



ДАО ЦВЕТА



ЦВЕТОВАЯ ГАММА ВАШЕГО ДОМА И ВАШЕГО НАСТРОЕНИЯ



■ Цвета, пробуждающие чувства, повышающие энергетику дома, дарящие ощущение гармонии и комфорта.



■ Создайте свою индивидуальную палитру цветовых настроений!



Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ

Магия цвета	7
Цветовая палитра	9
Теплые и холодные	9
Проанализируйте ваше отношение к цвету	11
Пробудите свое воображение	11
Цветовые ассоциации	12

ГЛАВА 1

Цвет и вы	16
Управление цветами настроениями	16
Раскройте свое гнездо	17
Множество настроений цвета	18
Откройте для себя цветовые настроения	18
Восемь личных цветовых настроений	18
Приглушенное 19; Спокойное 19; Заботливое 19; Традиционное 20; Сознательное 20; Динамичное 21; Романтичное 21; Чувственное 22	
Проанализируйте свои решения	22

ГЛАВА 2

Цветовые воспоминания	24
Настроения природы	24
Прогулка по лесу 24; Сельские воспоминания 25; Пляжные сны 25; Зимний мороз 26; Рассвет и роса 26; Закат и костер 26	
Букеты цветов	27
Нежные лепестки	27
Цветовые настроения путешествий	27
Калипсо 27; Африканское послание 28; Мавк в шпате Мэн 28; Листья Новой Англии 28; Парижское кафе 28; Сан-Мигель де Аленде 28; Марракеш 28; Гонконгский дворик 29	
Примеры из повседневной жизни — наши любимые вещи	29
Цветовые настроения природы и путешествий	29

ГЛАВА 3

Красный	30
Почувствуйте возбуждение	30
Смысл красного цвета: кровь и огонь	30
Красный цвет — это энергия и сила	30
Красный цвет — это секс и соблазны	31
Красный цвет в природе — искушение	31
Красные краски	31
Физиологические реакции на красный цвет	32
Красный цвет и культура: плодородие и новая жизнь	33
Целительство и здоровье	34
Магия и красота	34
Красный цвет в искусстве	35
Красный в постели и повсюду	36
Личность и красный цвет	37

ГЛАВА 4

Розовый	38
Нежный и невинный	38

Сексуальный розовый	38
Розовый цвет и культура	38
Мода на розовый	39
Физиологическая реакция на розовый цвет	40
Использование розового цвета в оформлении интерьеров	40
Розовый цвет и личность	41

ГЛАВА 5

Желтый	42
Энергия и жизнь	42
Золотое сияние	42
Использование желтого цвета	42
Желтый цвет в культуре	43
Желтый цвет в искусстве	44
Смысл желтого цвета	45
Желтый цвет в природе	46
Оборотная сторона желтого	46
Бархатистый желтый	47
Личность и желтый цвет	48

ГЛАВА 6

Оранжевый	49
Сияющий и яркий	49
Оранжевый цвет в древности	49
Создание настроения с помощью цвета	51
Глубинный смысл оранжевого цвета	52
Стимуляция аппетита	53
Оранжевый цвет в языках народов	53
Совместите цветовое решение и обстановку	55
Дети и оранжевый цвет	56
Использование оранжевого цвета в оформлении интерьеров	56
Оранжевый цвет и личность	57
Баланс во всем: поиски равновесия	59
Сочетания	59

ГЛАВА 7

Синий	60
Вечная смена	60
Защитный синий	60
Синий цвет и культура	61
Целительная сила синего цвета	65
Эмоции синего цвета	68
Причудливый синий	69
Синий цвет в языках народов	69
Синий цвет в искусстве	72
Синий цвет в спальне и повсюду	73
Синий цвет и личность	76

Личные цветовые настроения 67-95

Приглушенное 67	Сознательное 83
Спокойное 71	Динамичное 87
Заботливое 75	Романтичное 91
Традиционное 79	Чувственное 95

ГЛАВА 8

Зеленый	77
Дремучие леса и заливающие дуга	77
Зеленая гамма	77

Зеленая слезь	77
Зеленый цвет в природе	80
Плодотворный зеленый	80
Великий гармонизатор — спокойная зелень	81
Вечная зелень	84
Зеленый цвет и мода	84
Иссиня-зеленый	85
Восприятие зеленого	88
Зеленый цвет в интерьере	88
Зеленый цвет и личность	89

ГЛАВА 9

Фиолетовый	92
Страсть и магия	92
Самый сложный цвет радуги	92
Фиолетовый цвет в древности	92
Фиолетовый цвет в религии	93
Целительная сила фиолетового цвета	93
Королевский пурпур	96
Ностальгический пурпур	96
Декадентский фиолетовый	97
Смысл фиолетового	100
Фиолетовый цвет в языках народов	100
Фиолетовый цвет в природе	100
Фиолетовый цвет в интерьере	101
Фиолетовый и личность	101
Лаванда	104

Цветовые настроения природы ... 99–127

Притухлая луна 99	Восход и рассвет 115
Сельские воспоминания 103	Закат и костер 119
Пляжные сны 107	Полевые цветы 123
Зимний мороз 111	Ночные летние летяжки 127

ГЛАВА 10

Коричневый	105
Земной и реальный	105
Коричневый колорит	105
Уютный коричневый	105
Восхитительный коричневый	108
Коричневый цвет и культура	108
Идеальный нейтральный цвет	109
Серовато-коричневый	109
Коричневые тона в языках народов	112
Смысл коричневого цвета	112
Коричневые и нейтральные тона в интерьере	112
Коричневый цвет и личность	113

ГЛАВА 11

Черный	116
Строгий и изысканный	116
Черный цвет в искусстве	116
Черный цвет и траур	117
Официальный черный	117
Черный цвет в культуре	120
Черный цвет в языках народов	121
Энергетика черного	121
Смысл и значение	124
Черный цвет в дизайне	124
Черный и белый	125
Черный цвет и личность	125

ГЛАВА 12

Серый	128
Спокойный серый	128
Магическое серебро	128
Надежный серый цвет	129
Серый цвет в природе	129
Серый цвет в интерьере	129
Серый цвет и личность	132

Цветовые настроения

путешествий	130–143
Роты Калитко 130	Парижское кафе 138
Наследие Африки 131	Сам-Мител-де-Альенца 139
Милк и шипит Милк 134	Мадрида 142
Листа Новой Англии 135	Голландский дворик 143

ГЛАВА 13

Белый	133
Чистый и свежий	133
Белый цвет в веках	133
Белый цвет невинности	136
Стерильный белый	136
Странный белый	137
Белый цвет в языках народов	140
Титя к белому	141
Белый цвет в интерьере	141
Белый цвет и личность	144

ГЛАВА 14

Воспроизведение цвета	145
Проблемы фиолетового	146
Расширение цветовых горизонтов	147
Сохранялась ли причина негативного отношения к данному цвету?	147
Испытываете ли вы чужое влияние при выборе цвета?	147
Где росли вы и ваши родители?	148
Влияет ли мода на ваши пристрастия?	149
Да, нет или все равно?	149

ГЛАВА 15

Жизнь в соответствии со своим цветовым настроением	151
Насколько «настроением» должен быть ваш дом?	151
Назад к основам — цветовая палитра	152
Однотонность	152
Монохромность	153
Аналоговая гамма	153
Дополняющие друг друга цвета	153
Цветовая температура — теплый или холодный?	154
Равновесие	154
Поиски равновесия: гомеостаз	155
Доминирование	156
Симметрия против асимметрии	157
Основные этапы оформления интерьера	157

ГЛАВА 16

Цветовые вопросы	162
-------------------------------	-----



Магия цвета

Сколько на Земле существует человечество, столько же оно озабочено вопросами оформления интерьера. Я так и вижу молодую неандерталку, которая просит своего неандертальца притащить в пещеру большой плоский камень, полагая, что из него выйдет замечательный стол. А потом ей требуется еще и пестрая звериная шкура, чтобы сделать из нее приятную на ощупь и на взгляд скатерть. Женщина ставит посреди стола чашу, которую муж вырезал ей из бизоньего копыта, отходит на пару шагов назад и думает: «Сюда нужно что-нибудь еще!» Мистер Неандерталец щедро жертвует ей недоеденные ягоды, она сыпает их в чашу, украшает зеленой веточкой и понимает — это то, что нужно! Именно этого цвета и недоставало! Оба издают радостные возгласы, выражая свое удовлетворение. Украшение интерьера доставляет огромное удовольствие человеку на чисто подсознательном уровне.

Сегодня у нас есть множество специальной литературы по этому вопросу. В книжных магазинах полки ломятся от дизайнерских руководств. Знаменитые дизайнеры делятся своим опытом по украшению домов не менее знаменитых людей. О таких домах мечтают все. Многие из этих книг весьма полезны. Некоторые так соблазнительно смотрятся на наших журнальных столиках, что хочется буквально пойти в картинку и остаться в ней навсегда.

Но давайте будем честны с самими собой. Неужели слепое копирование чужого вкуса может удовлетворить вашу потребность выразить себя и свое отношение к собственному дому? Ваш дом — это не упражнение для декоратора. Это место, где вы общаетесь с семьей и друзьями, отдыхаете, расслабляетесь и развлекаетесь. Это ваше убежище, ваше отдохновение, ваш мир, если хотите, — и не только для тела, но, что еще более важно, для души.

И вот тут вам на помощь приходит цвет. Независимо, кто вы, где и как вы живете, каковы ваши физические, интеллектуальные и духовные запросы, — окружающая вас среда определяет ваше душевное равновесие. Цвет является усилителем чувств, настроения и ощущений. Цвет наполняет нашу жизнь. Сознаете вы это или нет, но в вашей жизни нет другого места, где влияние цвета было бы более сильным, чем ваш собственный дом. Правильно подобранные цвета и цветовые сочетания стимулируют и расслабляют ваши чувства, пробуждают счастливые воспоминания, даже формируют отношения всех членов семьи к определенному пространству и друг к другу.

Тонкая и изысканная атмосфера этой столовой, созданной Линн Аугштейн, возникает благодаря сочетанию бежевых, терракотовых и коричневых тонов, а также с помощью теплого рассеянного освещения. Однотонность успокаивает чувства и замедляет темп, но в этой комнате присутствует и определенное возбуждение. Почему? Во-первых, сочетание темных и ярких цветов привлекает особое внимание к аксессуарам и растениям, что придает атмосфере некую напряженность. Во-вторых, дополнительным цветовым элементом являются окна. Мы видим глубокую синеву ночного неба. Синий — и приглушенный вечерний, и яркий дневной — всегда очень эффектно дополняет золотистые полутона земной атмосферы этой столовой, чего нельзя было бы добиться с помощью одной тональности. Перед вами замечательный пример того, как интегрировать природные цвета окружающего пространства для создания сбалансированной среды, выдержанной в теплых и холодных тонах.

