous - DK



Hermann Rülke
Toys
1965 - Hans Sult - DE-GDR



Wassersportgemeinschaft Wittenberg
Water sports club
1965 - Karl Thewalt - DE-GDR



Markenmarkt Viterbo
Advertising
1965 - Math Viterbo
Markenmarkt Viterbo - FI



Leipziger Kommissionen- und Buchhandel
Bookellers association
1971 - Sören Wunderlich - DE-GDR



Technical Center for Aluminum
1966 - Pär Sören - SE



Feinbühnen Metallfabrik
Furniture
1960s - Anonymous - DK



InterCity-Züge
Public transport
1969 - Conrad von Marnett - DE



Consolidated Credits & Discounts Bank
1967 - Ronald Marler - UK



Cape Universal
Construction materials
1966 - Crosby, Fletcher, Roberts - UK



Canadian National Railway
Transportation
1959 - Alan Robb Fleming - CA



Azari & Locrak
Printing
1952 - Franco Grignani - IT



Alfred Romel
Advertising
1960s - Alfred Romel - CH



Verlag für Demoskopie
Publishing
1950s - Heinz Scherwe - DE



Ready Steady Go!
Television program
1963 - Arnold Schwartzmann - UK



Canadian University
Football Championship
1962 - Ron Richards - CA



Dessen Elektrotechnik
Electronics
1968 - Marcel Pipers - NL



Dresdner Packungsbehl
Packaging
1965 - Fritz Pandorf - DE-GDR



Companhia de
Indústrias Químicas do Nordeste
Chemicals
1968 - Rafael Rodrigues - BR



Manchester Polytechnic
Education
1978 - Hans & Pat Schlegel - US



Nippon Research Center
1961 - Kazumasa Nagai/
Nippon Design Center - JP



Edizioni Il Profilo
Publishing
1969 - Bob Noorda/
Unimark International - IT



State University of New York
1971 - Don Nichols - US



Seraphin Pümpel & Söhne
Windows
1973 - Ottmar Matter - AT



Byrge Sørensen & Co.
Chemicals
1966 - Adam Moske - DK



PGH Einheit Leuchthammer
Electronics
1965 - Manfred Müller - DE-GDR



Gierre
Textiles
1968 - Armando Milani - IT



Central Wagon
Steel products
1965 - David Caplan - UK



Plastic Omnium
Plastics
1965 - Raymond Loewy/CEI - FR



Nobel Bozel
Chemicals
1964 - Raymond Loewy/CEI - FR



Integrated Plastics
1967 - Wilo Hubel - CA



Furniply
Furniture
1959 - Max Huber - IT



Fukuda Design
1961 - Masaki Fukuda - JP



Sigh, Anderson El
Electronics
1969 - Ove Engström - SE



Lunneveda Förläggare
Education
1968 - Ove Engström - SE



Arthur Prouditt
Oil
1960s - Nedo Mon Ferrario - VE



Dorey Design Group
1960s - Dorey Design - UK



Ascoli Bottoni
Buttons
1968 - Silvio Cappola - IT



ML
1950s - Raul A. Brink - DE



Defo-Gruppe 67
Film production
1967 - Heinz Bormann - DE-GDR



Interior Forms
Furniture
1963 - Stephen Dunne/
Unimark International - US



Dancer & Heame
Furniture
1963 - Ken Garland - UK



Alpine Meadows of Lake Tahoe
Tourism
1970s - Kate Keating Associates - US



Dietrich Kaufmann
Design
1965 - Dietrich Kaufmann - DE-GDR



A. Tortale
Furniture
1968 - Silvio Cappola - IT



Lanificio Giovanni Tonello
Textiles
1956 - Giulio Consoneri - IT



Specialty Graphics
Design
1977 - Don Connelly - US



The Karssen Company
Fuel oil
1968 - Rod Dyer, Roland Young - US



Sobrens
Textiles
1964 - A. G. Franzoni - IT



Robert Campiche
Advertising
1960s - Robert Campiche - CH



Felix Electronics
Electronics
1960 - A.G. François - IT



Mödenauer-Werke/Baumwälder
Textile company
1960s - Ulrich Meier - DE



Wilhelm Wines
Tea
1960 - Walter Bräuer - DE



La Carboneuse Française
Production of carbon dioxide
1960 - Étienne Bucher - FR



Herbert Charvat
Advertising
1960s - Herbert Charvat - CH



Len Ren
Construction company
1960 - Frank R. Oedemant
Printer & Business Design - US



Fotoausgleichs Erfurt
Automobiles
1960 - Dietrich Bauer - DE-GER



Fundación Empresarial
Business initiatives
1960s - Antonio-Pedro Torres - AR



Société Suisse de Ciment Portland
Cement
1960 - Paul Schürmann - CH



R. Sørensen Specialiteter
Furniture
1960s - Anonymous - DK



Suomen Tupakkat
Tobacco
1960s - Risto A. Antikainen - FI



Bentl
Real estate
1960s - Adolf Pöckinger - CH



Electrochimie Igipne
Chemicals
1960 - Philippe Genti - FR



Ucker View
Furniture
1960s - Anonymous - DK

Trois lettres

Drei Buchstaben

Three Letters



Katholieke Universiteit Nijmegen
University
1960s - Anonymous - NL



Peter J. Ostergaard
Publishing
1964 - Anonymous - DE



Actualité des Arts Plastiques
Magazine
1970 - René Fassin - FR



SRS Construction Management
1960 - James Lanthorn, Jr. Newberry - US



Verlag Michael Winkler
Publishing
1950s - Hermann Kossel - AT



ICI Cinematografica
Film production
1973 - Sergio Selvadi - IT



Cox of Watford
Furniture
1960 - Henson Design Associates - UK



CBM Concrete Company
Construction materials
1970s - Bob Selinger - US



Verwaltungs- und
Wirtschaftsakademie, Düsseldorf
Business academy
1966 - Paul Elvert - DE



Electricité de France - Gaz de France
Energy supplier
1963 - Bo Nægre - FR



Top Gallery
Art gallery
1970 - John Lange - VE



De Swaan Bennist
Import-export
1960s - Gerard Wemars - NL



Fagi & Angelo Benetton
Furniture
1962 - Bo Nægre - IT



EFF Eidgenössische Versicherung
Insurance
1950s - Heinrich Auer - CH



Verlag der Dichtung
Publishing
1960 - Anonymous - DE



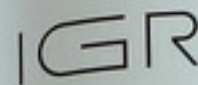
Istituto Eucronico Milano
Chemical research
1967 - Armando Mori - IT



Sun Sans Seigen
Design
1962 - Yukiko Sato - JP



Shin Nihon Shikin
Foods
1961 - Tadashi Inoué
Hideo Sakurai - JP



International Gold Research
1963 - Hiroshi Fukuhara - JP



The McBee Company
Office supplies
1964 - Rudy Ewami
Shaw & Minton - CA



City Investment Trust
1971 - Ken Garland - UK



Latham Tyler Jensen
Industrial design
1963 - Charles MacMurray
Sherrin Mulachnick - US



International Telephone
& Telegraph Corporation
1957 - Matthew Leibowitz - US



ECTA-3
Design
1973 - Alberto Bassi/ECTA-3 - ES



C.F. Orlowski
Furniture
1950s - Anonymous - DE



Pirelli
Tires
1960s - Aldo Sironi - IT



Farbenfabriken Bayer AG
Paints
1960 - Graphclean Köln - DE



United States Steel Corporation
1960s - Emil O. Siermann
Lippincott & Margulies - US



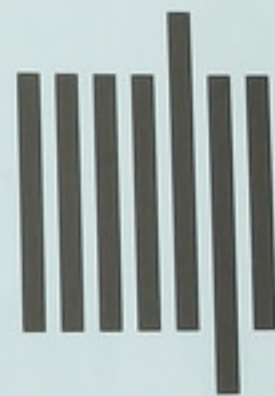
LTZ Lichttechnik
Lighting technology
1950s - Karl J. Weiss - CH



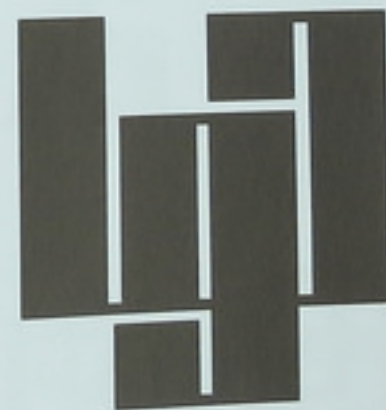
Dai Nippon Printing
1954 - Kenji Ito - JP



Robert Süsser
Design
1950s - Robert Süsser - CH



M.I.S. Press
Publishing
1962 - Mural Cooper - US

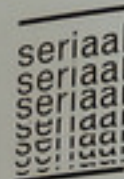


Landsgewerbeamten Baden-Württemberg
Trade supervisory office
1966 - Herbert W. Kappeler - DE

Mots

Wörter

Words



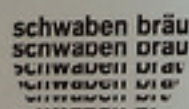
Seriaal Solari
Art gallery
1988 - Peter Boffings - NL



Speedaprint
Printing
1986 - Robert Davies - UK



Ankit Bombay
1973 - Ashwini Chaudhary - IN



Schwaben Bräu
Brewing
1960s - Nelly Rubin - CH



Jeremy Legend Films
Film production
1987 - Rod Dyer - US



Hui & Hui Cargo Handling
Hauler
1988 - Eurographics - UK



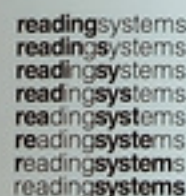
Lunatype Deberny & Peignot
Type foundry
1963 - Henry Peignot - FR



International Word and Picture Agency
1961 - Gerard Roth - FR



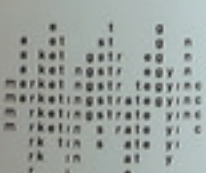
Comune di Parma
Typing Parma-Ludiana
1964 - Franco M. Ricci - IT



Scott, Foresman and Company
Publishing
1969 - Harry Bollef
Unimark International - US



Red Green Blue
Photographic reproduction
1968 - Rod Dyer, George Gaski,
Roland Young - US



Marketing Strategy Inc.
Statistical research
1960 - Bill Wayman/Ken & Wayne - US



Set Fonction Congress
Book-making firm
1967 - Set Fonction
Hobby-Media Association - CH



Bech Electronics
Electronics
1959 - Karl Denner - CH



Zanichelli
Engineering
1960s - Walter Hergemöller - D



GA
Design association
1962 - Josep Pla-Nadés - IT



Foto Studio 22
Photography
1963 - Mike Shiner - IT



R&B
Booklet
1972 - Os Centro Design - IT



Graphics Progress Graphics
Magazine
1960 - Giovanni Brunacci - IT



Bela Malone
Watched
1968 - Enzo Carosella/Ogilvy & Mather - IT



Greater London Secondary Housing
Association
1978 - Ken Garland - UK



Marca Tre
Magazine
1966 - Guido Carlini - IT



Beverly Zigaretten
Cigarettes
1967 - Heinz Schwabe - DE



R&B
Fuel oil
1968 - Guido Carlini - IT



Pa
Interior design
1974 - Odoth Tass - CH



Svenska Missionarieförbundet Union
Missionary union
1960s - Karl Erik Lindgren - SE



Cinema
Television program
1966 - Yvon-Lanotte - CA



Arnold
1950s - Otto Köhler - CH



Canaris
Movie
1962 - Fischer-Nordisch - DE



Bau AG
Engineering
1968 - Odoth Tass - CH



Kelvin Research Corporation
1970s - Robert Hogenruber - US



Killian
Department store
1963 - Heinz Bode/Unimark International - IT/US



Kino
Furniture
1976 - Odoth Tass - CH



Club de Bulles
Publishing
1960s - José Fomell - ES

**SIMON
SUDS**

Simon Suds
Car wash
1969 - John Schallert
New Brands Association - CA

**THOMAS
Bauer**

Thomas Bauer
Furniture
1972 - Guido Carlini - IT

Swizer

Swizer
Switches
1988 - Richard Draughton
Auruk Steel - IN

**OJE VLS
Fichtel**

Figaro di Oje, Originals
Furniture
1972 - Guido Carlini - IT

BAUER

Bauer
Switches
1950s - Fritz Moschler - CH

MISSONI

Missoni, Rita Moda
Fashion
1973 - Guido Carlini - IT

**INTER
MEDIA**

Intermedia Vancouver
Arts and sciences institute
1968 - Friedrich Peter - CA

BKIN

Bikin
High heels
1973 - Alberto Savio/ECTA-3 - ES

VIHUN

Galerie Viue
Art gallery
1966 - Pierre-Yves Polster - CA

NIDO

Nido
Ceramics
1960s - Piero Ferrarini - IT

EBBB

Bienste der Europäischen Grafik
Design festival
1962 - Erwin Pezel - DE

VORN

Van der Vorn's
Construction company
1968 - Geoffrey Gibbons/Alfred International Designers - UK

walker

Will Walker
Packaging
1968 - Ed Dorward - CH

**MULTI
PLAY**

Multiploy
Toys
1970 - Ferruccio Solazzi - CH

STEINER

Steiner
Furniture
1963 - Alfred Wilmann - CH

KKO

Kryo Office Planning
Computer systems
1960 - Heidegger Unschel - JP

INTERDOMO

Interdomo
Industrial design
1973 - Guido Carlini - IT

OCRIM

Ocorim
Engineering
1973 - Guido Carlini - IT

asics

Asics
Sporting goods
1971 - Herb Lubato - US

therma

Therma
Household appliances
1968 - Carlo L. Vioroli - CH

PAPASE

Papase
1970s - Franz Wagner - US

POLO

United States Polo Association
1968 - James Lindhart/WPI Corp. - US

ACVA

Automatic Catering and
Vending Machines
1974 - Ken Garland - UK

OCRIM

Pier Paolo Dell'Ala
Furniture
1958 - Edo Negri - IT

LIGNOPLAST

Lignoplast
Plastics
1960s - Alfred Wilmann - CH

VARPA

Arpa
Photographic laboratory
1972 - Silvio Crivello - IT

LOGIX

Logix Kyrner-Sage
Education
1970 - Appleton & Curtis - US

BOSS

Hugo Boss
Fashion
1968 - Andreasen - DE

MARTIGNONI

Martignoni Electronics
Electronics
1969 - Vittorio Bernuzzi/Stato 4 - IT

ARCUS

Arca - Taroni Lefebvre
Fashion
1973 - J.C. Jouve/Look - FR

MERONE

Cementaria di Merone
Cement
1962 - Paul Buttermann - CH

Enm3us

Enm3us
Furniture
1970 - Peter Tavello - IT

tanner

Tanner
Toilets
1968 - Peter Bruckner - CH

lost

Paul Jost
Real estate
1950s - Lily House-Barbieri - CH

RECORD

Record Magazine
1970 - Peter Hübner/
Graphic Printing Company - CA

DALMAU

Dalmau Barcelona
Art gallery
1968 - Peter Bruckner - CH

makno

Makno
Advertising
1971 - G. & R. Ascarelli - IT

fortina

Liberia Fortina
Bookstore
1965 - Aldo Lupi - IT

MONO

Mono
Pencils
1960s - Takashi Kono - JP

ENEL

ENEL
Energy supplier
1960s - Heinz Wobst - IT

Mobil

Mobil
Fuel oil
1964 - Ivan Chernyavsky, Tom Geismar/
Chernyavsky & Geismar - US

GROBA

Groba
Foods
1972 - Odermatt+Tissi - CH

BE

Benz
1973 - Odermatt+Tissi - CH

AVANT GARDE

Avant Garde
Magazine
1960s - Herb Lubalin - US

FIFE FORGE

The Fife Forge
Engineering
1973 - Douglas M. Soeder,
Peter Lloyd/Forth Studios - UK