На страницах этой книги вы найдете информацию по различным цветовым сочетаниям. Вы узнаете, какие цвета помогут вам создать желаемое настроение и атмосферу в каждой комнате вашего дома, какие принесут покой и красоту в ваше личное пространство, какие подарят радость и гармонию. Каждая цветовая группа имеет историю и собственную личность (точно так же, как и вы). Читая эту книгу, расслабьтесь и позвольте цветам рассказать вам о себе. А затем выберите те, которые скажут вам больше всего. Это и будут идеальные цвета только для вас.

На протяжении этой книги названия цветов, набранные в верхнем регистре, относятся к цветовой системе PANTONE TEXTILE Color System. В конце книги вы найдете список этих названий вместе с номерами системы PANTONE. Воспользовавшись этой таблицей, вы с легкостью выберете самые подходящие цвета в центрах оформления интерьеров или сможете сформулировать точные пожелания своему дизайнеру.

Пусть цвет принесет в ваш дом мир, красоту, гармонию и радость.

Дмитрий Айзенман



Смело пускайтесь в полет, и пусть ваше воображение направляет вас
на пути осознания связи вашей личности с цветом.

Цветовая палитра

В главе 15 вы многое узнаете об основах колористики. Сейчас же мы познакомимся с ними вкратце.

Теплые и холодные

Красные, желтые и оранжевые тона излучают тепло. Синие, зеленые и фиолетовые охлаждают все вокруг. Но все не так просто. Очень часто теплоту или холодность смежных цветов определяют отношения между ними. В монохромной комбинации красного и синего-красный окажется самым холодным. В сочетании же с синим тот же самый синего-красный цвет окажется самым теплым.

Очень часто «температуру» меняет обычный оттенок: синего-красные тона холоднее, чем изжелта-красные. Синего-зеленый цвет холоден, но чем больше желтизны вы добавите в зелень, тем теплее станет зеленый.

Взаимодействие тепла и холода придает богатство и жизненную силу цветовым сочетаниям в природе. Создавая собственное цветовое сочетание, включайте в него и теплые и холодные тона, чтобы оно соответствовало характеру окружающего вас мира.

МОНОХРОМАТИЧЕСКИЕ СОЧЕТАНИЯ используют только один тон различной интенсивности, например, три оттенка красного. Подобные схемы создают настроения, которые неразрывно связаны с использованным цветом и теми ассоциациями, которые у нас в связи с ним возникают. Чем контрастнее оттенки, тем больше энергии вы создадите.

АНАЛОГОВЫЕ, ИЛИ СВЯЗАННЫЕ, СОЧЕТАНИЯ используют цвета, близкие друг к другу по спектру, например, синий, синего-зеленый и желтый. Один цвет должен доминировать, а другой использоваться в качестве акцента. Например, в комнате, выдержанной в синих тонах, в качестве вспомогательного применяется синего-зеленый цвет, а желтый присутствует лишь в качестве акцента. Интенсивность цветов и контраст между ними создадут либо спокойное, либо энергичное настроение.

ДОПОЛНЯЮЩИЕ, ИЛИ КОНТРАСТНЫЕ, СОЧЕТАНИЯ используют цвета, находящиеся на разных концах цветовой гаммы: красный и зеленый или желтый и фиолетовый. Находясь рядом, они усиливают друг друга, создают визуальное возбуждение и привлекают внимание. (Может быть, поэтому природа поместила красные розы среди зеленых листьев?) Высветление или углубление одного или обоих цветов поможет вам снизить напряженность и создать спокойную атмосферу, однако контрастные цвета всегда придают помещению дополнительную энергию.



МОНОХРОМАТИЧЕСКИЕ СОЧЕТАНИЯ
Абсолютно любой цвет в оттенках от глубокого до светлого



АНАЛОГОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ
Близкие друг к другу по цветовой палитре цвета



ДОПОЛНЯЮЩИЕ СОЧЕТАНИЯ
Цвета, расположенные на противоположных концах цветовой палитры



Использование смелого цвета вносит элемент неожиданности и динамики в прихожие, холлы и фойе. В подобных местах не живут, их используют для перехода из одного пространства в другое. В этой лестнице, спроектированной Карлом Д'Акино, теплая, сливового цвета стена создает драматический фон для эклектично подобранных картин, а также неожиданным образом контрастирует с дополняющими розовато-коричневыми деревянными поверхностями.

Проанализируйте ваше отношение к цвету

Эта программа позволит вам проанализировать свои реакции и ассоциации на самые различные оттенки каждого цветового семейства: на светлые, средние, темные или яркие. Это важнейшая часть процесса познания самого себя и определения собственного отношения к миру. Отправьтесь в спокойное место с хорошим дневным освещением, где вас ничто не будет отвлекать. Вы явственно почувствуете позитивные или негативные реакции по отношению к некоторым цветам, а к другим останетесь совершенно равнодушны. Правильных или неправильных ответов не существует. Все они совершенно верны для вас. Не переживайте и не пытайтесь ничего сразу анализировать (для этого у вас будет время позже!). Просто записывайте первое слово или слова, которые придут вам на ум.

Примечание: Если вам не нравится цвет, приведенный в качестве примера, но вы любите другие его оттенки, отнеситесь к образцу так, как отнеслись бы к ним. Например, если бордовый красный вам нравится, а глубокий индиго-красный цвет, показанный на фотографии, не очень, считайте его просто представителем цветового семейства.

Сразу же за колонкой с описанием цвета следуют три дополнительные колонки, помеченные «П» (позитивная), «Н» (негативная) или «Б» (безразличная). Уточняйте свои реакции сразу же после того, как вы зафиксируете описание рядом с названием цвета.



НАЗВАНИЕ ЦВЕТА

Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциация: _____

Пробудите свое воображение

Ниже приводится список слов, которые часто используются людьми для определения цветовых ассоциаций. Вы можете воспользоваться ими, но не ограничивайте себя. Просто загляните в себя и запишите то, что придет вам в голову.

Теплый	прохладный	горячий	холодный	бесплодный
Зонутный	мужественный	женственный	унисекс	морской
Земной	небесный	океанический	счастливый	печальный
Спокойный	возбуждающий	пробуждающий	динамичный	скоростной
Мирный	свежий	освежающий	сексуальный	романтичный
Солнечный	жесткий	мягкий	громкий	тихий
Нейтральный	классический	плоский	уродливый	прекрасный
Очищающий	отрицательный	веселый	строгий	блестящий
Кричащий	растопленный	сладкий	кислый	доступный
Заботливый	дружественный	сочный	чувственный	комфортный
Сентиментальный	классный	мирный	уравновешенный	шумный
Веселый	липкий	грустный	мощный	тошнотворный
Сильный	основной	крепкий	страстный	слабый
Изысканный	элегантный	дорогой	королевский	обидчивый
Дешевый	пошлый	богатый	буриный	грязный
Чистый	очищающий	серьезный	возвышенный	загадочный
Духовный	стерильный	безопасный	исключительный	прирожденный
Естественный	искусственный	гладкий	шероховатый	традиционный

Цветовые ассоциации

Заполните всю таблицу, расположенную ниже, за исключением тех пунктов, в которых вы сомневаетесь. Вы можете изменить свое отношение к определенным цветам, изучая их свойства или анализируя собственные чувства. Однако сохранить свои мгновенные впечатления от конкретного цвета очень важно.

Образец 12-A



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ЯРКО-ЖЕЛТЫЙ

Образец 12-B



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ

Образец 12-C



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ЗОЛОТИСТЫЙ

Образец 12-D



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ЯРКИЙ ШАРПРЕЗ

Образец 12-E



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ЯРКО-ЗЕЛЕНый

Образец 12-F



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ОЛИВКОВЫЙ

Образец 12-G



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ТЕМНО-ЗЕЛЕНый

Образец 12-H



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

БЛЕДНО-ГОЛУБОЙ

Образец 12-I



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

БИРЮЗОВЫЙ

Образец 13-A



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

СИНЕ-ЗЕЛЕНый

Образец 13-B



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

НЕБЕСНО-ГОЛУБОй

Образец 13-C



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

КЛАССИЧЕСКИЙ СИНИй

Образец 13-D



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

МОРСКОЙ СИНИй

Образец 13-E



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

БЕЖЕВый

Образец 13-F



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ТЕРРАКОТОВый

Образец 13-G



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ТЕМНО-КОРИЧНЕВый

Образец 13-H



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

КРЕМОВый

Образец 13-I



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ПЕРСИКОВый

Образец 13-J



Реакция:
☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная
 Ассоциации:

.....

ОРАНЖЕВый

Цветовые ассоциации (продолжение)

Образец 14-A



СВЕТЛО-РОЗОВЫЙ

Образец 14-B



СЕРО-РОЗОВЫЙ

Образец 14-C



ЯРНО-РОЗОВЫЙ

Образец 14-D



ФУКСИЯ

Образец 14-E



КРАСНЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Образец 14-F



КИРПИЧНО-КРАСНЫЙ

Образец 14-G



БУРГУНДСКИЙ КРАСНЫЙ

Образец 14-H



ЛАВАНДОВЫЙ

Образец 14-I



ОРХИДЕЯ

Образец 14-J



СИРЕНЕВЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

Образец 15-A



ФИАЛКОВЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-B



ТЕМНО-ФИОЛЕТОВЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-C



НЕЙТРАЛЬНО-СЕРЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-D



БУРЫЙ УГОЛЬ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-E



БЕЖЕВО-СЕРЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-F



БЕЛЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Образец 15-G



ЧЕРНЫЙ

Реакция:

- ☐ Позитивная
☐ Негативная
☐ Безразличная

Ассоциации:

.....

.....

Закончив заполнять таблицу, подсчитайте количество позитивных, негативных и безразличных ответов. А теперь отложите таблицу в сторону и продолжайте читать. Мы обратимся к ней позже, в главе 14 «Воспроизведение цвета».

Цвет и вы

В большинстве книг по оформлению интерьера рассказывается о том, как можно реализовать чье-то представление о внешнем облике комнаты. Эта книга построена совершенно иначе. Наша цель — помочь вам определить, как в каждой комнате вашего дома хотите себя чувствовать вы, ваши родственники и друзья. Хотите ли вы, чтобы жилые помещения выглядели динамично, энергично или празднично? Может быть, вам хочется сделать из какой-то комнаты спокойный уголок для интимных бесед, а из другой — причудливую выставку для вашей коллекции произведений народного искусства?

Хотите ли вы, чтобы в вашей столовой царил дух романтики, или это будет место для сбора всей семьи и веселых подшучиваний за обедом?

А чего вы хотите от кухни? Вам хочется, чтобы на кухне друзья с радостью принимались помогать вам резать лук, или это будет только ваше святилище, куда нет пути непосвященным? А может быть, вы собираетесь частенько варить на кухне кофе и наслаждаться пирожными в тишине и покое?

Какой вам видится ваша спальня? Спальня взрослых — это место отдыха и близости. Детская же спальня — это комната для игр, которая помогает ребенку обрести чувство личного пространства.

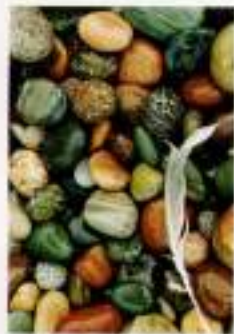
Как бы вы ни хотели оформить комнаты своего дома, я помогу вам правильно использовать цвета и цветовые сочетания. Уверю вас, цвет может все. С его помощью вы создадите дом, который будет доставлять радость и вам и всем вашим близким.

Цвет — это единственный важный элемент дизайна, который отражает настроение и стиль. Без разноцветья жизнь была бы блеклой и неинтересной. Цвет окружает нас и определяет наш мир. Одни цвета нас успокаивают, другие возбуждают. Мы используем цвета для описания собственного мира... для привлечения внимания, выражения собственной точки зрения, объединения с командой. Цвет помогает нам превратить дом в НАШ дом. Цвет всегда привлекал человека не только в природе, но и в качестве символа.

Почему мы выбираем определенные цвета? Как и когда мы понимаем, какие из них являются нашими любимыми? Любим ли мы только те цвета, которые украшают нас физически? Насколько наши цветовые предпочтения связаны с хорошими и плохими воспоминаниями об определенных цветах? Почему выбор цвета является настолько личным? Что выбор цвета говорит о нашей подлинной натуре?

Управление цветовыми настроениями

Эта книга посвящена цветам и оформлению интерьеров. Вы узнаете о том, как цветовые сочетания создают спокойное, уравновешенное настроение... какие связаны с возбуждением и энергией... какие делают комнату забавной и веселой. Вы узнаете, какие цвета могут сделать формальную, скучную комнату романтической и возвышенной, а классическую — экзотичной. Вы узнаете, какие цвета стимулируют аппетит ваших гостей в столовой, какие помогут вам расслабиться (или возбудиться!) в спальне, какие пробудят в вас творческое начало в вашем рабочем кабинете,



Гуляя по пляжу, камешки какого цвета вы замечаете? Почему именно этого? Что наши цветовые предпочтения говорят о нашей подлинной натуре?

какие создадут веселое и радостное настроение, когда вся семья соберется вместе в гостинной.

Эта книга расскажет вам о том, что цвета могут сделать для вас. Она научит вас:

- ❖ определять собственные цветовые предпочтения;
 - ❖ быть уверенным в выборе цвета;
 - ❖ избежать дорогостоящих ошибок;
 - ❖ выбрать цвета, которые будут гармонизировать не только с вашими предпочтениями, но и с пожеланиями окружающих;
 - ❖ выбрать точные цвета, которые создадут строго определенное настроение или чувство;
 - ❖ понять наиболее мощное воздействие каждого цвета и правильно его использовать;
 - ❖ проникнуть в историю каждого цветового семейства и узнать его интересное прошлое и настоящее;
 - ❖ понять, что любимые цвета говорят о вас;
 - ❖ суметь правильно комбинировать различные цвета
- ... и многому, многому другому ...

Это практичное и увлекательное руководство, которое поможет вам определить собственные психологические предпочтения в организации личного пространства.

На протяжении более чем двадцати пяти лет, будучи основательницей и директором Айземазовского Центра цветовой информации и подготовки, а также исполнительным директором Института «Пантон Колор», я провела тысячи семинаров, консультировала промышленников и бизнесменов по вопросам правильного выбора цвета для новых товаров, упаковок, интерьеров и внешнего вида здания, опираясь в основном на эмоциональное воздействие цвета. Я выступала по всем телевизионным каналам и писала статьи для множества газет и журналов. И все это объяснялось только одним — неугасающим интересом публики к вопросам цвета. Но я выступала также и для тысяч потребителей, подобных вам, и выслушивала их вопросы. Я знаю, что всех вас интересует тайна и магия цвета и его роль в современной жизни. Я знаю, что вам нужны практические решения собственных оформительских проблем. И моя книга даст вам именно это. Она свяжет настроение с конкретными цветами и оттенками и поможет вам создать комнаты, наполненные вашими чувствами, воспоминаниями и отражающие ваш личный стиль.

Раскрасьте свое гнездо

Существует бесчисленное множество оттенков и тонов, способных успокоить или возбудить вас, поднять вам настроение или погрузить в глубокую депрессию, согреть или окружить прохладой. Некоторые цвета даже стимулируют аппетит, но об этом позже. Влиянию цвета невозможно противиться, он определяет ваши эмоции зачастую на чисто подсознательном, или животном, уровне. С самого детства цвета, которые вас окружают, влияют на вас и вызывают в вас глубинные импульсы, хотя вы этого порой даже не понимаете.

Каждый из нас бывал в чужих домах. И, входя в дом, вы сразу же чувствовали тепло и гостеприимство еще до знакомства с хозяевами. Может быть, вы этого и не осознавали, но в действительности реагировали на универсальный, хотя и молчаливый язык цвета.

Читая эту книгу, вы познакомитесь с разными цветовыми семействами, способными вызывать различные эмоции и реакции. Но прежде чем погрузиться в *цветовые настроения* и понять те ассоциации и реакции, которые они в вас вызывают (и удивиться непостижимой мудрости этой области), выполните тест, который начинается на с. 11.

Тест на цветовые ассоциации покажет, что ваше отношение к цветам является сугубо личным, эмоциональным, навевающим чувства и воспоминания и многое говорящим о вас.

Вы сразу же поймете, что одни цвета действуют на вас сильнее, чем другие. С помощью воспоминаний и чувств, которые они в вас вызывают, цвета могут менять ваше настроение.

Множество настроений цвета

Настроение... Какое интересное слово! Настроение бывает буйным и спокойным. Порой мы бываем «в настроении», а иногда нет. Мы выбираем музыку под настроение, мы танцуем под настроение, мы срываем свое настроение на других. В 70-е годы даже изобрели кольцо, которое меняло свой цвет в зависимости от настроения владельца.

В словаре понятие «настроение» определяется как внутренний фон, создаваемый доминирующим качеством или характеристикой: «атмосфера, тон, аура... чувство». А «чувства» описываются как «эффективное состояние сознания, связанное с восприятием, ощущениями или желаниями».

Атмосфера — вот еще одно ключевое слово, связанное с настроением. Оно тоже выражает доминирующий эмоциональный эффект. У французов есть еще одно замечательное слово для описания настроения: *ambiance*. Оно также связано с чувствами, пробуждаемыми нашей личной атмосферой.

Цвет или его отсутствие — это основное средство передачи цветовых настроений, а также катализатор определенных внутренних настроений. Как только вы входите в помещение, то сразу же подвергаетесь влиянию окружающих вас цветов. Цвет — это первое, что бросается вам в глаза в новом для вас пространстве, и это последнее, что остается с вами, после того как вы уходите. Цвет постоянно присутствует в вашей жизни. Чем больше вы о нем узнаете, тем шире начинаете использовать для создания ощущения комфорта и благополучия.

Откройте для себя цветовые настроения

Первый шаг в оформлении, связанный с выбором цвета, всегда является самым трудным. С чего начать? Гораздо проще обустраивать интерьер, уже имея заранее сформированную концепцию, определенную идею относительно настроения, которое вы хотите создать, а затем развивать дизайн помещений в соответствии с ней. Это значительно упрощает весь процесс, дает вам отправную точку, позволяющую определить пространство и выразить собственную личность или личность другого человека, также находящегося в этом пространстве. Кроме всего прочего, цвет — это ключ к определению настроения.

Восемь личных цветовых настроений

Чтобы облегчить вашу задачу, я определила для вас восемь основных *цветовых настроений*:

- | | |
|------------------|----------------|
| ❖ причудливое | ❖ спокойное |
| ❖ заботливое | ❖ традиционное |
| ❖ созерцательное | ❖ динамичное |
| ❖ романтическое | ❖ чувственное |

Из них можно выделить три энергичных, активных настроения: причудливое, динамичное и чувственное. Остальные пять гораздо спокойнее и расслабленнее. Это неудивительно — большинство из нас хочет, чтобы наши дома были местом мира и покоя. Но каждое из восьми *цветовых настроений* выражает совершенно уникальное, только ему свойственное чувство.

Читая описание каждого *цветового настроения*, думайте о себе и о тех, кто живет рядом с вами. Соответствует ли оно вашей натуре? Подойдет ли оно вам и близким вам людям? Скорее всего вас привлекут два или три настроения, и вы сможете использовать их для оформления разных комнат. Это очень хорошо. Каждое из настроений будет стимулировать ваши мысли относительно цветов и цветовых сочета-

ний. Не следует делать выбор цвета догмой. Пробуйте, рискуйте, идите на эксперименты. Прочитав все описания, воспользуйтесь таблицей, приведенной в конце этой главы, и отметьте в ней настроение или настроения, которые кажутся вам наиболее подходящими для каждой комнаты вашего дома.

В последующих главах вы найдете множество сочетаний, отражающих различные настроения, и это поможет вам быстрее определиться с цветовым решением. Но сначала прочитайте описания всех основных *цветовых настроений*.

Причудливое

Причудливое настроение (с. 66–67) — это веселый, свободный, радостный набор цветов, включая основные цвета спектра (красный, желтый и синий) и смешанные (оранжевый, серый и лиловый), с большим количеством ярких и контрастных оттенков. Если вы хотите, чтобы ваша комната выглядела весело, задорно, причудливо и энергично, если вы молоды сердцем вне зависимости от своего фактического возраста, значит, эти яркие, жизнерадостные краски сделают вас еще счастливее.

Энергичные краски, создающие подобное настроение, мы встречаем везде, где царит веселье и радость, — в тематических парках, цирках, мультфильмах, детских игрушках, примитивном искусстве. Доминирующими цветами являются яркие оттенки всех цветовых семейств — теплые красные, веселые оранжевые, улыбающиеся желтые, энергичные синие, проникновенные фиолетовые и оптимистичные зеленые. Эти буйные сочетания прекрасно подходят для детских комнат, гостиных и кухонь, где собирается вся семья и куда часто заглядывают на огонек друзья. Однако вы можете использовать их в любой комнате, которую хотите наполнить духом удовольствий и развлечений.

Примеры причудливых сочетаний: ♦ ЯРКО-РОЗОВЫЙ, БЕЛОСНЕЖНЫЙ и НЕЖНО-ЗЕЛЕНый; ♦ ЯРКО-ГОЛУБОЙ, ЗЕЛЕНАЯ ТРАВА и НАРЦИСС.

Спокойное

Вас никогда не тянуло в музеях к морским пейзажам? Не жили ли вы возле океана или моря? Не смотрели ли, не отрываясь, на морские волны? Если вы хотите создать спокойную комнату (с. 70–71), которая вызывает в памяти звуки и виды морского побережья или спокойного озера, цвета воды и неба созданы для вас. В комнате, выдержанной в подобной гамме, вы почувствуете себя умиротворенно и уверенно.