LEONIAN

Philip Leonian
Photography
1970 - Tony Russell/
Russell & Hinch - US

BARIC

Baric Computing Services
1970 - Marcello Mada,
Brian Tattersfield - UK

MOD ISSA

Modisa
Fashion
1960s - Ursula Westland - CH

LOWE

Lowe
Film production
1967 - Studio Gonzalez Ruiz &
Shakespeare - AR

magnum

Magnum
Magazine
1954 - Kurt Schwab - AT

OTTO

Otto
Audio technology
1966 - Tomiochi Nakawaki - JP

LAN OVER

Lanover
Clothing
1966 - Alexandra Wolner - BR

NAVITUR

Navitur
Tourism
1968 - Sergio Salazar - IT

GRITTI

Gritti
Textiles
1967 - Franco Grignani - IT

LEGGER

Legler Industria Tessile
Textiles
1948 - Eugen & Max Lenz - CH

hecospa

Hecospa
Yarns
1965 - Ed Dawood - CH

X-TEX

X-TEX
Weaving
1964 - Martin Peetz-Schau - DK

CAMINITI

Caminiti
Leather
1962 - Ennio Lucini - IT

ESTON

Eston Confezioni
Clothing
1960s - Antonio Boggeri/
Studio Boggeri - IT

SENN

Società Elettronucleare Nazionale
Nuclear technology
1960s - Heinz Wobst - IT

RAIBOR

Raibor
Carpet
1964 - Theodor Munson - IT

CITIBANK

Citibank
1976 - Anapach Grossman Portugal - US

VISTA

Vista
Magazine
1968 - Hies & Anfuhr - US

NASA

National Aeronautics and
Space Administration
1976 - Dore & Blackburn - US

SOCODAG

Socodag
Secretarial services
1966 - Gilles Frazman - BE

Grammo Studio

Grammo Studio
Record store
1957 - Odermatt+Tissi - CH

Go

Gowlands
Lenses
1969 - David J. Plumb - UK

BDF Beiersdorf

Beiersdorf
Consumer products
1978 - Hermon Design Associates - UK

ICSID

International Council of
Societies of Industrial Design
1968 - Bob Noorda/
Unimark International - IT

es

es
Movie
1966 - Karl-Oskar Elise - DE

Achille Serre

Achille Serre
Cleaning services
1968 - Michael Tucker - UK

National Zeitung

National Zeitung
Newspaper
1960 - Karl Gensler - CH

thomas salter toys+ sports

Thomas Salter
Sporting goods and toys
1965 - P.J. McNair/
Allied International Designers - UK

reinhard

Reinhard Holzwarenfabrik
Wooden goods
1961 - Odermatt+Tissi - CH

arflex

Arflex
Furniture
1966 - Bob Noorda/
Unimark International - IT

PETROBRAS

Petrobras
Fuel oil
1960s - Aloisio Magalhães, Rafael
Rodrigues, Roberto A. Lanari/PVO - BR

leal

Leal - La Rinascente UPB
Quality mark
1964 - Bob Noorda/
Unimark International - IT

Adrian Frutiger est né en 1928 à Unterseen, en Suisse. De 1944 à 1948, il suit une formation de typographe à Interlaken et étudie à l'École des arts et métiers de Zurich auprès d'Alfred Willmann et de Walter Käch, il commence à travailler comme graphiste à Zurich. À cette époque voient le jour ses premiers projets de fontes, typos et bois gravés. En 1952, Frutiger s'installe à Paris et devient le collaborateur de la fonderie Deberny & Peignot. En 1957, il achève son travail sur la famille de polices de caractères Univers, qui se répand internationalement au cours des années suivantes et qui reste une des linéales les plus utilisées à ce jour. En 1962, Frutiger fonde son propre studio de graphisme avec Bruno Pfäffli et André Gürtler à Arcueil, près de Paris. Il crée les marques commerciales de nombreuses entreprises et institutions françaises, notamment Aéroports de Paris et diverses maisons d'édition et entreprises pharmaceutiques. Parallèlement, il enseigne à l'École Estienne (1952-60) et à l'École nationale des Arts Décoratifs (1954-68) à Paris. En 1968, il développe la police de caractères OCR-B ; à partir de 1973, elle devient le standard international des fontes lisibles par machine et est notamment utilisée pour les pièces d'identité ou les relevés de comptes. Son livre *Der Mensch und seine Zeichen*, paru en 1978 (*L'homme et ses signes*, 2000), est devenu une référence incontournable de la littérature graphique et a été publié en sept langues. Trois ans plus tard, Frutiger propose une autre publication autour des signes et des logos avec *Type, Sign, Symbol*, ouvrage aujourd'hui considéré comme un classique. Dans les années 1970 et 1980 voient le jour des polices comme la Frutiger qui porte son nom, mais aussi les Glypha, Serifa ou Avenir. En 1992, Frutiger rentre en Suisse et vit depuis à Bremgarten, près de Berne, où il travaille surtout à la numérisation et au développement de ses célèbres fontes avec le fabricant de polices Linotype.



Proche de Francfort
Commercial bank
1962 - Adrian Frutiger - CHFR



ARMA Publicité
Advertising agency
1963 - Adrian Frutiger - CHFR



Dany Filmes
Cinema
1964 - Adrian Frutiger - CHFR



Laboratoires Pellet
Pharmaceuticals
1964 - Adrian Frutiger - CHFR

MELPOVENE

Melpovene
Architecture magazine
1964 - Adrian Frutiger - CHFR



Information et Entreprise
Public relations
1964 - Adrian Frutiger - CHFR



Hema Watch
Watch
1964 - Adrian Frutiger - CHFR



Centre International de Géométrie
Industry summit organizer
1965 - Adrian Frutiger - CHFR



Hang Druck
Printing
1965 - Adrian Frutiger - CHFR



CNRO
National pension fund
1965 - Adrian Frutiger - CHFR



Éditions Hermann
Publishing
1960s - Adrian Frutiger - CHFR



Institut Atlantique Paris
Research institute
1960s - Adrian Frutiger - CHFR



Laboratoire National d'Essais
Technical laboratory
1960s - Adrian Frutiger - CHFR

SCIENCES

Schönart
Scientific magazine
1960s - Adrian Frutiger - CHFR



Winkel Verlag
Publishing
1960s - Adrian Frutiger - CHFR

CANTADOR

Cantador
Watches
1960s - Adrian Frutiger - CHFR



Femus
Photo design magazine
1960s - Bruno Pfäffli, Adrian Frutiger - CHFR



Alpha & Omega
Magazine magazine
1967 - Bruno Pfäffli, Adrian Frutiger - CHFR

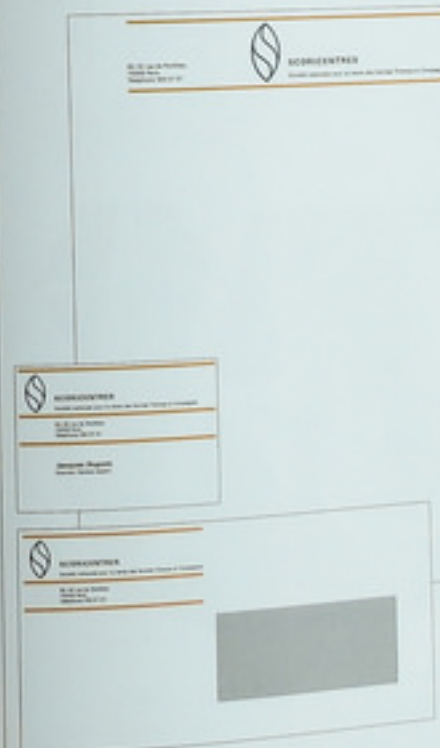


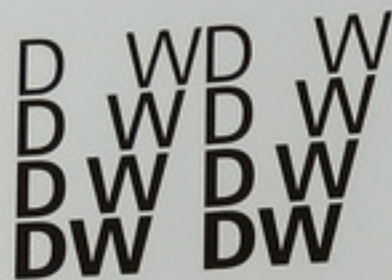
Sciercentres
Steel industry
1970s - Adrian Frutiger - CH

Adrian Frutiger's design for steel producer Sciercentres logo is a perfect example of his working method. Starting with a sketch, he moved step by step through a series of outlines until he achieved the perfect result. Sciercentres' corporate identity continues a sign designed by Frutiger and typography developed by Bruno Pfäffli.

Amont seiner Entwürfe für das Zeichen des Stahlherstellers Sciercentres lässt sich Adrian Frutigers Vorgehen bei der Gestaltung beispielhaft nachvollziehen. Ausgehend von einer geschriebenen Form entwickelte er Schritt für Schritt weitere Formen bis zur perfekten Abstraktion. Eingebunden in ein von Bruno Pfäffli entwickeltes Grafiksystem wurde das Zeichen in das Erscheinungsbild eingebunden.

Les projets pour le logo de l'acieriste Sciercentres permet de suivre la démarche créative d'Adrian Frutiger. Partant d'une forme dessinée, il développe pas à pas d'autres formes jusqu'à parvenir à l'abstraction parfaite. Ce logo fut intégré à l'identité visuelle de l'entreprise dans le cadre d'un système graphique développé par Bruno Pfäffli.





Druckerei Winterthur
Printing
1967 - Bruno Pütz, Adrian Frutiger - CHFR



Autoroute Rhone-Alpes
Highway motorways
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



L'Aéroport de Paris
Report
1971 - Adrian Frutiger - CHFR



Pierre Didonet
Lighting
1967 - Bruno Pütz, Adrian Frutiger - CHFR



Traduction Économique de la Bible
Bible translation
1968 - Adrian Frutiger - CHFR



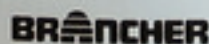
Rencontres Lausanne
Christian community
1968 - Adrian Frutiger - CHFR



Grif
Advertising publisher
1969 - Adrian Frutiger - CHFR



Association des Sociétés
Françaises d'Autoroutes
Highways
1970 - Adrian Frutiger - CHFR



Brancher
Printing via
1970 - Adrian Frutiger - CHFR



Bull General Electric
Electronics
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Collection Colibri
Book series
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Evangelische Gesellschaft, Switzerland
Religious organization
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Schriftgelehrer Haus
Type foundry
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



National Institute of Design
(Ahmedabad, India)
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Philippe Leboeuf
Publishing
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Travaux Normands Bretons
Tourism
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Autoroute du Sud de la France
Highway
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



CSE Distribution, Paris
Electrical equipment
1971 - Adrian Frutiger - CHFR



Énergie Nouvelles
Publishing
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Icom
Communications
1980 - Adrian Frutiger - CHFR



Europe
Magazine
1980 - Adrian Frutiger - CHFR



Musée National de France
Museum organization
1974 - Adrian Frutiger - CHFR



Relines à Spirales Proche
Spiral bookbinders
1970s - Adrian Frutiger - CHFR



Musée Rodin
Art museum
1980 - Adrian Frutiger - CHFR

Du fond d'images vécues et de signes individuels accumulés dans le subconscient tout au long de la vie, des formes émergent, sont posées, comparées avec d'autres, reliées et superposées (une image en appelant une autre, presque comme dans un rêve). Seul l'essentiel, hélas, apparaît dans le carnet de croquis, et dans un premier temps seulement comme un aide-mémoire.

Adrian Frutiger

Aus dem Vorrat an erlebten Bildern und erlernten Zeichen, welcher sich im Unterbewusstsein durch das ganze Leben hindurch angesammelt hat, werden Gestalten abgerufen, erwogen, mit anderen verglichen, verbunden und übereinandergelegt (wobei ein Bild das andere ruft, fast wie im Traum). Nur das Wesentliche erscheint auf dem Skizzenblock, zunächst, zuerst nur als Erinnerungssstütze.

Adrian Frutiger

From the store of images we have seen and symbols we have learned to understand, which accumulate through life in our subconscious, we recall and consider shapes and forms, comparing and connecting them with others and overlaying them, so that one image calls up another in an almost dreamlike way. Only the essential appears tentatively on the sketchpad, at first no more than an aide-mémoire.

Adrian Frutiger



Paul Ibou was born in Antwerp in 1939. He studied in his native city from 1954 to 1962, attending first the Royal Academy of Fine Arts and then the Plantin Moretus Institute for Typography. On completing his studies he set up his own studio in the center of Antwerp. Working in every field of graphic design, he became one of Belgium's best-known designers. All his work, whether posters, postage stamps, books or corporate designs, is characterized by his Constructivist approach. He attracted special attention for his logo designs, which featured in many exhibitions and were frequently mentioned in a wide range of publications. Moreover, since the 1960s Ibou has published more than 50 books on art and design. He has acted as an advisor on design issues to the government of Flanders, worked for numerous corporate clients, and been a jury member at design competitions throughout the world. Ibou is renowned not only for his commercial work but also as a freelance artist, who continues to produce paintings and sculptures. These, too, bear his Bauhaus-influenced, experimental, geometric signature. In 1994, in Ostend, he organized the World Symbol Festival, an international exhibition and conference devoted entirely to the logo. Paul Ibou was appointed a Knight of the Order of King Leopold for his services to cultural life over many years. Since 1985 he has lived and worked in a historic castle in the small Belgian town of Zandhoven.

**Paul
Ibou**

*1939 - BE



Grafting
1960 - Paul Ibou - BE



J. Antonissen
1962 - Paul Ibou - BE



De Reuzer
1962 - Paul Ibou - BE



Sodite
1963 - Paul Ibou - BE



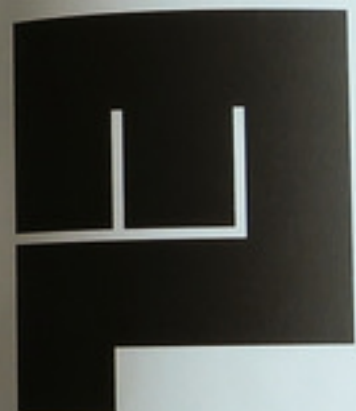
Evit
1964 - Paul Ibou - BE



Bruke
1964 - Paul Ibou - BE



Charlier
1965 - Paul Ibou - BE



Middelheim Promoters
1967 - Paul Ibou - BE



Group 1
1967 - Paul Ibou - BE

Paul Ibou wurde 1939 in Antwerpen geboren. In seiner Geburtsstadt studierte er zwischen 1954 und 1962 an der Koninklijke Academie voor Schone Kunsten und am Plantin Moretus Instituut. Anschließend machte er sich mit einem Büro im Stadtzentrum Antwerpens selbstständig. Hier war er in allen Bereichen des Grafikdesigns aktiv und wurde über die Jahre zu einem der bekanntesten belgischen Gestalter. Ein konstruktivistischer Ansatz ist das durchgängige Element aller seiner Arbeiten – ob Plakate, Briefmarken, Bücher oder Corporate Designs. Besonders seine Logoentwürfe brachten ihm auch internationale Anerkennung ein, die sich in zahlreichen Auszeichnungen sowie Erwähnungen in vielen Publikationen zeigte. Darüber hinaus veröffentlichte Ibou seit den 1960er-Jahren mehr als 50 eigene Bücher rund um Kunst und Design. Er war als Berater in Gestaltungsfragen für die flämische Regierung sowie für zahlreiche Unternehmen tätig und als Jurymitglied bei Designwettbewerben weltweit aktiv. Neben seiner auftragsbezogenen Arbeit wurde er als freischaffender Künstler bekannt und realisiert bis heute Skulpturen und Gemälde. Auch hier ist seine durch das Bauhaus geprägte experimentell-geometrische Handschrift zu finden. In Ostende organisierte er 1994 das „World Symbol Festival“, eine internationale Ausstellung und Konferenz, die sich ausschließlich dem Medium Logo widmete. Für seine langjährigen kulturellen Verdienste wurde er mit dem königlichen Kronenorden zum Ritter erhoben. Seit 1985 lebt und arbeitet Paul Ibou in einem historischen Schloss im belgischen Zandhoven.