Безмятежное, спокойное, мирное настроение создают в человеке прохладные, чистые, легкие оттенки свежей зелени, тумана над водой, нежной голубизны, прохладной сирени и безупречной белизны, связываемые в нашем воображении с небом и морем. Черпайте вдохновение в том, что французы называют *l'heure bleue*, — то есть сумерками, когда все краски мира становятся приглушенными и прохладными. Лучшее всего спокойное настроение создается с помощью сумеречных голубых, сине-зеленых и приглушенных лавандовых тонов.

Эти преимущественно холодные оттенки идеально подходят для мест отдыха и релаксации. Особенно хороши выдержанные в них спальни. Ванная, оформленная в подобных красках, создает ощущение морского «курорта». В такой ванной очищается не только тело, но и душа.

Примеры спокойных сочетаний: ♦ ГОЛУБОЕ МОРЕ, МОРСКАЯ ПЕНА, СЕРО-ФИОЛЕТОВЫЙ и БЕЛАЯ ЗВЕЗДА; ♦ МОРСКОЙ ГОЛУБОЙ, ЛЕДЯНАЯ ОРХИДЕЯ и СЕРЫЙ ТУМАН; ♦ ФИОЛЕТОВЫЕ СУМЕРКИ, ГОЛУБОЙ РАССВЕТ, НЕБЕСНЫЙ и ПРИГЛУШЕННЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ.

Заботливое

«Заботливые» цвета (с. 74–75) — это милые и теплые оттенки детских одеялец, которые возвращают нас в сладкий мир детства, когда нам не нужно было ни о чем думать и беспокоиться. Это хрупкие, нежные, «заботливые», мягкие тона, пробужда-

ющие в человеке ощущение безопасности, уюта и любви: пастельные и самые бледные желтые, персиковые, розовые и голубые. Эти краски идеально подходят для уютного гнездышка, созданного для нежного ухода и заботы.

Хотя, как правило, подобные оттенки используют в детских комнатах, цветовые сочетания, связываемые с невинностью и нежностью, можно применять в любых помещениях, где мы ищем укрытия от тревог взрослого мира, в особенности в спальнях и ваннах.

Это доступные, ощутимые цвета, которые так и хочется потрогать. Они настолько проникнуты ощущением заботы и любви, что могут полностью преобразить жесткие, шершавые поверхности, типа штукатурки или необработанного дерева, придав им нежный и смягченный вид.

Заботливое настроение в чем-то сходно со спокойной средой, но эта группа цветов светлее, деликатнее и теплее. Спокойное настроение создается преимущественно холодными цветами.

Доминирующими цветами этого настроения являются различные оттенки пастельных тонов: например, теплые желтые, персиковые, розовые, цвет дыни и сливок в сочетании с пастельными голубыми, нежно-зелеными, лавандовыми, жемчужно-серыми и нежно-белыми тонами.

Примеры «заботливых» сочетаний: ♦ БАРХАТИСТЫЙ ЖЕЛТЫЙ, ЖЕМЧУЖНЫЙ РУМЯНЕЦ и АНТИЧНЫЙ БЕЛЫЙ; ♦ НЕЖНО-РОЗОВЫЙ, СЕРЕБРИСТАЯ БЕРЕЗА и МОЛОДАЯ ЗЕЛЕНЬ.

Традиционное

Пальто от братьев Бруке, плащи от Барберри, дедушкины часы и бабушкина мебель, солидная библиотека, заполненная прочитанными книгами, — вот символы традиционного настроения (с. 78–79). Оно связано с ощущением истории, связи с прошлым, устойчивости и стабильности. Если вы склонны к традиционным настроениям, то чувство комфорта для вас будет связано с классическими цветами — ТЕМНО-СИНИМ, БУРГУНДИЕЙ и ЛЕСНОЙ ЗЕЛЕНЬЮ, причем с их глубокими, сильными оттенками, вселяющими силу, а не требующими внимания.

Полированное дерево и благородная патина классических произведений искусства или хорошие репродукции создают атмосферу элегантности. Элегантность можно создать и с помощью другого настроения. Однако для вас доминирующей темой всегда была (и, скорее всего, всегда будет) великая традиция. Если вам придется выбирать между кухонными шкафами, выполненными из темного розового дерева или дерева цвета пляжей Санта-Фе, вы обязательно отдадите предпочтение более темным, богатым оттенкам. Вы можете время от времени отклоняться от привычного направления и экспериментировать с новыми тенденциями, но более темные полутона и глубокие оттенки всегда будут манить вас с непреодолимой силой.

К цветам, выдержавшим проверку временем, относятся СИНЕ-ЗЕЛЕНый, ВОЕННЫЙ ЗЕЛЕНый, СВЕТЛЫЙ СЕРО-КОРИЧНЕВый и АНТИЧНОЕ ЗОЛОТО, а также более глубокие тона ВИННАЯ ЯГОДА, ОХОТНИЧИЙ ЗЕЛЕНый, СИНИЙ ОРДЕНСКИЙ, КОРИЧНЕВый КАМЕНЬ и ПАТРИЦИАНСКИЙ ПУРПУР. Они идеально подходят для столовых, гостиных и других помещений, несущих на себе оттенок формальности и официальности.

Примерами традиционных сочетаний могут быть: зеленый ♦ ГОБЕЛЕН, АНТИЧНОЕ ЗОЛОТО, КРАСНЫЙ КЛАРЕТ; ♦ БАКЛАЖАН, ТЕМНАЯ ЕЛЬ и БЕЖЕВО-СЕРЫЙ.

Созерцательное

Если вы склонны к минимализму и живете по принципу «чем меньше, тем лучше», то, скорее всего, ваш дом представляет собой убежище настоящего спартапца. Однотонность может показаться окружающим монотонностью, но только не вам! Если вы стремитесь к простоте, прошедшей проверку временем (с. 82–83), вам идеаль-

но подойдут нейтральные серые, бежевые, коричневатые тона, цвет слоновой кости и другие подобные оттенки.

Если только вы не планируете отправиться в монастырь, то полное отсутствие цвета вам не подходит. Цветовые сочетания созерцательного настроения помогут вам обрести ту силу, какую многие черпают в церквях и храмах, украшенных роскошными цветными витражами, музеях и картинных галереях, наполненных великими произведениями живописи. Если говорить о жилых помещениях, то созерцательное настроение создается в них стенами и потолками нейтральных цветов с мощной центральной точкой — например, картиной, коллекцией фарфора в подсвеченной витрине или великолепной вазой или статуей в специальной нише. Ключевыми словами созерцательного настроения являются задумчивость и духовность.

Примерами созерцательных цветовых сочетаний являются следующие: ♦ БУЛЫЖНИК, СЕРОЕ ПЕРО, БЕРЕЗА и ТЕМНЫЙ ПУРПУР; ♦ СОТЕРН, ЗЕЛЕНАЯ ИВА и РУБИНОВОЕ ВИНО; ♦ ЗЕЛЕНАЯ ЯШМА, ЯРКИЙ КРАСНО-ФИОЛЕТОВЫЙ, ПАСТЕЛЬНО-РОЗОВЫЙ ЗАГАР.

Динамичное

Динамичные тона (с. 86–87) — это энергичная, электризующая, драматичная, мощная группа цветов. Они предназначены для тех, кто предпочитает современный стиль традиционному, кто хочет наполнить свое пространство жизненной силой. Никаких нежных цветов! Эти цветовые сочетания заряжают энергией и бодростью. К ним относятся ярко-желтый, китайская зелень, малиновый, королевский синий, ярко-фиолетовый, эбонитовый черный и чистейший белый. Блестящие поверхности и металлизированные краски — хром и медь, золото и серебро (используемые совместно), яркие, живые краски, резкие контрасты или цветовые акценты в сочетании с черно-белой гаммой. Если это отвечает вашим склонностям, если вы хотите ощущать себя в данном помещении именно так, холодное сочетание черного стекла, серого гранита, хирургической стали и белого мрамора создано прямо для вас. Но даже это чистейшее и незамутненное сочетание нуждается в цветовых акцентах, поскольку только цвет придает ему жизнь.

Цвета ограненных драгоценных камней превосходно создают именно такие акценты, которые лишают черно-белую гамму налета стерильности и аскетизма. У каждого из нас есть любимые самоцветы. Что нравится вам — искрящийся гранат, излучающий свет рубин или блестящий зеленый хризолит? Подобные сочетания красивы не только в природе, но и в дизайне. Для создания динамичного настроения вовсе не обязательно смешивать черный и белый цвета, особенно если вам нужна обстановка веселья и живости. Яркие, контрастные тона самоцветов — вот отправная точка. Именно они заставят ваших гостей замереть в восхищении и рассыпаться в комплиментах: «Вы всегда так оригинальны! Мне бы никогда и в голову не пришло объединить подобные цвета!»

Если такая реакция — именно то, чего вы и добивались, если вы энергичный и общительный человек, если вы хотите, чтобы ваш дом соответствовал вашему характеру, выбирайте цветовые сочетания динамичного настроения.

Примерами динамичных цветовых сочетаний могут быть следующие: ♦ АМЕТИСТ, ИМПЕРСКИЙ ЖЕЛТЫЙ, ЧЕРНЫЙ и БЕЛЫЙ; ♦ зеленый ХРИЗОЛИТ, коньячный ТОПАЗ и ЗВЕЗДАТЫЙ САФИР; ♦ УГОЛЬНО-СЕРЫЙ, красная МАДЖЕНТА и СЕРЕБРИСТЫЙ.

Романтичное

Небольшой садик, восхитительный запах только что испеченного хлеба, ощущение задушевности — все это создает романтичное настроение (с. 90–91), ностальгическое и сентиментальное. Основными характерными для него оттенками являются тона

цветка, засушенного в книге, сухих роз и детских щечек, приглушенные цвета, успокаивающие душу и ласкающие чувства. Романтичное настроение — это не только цветы и фантазии. Это настоящее искусство для тех, кто любит импровизировать, особенно в собственном доме. Романтичное настроение создается прямо у входной двери, на которой висит собственноручно сплетенный венок из дикого винограда, украшенный цветами, или в саду, где на деревьях развешены домики и кормушки для птиц. А если у людей нет на подобные вещи времени или таланта, они просто отправляются на блошинный рынок или перерывают каталоги и маленькие магазинчики, пока не найдут то, что им нужно.

Романтика — это плетеная корзина, украшенная тканью или кружевом, это сельский домик или коттедж на побережье, это сочетание роскошного викторианского стиля и подлинного комфорта. Это настоящий дом в высшем смысле этого слова.

Романтичные цвета никогда не бывают ни слишком глубокими, ни слишком бледными, ни слишком горячими, ни слишком холодными. Они всегда где-то между. Наиболее изысканными являются полутона, нежные, словно слегка размытые дождем. К романтическим цветовым сочетаниям относятся: ♦ ТУСКЛАЯ ЛАВАНДА, СИНЕ-ЗЕЛЕНый и АБРИКОВЫЙ КРЕМ; ♦ КОРИЧНЕВАЯ БЕРЕЗА, СВАДЕБНЫЕ РОЗЫ и БАЗИЛИК.

Чувственное

Богатые, исключительно теплые, роскошные цветовые сочетания (с. 94 и 95) предназначены для таких мест, где вам хочется изучать магнетизм и, будем честны с собой, быть неотразимо соблазнительной! Но для этого вам придется позволить себе немного экзотики. Создайте комнату, которая понравилась бы Лоуренсу Аравийскому. «Оживите» зверей далеких южных стран — украсьте свою мебель тигровой или леопардовой обивкой, накройте диван покрывалом из искусственного меха под зебру. В вашей комнате все должно будить чувства от роскоши и богатства. Персидский ковер, бархат, восточная оттоманка — вот что поможет вам создать волнующее настроение.

Если вы хотите оформить в подобном стиле собственную спальню, не забудьте разместить в соседней с ней ванной джакузи на двоих в окружении ароматических свечей и коллекции цветных массажных масел. Эта ванная комната предназначена не для мытья, а для соблазна. Выдержите ее в сильных красных, глубоких коричневых, песочно-верблюжьих, пылающих золотых, жарких розовых тонах. Добавьте немного индиго, манго, пряных оттенков карри и паприки и, конечно же, глубокого черного цвета.

Примерами чувственных сочетаний являются: желтый ♦ КАРРИ, ЯРКО-РОЗОВЫЙ и СИНИЙ ИНДИГО; ♦ ИТАЛЬЯНСКАЯ СЛИВА, ТЕМНОЕ ЗОЛОТО и АНТИЧНАЯ БРОНЗА.

Проанализируйте свои решения

Сейчас вы либо уже поняли, какое цветовое настроение вам хотелось бы реализовать в каждой комнате своего дома, либо колеблетесь между несколькими вариантами. Если вы похожи на большинство, то скорее всего выбрали по крайней мере два, возможно, даже три или четыре. Окончательное решение относительно количества настроений, которые вам хотелось бы реализовать в своем доме, будет зависеть от имеющегося пространства и личного вкуса, но это решение будет вашим и только вашим. Если вас потянуло к определенному настроению по одному только его названию или сразу после прочтения его описания, значит, подобные цвета вызывают в вас эмоциональный отклик. В последующих главах вы узнаете больше об эмоциональной силе цвета.

Таблица личных цветовых настроений

А теперь давайте посмотрим, как можно использовать цветовые настроения в комнатах. Выберите подходящее настроение для каждой из нижеперечисленных комнат. Сравните результаты с результатами теста на цветовые ассоциации

КОМНАТА	НАСТРОЕНИЕ					ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ НАСТРОЕНИЯ
	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Прихожая	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Гостиная	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Спальная	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		Причудливое 66 Спокойное 70 Заботливое 74 Традиционное 78 Созерцательное 82 Динамичное 86 Романтическое 90 Чувственное 94
Кухня	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Семейная комната	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Будуар	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Спальня хозяйки	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Ванная хозяйки	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Спальня для гостей	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Ванная для гостей	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Детская спальня 1	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Детская спальня 2	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Детская ванная	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		
Рабочий кабинет	☐ Причудливое	☐ Спокойное	☐ Заботливое	☐ Традиционное	☐ Чувственное	
Веранда, терраса или дворик	☐ Созерцательное	☐ Динамичное	☐ Романтическое	☐ Чувственное		

Не захотелось ли вам реализовать какое-то из настроений, которые не вошли в эту таблицу?

Очень даже может быть, поскольку цветовых сочетаний бесчисленное множество!

Проанализируйте описание этих восьми настроений, связи цветов внутри них и чувств, ими вызываемых. Пусть они станут для вас источником вдохновения, и тогда вы сможете создать собственную палитру, не похожую ни на какую другую.

Читая эту книгу, считайте ее началом интереснейшего путешествия, в конце которого вы получите более глубокое представление о цвете и собственных чувствах, с ним связанных.

Цветовые воспоминания

Вполне возможно, что вы — более сложная и непредсказуемая натура, и одно простое настроение не может выразить вас в полной мере. Если это так, то смело выберите несколько настроений. Но если вы хотите выразить свои эмоциональные реакции в цвете, давайте разберемся в ваших воспоминаниях, связанных с оттенками цвета, чтобы понять их глубинное значение.

Один из наиболее привлекательных способов выбора цветов для оформления дома — это метод направленного воображения. Этот способ изначально использовался для снятия стресса. Человек использует собственное воображение, чтобы погрузиться в мир приятных воспоминаний, снять напряженность и успокоить нервы. Оформляя свой дом, вы выражаете свою личность, и воспоминания могут вам в этом помочь. Если вы не считаете себя наделенным богатым воображением, подумайте еще раз. Вы прожили большую жизнь, и вам наверняка есть о чем вспомнить. Вспомните ароматы, нити, звуки и, что для нас является самым важным, цвета.

Может быть, вы вспомните, как боевиком бродили по теплому золотистому песку на Мауи? А может быть, вам на память придут безукоризненно белые домики, отражающиеся в спокойных гаванях Адриатического моря? Возможно, вид гор, поднимающихся вдалеке, напомнит вам о бабушкиной кухне со столом под красно-белой клетчатой скатертью и с яркими, цветными занавесками (может быть, вы даже припомните запах шоколадного печенья, только что вынутого из печки?).

Эти воспоминания живут в вашем сердце и мозге (в коре головного мозга, если быть более точным) в виде миллионов нервных импульсов. Определенная часть вашего мозга придает эмоциональное значение воспоминаниям о красно-белой скатерти и шоколадном печенье. А теперь воспользуемся тем же самым приемом, чтобы помочь вам протянуть ниточку от цветовых воспоминаний к реальным, значимым для вас воспоминаниям.

Возможно, ваше путешествие закончится на ощущении одного из восьми цветовых настроений, о которых мы только что говорили, а может быть, у вас возникнет совершенно новая цветовая концепция, имеющая значение и смысл только для вас и ваших близких. Вы должны найти цвета, связанные с опытом направленного воображения, и использовать их для создания определенного настроения в своей повседневной жизни. Позвольте себе роскошь вновь вернуться в те замечательные места, которые пока что живут только в ваших воспоминаниях. Они могут расслаблять или заряжать энергией, в зависимости от того, чего вы от них захотите. Это упражнение поможет вам отказаться от цветов, которые подавляют или раздражают вас. Кроме того, вы сможете спокойно и сосредоточенно заглянуть в самого себя.

Если вам сложно мысленным взором увидеть памятные для вас события, приведу небольшой перечень наиболее часто используемых в методе направленного воображения сцен.

Настроения природы

Многие люди, совершая воображаемые путешествия, возвращаются в природу, где можно найти повод для самых различных настроений.

ПРОГУЛКА ПО ЛЕСУ

Если мысленное путешествие привело вас прямо в лес, то, скорее всего, вы не любите сидеть дома и хотите, чтобы в вашем доме было больше зелени. Зеленый цвет отлично успокаивает, этому существует множество доказательств. Кроме того, это идеальный цвет фона.

Если вы любите приглушенные тона, а самым успокаивающим ароматом вам кажется запах сосновых иголок, значит, вам явно не хватает зелени. Вам необходимо, чтобы какие-то оттенки зеленого присутствовали в каждой комнате вашего дома как доминирующий нейтральный цвет (об этом мы поговорим чуть позже в главе, посвященной зеленому цвету). Чтобы ваш зеленый не был слишком холодным, а также чтобы придать ему некоторую сложность и нетривиальность, проанализируйте примеры, приведенные на страницах 98 и 99. Обратите внимание на то, как зеленый цвет уравнивается красными, красновато-коричневыми, розовыми, винными и сливовыми пятнами. Все эти оттенки легко заметить в осеннем лесу. Такая палитра несет в себе безмятежность, свойственную спокойному настроению, но доминирующим цветом в лесном настроении всегда остается зеленый. Простейшие цветовые сочетания лесного настроения: ♦ ВЛАЖНЫЙ ЗЕЛЕНый ЛИШАЙНИК, ЗЕЛЕНый ЧАЙ, ГОЛУБИКА; ♦ ТИМЬЯН, ЗЕЛЕНОВАТО-СЕРЫЙ и РОЗОВАЯ ТЕНЬ; ♦ ЛЕСНАЯ ФИАЛКА, ЗОЛОТИСТЫЙ КЕДР и ТРОСТНИКОВЫЙ ЖЕЛТЫЙ.

СЕЛЬСКИЕ ВОСПОМИНАНИЯ

Если полет фантазии занес вас в горы, то вы, скорее всего, приземленный человек, предпочитающий старинное дерево блеску нержавеющей стали. Вы способны часами смотреть на огонь, пылающий в камине. Деревенский стиль создан специально для вас: тяжеловатая мебель, толстые балки и необработанные поверхности, собака, растянувшаяся на диване, отец, устраивающийся с ногами на журнальном столике, без боязни его повредить (с. 102 и 103).

Доминирующая теплая палитра деревенских цветов выражает подлинную сущность вашей натуры. Вы любите надежность, прочность, простоту. Насыщенные земные тона полностью соответствуют вашим запросам. Вам понравятся медовые желтые, почвенные коричневые, кирпично-красные, пыльно-фиолетовые, приглушенные синие, светло-коричневые, глубокие синие тона, цвет хаки и неожиданный розовый цвет цветущих кактусов.

Эти цвета можно использовать в любой комнате, где вам хотелось бы выразить земное, крестьянское настроение. Лучше всего они подходят для семейных комнат, кухонь, личных комнат и спален. Простейшими цветовыми сочетаниями, создающими сельские настроения, являются следующие: ♦ ИССИНЯ-ЗЕЛЕНый, ХАКИ, СВЕТЛО-КОРИЧНЕВый; ♦ ЦВЕТ ОВЕЧЬЕЙ ШКУРЫ и КИРПИЧНО-КРАСНый; ♦ красноватый ИМБИРНЫЙ ПРЯНИК, ПРИГЛУШЕННый ДЖИНСОВый и ЦВЕТОК КАКТУСА.

ПЛЯЖНЫЕ СЦЕНЫ

Забывать о детской любви к залитому солнцем пляжу, ракушкам, разноцветным камням, замкам из песка, сочетанию горячего песка и прохладной воды невозможно. Если день, проведенный на пляже, превращает вас в счастливого ребенка и, думая об отпуске (или совершая воображаемое путешествие), вы тут же вспоминаете о морских купаниях, то цвета, которые пробуждают в вас подобные детские воспоминания, являются неотъемлемой частью вашей психики. Вам жизненно необходимо время от времени погружаться в них (с. 106 и 107).