De Bilt
Inviting
1965 - Paul Bos - BE



Wes
Private club
1968 - Paul Bos - BE



C.N.O.B.S.
Science organization
1966 - Paul Bos - BE



Sedra
Film editing
1966 - Paul Bos - BE



Bolder
Clothing
1967 - Paul Bos - BE



CAB
Railway
1969 - Paul Bos - BE



Antwerp-Taxi
Taxi service
1967 - Paul Bos - BE



Vandenbranden
Printer
1969 - Paul Bos - BE



Griess & Velpe
Transportation
1967 - Paul Bos - BE



Artepik
Cultural center
1970 - Paul Bos - BE



André Wauters New York
Art gallery
1967 - Paul Bos - BE



C.B.S.O.
Medical center
1970 - Paul Bos - BE



Guy Lemond
Interior design
1970 - Paul Bos - BE



Socart
Fuel oil
1970 - Paul Bos - BE



Pharmac Center
Toyselling
1970 - Paul Bos - BE



Unipac
Graphics production
1970 - Paul Bos - BE



De Wille
Accountancy
1970 - Paul Bos - BE



Leo Struyf
Construction company
1970 - Paul Bos - BE



Middelheim
Sculpture Biennale
Art festival
1965 - Paul Bos - BE

In 1949 Antwerp held its first ever exhibition of sculpture. Over the years, the event in Middelheim Park has grown to become an internationally respected arts festival. In 1965, Paul Bos, who had only recently started out on his career, was commissioned to create designs for the eighth Biennale. In the years that followed, he based his graphics for posters and brochures on a minimalist logo, with variations of shape and detail for each show.

Im Jahr 1949 fand die erste Skulpturen Ausstellung in Antwerpen statt. Über die Jahre entwickelte sich die Veranstaltung in Middelheim Park zum international beachteten Kunstfestival. Der damals gerade erst ins Berufsleben gestartete Paul Bos erhielt 1965 den Auftrag für das Design zur achten Biennale. Auf Basis seines reduzierten Logos kreierte er in den folgenden Jahren Plakate und Broschüren für die Veranstaltung, die jeweils mit Form und Details des Middelheimers spielen.

La première exposition de sculptures fut présentée à Anvers en 1949. Au fil des ans, l'événement du parc Middelheim est devenu un festival d'art au renommement international. En 1965, Paul Bos, qui commençait tout juste sa carrière, fut chargé de réaliser le design de la huitième édition de la Biennale. Au cours des années suivantes, sur la base de son logo très sobre, il réalisa pour l'événement des affiches et des brochures qui jouent chaque fois avec la forme et les détails du signe.



Human Carpenter
Monogram
1982 - Paul Bos - BE



Government of Antwerp
Regional government office
1983 - Paul Bos - BE



Peters
Video services
1984 - Paul Bos - BE



Antwerp Book Fair
1970 - Paul Bos - BE



Belge Lloyd
Insurance
1970 - Paul Bos - BE



Kredietbank
Bank
1970 - Paul Bos - BE



Asea Diamonds
1971 - Paul Bos - BE



Goyvaerts Gaspard
Accountancy
1971 - Paul Bos - BE



Suga
Bakery
1973 - Paul Bos - BE



Lagerhaus
Transportation
1973 - Paul Bos - BE



Collette
Baking machinery
1974 - Paul Bos - BE



Tache
Jewelry
1974 - Paul Bos - BE



Missy Shirts
Clothing
1974 - Paul Bos - BE



Bou & Partners
Design studio
1974 - Paul Bos - BE



Espace
Paper
1977 - Paul Bos - BE



Radio Electronic
Media research
1977 - Paul Bos - BE



Solingen
Customs office
1977 - Paul Bos - BE



Euro Books
Publishing
1978 - Paul Bos - BE



Bibo
Publishing
1980 - Paul Bos - BE



Fraal
Ok
1980 - Paul Bos - BE



Plessens
Publishing
1980 - Paul Bos - BE



Mari Wouters
Photographer
1982 - Paul Bos - BE



Medibank
Healthcare
1982 - Paul Bos - BE



Economic High Institute
Education
1983 - Paul Bos - BE



Linea
Art & design for
1983 - Paul Bos - BE



Intercho Press
Publishing
1985 - Paul Bos - BE



Mercator Press
Printing
1985 - Paul Bos - BE



Genoschrome
Printing
1985 - Paul Bos - BE



Cera
Financial services
1986 - Paul Bos - BE



Futuregroup
Publishing
1986 - Paul Bos - BE



Stef Nuyts
Mechanical music
1987 - Paul Bos - BE



QVAM
Breads and oil management
1988 - Paul Bos - BE



Belgian Bankers Association
1989 - Paul Bos - BE

Contrairement à tous les autres arts graphiques appliqués et techniques publicitaires, qui sont fondamentalement conçus pour une utilisation éphémère, le logo ne vise pas essentiellement à obtenir un succès publicitaire immédiat. Il doit avoir un effet durablement créatif et actif.

Paul Bos

Im Gegensatz zu allen anderen grafischen Produkten und Werbetechniken, die letztlich recht kurzlebig sind, besteht der Sinn eines Logos oder einer Bildmarke eben genau nicht in einer sofortigen Werbewirksamkeit. Ihr Zweck liegt vielmehr darin, auf Dauer kreativ und ansprechend zu wirken.

Paul Bos

Contrary to all other applied graphics and advertising techniques, which are basically designed for temporary use, the essential purpose of the logo or picture-mark is not to achieve immediate advertising success—it should have a permanently creative and active effect.

Paul Bos

Yusaku Kamekura

1915–1997 · JP



Yusaku Kamekura was born in 1915 in Yoshida (now known as Tsubame). From 1935 to 1938 he studied for a degree in architecture at Tokyo's New Academy of Architecture and Industrial Arts, a private teaching institution modeled on the German Bauhaus. On graduation he worked for various advertising agencies and was also art director of several magazines. In 1951 he became a founder member of the Japan Advertising Arts Club, and in 1960 was one of the founder members of the Nippon Design Center. In 1962 Kamekura set up his own practice, where his work combining Constructivist elements with a traditional Japanese esthetic began to attract attention. In the following years he became one of Japan's best-known graphic designers. His work for the 1964 Tokyo Olympics and Expo '70 in Osaka brought him international recognition. Along with posters and packaging, trademarks were his preferred medium, which he explored in great detail. His book *Trademarks of the World*, published in 1956 and for which he spent five years collecting some 700 logos from across the world, was a standard work for the period. In 1978, he was appointed president of the newly founded Japan Graphic Designers Association and took on more administrative posts in international design organizations. Kamekura continued to work into old age and as late as 1985 created the logo for Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT), one of the country's most recognizable corporate images. In the same year he launched and edited the magazine *Creation*, which in the space of five years ran to 20 issues charting developments in the world of graphic design. Kamekura died in Tokyo in 1997 aged 82 and is now regarded as one of Japan's most important designers of the 20th century.



Dankowa
Paper
1964 · Yusaku Kamekura · JP



Dankowa Logo 2
Paper
1964 · Yusaku Kamekura · JP



Japan Industrial
Designers Association
1954 · Yusaku Kamekura · JP



Sendai Gijyutsu Kenkyukai
Contemporary art institute
1957 · Yusaku Kamekura · JP



Tokyo Kikai Kagyo Co.
Machinery
1958 · Yusaku Kamekura · JP



Toray Industries
Industrial products
1958 · Yusaku Kamekura · JP



Nippon Broadcasting System
Radio broadcasting
1954 · Yusaku Kamekura · JP

Nikon

Nikon
Photography
1955 · Yusaku Kamekura · JP



Good Design
Design institute and award
1957 · Yusaku Kamekura · JP

Yusaku Kamekura wurde 1915 in Yoshida (heute: Tsubame) geboren. Von 1935 bis 1938 studierte er mit Schwerpunkt Architektur in Tokio an der Neuen Akademie für Architektur und Industriedesign, einem privaten Institut nach Vorbild des deutschen Bauhauses. Anschließend arbeitete er für Werbeagenturen und als Art Director mehrerer Zeitschriften. Im Jahr 1951 war er Gründungsmitglied des Japan Advertising Arts Clubs und 1960 des Nippon Design Centers. Ab 1962 war Kamekura selbstständig tätig und erreichte mit seinen Arbeiten, die Elemente des Konstruktivismus mit traditioneller japanischer Ästhetik verbanden, zunehmend Aufmerksamkeit. In den folgenden Jahren stieg er zu einem der bestbekannten japanischen Grafikdesigner auf. Seine Arbeiten für die Olympischen Spiele in Tokio 1964 sowie für die Expo '70 in Osaka machten ihn auch international bekannt. Neben Plakaten und Verpackungen wurden Markenzeichen zu seinem bevorzugten Medium, mit dem er sich ausführlich beschäftigte. Sein 1956 veröffentlichtes Buch *Trademarks of the World*, für das er in fünf Jahren Arbeit rund 700 internationale Logos zusammenbrachte, war ein Standardwerk seiner Zeit. Er wurde 1978 Vorsitzender der neu gegründeten Japan Graphic Designers Association und übernahm weitere administrative Aufgaben in internationalen Designorganisationen. Bis ins hohe Alter arbeitete Kamekura an neuen Entwürfen und schuf nach 1965 mit dem Zeichen für das japanische Telekommunikationsunternehmen NTT eines der berühmtesten Markenzeichen des Landes. Im gleichen Jahr initiierte er das Konzept für *Creation*, ein Magazin, das über 20 Ausgaben innerhalb von fünf Jahren Entwicklungen im internationalen Grafikdesign dokumentierte. Kamekura verstarb 1997 im Alter von 82 Jahren in Tokio und gilt heute als einer der wichtigsten japanischen Designer des 20. Jahrhunderts.

Yusaku Kamekura naît en 1915 à Yoshida (aujourd'hui Tsubame). De 1935 à 1938, il suit des études principalement centrées sur l'architecture à la Nouvelle Académie d'Architecture et de Design industriel (Tokyo), une institution privée conçue sur le modèle du Bauhaus. Par la suite, il travaille pour des agences publicitaires et comme directeur artistique de plusieurs revues. En 1951, il devient cofondateur du Japan Advertising Arts Club, et en 1960 du Nippon Design Center. À partir de 1962, Kamekura prend son indépendance et commence à se faire remarquer par des travaux associant éléments constructivistes et esthétique japonaise traditionnelle. Au cours des années suivantes, il devient un des graphistes japonais les plus célèbres. Son travail pour les Jeux Olympiques de Tokyo en 1964, puis pour l'Exposition universelle d'Osaka en 1970, lui assurent une renommée internationale. À côté d'affiches et d'emballages, les logos deviennent son médium privilégié et son centre d'intérêt principal. Son livre *Trademarks of the World* publié en 1956, pour lequel il réunit quelque 700 logos internationaux en cinq ans de travail, fut un ouvrage de référence de son époque. À partir de 1978, Kamekura est président de la toute nouvelle Japan Graphic Designers Association et accepte d'autres charges administratives dans des organismes de design internationaux. Kamekura travaillera à de nouveaux projets jusqu'à un âge avancé : en 1985, il crée une des marques commerciales les plus célèbres de son pays avec le logo de l'entreprise de télécommunications japonaise NTT. La même année, il lance le concept de *Creation*, un magazine qui, en cinq ans et 20 éditions, a documenté les évolutions du graphisme international. Kamekura s'extingue à Tokyo en 1997 à l'âge de 82 ans. Il est aujourd'hui considéré comme un des plus grands designers japonais du XX^e siècle.



Taisei Kasei Kogyo Co.
Machinery Supply Co.
1958 - Yusaku Kamekura - JP



Taisei Petrochemical
Chemicals
1958 - Yusaku Kamekura - JP



Television Network
1958 - Yusaku Kamekura - JP



Japan Architects Association
1960 - Yusaku Kamekura - JP



Minami Measuring
Measurement technology
1960 - Yusaku Kamekura - JP



Corona
Automobiles
1960s - Yusaku Kamekura - JP



Nihon Shinkoku
Pharmaceuticals
1960s - Yusaku Kamekura - JP



World Power Conference
Energy summit
1960s - Yusaku Kamekura - JP



DIC
1961 - Yusaku Kamekura - JP



Japan Association for the
Advancement of Science
1961 - Yusaku Kamekura - JP



Japan Recruitment Center
Human resources and development
1961 - Yusaku Kamekura - JP



Tokyo Kasei
Airline
1962 - Yusaku Kamekura - JP



Shell
1962 - Yusaku Kamekura - JP



Taisei, Tokyo
Country club
1962 - Yusaku Kamekura - JP



Yamanashi Trading
Industrial trading
1962 - Yusaku Kamekura - JP



Yamanashi
Mail order
1960s - Yusaku Kamekura - JP



Child Life
Children's clothing
1960s - Yusaku Kamekura - JP



Taisei Group & Taisei Kasei
Paper
1960s - Yusaku Kamekura - JP



Aoto
Business consulting
1964 - Yusaku Kamekura - JP



Anagi Highland, Tokyo
Golf course
1965 - Yusaku Kamekura - JP



Nihon Tsushin Kogyo
Telecommunications
1966 - Yusaku Kamekura - JP



Yamaguchi
Electronics
1966 - Yusaku Kamekura - JP



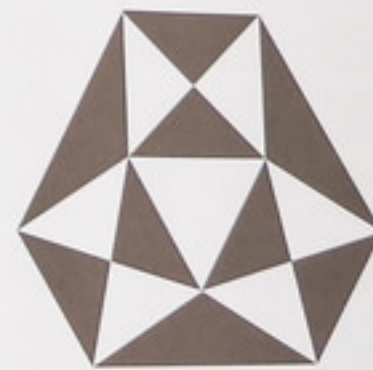
Yamaguchi Bank
1966 - Yusaku Kamekura - JP



Ginza Centennial Merchants
Trade organization
1967 - Yusaku Kamekura - JP



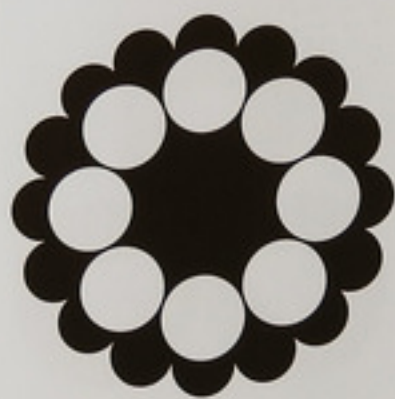
Nippon
Cottons
1967 - Yusaku Kamekura - JP



TDK - Tokyo Denki Kogyo Kaisha
Electronics
1966 - Yusaku Kamekura - JP



Nippon Hosi Ryokai
Socks
1967 - Yusaku Kamekura - JP



Prince Hotels

Up until 1966, the logo of the Prince Hotels chain was an old family coat of arms with a chrysanthemum in the center. Firstly, Yusaku Kamekura took the flower and transformed it into a symbol, on the white inner circle of which the locations of the hotels were shown. Secondly, he devised a system by which shapes, colors and typefaces could be interchanged to stand for individual hotels. Kamekura described his design as "a combination of Japanese elegance and Western beauty."

Die Hotelkette Prince Hotels verwendete bis 1966 ein altes Familienwappen mit einer Chrysantheme im Zentrum als Logo. Yusaku Kamekura abstrahierte die Blüte zu einem Symbol, bei dem die weißen Innenkreise auf die unterschiedlichen Standorte der Kette verwiesen. Im zweiten Schritt wurde ein System konzipiert, das durch unterschiedliche Formen, Farben und Schriften die einzelnen Hotels individuell kennzeichnete. Kamekura beschrieb seine Lösung als "Kombination von japanischer Eleganz und westlicher Schönheit."

Jusqu'en 1966, la chaîne hôtelière Prince Hotels avait eu pour logo un ancien blason familial conçu autour d'un chrysanthème central. Yusaku Kamekura simplifia cette fleur pour en faire un symbole dont les cercles intérieurs renvoyaient aux différentes implantations de la chaîne. Une deuxième étape conduisit à concevoir un système dans lequel différentes formes, couleurs et écritures caractérisaient individuellement les différents hôtels. Kamekura a décrit sa solution comme une « combinaison d'élégance japonaise et de beauté occidentale ».



Kyowa Hakuo
Chemicals
1967 - Yusaku Kamekura - JP



Showa Denko
Chemicals
1968 - Yusaku Kamekura - JP



Taiyo Bank
1968 - Yusaku Kamekura - JP



Tokyo Music Institute
1968 - Yusaku Kamekura - JP



Sangheiv
Woolgraters
1969 - Yusaku Kamekura - JP



Tokyo Watch Research Institute
Watch engineering
1969 - Yusaku Kamekura - JP



Tokyo
Advertising agency
1968 - Yusaku Kamekura - JP



Eisei 70, Osaka
World's fair
1970 - Yusaku Kamekura - JP



The Japan Society of Obstetrics
and Gynecology
1970 - Yusaku Kamekura - JP



Yamaguchi
Lighting
1970 - Yusaku Kamekura - JP



Takasaki Resort Lakes, Osaka
Resort city
1971 - Yusaku Kamekura - JP



Meiji Seika Kaisha
Chemicals
1971 - Yusaku Kamekura - JP



Toa Domestic Airline
1970 - Yusaku Kamekura - JP



Quality Label for
Communication Products
1973 - Yusaku Kamekura - JP



Sports Club
1973 - Yusaku Kamekura - JP



Trade Center Building
Commercial skyscraper
1973 - Yusaku Kamekura - JP



Association for the Promotion of
Traditional Craftsmanship
1975 - Yusaku Kamekura - JP



East-West Association for
Cultural Exchange
1976 - Yusaku Kamekura - JP



Fuji Bank
1979 - Yusaku Kamekura - JP



NTT
Nippon Telegraph
& Telephone Corp.
1980 - Yusaku Kamekura - JP



Long-Term Credit Bank of Japan
1986 - Yusaku Kamekura - JP



Oren School
1988 - Yusaku Kamekura - JP



Japan Design Die
Graphic designer's die
1988 - Yusaku Kamekura - JP



TAK
Architectural
1992 - Yusaku Kamekura - JP

Les marques sont des moyens importants pour garantir la qualité des produits dans l'esprit du public et lui communiquer une idée du champ d'activité et de l'envergure d'une entreprise. Elles sont donc un facteur tout à fait essentiel pour définir le « visage » d'une firme.

Warenzeichen sind wichtige Mittel, um der Öffentlichkeit gegenüber die Qualität von Erzeugnissen zu garantieren und um Menschen eine Vorstellung vom Tätigkeitsbereich und Umfang eines Unternehmens zu geben. Sie sind also ein ganz wesentlicher Faktor für die Prägung des „Gesichts“ einer Firma.

Trademarks are an important means of guaranteeing to the public the quality of products, while also giving people an idea of the nature and extent of a company's field of activity. They are also a crucial factor in shaping a firm's public image.

Stefan Kanchev

1915–2001 · BG



Stefan Kanchev was born in 1915 in Kalofer, Bulgaria. As a child he was taught to draw by his father, an icon painter. From 1933 he studied German philosophy in the capital Sofia. At the same time, he and an artist friend forged identity cards and other documents for anti-Fascists and Jews. In 1940 Kanchev entered the National Academy of Arts to study painting, but gave up his studies when he was hired as art director for a publishing house, so beginning his career as a graphic designer. In 1946, the People's Republic of Bulgaria came into being under Communist rule; in the same year Kanchev received his first commission to design a special stamp for the Bulgarian post office. Many more such assignments were to follow. Five years later he was appointed director of the state committee for graphic design. As such, Kanchev made crucial decisions on the use of graphics in numerous Bulgarian state corporations and institutions. Within a few years, trademark design became his main occupation. His work began to attract the attention of international design magazines and associations such as the International Center for the Typographic Arts and the American Institute of Graphic Arts, and a combination of exhibitions and publications made him one of the best-known and most respected figures on the international design scene. Between 1955 and 1985 Kanchev created around 2,000 trademarks, including logos for Bulgarian state television and the state-owned gas station chain. In the 1970s and '80s, Kanchev won many awards, but with the arrival of computers and the collapse of Communism he sank into oblivion. Only in recent years have several exhibitions and a book been devoted to the designer, who died in 2001, and whose work remains omnipresent in Bulgaria.



Tyuleneva Promishlenost
Seal
1956 · Stefan Kanchev · BG



Applied Arts Center, Sofia
Cultural organization
1957 · Stefan Kanchev · BG



Machineexport
Machine trade
1957 · Stefan Kanchev · BG



TABSO
Airline
1957 · Stefan Kanchev · BG



Radiomir
Advertising agency
1956 · Stefan Kanchev · BG



Aurora
National radio string quartet
1960 · Stefan Kanchev · BG



Kina Studio
Film studio
1957 · Stefan Kanchev · BG



Narodna Prosveta
Publishing
1957 · Stefan Kanchev · BG



National Art Gallery, Sofia
1959 · Stefan Kanchev · BG

Stefan Kanchev wurde 1915 im bulgarischen Kalofer geboren. Von seinem Vater, einem Ikonenmaler, erhielt er bereits als Kind Zeichenunterricht. Ab 1933 studierte er zunächst Deutsche Philosophie in der Hauptstadt Sofia. In dieser Zeit flüchtete er gemeinsam mit einem befreundeten Künstler auch Ausweise und andere Papiere für Antifaschisten und Juden. An der Nationalen Kunstakademie begann Kanchev 1940 ein Studium der Malerei. Mit Antritt der Position als künstlerischer Leiter eines Verlagshauses gab er sein Studium jedoch auf und begann eine Laufbahn als Grafiker. 1946 wurde die Volksrepublik Bulgarien als kommunistischer Staat neu gegründet. Kanchev erhielt im gleichen Jahr einen ersten Auftrag für die Gestaltung einer Sonderbriefmarke der bulgarischen Post, dem noch viele weitere folgten. Fünf Jahre später berief man ihn zum Vorsitzenden der Staatskommission für Grafikdesign. In dieser Position entschied Kanchev maßgeblich über das Auftreten des bulgarischen Grafikdesigns in zahlreichen staatlichen Unternehmen und Institutionen mit. Der Entwurf von Markenzeichen wurde in den folgenden Jahren zu seiner bestimmenden Tätigkeit. Internationale Designmagazine und Verbände wie das International Center for the Typographic Arts oder das American Institute of Graphic Arts wurden auf seine Arbeiten aufmerksam und machten ihn durch Ausstellungen und Veröffentlichungen zu einer bekannten und respektierten Persönlichkeit der internationalen Designszene. Zwischen 1955 und 1985 entwarf Kanchev rund 2.000 Markenzeichen, darunter das Logo des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders oder der staatlichen Tankstellenkette des Landes. In den 1970er- und 1980er-Jahren erhielt Kanchev zahlreiche Auszeichnungen, geriet jedoch mit Aufkommen des Computers und dem Zerfall des kommunistischen Systems in Vergessenheit. Erst in den vergangenen Jahren wurde das Werk des 2001 verstorbenen Designers, das im heutigen Bulgarien noch immer omnipräsent ist, in mehreren Ausstellungen sowie einem Buchprojekt gewürdigt.



Stefan Kanchev naît en 1915 à Kaloferr, en Bulgarie. Dès son enfance, il apprend le dessin avec son père, un peintre d'icônes. À partir de 1933, il commence des études de philosophie allemande à Sofia, la capitale. À la même époque, il fabrique de fausses pièces d'identité avec un ami artiste pour des militants antifascistes et des juifs. En 1940, Kanchev suit des études de peinture à l'École nationale des Beaux-Arts, études qu'il abandonne toutefois lorsqu'il devient directeur artistique d'une maison d'édition et qu'il se lance ainsi dans une carrière de graphiste. En 1946, la Bulgarie est refondée comme État communiste sous le nom de République populaire de Bulgarie. La même année, Kanchev reçoit une commande pour la création d'un timbre spécial de la poste bulgare, première d'une longue série. Cinq ans plus tard, il est nommé président de la Commission nationale de graphisme. C'est à ce poste qu'il devient codécisionnaire de l'identité du graphisme bulgare de nombreuses entreprises et institutions d'État. Au cours des années suivantes, la création de logos devient son activité principale. Des magazines et des institutions de design internationales comme l'International Center for the Typographic Arts ou l'American Institute of Graphic Arts prennent connaissance de son travail – diverses expositions et publications vont faire de lui une des personnalités les plus connues et les plus respectées de la scène du design international. Entre 1955 et 1985, Kanchev a créé environ 2000 logos, notamment celui de la télévision publique ou celui de la chaîne de stations d'essence nationale de Bulgarie. Dans les années 1970 et 1980, Kanchev reçoit de nombreuses distinctions, mais sombre dans l'oubli avec l'arrivée de l'informatique et la chute du régime communiste. C'est seulement au cours de ces dernières années que l'œuvre du designer décédé en 2001, aujourd'hui encore omniprésent en Bulgarie, a été dignement célébré à travers plusieurs expositions et d'un projet de livre.



National Opera, Sofia
1962 - Stefan Kanchev - BG



Soda
Underwater fishing equipment
1960 - Stefan Kanchev - BG



Vulkan Zement
Cement
1962 - Stefan Kanchev - BG



Architecture
Architectural magazine
1962 - Stefan Kanchev - BG



Dese
Diving club
1964 - Stefan Kanchev - BG



Union of Bulgarian Artists
1962 - Stefan Kanchev - BG



Central Puppet Theater, Sofia
1963 - Stefan Kanchev - BG



Chirko
Chemicals
1963 - Stefan Kanchev - BG



Dunav-Rouss
Cement factory
1963 - Stefan Kanchev - BG



Elektro
Electronics
1963 - Stefan Kanchev - BG



Elektrimpex
Electronic devices
1963 - Stefan Kanchev - BG



Faven
Shackles
1963 - Stefan Kanchev - BG



Mineral Veli-Sofia
Mineral water
1963 - Stefan Kanchev - BG



Sisyphus
Fishing
1963 - Stefan Kanchev - BG



Chirko
Chemicals
1963 - Stefan Kanchev - BG



Georgi Baklanov
Publishing
1963 - Stefan Kanchev - BG



Shumak
Steel production
1963 - Stefan Kanchev - BG



Vinograd
Wine
1963 - Stefan Kanchev - BG



Yagoda-Yantol
Cement factory
1963 - Stefan Kanchev - BG



Vitebo Maritsa
Textiles
1963 - Stefan Kanchev - BG



Center for Industrial Design, Sofia
1964 - Stefan Kanchev - BG



Elektromedica
Electronics
1964 - Stefan Kanchev - BG



August Poper
Furniture
1964 - Stefan Kanchev - BG



Zement Kombinat Wroslav
Cement
1964 - Stefan Kanchev - BG



Shveta
Art gallery
1965 - Stefan Kanchev - BG



Bulgarian Chamber of Commerce
1965 - Stefan Kanchev - BG



Bulgarian National Television
Broadcasting
1965 - Stefan Kanchev - BG



Federal Engels
Construction company
1965 - Stefan Kanchev - BG



Kugra
Ski
1965 - Stefan Kanchev - BG



Rudopi
Wood
1965 - Stefan Kanchev - BG



Tachnopro
Power trading and engineering
1969 - Stefan Kanchev - BG



Bulmar
Fertilizer factory
1969 - Stefan Kanchev - BG



Building Materials
1969 - Stefan Kanchev - BG



Polimetal
Publishing
1969 - Stefan Kanchev - BG



Lupa-Solara
Furniture
1969 - Stefan Kanchev - BG



Bana-Skopelko
Fishing
1969 - Stefan Kanchev - BG



Petrol



Petrol
Gas stations
1964 - Stefan Kanchev - BG

For this oil company founded in 1932 Kanchev designed a trademark blend of lettering and imagery which could be used separately or together. His preparatory sketches reveal how he worked, always beginning with endless small drawings. The Petrol AD logos are still used to signpost nearly 500 gas stations across Bulgaria.

Für das 1932 gegründete Röhöunternehmen entwarf Kanchev eine Bild- und eine Wortmarke, die einzeln oder in Kombination verwendet werden konnten. Die dazugehörigen Skizzen aus dem Entwurfsprozess veranschaulichen seine Arbeitsweise, die immer mit unzähligen kleinen Zeichnungen begann. Bis heute sind die Petrol-Logos in Verwendung und kennzeichnen fast 500 Tankstellen in Bulgarien.

Pour cette entreprise pétrolière fondée en 1932, Kanchev créa un signe et un logotype qui pouvaient être utilisés séparément ou combinés entre eux. Les croquis réalisés pendant le travail de conception illustrent la démarche du graphiste, qui commençait chaque projet par d'innombrables petits dessins. L'insigne et le logotype etad AD sont encore utilisés aujourd'hui et signalent presque 500 stations d'essence en Bulgarie.