Хотя эти цвета и сходны с преимущественно холодной *спокойной* палитрой, палитра *пляжных сцен* может строиться либо на воспоминании о теплом песке, либо на ощущении прохладной воды, выбор температуры зависит от ваших излюбленных цветов. Но для создания определенного настроения в гамме должны доминировать либо теплые песчаные тона, либо краски прохладного моря. Все зависит только от вас, а более подробно мы поговорим об этом в следующих главах.

Еще одно различие между этой палитрой и любой другой заключается не только в выборе цвета, но и в способе обработки поверхности. Подумайте о волнистой поверхности морской раковины, переливающейся всеми оттенками перламутра, от искрящихся обитателей подводных глубин, способных превратить вашу ванную или туалетную комнату в восхитительный аквариум! Простейшие цветовые сочетания,

которые помогут вам создать *мягкое настроение*: ♦ РОЗОВОЕ УТРО, МОРСКАЯ РАКУШКА, СОЛНЕЧНЫЙ ПОЦЕЛУЙ, УСТРИЧНЫЙ БЕЛЫЙ; ♦ ЧИСТАЯ ВОДА, СИНИЙ ЛИМОНЖ И БЕЛЫЙ ПЕРЛАМУТ.

ЗИМНИЙ МОРОЗ

Если более всего вас тянет на заснеженные склоны (*с. 110 и 111*), подумайте об этом настроении.

А может быть, самым счастливым временем для вас является тихо падающий снег? Неважно, предпочитаете ли вы залитые ярким солнцем заснеженные склоны или тишину и безмятежность падающих хлопьев снега (а может быть, и то и другое), в вашем окружении обязательно должны присутствовать спокойные, холодные тона, оказывающие на вас совершенно волшебное действие.

Создать такое ощущение довольно просто. Вам вовсе не нужно красить все стены в белый цвет, хотя белый является одним из основных цветов этого настроения. Оттенки прохладных северных голубых тонов, ледяная зелень — вот что должно присутствовать в вашем доме. Но чтобы атмосфера вашего дома не стала абсолютно ледяной, необходимо добавить немного теплых тонов, пусть даже в весьма незначительных количествах.

Подумайте о цвете теплых зеленых сосен и вечнозеленых растений, которые не поддаются зимним морозам. Подумайте о пылающем закате или розовом рассвете. *Морозное настроение* сродни *спокойному*, но в нем больше безмолвного белого. Простейшие цветовые сочетания *морозного настроения* следующие: ГОЛУБОЙ ХРУСТАЛЬ, БЕЛОСНЕЖНЫЙ И ЛЕДНИК; ВАНИЛЬНОЕ МОРОЖЕНОЕ, СЕРЕБРИСТО-РОЗОВЫЙ, СЕРЫЕ УТРО И СИРЕНЕВЫЙ СНЕГ.

РАССВЕТ И РОСА

Может быть, ваше любимое время суток — тихий рассвет (*с. 114 и 115*) прямо перед тем, как солнце поднимется над горами, когда весь мир погружен в полутени приглушенного голубого и серого, светло-зеленого, нежнейшего сиреневого и туманного розового?

Мать-природа знает, что эти оттенки связаны с наступлением нового дня. Большинство людей все еще глубоко спит, и лишь некоторые из нас проснулись, чтобы насладиться невыразимой красотой рассвета. Вспомните момент прямо перед появлением солнца, когда поля словно окрашены нежной акварелью, а макушки далеких гор постепенно розовеют. Небо более не угнетает интенсивными оттенками темно-синего и черного. Оно голубеет, и по нему плывут легкие серебристые облачка, которые прольются на землю росой. Цветовые сочетания *настроения рассвета и росы*: ♦ ГОЛУБОЙ РАССВЕТ, ПРИГЛУШЕННЫЙ ФИАЛКОВЫЙ И УТРЕННИЙ ТУМАН; ♦ РОЗОВАЯ АКВАРЕЛЬ, ЗЕЛЕНОВАТАЯ АКВАРЕЛЬ, ПОЧТИ ВОДЯНИСТЫЙ И СЕРЕБРИСТО-ЛЫНЯНОЙ.

ЗАКАТ И КОСТЕР

Некоторые любят погорячей, и вы явно относитесь к подобным людям. Если вы предпочитаете отдыхать в жарком, тропическом климате, а не в северных странах, если вам больше нравится греться у костра, чем скользить по заснеженным склонам, цветовые сочетания, вдохновленные закатами и кострами, созданы специально для вас (*с. 118 и 119*). Страсть и интенсивность жарких цветов ничуть вас не пугают, вы с радостью окружите себя красками пылающего заката.

Эти драматические сочетания позволяют использовать самые впечатляющие цветовые пятна, какие только встречаются в природе. Вспомните закаты Санта-Фе, горячее гавайское вечернее или северное сияние, переливающееся в высоком небе.

В такой палитре преобладают горячие красные, оранжевые, абрикосовые и желтые тона, иногда с примесью более прохладных оттенков, чтобы разгоревшийся огонь не был слишком обжигающим. Охладить *закатное настроение* можно с помощью глубоких фиолетовых или темно-синих тонов. Различие между *закатным* и *динамичным настроением* заключается в том, что в динамичной палитре яркие тона сочетаются с черными, белыми или утоляющими цветами, а *закатное настроение* создается исключи-

тельно собственными тонами. Примерами цветовых сочетаний *закатного настроения* могут служить: ♦ **ОСЕННИЙ ЗАКАТ**, **ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ** и **СИЯЮЩАЯ ОРХИДЕЯ**; **ЗОЛОТОЙ ЗАКАТ**, **ТЕПЛЫЙ АБРИКОС**, **КРАСНАЯ ЗАРЯ** и **ПОЛУНОЧНЫЙ СИНИЙ**.

Букеты цветов

Если самое большое наслаждение в жизни вам доставляет работа в саду, а ваше представление о рае связано с выращиванием роскошных цветов, то цветочные букеты представляют для вас неиссякаемый источник вдохновения. Если вы не можете представить себе дома без сада (хотя бы без нескольких растений в горшках на подоконнике), то эта пасторальная палитра создана специально для вас.

Вы можете пойти двумя путями. Первый путь (с. 122 и 123) приведет вас к оттенкам дикой природы — ярким и необузданным. Эта палитра включает в себя множество цветов и чувств. В ней присутствуют гаммы *причудливого* и *динамичного настроения*. Примерами цветовых сочетаний цветов дикой природы могут служить следующие: **БАРВИНОК**, **ЖЕЛТАЯ ПРИМУЛА** и **ПЛЮЩ**; **ГОЛУБОЙ ИРИС**, **ЯРКО-ЗЕЛЕНый** и **АЗАЛИЯ**, подчеркнутые сверкающей **ФРЕЗИЕЙ**.

Второй путь (с. 126 и 127) приведет вас к нежным летним лепесткам. К таким цветовым сочетаниям относятся следующие: ♦ **ЦВЕТУЩИЙ МИНДАЛЬ**, **СИРЕНЕВОЕ САШЕ** и **СОЧНЫЙ ЗЕЛЕНый**; ♦ **ЛЕН** и **ЛАВАНДА**; вызывающий **РОЗОВЫЙ**, **ЗОЛОТОЕ РУНО** и **ДУШИСТЫЙ ГОРОШЕК**. Посмотрите на *Романтичную* и *Заботливую* палитры — и подумайте о своих любимых цветах. Найдя их, вы почувствуете себя дома.

Цветовые настроения путешествий

Полет фантазии может занести вас гораздо дальше, чем любой самолет. Если вы любите путешествия (или мечтаете о них), то памятные сувениры из разных стран способны пробудить ваше воображение и подсказать интересные цветовые сочетания.

А может быть, ваша любовная история связана с другими временами и странами. Может быть, в вас говорит ваше культурное наследие. Возможно, цвета каких-либо унаследованных вами вещей пробуждают в вас чувство общности с целым народом, и вам хочется поселить это чувство в своем доме. Только слившись со своими культурными корнями, вы можете ощутить себя по-настоящему дома.

Если вы много путешествуете, то в вашей душе наверняка живут воспоминания о необычных цветовых сочетаниях, выражающих душу каждого города или страны. И эти воспоминания вдохновляют вас. А если вам не удастся много путешествовать, то вы не могли не мечтать о тех местах, которые вам хотелось бы посетить. И подталкивали вас к этим мечтаньям цветные альбомы, каталоги бюро путешествий, видеозаписи и фотографии, не говоря уже о телевизионных передачах и фильмах. Вы могли ни разу в жизни не бывать в Африке и все же впить в себя цвета этого континента. И африканские мотивы помогут вам сделать собственную жизнь намного интереснее и колоритнее. Цвета, о которых я буду говорить в этом разделе, могут оказаться вовсе не такими, какие представлялись вам в фантазиях, даже вовсе не такими типичными, как могло бы показаться. Но это совершенно неважно. Речь идет о вашем воображении и личном восприятии цвета, будет ли этот цвет реальным или воображаемым. Вот несколько примеров, которые будут мое воображение.

КАЛИПСО

Окунитесь в чистые и яркие цвета *калипсо* (с. 130). Карибская культура связана с яркими, живыми тонами и оттенками. На ум сразу приходит резкий, четкий ритм барабанов и самые разнообразные оттенки жаркого розового, кораллового, бирюзового, вибрирующего фиолетового, синего, изумрудно-зеленого и солнечного желтого. Это настоящее царство тропических контрастов. Примерами цветовых сочетаний в стиле *калипсо* могут служить: ♦ **ШКИПЕРСКИЙ СИНИЙ**, **ТРОПИЧЕСКИЙ ЗЕЛЕНый**, **ПУРПУРНАЯ ОРХИДЕЯ** и **ЗЕЛЕНый ЛИМОН**; **КОРАЛЛОВЫЙ**, **СОЛНЕЧНЫЙ ТАНЕЦ** и **ГЛУБИННЫЙ СИНИЙ**.

АФРИКАНСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Проникнутые духом национальных ремесел и дикой природы цвета африканского континента отражают разнообразие народов, населяющих Африку. Каждый народ использует собственные цвета и орнаменты, которые напоминают яркие перья лесных птиц и растений, теплые, богатые оттенки саванн, по которым бродят бесчисленные стада диких животных (с. 131). Для африканских мотивов характерно сочетание ярких красных, синих, зеленых, оранжевых и желтых тонов, но вместе с ними встречаются шест слоновой кости, глиняный коричневый и эбонитово-черный. Это позволяет получить очень интересные цветовые сочетания. Примерами африканских цветовых сочетаний могут служить: ♦ СЛОНОВАЯ КОСТЬ, ЭБОНИТ, КРАСНАЯ ГЛИНА и МОЖЖЕВЕЛОВЫЙ; ЗОЛОТИСТОЕ СИЯНИЕ, ИНДИГО, ТИГРОВАЯ ЛИЛИЯ и СУДАНСКИЙ КОРИЧНЕВЫЙ.