Aurora Skopje
Television
1967 - Stefan Kanchev - BG



Graphitski Letvachki
Airport maintenance
1967 - Stefan Kanchev - BG



Student Library
Publishing
1967 - Stefan Kanchev - BG



Nauka i Iskustvo
Publishing
1967 - Stefan Kanchev - BG



Sofia Press
National press club
1967 - Stefan Kanchev - BG



Zeluzos i Charia
Paper
1967 - Stefan Kanchev - BG



Youth Center for the World Youth Festival
Festival press office
1968 - Stefan Kanchev - BG



Union of Bulgarian Architects
1968 - Stefan Kanchev - BG



Beken Lito
Printing
1968 - Stefan Kanchev - BG



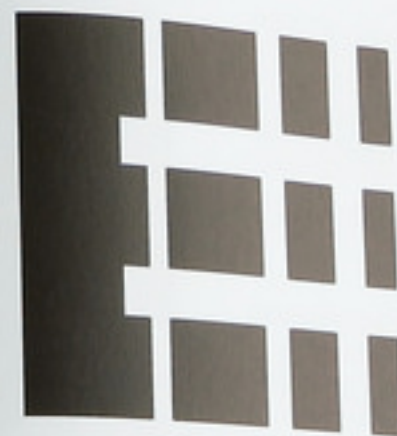
State Music Board
National music organization
1968 - Stefan Kanchev - BG



Dimitar Dimitrov
Photographer
1968 - Stefan Kanchev - BG



Communist Party Publishing House
1968 - Stefan Kanchev - BG



Plant Electronics
Electronic equipment
1967 - Stefan Kanchev - BG



State Music Hall, Sofia
Concert hall
1968 - Stefan Kanchev - BG



DDO
Chemicals
1970 - Stefan Kanchev - BG



Bulgarian Center for Graphic Design
1970 - Stefan Kanchev - BG



Department of Trademarks and Licensing
Trademarks office
1970 - Stefan Kanchev - BG



Electronic Components
1970 - Stefan Kanchev - BG



Faranaghi
Magazine
1970 - Stefan Kanchev - BG



Tole
Toys
1970 - Stefan Kanchev - BG



Knezhfunt
Travel agency
1970 - Stefan Kanchev - BG



Rila
Clothing
1970 - Stefan Kanchev - BG



Sofia Film
Film studio
1970 - Stefan Kanchev - BG



Metalhof
Grain mill
1970 - Stefan Kanchev - BG



Struveland Material
Construction materials
1970 - Stefan Kanchev - BG



Allen Mac
Office supplies
1971 - Stefan Kanchev - BG



Exhibition of Bulgarian Trademarks
1971 - Stefan Kanchev - BG



Ministry of Electronics and
Electrical Engineering
1971 - Stefan Kanchev - BG



Produktionsfirma Struveland
Construction company
1971 - Stefan Kanchev - BG



Schwarz
Metallwaren
1971 - Stefan Kanchev - BG



Tonava
Textiles
1971 - Stefan Kanchev - BG



Central Market, Sofia
Supermarket
1971 - Stefan Kanchev - BG



Balkantourist
Travel agency
1972 - Stefan Kanchev - BG



Mladen Wozler
Construction materials
1972 - Stefan Kanchev - BG



Rahovech
Chemicals
1972 - Stefan Kanchev - BG



International Biennial of Trademarks
Design exhibition
1979 - Stefan Kanchev - BG



Shvo Exhibition
Interior design
1972 - Stefan Kanchev - BG



Mall
Supermarket
1972 - Stefan Kanchev - BG



Karamolot
Furniture
1972 - Stefan Kanchev - BG



Lukinska Slova
Metallworks
1972 - Stefan Kanchev - BG



National Committee for Television
and Radio
State broadcasting
1972 - Stefan Kanchev - BG



Prazh-Muhel
Metals
1972 - Stefan Kanchev - BG



Septemti Industrial Trade
1972 - Stefan Kanchev - BG



State Press Committee
Media
1972 - Stefan Kanchev - BG



Interior Design
1972 - Stefan Kanchev - BG



State Puppet Theater, Sofia
1972 - Stefan Kanchev - BG



USPEC
Ceramics
1972 - Stefan Kanchev - BG



Kamchia
Resort complex
1974 - Stefan Kanchev - BG



Povel Kurhagen
Children's clothing
1974 - Stefan Kanchev - BG



Septemti
Publishing
1975 - Stefan Kanchev - BG



Hotel Europa
1976 - Stefan Kanchev - BG



Septemti
Steel pipes
1979 - Stefan Kanchev - BG



Telenis
Publishing
1980 - Stefan Kanchev - BG



ET
Station
1982 - Stefan Kanchev - BG

La marque n'est pas censée changer au gré des directions d'entreprise ; c'est un fait dont on doit tenir compte à chaque réorganisation. La tradition a une réelle importance ; elle aide à tenir le cap même quand les grélons de la concurrence s'abattent sur vous. C'est ce qui fait que je me sens d'une certaine manière impliqué dans le succès des entreprises qui utilisent mes logos.

Stefan Kanchev

Ein Logo sollte sich nicht ändern, sobald die Manager wechseln, und das dürfen wir nicht aus dem Auge verlieren, wenn ein Unternehmen neu aufgestellt wird. Traditionen sind wichtig, sie geben Halt, wenn der Wind der Konkurrenz einem allzu kräftig ins Gesicht weht. Aus dem Grund fühle ich mich zu einem gewissen Grad am Erfolg der Unternehmen beteiligt, deren Logo ich gestaltet habe.

Stefan Kanchev

The trademark should not change when the company's managers do and this is one of the things we should take into account during every reorganization. Certainly tradition counts, which helps you keep your footing even while being buffeted by the winds of competition. For this reason I feel to a certain extent implicated in the success of companies that use my logos.

Stefan Kanchev

Burton Kramer

*1932 - CA



Burton Kramer was born in 1932 in New York's Bronx neighborhood. From 1954 to 1957 he studied at the Institute of Design in Chicago and at Yale University School of Arts & Architecture, and also spent a year at the Royal College of Art in London. Kramer began his career as an assistant in Will Burtin's New York studio and as a designer for various corporate clients including the drug manufacturer Geigy. In 1961, he moved to Switzerland to work for the Erwin Halpern advertising agency, and it was there that he received the first awards for his work. After four years in Zurich he joined Paul Arthur Associates in Toronto, where he worked on graphics and signage for Expo '67. In 1967 he founded his own studio under the name of Burton Kramer & Associates—which later became Kramer Design Associates. Within a few years it was one of Canada's best-known design studios, with work mainly focused on creating complex corporate identities. In the 1970s Kramer developed logos for internationally respected institutions including the Royal Ontario Museum and the Canadian Broadcasting Corporation. In 1974 he took Canadian citizenship and in the same year became one of the first Canadian members of the design association Alliance Graphique Internationale. Between 1980 and 2001 he taught typography and corporate design at the Ontario College of Art and Design and was also a visiting lecturer at several international universities. In 1993 he turned to painting, producing work characterized by brightly colored geometric shapes, and in 2001 he retired from the design business, handing the agency over to his son Jeremy. Since then Kramer has devoted himself exclusively to abstract painting, continuing to experiment with the Modernist designs that were the hallmark of many of his commercial commissions.

asmp

American Society of
Magazine Photographers
1958 - Burton Kramer - CA



Yung
Paper
1961 - Burton Kramer - CA



Canadian Sociology &
Anthropology Association
1965 - Burton Kramer - CA



Interchange
Scholarly magazine
1966 - Burton Kramer - CA

bbr

BBR Canada
Corporate institution
1967 - Burton Kramer - CA

clairtone

Clairtone Sound Corporation
Audio equipment
1967 - Burton Kramer - CA



Flanz Milano
Trade fair organizers (printed design)
1973 - Burton Kramer - CA



Reed Paper Corporation
1975 - Burton Kramer - CA



Hallmark Hotels
Hotel chain
1977 - Burton Kramer - CA

Burton Kramer wurde 1932 in New Yorker Stadtteil Bronx geboren. Er studierte zwischen 1954 und 1957 am Institute of Design in Chicago, an der Yale University School of Arts & Architecture und ein Jahr am Royal College of Art in London. Seine berufliche Laufbahn begann er zunächst als Assistent im Atelier von Will Burtin in New York sowie als Gestalter für verschiedene Unternehmen wie den Medikamentenhersteller Geigy. 1961 zog er in die Schweiz, arbeitete für die Werbeagentur Erwin Halpern und erhielt erste Auszeichnungen für seine Arbeiten. Nach vier Jahren in Zürich ging er nach Toronto, wo er bei Paul Arthur Associates an Designelementen und Leitsystemen für die Expo '67 arbeitete. Unter dem Namen Burton Kramer & Associates (später Kramer Design Associates) gründete er 1967 sein eigenes Studio, das in den folgenden Jahren zu einem der bekanntesten Designbüros des Landes aufstieg. Die Entwicklung von komplexen Erscheinungsbildern wurde zum Schwerpunkt des Studios. In den 1970er-Jahren entwickelte Kramer international beachtete Identitäten für Auftraggeber wie das Royal Ontario Museum oder die Canadian Broadcasting Corporation. Er wurde 1974 kanadischer Staatsbürger und im gleichen Jahr als einer der ersten kanadischen Mitglieder in den renommierten Designverband Alliance Graphique Internationale aufgenommen. Zwischen 1980 und 2001 unterrichtete er Typografie und Corporate Design am Ontario College of Art and Design und war als Gastdozent an mehreren internationalen Hochschulen tätig. Seine Beschäftigung mit freier, auf geometrischen Formen basierender Malerei begann 1993. Mit dem Jahr 2001 zog er sich ganz aus dem Agenturgeschäft zurück und übergab die Leitung des Designbüros an seinen Sohn Jeremy. Seither beschäftigt er sich ausschließlich mit abstrakter Malerei. Sein modernistischer Gestaltungsansatz, der sich bereits in sämtlichen seiner auftragsgebundenen Arbeiten zeigte, wird hier experimentell fortgeführt.



Burton Kramer est né en 1932 à New York dans le quartier du Bronx. De 1954 à 1957, il étudie à l'Institute of Design à Chicago, à la Yale University School of Arts and Architecture et pendant un an au Royal College of Art à Londres. Il commence sa carrière professionnelle comme assistant dans le studio new-yorkais de Will Burtin et comme designer pour différentes entreprises comme le fabricant de produits pharmaceutiques Geigy. En 1961, il s'installe en Suisse, où il travaille pour le compte de l'agence publicitaire Erwin Halpern et reçoit les premières distinctions pour ses réalisations. Après quatre années passées à Zurich, il s'installe à Toronto et travaille chez Paul Arthur Associates sur des éléments de design et des systèmes signalétiques pour l'Exposition universelle de 1967. En 1967, il fonde son propre studio Burton Kramer & Associates (futur Kramer Design Associates), qui devient au cours des années suivantes un des bureaux de design les plus célèbres du pays. La conception de systèmes visuels complexes devient le cœur de métier du studio. Dans les années 1970, Kramer conçoit les identités visuelles de commanditaires internationalement respectés comme le Musée royal de l'Ontario ou la Canadian Broadcasting Corporation. En 1974, il devient citoyen canadien. La même année, il est un des premiers Canadiens à intégrer la célèbre association de designers Alliance graphique internationale. Entre 1980 et 2001, il enseigne la typographie et le corporate design à l'Ontario College of Art and Design et travaille comme professeur invité dans plusieurs écoles internationales. Son intérêt pour la peinture indépendante basée sur des formes géométriques commence en 1993. En 2001, il se retire des affaires et confie la direction de l'agence de design à son fils Jeremy. Depuis, il se consacre exclusivement à la peinture abstraite. Son approche créative moderniste, déjà visible dans tous ses travaux appliqués, y trouve son prolongement expérimental.



Peter Robinson
Industrial design
1967 - Burton Kramer - CA



Warner Harterich
Exhibition design
1967 - Burton Kramer - CA



Project School-to-School
Educational exchange
1968 - Burton Kramer - CA



Harbour Square Hotel
1969 - Burton Kramer - CA



Canadian Guild of Crafts
National crafts trust
1969 - Burton Kramer - CA



Children's Playgrounds
Toys
1969 - Burton Kramer - CA



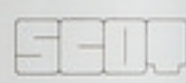
Craft Dimensions Canada
Craft exhibition
1969 - Burton Kramer - CA



Gentil Plastics Lindsey
Plastic goods
1969 - Burton Kramer - CA



Hamilton Hastings
Spark plugs
1969 - Burton Kramer - CA



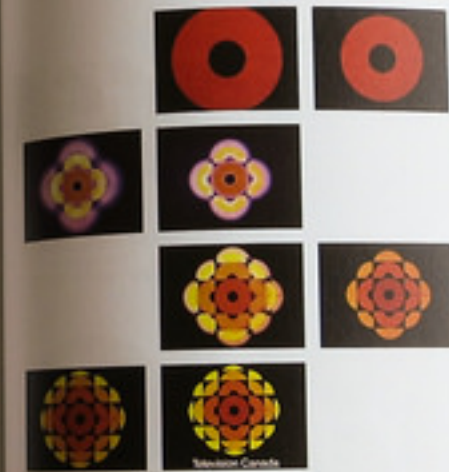
SCOT
Computers
1969 - Burton Kramer - CA



Ontario Educational
Communications Authority
Public education broadcasting
1970 - Burton Kramer - CA



Koppers Adamson Norton
Industrial design
1971 - Burton Kramer - CA

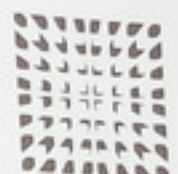


Canadian Broadcasting Corporation 1974 - Burton Kramer - CA

In the early 1970s, the Canadian state television company was seeking a new corporate identity. In the competition to design a new logo, Burton Kramer's image of radio waves spreading from the central letter "C" was declared the winner. The logo was first used in 1974 as part of an overall visual design strategy. It remained in service, unchanged, until 1992 and is still one of Canada's best-known trademarks.

Das kanadische Staatsfernsehen suchte Anfang der 1970er-Jahre nach einer neuen visuellen Identität. Burton Kramers Konzept des Buchstabens „C“ im Zentrum, um den herum sich Sendewellen ausbreiten, setzte sich im internationalen Wettbewerb durch. Eingebettet in ein umfangreiches visuelles Gesamtkonzept wurde es 1974 erstmals verwendet. Das Logo war unverändert bis 1992 im Einsatz und gehört zu den bekanntesten Markenzeichen Kanadas.

Au début des années 1970, la télévision nationale canadienne cherchait une nouvelle identité visuelle. Le concept de Burton Kramer – la lettre «C» centrale autour de laquelle se répandent les ondes radioélectriques – a triomphé dans le cadre d'un concours international. Inséré dans un vaste concept général, le logo fut utilisé pour la première fois en 1974. Il resta inchangé jusqu'en 1992 et fait partie des signes les plus connus du Canada.



Canada Systems Group
Computers
1972 - Burton Kramer - CA



York Construction
Construction company
1972 - Burton Kramer - CA



Pinetone Inn and Country Club
Resort and golf club
1972 - Burton Kramer - CA



Surfacing
Annual exhibition
1972 - Burton Kramer - CA



Aurographics
Printing
1975 - Burton Kramer - CA



Ontario Craft Council
Craft promotion and education
1975 - Burton Kramer - CA



Bell Canada
Telecommunications
1978 - Burton Kramer - CA



Glassworks
Art glass
1980 - Burton Kramer - CA



Onex
Packaging
1980 - Burton Kramer - CA



Shred
Office equipment
1977 - Burton Kramer - CA



Holidays by Warburton
Package holiday airline
1978 - Burton Kramer - CA



Bedford Consulting Group
Management consultancy
1978 - Burton Kramer - CA



Homeplace Mallmark Town Centre
Shopping center
1978 - Burton Kramer - CA



Trade Typesetting
1978 - Burton Kramer, Joe Gault - CA



Ontario Association of Architects
1979 - Burton Kramer - CA



Tillamook Town Centre
Shopping center
1980 - Burton Kramer - CA



Crown Coliseum
Sports arena
1980 - Burton Kramer - CA



Herongate
Shopping center
1981 - Burton Kramer - CA



International Sculpture Symposium
1982 - Burton Kramer - CA



Teknon
Office furniture
1984 - Burton Kramer - CA



Energy Conference
1986 - Burton Kramer - CA



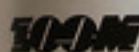
Suncoast North
Museum
1987 - Burton Kramer - CA



South American
Life Insurance
1987 - Burton Kramer - CA



St. Lawrence Centre for the Arts
Theater
1987 - Burton Kramer - CA



Zenith
Computer software
1989 - Burton Kramer - CA



Arden Resources
Gold mining
1990 - Burton Kramer - CA



Silver Nightingale Lounge
Bar
1990 - Burton Kramer - CA



Shred International
Office filing cabinets
1980 - Burton Kramer - CA



Centre Inc.
1989
1984 - Burton Kramer - CA



Engra Corporation
1990 - Burton Kramer - CA

Un logo efficace doit avoir l'air d'être « fait pour ». Il doit projeter l'attitude de l'entreprise, son style et ses aspirations. Le logo conçu pour une banque serait inapproprié s'il devait représenter une agence de voyages, le logo d'une chaîne d'hôtels doit communiquer à la fois confort et efficacité, celui d'une compagnie aérienne vitesse et sécurité.

Burton Kramer

Ein überzeugendes Logo muss einfach „passen“, es muss die Einstellung, den Stil und die Zielsetzungen einer Firma widerspiegeln. Das Logo einer Bank wäre nicht das richtige für eine Reiseagentur, das Logo einer Hotelkette sollte Komfort und gleichzeitig Effizienz vermitteln, das einer Fluggesellschaft Geschwindigkeit und Sicherheit.

Burton Kramer

An effective logo must appear to “fit”. It must project the corporate attitude, style and aspirations. The logo for a bank would be inappropriate if it appeared to represent a travel agency; the logo for a hotel chain should convey both comfort and efficiency, that of an airline speed and security.

Burton Kramer

Paul Rand

1914–1996 · US



Paul Rand was born in Brooklyn in 1914. From 1929 to 1934 he studied in New York, first at the Pratt Institute, then at the Parsons School of Design, and finally at the Art Students League of New York. He then began his career as an illustrator and art director for magazines, including *Esquire*. Rand first achieved recognition on the design scene between 1938 and 1945 with his extraordinary cover designs for *Direction* magazine. At the same time, he took up his first teaching posts, while also designing book jackets and creating images for advertising campaigns. In 1954 he was named one of New York's ten best art directors. He began designing for IBM in 1956, completely revamping the company's corporate identity, and continued to fine-tune its logos until the early 1990s. Also in 1956 he became professor of graphic design at Yale University, a post he held, apart from some minor interruptions, until 1993. As an educator Rand influenced entire generations of American designers. In the early 1960s he created some of the USA's best-known trademarks, including logos for Westinghouse, ABC and UPS. He published a number of books, some of which are still regarded as standard works, and by participating in countless exhibitions he gradually became one of the 20th century's most important design pioneers. In collaboration with his first wife, Ann, he wrote and illustrated several successful books for children which, like all his other work, were examples of his playful, Modernist style. Developing complex designs and creating eye-catching logos were still his favorite occupations until well into old age. Paul Rand died in 1996 at the age of 82 in Norwalk, Connecticut.



Helene Wachs Company
Butchmaker
1943 · Paul Rand · US



Baron Books
Publishing
1945 · Paul Rand · US



Smith, Kline and French
Pharmaceuticals
1945 · Paul Rand · US



Consolidated Cigar Corporation
1959 · Paul Rand · US



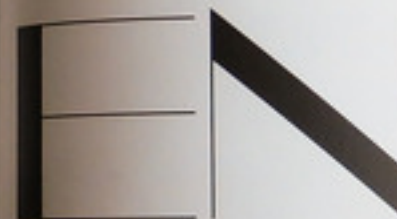
Colorama
Text
1959 · Paul Rand · US



Cummins
Engines
1962 · Paul Rand · US



Hearst Brasco and Company
Publishing
1957 · Paul Rand · US



Elit Noyes & Associates
Architecture and industrial design
1959 · Paul Rand · US



United Parcel Service of America
Courier service
1963 · Paul Rand · US

Paul Rand wurde 1914 in New Yorker Stadtteil Brooklyn geboren. Er studierte zwischen 1929 und 1934 am Pratt Institute, an der Parsons School of Design sowie bei der Art Students League in New York. Im Anschluss begann seine Laufbahn als angestellter Illustrator und Art Director, u. a. für das *Esquire* Magazine. Mit außergewöhnlichen Cover-Entwürfen für das *Direction* Magazine erhielt Rand zwischen 1938 und 1945 erste Aufmerksamkeit in der Designszene. Zur gleichen Zeit trat er erste Lehraufträge an, realisierte Buchumschläge und Werbekampagnen. Im Jahr 1954 wurde er zu einem der zehn besten New Yorker Art Directors gewählt. Seine Arbeit für das Unternehmen IBM begann 1956, dessen visuelle Identität er grundlegend überarbeitete und bis in die frühen 1990er-Jahre bestimmte. Im gleichen Jahr trat er eine Professur an der Yale University an, die er mit kurzer Unterbrechung bis 1993 innehatte. In dieser Funktion prägte Rand ganze Generationen amerikanischer Designer. Anfang der 1960er-Jahre entwarf er einige der bis heute bekanntesten amerikanischen Markenzeichen – darunter die Logos für Westinghouse, ABC und UPS. Durch mehrere Buchveröffentlichungen, von denen viele bis heute als Standardwerke gelten, sowie durch zahlreiche Ausstellungen wurde er über die Jahre zu einer der wegweisenden Gestalterpersönlichkeiten des 20. Jahrhunderts. Gemeinsam mit seiner ersten Frau Ann schrieb und illustrierte Paul Rand mehrere erfolgreiche Kinderbücher, die wie fast alle seine Arbeiten von einem spielerisch-modernistischen Stil geprägt sind. Bis ins hohe Alter blieb die Entwicklung komplexer Designsysteme und der Entwurf prägnanter Zeichen seine bevorzugte Aufgabe. Paul Rand starb 1996 im Alter von 82 Jahren in Norwalk, Connecticut.

Paul Rand naît en 1914 dans le quartier de Brooklyn, à New York. De 1929 à 1934, il étudie au Pratt Institute, à la Parsons School of Design et à l'Art Students League à New York. Après ses études, il se lance dans une carrière d'illustrateur et directeur artistique, notamment pour le magazine Esquire. Entre 1938 et 1945, il se fait remarquer par les pages de couverture inhabituelles qu'il crée pour le magazine Direction. À la même époque, il accepte ses premiers postes d'enseignement, réalise des couvertures de livres et des campagnes publicitaires. En 1954, il est élu parmi les dix meilleurs directeurs artistiques de New York. C'est en 1956 que Rand commence son travail pour IBM : il redéfinit entièrement l'identité visuelle de l'entreprise et continuera de le faire jusqu'au début des années 1990. Toujours en 1956, il accepte à l'Université Yale une chaire qu'il occupera jusqu'en 1993 avec une courte interruption. C'est à ce poste qu'il marquera des générations entières de designers américains. Au début des années 1960, il conçoit quelques-uns des logos américains les plus célèbres jusqu'à ce jour – notamment ceux de Westinghouse, ABC et UPS. Grâce à plusieurs ouvrages, dont beaucoup font aujourd'hui encore référence, mais aussi à de nombreuses expositions, Rand est devenu au fil des années une des personnalités du monde du design les plus influentes du XX^e siècle. En collaboration avec sa première femme Ann, Paul Rand a aussi écrit et illustré plusieurs livres pour enfants couronnés de succès ; comme presque tous ses travaux, ils sont marqués par un style ludique et moderniste. Le développement de systèmes graphiques complexes et la conception de signes marquants sont restés son cœur de métier. Paul Rand s'est éteint en 1996 à Norwalk, Connecticut, à l'âge de 82 ans.



American Broadcasting Company
Television network
1962 - Paul Rand - US



Atlas Corporation
Crackshaft draws
1964 - Paul Rand - US



Columbus Indiana Visitors Center
Tourist Information
1973 - Paul Rand - US



Westinghouse

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz st ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ &()
1234567890\$¢!?,...:~
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz st ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ &()
1234567890\$¢!?,...:~

Westinghouse Electric
Energy supplier
1962 - Paul Rand - US

In 1962, Rand designed a new sign for the Westinghouse Electric Company, founded in 1886. He played with the initial "W" to create a design suggesting the interrelated points of a circuit board. The logo could be adapted for different applications and Rand demonstrated how it could even be used in ornaments. A year later, he developed a unique corporate typeface for Westinghouse which, like the logo, is still in use.

Für den bereits 1886 gegründeten Elektrizitätskonzern Westinghouse entwickelte Rand 1962 ein neues Logo, das den Anfangsbuchstaben "W" zu einem elektrischen Schaltkreis macht. Das Zeichen war in verschiedenen Anwendungsformen adaptierbar. Rand zeigte sogar Möglichkeiten zum Gebrauch in einer Ornamentik auf. Ein Jahr später entwickelte er die Hauptschrift des Unternehmens, die, wie auch das Logo, bis heute verwendet wird.

En 1962, Rand conçut pour le groupe d'électrotechnique Westinghouse – dont la fondation remonte à 1886 – un nouveau logo qui présentait l'initiale « W » comme un circuit électrique stylisé. Ce logo pouvait être utilisé sous différentes formes. Rand montra même des possibilités de l'utiliser dans une ornementation. Un an plus tard, le designer développa la police de caractères de l'entreprise, qui continue encore d'être utilisée.



ITT Research Institute
Scientific research
1964 - Paul Rand - US



Ford Motor Company
Automotive (licensed design)
1966 - Paul Rand - US



US Bureau of Indian Affairs
Office for American Indian welfare
1966 - Paul Rand - US



Tipton Lakes
Community association
1967 - Paul Rand - US



American Institute of Graphic Arts
Graphic design
1967 - Paul Rand - US



Yale University
1967 - Paul Rand - US

IBM

IBM IBM



IBM Logo Programming System

P
PR
PRO
PROG
PROGR
PROGRA
PROGRAM
PROGRAMM
PROGRAMMI
PROGRAMMIN
PROGRAMMING

**SYSTEMS
YSTEMS
STEMS
TEMS
EMS
MS
S**

International Business Machines
Technology and
computing solutions
1956-1967 - Paul Rand - US

In 1956, Paul Rand was asked if he could develop a corporate identity for the business-machine developer IBM. Although he had never before been offered such a mammoth assignment, he said he could. He began by designing a new logo and an entire alphabet in a new, custom-made typeface. A whole series of other applications, such as packaging, would follow later. He also laid down a set of rules for how the corporation should be represented internationally. The logo in use today was designed by Rand in 1967.

Paul Rand wurde 1956 gefragt, ob er für den Büromaschinenhersteller IBM ein Designsystem entwickeln könne. Obwohl er einen Auftrag dieser Größe noch nicht bearbeitet hatte, sagte er zu und entwickelte zunächst ein neues Logo samt vollständigen Alphabet. Später folgten zahlreiche weitere Anwendungsmöglichkeiten, etwa für Verpackungen, sowie Regeln für das internationale Auftreten des Unternehmens. Das Logo in seiner heute verwendeten Form gestaltete Rand 1967.

En 1956, on demanda à Paul Rand s'il pouvait développer un système graphique pour le fabricant de machines de bureau IBM. Bien qu'il n'eût encore jamais traité de commande de cette envergure, il accepta et créa d'abord un nouveau logo et un alphabet complet. Plus tard suivirent de nombreuses autres possibilités d'utilisation, notamment pour des emballages, ainsi que des règles pour l'identité visuelle internationale de l'entreprise. Dans sa forme actuelle, le logo d'IBM a été développé par Rand en 1967.

CA D

Connecticut Art Directors Club
Design competition
1966 - Paul Rand - US



Next
Computers
1986 - Paul Rand - US



Mossberg & Company
Printing
1987 - Paul Rand - US



The Limited
Clothing stores
1988 - Paul Rand - US



Munell Chemical Senses Center
Sensory research institute
1989 - Paul Rand - US



Okusun Securities Inc.
Finance
1991 - Paul Rand - US



IDEO
Design consultancy
1981 - Paul Rand - US



Morningstar
Investment research
1981 - Paul Rand - US



Creative Media Center
Design
1984 - Paul Rand - US



Sentry Living Color
Foundation
1985 - Paul Rand - US



Computer Impressions
Computers
1985 - Paul Rand - US



Hub TV
Broadcasting
1986 - Paul Rand - US



Posters DePamphilis Rongione
Computer graphics
1987 - Paul Rand - US



English Post
Language schools
1989 - Paul Rand - US



Enron
Energy supplier
1986 - Paul Rand - US

Le logo est un drapeau, une signature, un blason. Le logo ne fait rien vendre (directement), il identifie. Le logo est rarement la description d'une activité. Le logo tire sa signification de la qualité de ce qu'il symbolise, et non l'inverse. Le logo est moins important que le produit qu'il désigne : ce qu'il signifie est plus important que son aspect.

Paul Rand

Ein Logo ist eine Flagge, eine Signatur, ein Wappen. Ein Logo verkauft nichts (direkt), es identifiziert. Nur selten beschreibt ein Logo das Unternehmen. Ein Logo erhält seine Bedeutung aus der Qualität dessen, was es symbolisiert, nicht umgekehrt. Ein Logo ist weniger wichtig als das Produkt, für das es steht; sein Gehalt ist wichtiger als seine Optik.

Paul Rand

A logo is a flag, a signature, an escutcheon. A logo doesn't sell (directly), it identifies. A logo is rarely a description of a business. A logo derives its meaning from the quality of the thing it symbolizes, not the other way around. A logo is less important than the product it signifies; what it means is more important than what it looks like.

Paul Rand

Karol Śliwka

*1932 · PL



Karol Śliwka was born in 1932 in the village of Harbutowice in Silesia. In 1946, when he was only 14, he began studying painting, sculpture and graphics at night school in the city of Bielsko-Biala. Moving on to the state-run school of art in the early 1950s, he gained a diploma in sculpture and stonemasonry. After completing his studies at the Academy of Fine Arts in Warsaw in 1959, Śliwka decided to make a career in graphic design and opened his own studio in Warsaw. Before long he had successfully completed a large number of assignments. At the same time he competed for and was awarded contracts to create new trademarks. He went on to design postage stamps, posters, packaging and prospectuses for a wide variety of clients in commerce, industry and the cultural sector, and to win awards in national and international competitions. The logo he originally intended for a 1969 poster advertising the Polish bank PKO is still one of the country's best-known trademarks. Śliwka's poster designs won the international competition to design the graphics for the 1980 Moscow Olympics and, four years later, his was also the winning entry in the poster competition for the Olympic Games in Los Angeles. Over the years, he has concentrated more and more on logos. Karol Śliwka lives in Warsaw.