МАЯК В ШТАТЕ МЭН

Эти цвета чисто американские — традиционные цвета штата Мэн (с. 134). Этот штат ассоциируется со своеобразными рыбацкими деревушками, с бескрайними морскими просторами, дощатыми амбарами, выкрашенными в красный цвет, янтарными вспышками белых маяков, зелеными пятнами небольших огородиков, коричневым и серым цветами прибрежной линии. Примерами цветовых сочетаний штата Мэн могут служить: ♦ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ СИНИЙ, ЗВЕЗДНЫЙ БЕЛЫЙ, АМЕРИКАНСКАЯ РОЗА и ЛЮТИК; РЕГАТА, ЗЕЛЕННЫЙ САД и БАРБАРИС.

ЛИСТВА НОВОЙ АНГЛИИ

Живете ли вы в глубинке Вермонта или из ваших окон виден Центральный парк, это неважно. Цвета осенней листвы отлично знакомы каждому из нас (с. 135). Сколько листьев мы с вами собрали по пути из школы за свою жизнь — и не сосчитать! И мы по-прежнему продолжаем любоваться красками осени, где бы мы ни жили. Теперь уже миновало время летней зелени. Осенние листья пылают червонным золотом, бронзовой патиной, бледной зеленоватой желтизной. Осенние листья бывают красными, оранжевыми, пурпурными и коричневыми, желтыми, красно-фиолетовыми, охристыми, цвета дикой яблони и каштана. Это настоящий праздник цвета. Примерами цветовых сочетаний *листвы Новой Англии* могут служить: ♦ ТОПЛЕННОЕ МАСЛО, ЗЕЛЕНЬ ЖИВЫХ ИЗГОРОДЕЙ и КОРИЧНЕВАТО-ОРАНЖЕВЫЙ; ♦ КЛЕНОВЫЙ САХАР, ЗЕЛЕНАЯ ИВА, КРАСНОВАТО-ФИОЛЕТОВЫЙ и ЗОЛОТО ЗАКАТА.

ПАРИЖСКОЕ КАФЕ

Один из самых красивых и эlegantных городов мира, Париж (с. 138) — это настоящая смесь цветов. Здесь и темный гранит, и светло-серые стены домов, украшенные черными коваными балконными решетками, и уличные кафе с полосатыми зелеными маркизами, бежевыми плетеными креслами и ящиками с цветущей геранью. Примерами *парижских* цветовых сочетаний могут служить: ♦ ТЕМНЫЙ КЛАРЕТ, ПАРИЖСКАЯ СИНЕВА, ДОВИЛЬСКИЙ РОЗОВЫЙ и КОВАНЕ ЖЕЛЕЗО; ♦ ФРАНЦУЗСКАЯ ВАНИЛЬ, СУХИЕ РОЗЫ, СИНЕВАТО-ЗЕЛЕНый и черная ГОРГУЛЬЯ.

САН-МИГЕЛЬ ДЕ АЛЬЕНДЕ

Колониальный Мехико представляет нам огромное разнообразие народных ремесел и искусств (с. 139). Груды серебряных украшений сверкают в витринах магазинов, старинные фасады с облупившейся краской, из-под которой выглядывает охристая штукатурка, выцветший от солнца коричневый кирпич, серые булыжники мостовой, иссеченные ветром, облупившиеся синие двери, ведущие в колоритные зеленые дворики-патио. Примерами цветовых сочетаний *Сан-Мигель* могут служить: ♦ ПЕРСИКОВЫЙ БЕЖЕВЫЙ, ПРОВИНЦИАЛЬНЫЙ СИНИЙ и СТАРЫЙ КИРПИЧ; ♦ ЖЕЛТОВАТЫЙ ПЕРГАМЕНТ, СВЕТО-КОРИЧНЕВЫЙ и СИНЯЯ ТЕНЬ.

МАРРАКЕШ

Для столицы Марокко характерны теплые, пастельные тона (с. 142). Розовые мечети и дома, зеленые парки и сады, залитые солнечным светом, спокойная череда кружевных теней, как нельзя лучше соответствующих молитве и созерцанию, — голубых, бежевых

и лавандовых. Примерами цветовых сочетаний *Марракеша* могут служить: ♦ ПУСТЫННЫЙ ТУМАН, ПРИГЛУШЕННАЯ ЛАВАНДА, ПОЧТИ АБРИКОСОВЫЙ И БИСКВИТНЫЙ КЕКС; ♦ АНТИЧНЫЙ БЕЛЫЙ, БЛЕДНО-РОЗОВЫЙ, СИРЕНЕВЫЙ И РОЗОВЫЙ ПЕСОК.

ГОНКОНГСКИЙ ДВОРИК

Гонконг — удивительный город. В витринах его магазинов теснятся самые разнообразные товары. Магазины сменяют друг друга, реклама сверкает и некрится, но есть и другой Гонконг, заслуживающий особого внимания (*с. 143*), — это город спокойных дворишков и древних храмов, выдержанных в полутонах: ♦ ПАРУСНЫЙ ТИК, БАМБУК, ПЕПЕЛЬНАЯ РОЗА, ШЕЛКОВЫЙ КОКОН, СЕРДОЛИК, ЯШМА И КИТАЙСКИЙ ЖЕЛТЫЙ. Примерами *гонконгских* цветовых сочетаний могут служить: ♦ КИНОВАРЬ, КИТАЙСКИЙ ЖЕЛТЫЙ И ВОСТОЧНЫЙ СИНИЙ; ОПАЛОВЫЙ СЕРЫЙ, СЕРО-РОЗОВЫЙ, ШЕЛКОВЫЙ КОКОН И ПЕПЕЛЬНАЯ РОЗА.

Примеры из повседневной жизни — ваши любимые вещи

В песне поется: «Капли дождя на розах и на усиках котят». Любимые вещи, которыми вы пользуетесь каждый день, могут стать источником вдохновения в поисках новых цветовых сочетаний. В отличие от направленного воображения, это упражнение следует проделывать, не закрывая глаза. Оглянитесь вокруг и найдите свои любимые предметы. Может быть, это будет фарфоровая ваза, клетчатая шаль, альбом, посвященный творчеству Пикассо, традиционное синее блюдо веджвудского фарфора, яркий шелковый шарф или клетчатая фланелевая рубашка.

Все эти предметы имеют для вас особое значение, вероятно, даже подсознательное. Они пробуждают в вас эмоциональный отклик, создают особое настроение, повышают уровень комфорта. Естественно, что их можно использовать при оформлении интерьеров. Эти сочетания создают определенное *цветовое настроение*, и, хотя они могут не совпадать с теми, о которых мы только что говорили, вы можете использовать их в качестве отправной точки.

Используйте приведенную ниже таблицу для того, чтобы зафиксировать ваш выбор из *цветовых настроений* природы и путешествий для каждой комнаты вашего дома. Вы можете обнаружить, что некоторые сочетания нравятся вам гораздо больше, чем те, что вы выбрали в конце первой главы этой книги. Если же сделанный ранее выбор покажется вам более предпочтительным, используйте его, не внося нового.

Цветовые настроения природы и путешествий

КОМНАТА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ	КОМНАТА	ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ
Прихожая	Природная среда Путешествие	Хозяйская ванная	Природная среда Путешествие
Гостиная	Природная среда Путешествие	Комната для гостей	Природная среда Путешествие
Столовая	Природная среда Путешествие	Ванная для гостей	Природная среда Путешествие
Кухня	Природная среда Путешествие	Детская спальня 1	Природная среда Путешествие
Семейная комната	Природная среда Путешествие	Детская спальня 2	Природная среда Путешествие
Будуар	Природная среда Путешествие	Детская ванная	Природная среда Путешествие
Хозяйская спальня	Природная среда Путешествие	Рабочий кабинет	Природная среда Путешествие

ПРИРОДА

Лес	98
Деревья	102
Пляж	106
Зима	110
Рассвет	114
Закат	118
Полевые цветы	122
Нежные лепестки	126

ПУТЕШЕСТВИЯ

Калипсо	130
Африка	131
Париж	134
Сан-Мигель	135
Новая Англия	138
Мэн	139
Марракеш	142
Гонконг	143

ЦВЕТОВЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ

Красный

Почувствуйте возбуждение

На протяжении всей истории красный цвет связывался с возбуждением, динамикой, опасностью и сексом. В любой культуре красный цвет ассоциировался с самыми сильными эмоциями: любовью и бешеным сердцем, с анархией и развешиваемым знаменем войны, с Сатаной и святыми мучениками. Это цвет жизни и цвет зла, цвет опасности и возбуждения. Смысл красного цвета — это страсть и пылкость, энергия и сила.

Красный цвет расположен на самом верху радуги, он обладает самой большой длиной волны. Этот цвет невозможно не заметить, он буквально притягивает к себе наше внимание — причем с самого раннего детства. Считается, что младенец первым начинает распознавать именно красный цвет. В большинстве примитивных языков слово для обозначения красного цвета появилось первым после слов для черного и белого. Это начало цветового спектра, оно неразрывно связано со всеми начинаниями человечества.

Красный цвет имеет массу оттенков — от нежно-розового до огненного рубиново-красного. Он может быть теплым, и тогда становится романтическим и страстным. Если же он холодный, то связывается со зрелостью, авторитетом, королевской властью. Красный цвет обладает огромной силой, каким бы ни был его оттенок.

Смысл красного цвета: кровь и огонь

С первобытных времен красный цвет всегда связывался с огнем и пламенем — жарким, опасным, возбуждающим, провоцирующим, способным довести эмоции до точки кипения. Одной из древнейших ассоциаций, связанных с красным цветом, является кровь — изначальная, дающая жизнь субстанция, которая связана с рождением, жизненной энергией, деятельностью и силой.

Во всем мире эпитеты, связанные с красным цветом, происходят от слова «кровь». В древнем индоевропейском языке санскрите слово «*rudhira*» означало «кровь». Корень английского слова «*red*» уходит своими корнями в греческий и латинский языки, где красный цвет обозначался как «*erythros*» и «*rutilus*». Сходные аналогии мы находим и в других современных языках. На итальянском красный цвет называется «*rosso*», на испанском — «*rojo*», на французском — «*rouge*», на голландском — «*rood*», на немецком — «*rot*». Даже эскимосы называют красный цвет словом «*aupaluktak*», которое происходит от корня «*auk*», что означает «кровь».

Красный цвет — самый плотский из всех цветов, поскольку его связывают с кровью и огнем, рождением и обновлением, разрушением и злом. Красный цвет никогда не бывает робким. Очень часто он выражает полностью противоположные страсти. Красный флаг — символ восстания. Красные банты — символ революции или мученичества. Красное сердечко в Валентинов день означает любовь, но и безумная ярость или гнев заставляют наши глаза наливаться кровью.