Wydawnictwo Naukowe-Techniczne
Publishing
1963 · Karol Śliwka · PL



Bezpieczeństwo Ruchu
Traffic safety
1963 · Karol Śliwka · PL



Elegancja
Fashion
1964 · Karol Śliwka · PL



MCM
Shopping center
1964 · Karol Śliwka · PL



Spółdzielnia Pracy Usług Odzieżowych
Clothing cooperative
1964 · Karol Śliwka · PL



Zakłady Artystyczne Z.P.A.P.
Artists association
1964 · Karol Śliwka · PL



Exhibition of Polish Trademarks
1966 · Karol Śliwka · PL



Ośch
Chemicals
1971 · Karol Śliwka · PL



Myśladła
Shale farm
1971 · Karol Śliwka · PL

Karol Śliwka wurde 1932 in dem schlesischen Dorf Harbutowice geboren. Im Alter von nur 14 Jahren begann er 1946 eine Ausbildung an der Abendschule für Malerei, Bildhauerei und Graphik in Bielsko-Biala. Anfang der 1950er-Jahre wechselte er zur nationalen Kunstschule und erwarb sich dort ein Diplom als Skulpteur und Steinmetz. Schließlich beendete er 1959 sein Studium an der Akademie der Bildenden Künste in Warschau. Śliwka entschloss sich auf dem Feld der angewandten Grafik aktiv zu werden und eröffnete ein eigenes Atelier in Warschau. Bereits nach kurzer Zeit stellte sich der Erfolg ein und zahlreiche Aufträge wurden realisiert. Zudem setzte er sich bei mehreren Wettbewerben durch und gewann zahlreiche Ausschreibungen für neue Markenzeichen. In den folgenden Jahren gestaltete er Briefmarken, Plakate, Verpackungen und Prospekte für unterschiedlichste Auftraggeber aus Wirtschaft, Kultur und Industrie. Auszeichnungen in nationalen und internationalen Wettbewerben folgten. Das eigentlich nur für einen Plakatentwurf angelegte Logo der polnischen Bank PKO entstand 1969 und ist noch heute eines der bekanntesten Signets des Landes. Seine Plakatentwürfe von 1980 setzten sich im internationalen Wettbewerb um Motive für die Olympischen Spiele in Moskau durch, vier Jahre später konnte er diesen Erfolg bei dem Plakatwettbewerb der Spiele von Los Angeles wiederholen. Der Entwurf von Logos blieb über die Jahre Schwerpunkt seines grafischen Schaffens. Karol Śliwka lebt in Warschau.



Karol Śliwka est né en 1932 à Harbutowice, un village de Silésie. En 1946, tout juste âgé de quatorze ans, il commence une formation de peintre, sculpteur et graphiste à Bielsko-Biala dans le cadre de cours du soir. Au début des années 1950, il entre à l'École nationale d'Art, d'où il sort avec un diplôme de sculpteur et tailleur de pierre. En 1959, il complète finalement ses études à l'École des Beaux-Arts de Varsovie. Śliwka décide ensuite de travailler dans le domaine du graphisme appliqué et ouvre son propre studio à Varsovie. Il connaît rapidement le succès et reçoit de nombreuses commandes, mais s'impose aussi dans plusieurs concours et gagne de nombreux appels d'offres pour la création de nouveaux logos. Au cours des années suivantes, il réalise des timbres, affiches, emballages et brochures pour différents commanditaires issus de l'économie, de la culture et de l'industrie. Suivent alors des distinctions dans des concours nationaux et internationaux. Le logo de la banque polonaise PKO, initialement conçu pour un projet d'affiche, a vu le jour en 1969 et est aujourd'hui encore un des sigles les plus connus du pays. En 1980, les projets d'affiches de Śliwka se sont imposés dans le cadre du concours international lancé autour de motifs pour les jeux Olympiques de Moscou, succès que le designer réitérera quatre ans plus tard à l'occasion du concours d'affiches des jeux Olympiques de Los Angeles. Pendant toutes ces années, la création de logos n'en est pas moins restée le noyau de son travail graphique. Karol Śliwka vit à Varsovie.



Geluk
Shower
1965 · Karol Śliwka · PL



Odzież Targowa
Clothing
1965 · Karol Śliwka · PL



Polish Ski Team
Sports team
1965 · Karol Śliwka · PL



S.P. Powiat
Interior design
1965 · Karol Śliwka · PL



P.S.P.W.
Coopering
1966 · Karol Śliwka · PL



Reflex
Craft association
1966 · Karol Śliwka · PL



Z.O.P.Z.
Flax
1966 · Karol Śliwka · PL



Chelme
Pitcher
1967 · Karol Śliwka · PL



Petrolimex
Fuel oil
1967 · Karol Śliwka · PL



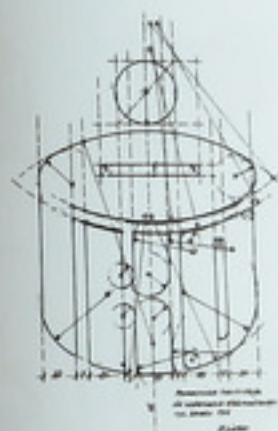
Redaktor
Editor
1967 · Karol Śliwka · PL



Uneta
Cosmetics
1967 · Karol Śliwka · PL



Zakład Chemiczny Kadm
Chemical plant
1967 · Karol Śliwka · PL



PAŹDZIERNIK – MIESIĄCEM OSZCZĘDNOŚCI



PKO Bank
1969 · Karol Śliwka · PL

Every year Poland's PKO bank commissioned a different graphic designer to create a new poster to celebrate World Savings Day in October. Karol Śliwka designed this distinctive poster in 1969 in which he played with the bank's initials to produce a money box into which a coin is being dropped. Awarded the gold medal at the Polish Poster Biennale, the image so delighted PKO management that the bank has used it to this day.

Zum Weltspartag in Oktober gab die polnische Bank PKO jedes Jahr ein neues Werbeplakat bei jeweils einem anderen Grafiker in Auftrag. Karol Śliwka entwarf dieses markante Plakat 1969, bei dem das Buchstabenkürzel der Bank zu einer Spardose wird, in die eine Münze fällt. Die Arbeit erhielt die Goldmedaille der polnischen Plakalbieniale und gefiel auch den Verantwortlichen der Bank so gut, dass daraus das bis heute verwendete Logo des Unternehmens wurde.

Chaque année en octobre, à l'occasion de la Journée mondiale de l'épargne, la banque polonaise PKO commandait une nouvelle affiche publicitaire à un autre graphiste. En 1969, Karol Śliwka dessina cette affiche mémorable qui transformait le sigle de la banque en tirelire. Ce travail reçut la médaille d'or de la Biennale Polonaise de l'affiche et fut tellement à la direction qu'elle devint le logo de la banque, qui l'a conservé jusqu'à aujourd'hui.



Elektroprzet
Electronics
1968 · Karol Śliwka · PL



P.K.Z. Wroclaw
Foreign trade
1968 · Karol Śliwka · PL



Towarysien Polysilok Wroclaw
Plastics of Warsaw chemical
1968 · Karol Śliwka · PL



Wapienowy Hotel Gornikow
Lime Hotel
1968 · Karol Śliwka · PL



Cosmetics
1969 · Karol Śliwka · PL



Liga Kulek
Women's league
1969 · Karol Śliwka · PL



Europejskie Zrzeszenie Studentów
Students' association
1974 • Karol Śliwka • PL



Ministerstwo Komunikacji Polskiej
Ministry of communications
1974 • Karol Śliwka • PL



Ośka
Import-export
1969 • Karol Śliwka • PL



Wujek Fabryka
Toys
1969 • Karol Śliwka • PL



Z.O.P.P.
Soviet industry trade union
1970 • Karol Śliwka • PL



Technical Institute, Bielszok
Technology research
1970s • Karol Śliwka • PL



Council for Mutual Economic Assistance
Economic organization
1970s • Karol Śliwka • PL



Alina Śliwka
Personal logo
1971 • Karol Śliwka • PL



Zorus
Photography services
1971 • Karol Śliwka • PL



Zakład Elektronicznej Techniki Obliczeniowej
Computing technology
1972 • Karol Śliwka • PL



Warszawskie Przedsiębiorstwo Geodezyjne
Surveyors
1972 • Karol Śliwka • PL



Poliana
Cosmetics
1973 • Karol Śliwka • PL



Polska Federacja Sportu
Polish sports federation
1973 • Karol Śliwka • PL



Stowarzyszenie Federacja Sportu
Regional sports federation
1974 • Karol Śliwka • PL



Zjednoczenie
Printing
1974 • Karol Śliwka • PL



Alka
Leather
1975 • Karol Śliwka • PL



Elektryczne Policzki
Electrical engineers association
1976 • Karol Śliwka • PL



Galeria Placówka
Art gallery
1977 • Karol Śliwka • PL



Urbanizmy Miasta
Urban planning
1979 • Karol Śliwka • PL



Instytut Młody i Dziecko
Medical institute
1980 • Karol Śliwka • PL



Polish General Trading Company
1983 • Karol Śliwka • PL



Ungrod
Community services
1983 • Karol Śliwka • PL



Polton
Record label
1984 • Karol Śliwka • PL



Prodes
Polyurethane
1984 • Karol Śliwka • PL



Wydawnictwo Naukowe-Techniczne
Publishing
1984 • Karol Śliwka • PL



Guild of Leather Craftsmen
1985 • Karol Śliwka • PL



Raned
Medical equipment
1986 • Karol Śliwka • PL



Spółdzielnia Mieszkaniowa
Housing association
1987 • Karol Śliwka • PL



Adata
Information technology
1989 • Karol Śliwka • PL



Hanna Barbara Pionek
Animation studio
1989 • Karol Śliwka • PL



Alfa
Chemicals
1990 • Karol Śliwka • PL



Profile
Tooling
1990 • Karol Śliwka • PL



Swann
Pharmaceuticals
1996 • Karol Śliwka • PL

Je commence par dessiner dans ma tête. Partout où je vais, je me demande : Qu'est-ce que c'est ? Ça se passe où ? Comment aborder la chose ? Quand les idées se cristallisent, je glane des informations sur le sujet sur lequel je travaille. Quand j'arrive à percevoir « l'identité » de l'entreprise, je prends un crayon et du papier.

Karol Śliwka

Meistens fange ich das Zeichnen im Kopf an. Wo immer ich bin, frage ich mich: Was ist es? Wo ist es? Wie mache ich's? Wenn sich die ersten Ideen herauskristallisieren, hole ich aus der Bibliothek ein Nachschlagewerk. Ich sammle Informationen und Material zu meinem Thema. Wenn ich die „Identität“ des Unternehmens erfasst habe, greife ich zum Stift.

Karol Śliwka

I usually start from drawing in my mind, and every-where I am, I think: What is it? Where is it? How can I do this? When a few ideas start to crystallize, I go to the library and get an encyclopedia. I gather information and materials on the subject I am working on. When I've got to know the company's "identity", I take out my pencil and some paper.

Karol Śliwka

Anton Stankowski

1906–1998 · DE



Anton Stankowski was born in 1906 in Gelsenkirchen. He served an apprenticeship as a painter of stage sets before becoming a journeyman in a church painter's studio. From 1927 to 1929 he attended the Folkwang School of Art in Essen, where his tutors included Max Burchartz, a pioneer of German graphic design. In 1929 Stankowski moved to Zurich to work in an advertising studio where he first came into contact with Constructivist artists such as Richard Paul Lohse, Herbert Matter and Max Bill. In 1938 he returned to Germany and two years later was drafted for military service, but was soon taken prisoner by Soviet forces and was not released from the POW camp until 1948. He then spent four years as an editor, graphic artist and photographer for the magazine *Stuttgarter Illustrierte* before finally setting up his own studio in Stuttgart in 1951. He quickly made a name for himself, especially as a designer of trademarks for industrial corporations, and rapidly built up a solid customer base. Within a few years he had to hire more designers and assistants, and his studio became one of Germany's premier addresses for graphic design. Alongside graphic design, Stankowski pursued his interest in Constructivist art, and often the boundaries between his commissioned work and his own artistic projects became blurred. For example, on a number of occasions he used experimental works as illustrations for promotional calendars. He was also commissioned as an interior designer for corporate buildings. His Deutsche Bank logo, designed in 1974 for a competition to create a new brand for the bank, is one of the world's best-known trademarks. When Karl Duschek became a partner in the practice in 1980, Stankowski was able to devote more time to painting. Ever since, the work he did for his own pleasure rather than for clients has been admired in several solo and group exhibitions. Until his death in 1998 Stankowski remained true to his role as an artist who successfully straddled the boundary between working to order and self-expression. His motto continued to be: "Whether it's art or design, it has to be good."



AMD Menzies & Gontarschke
Aluminium
1932 · Anton Stankowski · DE



Sulzer Maschinenfabrik
Machinery
1930s · Anton Stankowski
Hans Neuburg · DE/CH



Carl's Lehrtime
Educational films
1938 · Anton Stankowski · DE



Klöckner Stahlwerke
Steelworks
1949 · Anton Stankowski · DE



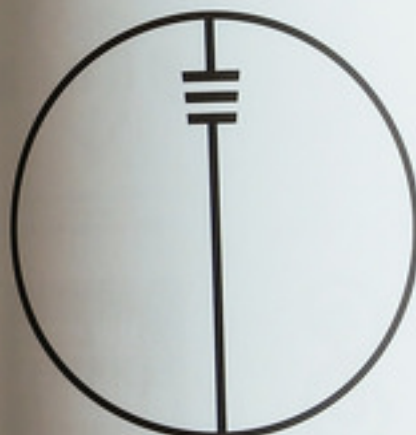
Berga
Curtains
1949 · Anton Stankowski · DE



Heinrich Fink Buchdruckerei
Printing
1940s · Anton Stankowski · DE



Friedrich Heyking Stahlbau
Steelworks
1953 · Anton Stankowski · DE



Süddeutscher Rundfunk
Broadcasting
1954 · Anton Stankowski · DE



Dr. O.S. Bachauer
Management consultancy
1956 · Anton Stankowski · DE

Anton Stankowski wurde 1906 in Gelsenkirchen geboren. Seine Ausbildung begann er bei einem Dekorationsmaler und als Geselle bei einem Atelier für Kirchenkunst. Zwischen 1927 und 1929 studierte er an der Folkwangschule in Essen, u.a. bei Max Burchartz, einem Pionier des deutschen Grafikdesigns. Der Umzug nach Zürich erfolgte 1929, wo er in einem Reklamestudio tätig war und erste Kontakte zu konstruktivistischen Künstlern wie Richard Paul Lohse, Herbert Matter oder Max Bill knüpfen konnte. Er musste 1938 nach Deutschland zurückkehren und wurde zwei Jahre später zum Kriegsdienst eingezogen. Bald darauf geriet Stankowski in russische Kriegsgefangenschaft und kam erst 1948 wieder frei. Danach arbeitete er vier Jahre lang als Schriftleiter, Grafiker und Fotograf bei der *Stuttgarter Illustrierten* und gründete schließlich 1951 ein eigenes Atelier in Stuttgart. Besonders als Entwickler von Markenzeichen für Industrieunternehmen machte er sich schnell einen Namen und konnte einen veritablen Kundenstamm aufbauen. Sein Atelier, in dem er bereits nach wenigen Jahren mehrere Mitarbeiter und Assistenten beschäftigte, wurde zu einer der ersten Adressen für Grafikdesign in Deutschland. Parallel arbeitete Stankowski immer an konstruktivistisch-künstlerischen Arbeiten. Nicht selten war die Grenze zwischen Auftragsarbeit und künstlerischem Projekt fließend. So publizierte er beispielsweise seine experimentellen Arbeiten mehrfach als Werbekalender oder wurde mit künstlerischen Arbeiten für die Gestaltung von Firmengebäuden beauftragt. Mit seinem Logo für die Deutsche Bank, das sich in einem internen Wettbewerb durchsetzte, schuf er 1974 eines der bestbekannten internationalen Markenzeichen. Der Gestalter Karl Duschek wurde 1980 Partner des Ateliers. Stankowski konnte sich nun verstärkt der Malerei widmen. Seine freien Arbeiten wurden spätestens seit dieser Zeit in zahlreichen Einzel- und Gruppenausstellungen gewürdigt. Bis zu seinem Tod im Jahr 1998 blieb Stankowski seiner Rolle als Grenzgänger zwischen freien und angewandten Arbeiten treu, gemäß des von ihm selber formulierten Leitspruchs: „Ob Kunst oder Design ist egal – nur gut muss es sein.“

A ST

Anton Starkowski naît en 1906 à Gelsenkirchen, en Allemagne. Il commence sa formation chez un peintre décorateur, puis comme apprenti dans un atelier d'art d'église. De 1927 à 1929, il suit des études à la Folkwangschule, à Essen, notamment avec Max Burchartz, pionnier du design graphique allemand. En 1929, il s'installe à Zurich, où il travaille dans un atelier de réclames et noue ses premiers liens avec des artistes constructivistes comme Richard Paul Lohse, Herbert Matter ou Max Bill. Contraint de rentrer en Allemagne en 1938, il est mobilisé deux ans plus tard pour le service de guerre. Peu après, il est fait prisonnier de guerre en Russie et ne sera libéré qu'en 1948. À son retour, Starkowski travaille pendant quatre ans comme rédacteur en chef, graphiste et photographe à la *Stuttgarter Illustrierte* avant de fonder finalement son propre atelier en 1951 à Stuttgart. Il se fait rapidement un nom, principalement comme développeur de marques commerciales pour des entreprises industrielles, et parvient à se constituer une véritable clientèle fixe. Son studio, dans lequel il emploie plusieurs collaborateurs et assistants après seulement quelques années, devient une des premières adresses de design graphique en Allemagne. Parallèlement, Starkowski travaille régulièrement à des œuvres artistiques constructivistes, et il n'est pas rare que la frontière entre travail de commande et projet artistique soit perméable : c'est ainsi qu'il publie à plusieurs reprises ses travaux expérimentaux sous forme de calendriers publicitaires ou qu'on lui passe commande d'œuvres artistiques pour décorer des bâtiments industriels. Avec le logo conçu pour la Deutsche Bank, qui s'impose dans le cadre d'un concours interne, il crée en 1974 un des signes les mieux connus au niveau international. En 1980, le graphiste Karl Dushek devient associé de son studio. Starkowski peut alors consacrer davantage de temps à la peinture. Au plus tard à partir de cette époque, son travail indépendant est présenté dans de nombreuses expositions de groupe ou personnelles. Jusqu'à sa mort en 1999, Starkowski est resté fidèle à son rôle de frontalier entre les domaines appliqué et indépendant, conformément à sa devise « Art ou design, peu importe – pourvu que ce soit bon. »



Landwirtschaftlicher Einkauf
Agricultural trade collective
1950 - Anton Starkowski - DE



Animal Feed
1950 - Anton Starkowski - DE



Mercedes Zigaretten
Cigarettes
1950s - Anton Starkowski - DE



Stolz Werbeplanung
Advertising services
1954 - Anton Starkowski - DE



Württembergische Bärenwurst
Publishing
1955 - Anton Starkowski - DE



Gesellschaft für Export und Import
1950s - Anton Starkowski - DE



Haushalte, Aufzugstechnik
Elevators
1950s - Anton Starkowski - DE



Schle
Floor tile
1955 - Anton Starkowski - DE



Pausa
Waiting
1950s - Anton Starkowski - DE



Spinner
Department store
1953 - Anton Starkowski - DE



European Conference of Postal and
Telecommunications Administrations
Communications organization
1958 - Anton Starkowski - DE



Iduna Versicherungen
Insurance
1958 - Anton Starkowski - DE



Lümann Architekten
Architecture
1966 - Anton Starkowski - DE



Bürkert Regeltechnik
Control systems engineering
1969 - Anton Starkowski - DE



Deutsche Zeitung, Stuttgart
Newspaper
1969 - Anton Starkowski - DE



Air-conditioning
1969 - Anton Starkowski - DE



Savag Versicherung
Insurance
1969 - Anton Starkowski - DE



Karthaus
Textiles
1960s - Anton Starkowski - DE



LORENZ

seit mehr als 50 Jahren international
in der Fernseh- und Videotechnik

SEL
Standard Elektrik Lorenz AG
Stuttgart

Standard Elektrik Lorenz
Electronics
1925 - Anton Starkowski - DE

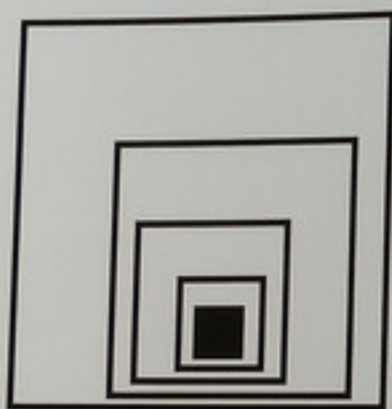
Starkowski's 30-year working relationship with SEL, made the Stuttgart-based electronics firm his first and most loyal client. In the mid-1950s he designed the company's "starburst" logo, about which he wrote: "The logo expresses the connection and interaction between sending and receiving. The starting point was a basic symmetrical shape. The result of transforming symmetry into asymmetry makes the logo more attention-grabbing and more memorable."

Das Stuttgarter Elektronik-Unternehmen SEL war mit einer 30 Jahre andauernden Zusammenarbeit einer der ersten und längsten Auftraggeber Starkowskis. Mitte der 1950er-Jahre entstand der sogenannte "Sternchen"-Logo des Unternehmens. Starkowski schrieb dazu: "Das Zeichen drückt die Korrelation und Wechselbeziehung zwischen Senden und Empfangen aus. Ein symmetrisches Grundraster war Ausgangspunkt. Die daraus entwickelte asymmetrische Lösung bekommt so einen verstärkten Aufmerksamkeit- und Erinnerungswert."

Avec 30 ans de collaboration avec l'entreprise d'électrotechnique SEL, née à Stuttgart, il est un des commanditaires de la première heure et le plus constant de Starkowski. Au milieu des années 1950 fut créée « l'étoile brisée », logo de l'entreprise à propos duquel Starkowski a pu écrire : « Ce signe exprime la corrélation et l'interaction entre émission et réception. Au départ, il y a eu un principe fondamentalement symétrique. La solution asymétrique qui en a résulté se charge ainsi d'un effet d'attention et de mémorisation accru. »



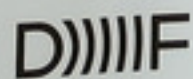
Rat für Ferngebung
Design council
1960 - Anton Stankowski - DE



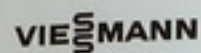
Planen und Wohnen
Interior design
1960s - Anton Stankowski - DE



LGS Lufttechnische Gesellschaft
Air-conditioning
1960 - Anton Stankowski - DE



Zweites Deutsches Fernsehen
Broadcasting (proposed design)
1960 - Anton Stankowski - DE



Viesmann
Heating technology
1960 - Anton Stankowski - DE



Skid
Liquor
1960 - Anton Stankowski - DE



EZ - Gütesachen für Fertigbauweise
Prefabricated building materials
1960 - Anton Stankowski - DE



Behr Möbel
Furniture
1960 - Anton Stankowski - DE



Casserole
Food stores
1960 - Anton Stankowski - DE



Walter Beck Messtechnik
Measuring technology
1960 - Anton Stankowski - DE



GA'AS
Injection molding
1960 - Anton Stankowski - DE



Inag
Roller shutters
1960 - Anton Stankowski - DE



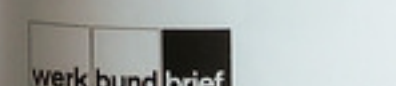
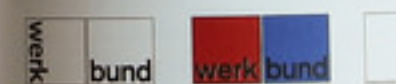
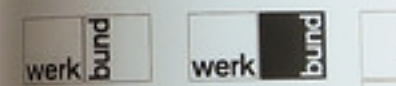
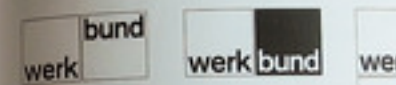
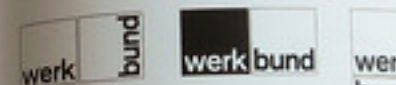
VETEGA
Trade organization
1966 - Anton Stankowski - DE



Das Bunte Blatt
Magazine
1967 - Anton Stankowski - DE



Reproduktionsmaschinen AG
Reprographics
1960s - Anton Stankowski - DE



Deutscher Werkbund
German association
of craftsmen
1907 - Anton Stankowski - DE

The Deutsche Werkbund is an association of artists, architects, designers and industrialists that was founded in 1907. When Stankowski was commissioned to design a new logo in 1960, the organization had 14 independent regional branches. His design solution consisted of the words "Werk" and "Bund," which could be changed through color variations and different positioning of the two syllables. The image reflected the centralized as well as the decentralized nature of the association. The logo is still in use today.

Der Deutsche Werkbund ist eine wirtschaftskulturelle Vereinigung von Künstlern, Architekten, Unternehmern und Sachverständigen, die bereits 1907 gegründet wurde. Als Stankowski 1960 mit dem Entwurf eines neuen Logos beauftragt wurde, hatte der Werkbund 14 unabhängige Landesverbände. Seine Lösung bestand in einer kombinatorischen Wortmarke, die sich durch unterschiedliche Platzierung und Farbigkeit verändern ließ. Als visuelle Synthese wurde Zentralisation und Dezentralisation des Vereins widerspiegelt. Bis heute ist sein Logo in Verwendung.

Le Deutscher Werkbund, regroupement économique et culturel d'artistes, architectes, entrepreneurs et experts a été fondé dès 1907. En 1960, au moment où Stankowski est chargé d'en concevoir le nouveau siget, le Werkbund compte déjà 14 associations indépendantes répartis chacune dans le cadre d'un Land. Sa solution graphique fut une marque combinée pouvant être modifiée en termes de disposition et de couleurs. La synthèse visuelle traduisait le caractère centralisé et décentralisé du Werkbund.



Stadt Hamburg
City identity (proposed design)
1966 - Anton Stankowski - DE



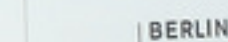
Plus
City identity
1967 - Anton Stankowski - DE



IFE Fahrzeugkonstruktion
Automobile design
1968 - Anton Stankowski - DE



Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft
Trade organization
1968 - Anton Stankowski - DE



Stadt Berlin
City identity
1969 - Anton Stankowski - DE



Travel Luf
City identity
1969 - Anton Stankowski - DE



Deutscher Ring
Insurance
1969 Anton Starkowski - DE



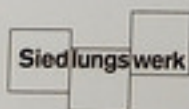
Stadt Neulingen
City identity
1980 Anton Starkowski - DE



Sili
Metalworks
1970 Anton Starkowski - DE



Stadt Brühl
City identity
1971 Anton Starkowski - DE



Siedlungswerk Wohnungsbau
House construction
1972 Anton Starkowski - DE



Flughafen Stuttgart
Airport
1972 Anton Starkowski - DE



Hüller
Machine tools
1973 Anton Starkowski - DE



Internationale Messe für
Sanitär Heizung und Klima
Heating and ventilation trade fair
1974 Anton Starkowski - DE



Münchner Rück
Insurance
1974 Anton Starkowski - DE



Peuss Industriehäfen
Mining machinery
1976 Anton Starkowski - DE



Klinikum Uni Göttingen
University medical institute
1975 Anton Starkowski - DE



Stahlbau RKL-Göttingen
Steel engineering
1975 Anton Starkowski - DE



Deutsche Bank
1973 Anton Starkowski - DE



Merkurbergbahn Baden-Baden
Mountain railway
1980 Anton Starkowski - DE



Vereine Versicherung
Insurance
1986 Anton Starkowski - DE



Europawerk Industriepark
Industrial complex
1977 Anton Starkowski - DE



Europa 77
Art festival
1977 Anton Starkowski - DE



Sili
Metal goods
1977 Anton Starkowski - DE



Immobilien-Gesellschaft
Real estate
1979 Anton Starkowski - DE



Werk Orling Funkgeräte
Radio equipment
1979 Anton Starkowski - DE



Krankenhaus Sigmaringen
Hospital
1980 Anton Starkowski - DE



Heja Verlag
Publishing
1980 Anton Starkowski - DE



BMW Seminare
Small business workshops
1980 Anton Starkowski - DE



Treffpunkt Senior
Senior citizens organization
1980 Anton Starkowski - DE



TTW Heizkessel
Heating technology
1980 Anton Starkowski - DE



Landessportanlage Schwäbisch-Hall
Horticultural show
1980 Anton Starkowski - DE



Basketball Europameisterschaft
European basketball championship
1980 Anton Starkowski - DE



Deutsches Sportmuseum
Sports museum
1980 Anton Starkowski - DE



SALMANN
Automotive dealer
1981 Anton Starkowski - DE



BKK Bundesverband der
Bekleidungsunternehmen
Union of clothing health insurance funds
1980 Anton Starkowski - DE



Ingenieurbüro Ernst & Sohn
Civil engineering
1980 Anton Starkowski - DE



Akzo AG
Chemical
1980 Anton Starkowski - DE



Eberhard Maier
Construction company
1980 Anton Starkowski - DE

La marque est l'élément le plus important de l'image de l'entreprise. Son caractère prioritaire lui vient notamment du fait qu'en tant que constante publicitaire elle doit avoir un effet intemporel. Elle est à la fois constante visuelle, signal et marqueur.

Anton Starkowski

Die Marke ist das wichtigste Element des Firmenbildes. Sie erhält ihre Priorität auch dadurch, dass sie als Werbe-Konstante zeitlos zu wirken hat. Sie ist visuelle Klammer, Signal und Markierung zugleich.

Anton Starkowski

The brand is the most important element in a company's image. This means that its top priority is its ability to function for all time as a constant promotional tool. It is simultaneously a visual hook, a signal and an identifier.

Anton Starkowski



TASCHEN

The Modernist logos featured in this book were in the main created over a period of about 40 years by graphic designers of varying ages and nationalities. Looking at the logos in this book, it could easily be assumed that none of the designers has an unmistakable style. However, when we explore the work of eight ground-breaking logo designers from different parts of the world and radically different backgrounds, the opposite seems to be true. Furthermore, this selection of works arranged in chronological order also shows how the art of the logo has continued to advance in this Modernist age.

Die meisten der in diesem Buch versammelten modernistischen Logos wurden in einen Zeitraum von etwa 40 Jahren von Gestaltern unterschiedlichen Alters und verschiedener Herkunft entworfen. Betrachtet man die Logos in der in diesem Buch vorliegenden Kategorisierung, entsteht leicht der Eindruck, so etwas wie die individuelle Handschrift eines Gestalters existiere bei diesem Medium gar nicht. Der Blick auf die Arbeiten von acht wegweisenden Logogestaltern, die aus verschiedenen Teilen der Erde stammen und grundverschie-

Different periods in the relatively short history of design are marked either by a trend towards greater simplicity or a counter-trend away from it. Such changes of approach were probably at the root of the conflict many graphic artists experienced between free artistic expression and commercial design. Modernist designers gladly seized on the rules and visual vocabulary of geometry. Circles, triangles, rectangles and squares were able to transmit clear and emphatic signs. Many successful logos also incorporated visual references to the advertiser's name and/or line of business. This sometimes means that a second or even a third look at the logo is required to interpret the full meaning.

Die unterschiedlichen Epochen der noch relativ jungen Designgeschichte sind bestimmt durch den Trend hin zu bzw. den Gegen-trend weg von einer verstärkten Sachlichkeit in der Gestaltung. Hier spiegelt sich vermutlich der in vielen Gestalterpersönlichkeiten steckende Zwiespalt zwischen freiem künstlerischem Ausdruck und einem – weniger anfechtbaren – verwissenschaftlichten Entwurf wider. Modernistische Gestalter griffen die Geometrie mit ihrer Formensprache und ihrem Regelwerk jedenfalls dankbar auf. Aus