Окровавленные руки преступника являются точным доказательством его вины. Дешевое виски заставляет кровеносные сосуды расширяться, от чего глаза и носы пьяниц наливаются кровью.

Красный цвет — это энергия и сила

Яростные, мощные тона КРАСНОГО МАРСА, МАЛИНОВОГО, КАРДИНАЛА и АЛОГО сразу же привлекают к себе внимание. Это цвета величия и руководства. Красная кровь — это признак патриота и настоящего мачо. За храбрость вручается алый знак доблести. Самые свежие и сенсационные новости называются «горячими», то есть раскаленными докрасна, а самая серьезная тревога имеет красный цветовой код. Праздничные дни выделяются в календаре красным цветом (в прошлом они связы-

вались со святыми мучениками). Принимая высокопоставленных гостей, им под ноги стелют красную ковровую дорожку. Однако порой красный цвет связывается и не со столь приятными и важными событиями.

Банковские менеджеры красными чернилами сообщают нам о том, что мы превысили имеющийся у нас кредит. Красная лента во многих странах запрещает проход и ограничивает движение. Словом, красный цвет чрезвычайно многогранен и разнообразен.

Красный цвет — это секс и соблазны

Чистые и жаркие оттенки красного цвета всегда символизировали сексуальную энергию и возбуждение. ВИШНЯ, МАК и красный ЛЕДЕНЕЦ создают ощущение юности, живости, энтузиазма и энергии. Даже косметика была придумана для того, чтобы стимулировать эротическое возбуждение — женщины красят губы в красный цвет и румянят щеки. Есть даже духи под названием «Ред», и они не относятся к числу тех, которыми можно воспользоваться перед посещением воскресной школы.

Многие считают красные спортивные машины абсолютным сексуальным символом. Обладание такой машиной вселяет в человека ощущение силы, независимости, авантюризма и порывистости. Обратите внимание на то, что в рекламе чаще всего используются красные машины. Именно красные машины предпочитают мужчины среднего возраста, и именно на красных машинах совершается наибольшее количество нарушений. Статистика показывает, что не все оттенки красного привлекают одинаковое внимание. Самое большое внимание дорожных патрулей привлекают красно-оранжевые тона, а не более благородные и прохладные оттенки.

Но красный цвет имеет и более серьезное значение. Драгоценный оттенок РУБИНОВОГО ВИНА считается очень элегантным. Изысканные синева-красные оттенки, такие как РОЗОВОЕ ВИНО и КРАСНЫЙ КЛАРЕТ, чаще связываются с достоинством, а не с желанием. Они символизируют богатство, власть и традиции. Возбуждение красного цвета существует и в полутонах, но только настоящая глубина передает огненную натуру настоящего красного.

Красные тона, тяготеющие к оранжевому, такие как ОРАНЖЕВО-КРАСНЫЙ, ТОМАТ, ФИЕСТА и МАНДАРИН, наполнены чувственной внутренней теплотой. ГРЕНАДИН и КЛЮКВА восхитительны и влекущи.

Красный цвет в природе — искушение

Красный — это природный сексуальный «сигнальный» цвет, поскольку он резко контрастирует с зеленой листвой или синим небом. В животном царстве (к которому относится и человек) красный цвет — это сигнал сексуального желания. Самец кардинала имеет красный цвет, что позволяет ему привлечь внимание серенькой самочки. Красные ягоды соблазняют птиц. Те поедают их и разносят семена по всему свету. Красные цветы привлекают колибри и пчел. Пчелы пьют нектар и переносят цветочную пыльцу с одного цветка на другой. Красный цвет — это сексуальный цвет природы.

На протяжении многих веков красный цвет использовался для пробуждения любви и страсти. Женщины отлично овладели этим искусством. В Древнем Риме румяна изготавливали из кошенили — особых насекомых, женщины некоторых индейских племен Амазонии красят губы пигментом из красного перца, древние египтянки приготавливали бальзам для губ из красной хны и жира. А когда Клеопатра готовилась к многообещающему ужину с Марком Антонием, то велела усыпать пол розовыми лепестками, причем толщина их слоя составляла чуть ли не полметра!

Красные краски

Многие красные красители изготавливались из высушенных насекомых. Кармин из кошенили — насекомых, живущих на средиземноморских дубах. Даже название этого цвета произошло от санскритского слова «kṛmī», что означает «червь». Причем во многих языках кармин называется почти одинаково: по-английски «crimson», по-французски «carmin», по-итальянски «cremesine», по-немецки «karmin», по-араб-

ски «al-químiz». Венецианские сенаторы носили малиновые одеяния, а в книге расходов короля Генриха VIII мы читаем, что он приобрел «сгустина» из тафты.

Ацтеки и инки также получали красную краску из особых насекомых. Для производства всего одного фунта такого красителя необходимо было собрать, высушить и измельчить тельца семидесяти тысяч крошечных жучков. Испанские конкистадоры ввели эту краску в обиход в XVIII веке, когда впервые привезли ее в Европу.

В Европе красный краситель получали из корней марены красильной, травянистого растения с мясистыми красными корнями. Было замечено, что если верхушки этого растения поедали коровы, то их молоко приобретало розоватый оттенок. Томас Джефферсон настоятельно рекомендовал фермерам в колониях выращивать марену, которая культивировалась в Индии и Египте и широко экспортировалась из Турции, но безуспешно. Возможно, основным препятствием для широкого производства знаменитого «турецкого красного» красителя была необходимость добавления в краску масла, дубовых листьев, овечьей крови, алюминия и даже коровьего навоза! В середине XIX века марену красильную стали выращивать в самых разных уголках земного шара. Когда марену смешивали с вайдой (растением, из которого древние кельты получали синий краситель для тела), получался настоящий пурпур.

В эпоху Камакура в Японии (примерно в 1200 году нашей эры) художник Джигоку Соэи нарисовал свою знаменитую картину «Алеский свиток», на которой изобразил чудовищных алых демонов, терзающих своих жертв. Персы и турки широко использовали красный цвет при производстве знаменитых ковров. В этом регионе красный символизировал счастье и радость. Красная летучая мышь в Китае считается символом удачи.

Физиологические реакции на красный цвет

Для того чтобы лучше понять, каким образом красный цвет влияет на окружающую вас среду, необходимо исследовать его физиологическое и психологическое воздействие на человека. Поскольку изначально красный цвет ассоциировался с огнем и кровью, естественно, что он стимулирует реакцию «дерись или беги». Поскольку в доисторические времена человек жил в условиях постоянной опасности, красный цвет использовался для привлечения внимания. И эта реакция сохранилась до наших дней, передаваясь от поколения в поколение.

Физиологически красный цвет вызывает учащение моргания, дыхания, сердечного ритма и пульса, повышение кровяного давления. Этот цвет связан с повышенной потливостью, выбросом адреналина в кровоток. Он готовит человека к немедленным физическим действиям. У разъяренного человека кровь в буквальном смысле приливает к мозгу. Очень сложно скрыть эмоции гнева, страха или смущения, если наши щеки пылают от прилива крови!

Реакция на красный цвет связана с действием гипофиза. Гипофиз посылает химический сигнал надпочечникам, а те, в свою очередь, начинают вырабатывать адреналин (эпинефрин). Адреналин попадает в кровоток и вызывает физиологические изменения, влияющие на обмен веществ. Таким образом оказывается влияние на гомеостаз человеческого организма. Тело из всех сил стремится сохранить равновесие. В дело вступает периферическая нервная система, и наши реакции становятся более автоматическими.

Красный цвет улучшает обоняние, обостряет вкус, стимулирует аппетит. Не самая хорошая идея использовать красный цвет на кухне или в столовой, если вы постоянно сидите на диете. А вот если вы владеете рестораном, присутствие красного цвета поможет вам разбудить аппетит у посетителей и таким образом увеличить ваш доход.

Присутствие красного цвета повышает также гормональную и сексуальную активность. Физическая интенсивность страсти также связана с красным цветом — лицо человека краснеет от возбуждения. Естественно, что красный цвет был бы вполне уместен в супружеской спальне. Однако большинство людей просто боятся красить спальню в красный, считая этот цвет слишком агрессивным для романти-

ческой обстановки. Неудивительно, что многие цветовые сочетания *чувственного настроения* (с. 22 и 94) включают в себя оттенки красного.

Надо сказать, что в красном свете все кажется длиннее и тяжелее. Кресло, которое в холодном люминесцентном свете кажется довольно легким, в теплом, красноватом станет массивным и громоздким. Обои с вертикальными полосками, зрительно увеличивающие высоту потолка, сделают вашу комнату еще выше, если вы используете красноватый свет.

Исследования показывают, что мозговые функции, определяемые по интенсивности электрических реакций, гораздо более стимулируются красным, чем любым другим цветом аналогичной интенсивности. Некоторые исследователи утверждают, что красный цвет оказывает возбуждающее воздействие на мозг человека. Азартные игры при красном свете идут гораздо более активно, чем при синем. Попад в Лас-Вегас или в другой центр игорного бизнеса, обратите внимание на то, как широко используется там красноватая подсветка.

В зависимости от цвета комнаты меняется и ощущение времени. Хотя мы привыкли связывать красный цвет со скоростью и быстротой, однако в красной комнате время будет тянуться невыносимо долго. Поэтому я бы не советовала использовать красный цвет в оформлении гостиной (особенно если вы рассчитываете на то, что гость не задержится!).

Красный цвет и культура: плодородие и новая жизнь

На иврите имя первого человека на Земле Адама означает «красная глина». Красный цвет традиционно связывается с плодородием, рождением и новыми начинаниями. Это характерно для самых разных культур. Тескатлипок, бог весны древних ацтеков, носит красные одеяния и живет в восточной части неба, там, где поднимается солнце и зарождается новый день.

Для индуистов красный цвет символизирует радость, жизнь, энергию и творчество. Великий бог Брахма изображается красным или золотым. Его имя означает «Источник всего сущего». В народном фольклоре красный цвет — это цвет священных одеяний Лакшми, богини, символизирующей красоту и богатство.

Для американских индейцев племени пауни красный цвет был цветом жизни. Невеста из племени хопи надевала свадебный наряд, украшенный красными деталями, считавшимися символом плодородия и зарождения новой жизни. У ацтеков красный цвет символизировал сердце, чувства и плодородие. Ацтекская невеста во время церемонии надевала украшения из красных перьев на руки и ноги.

Когда мальчик из африканского племени банту проходит обряд инициации и становится мужчиной, его тело красят в красный цвет, символизирующий энергию жизни во взрослом состоянии. В Нигерии красный цвет используется в женских ритуалах, означая превращение девочки в женщину. Девушек отправляют в «жирные дома», где их специально откармливают, чтобы они превратились в упитанных, плодovitых невест. Их тела покрывают красным пальмовым маслом и красной глиной, чтобы они не потели, а следовательно, не теряли вес. Сравните этот обычай с нашими, когда девушки перед свадьбой втирают ароматические масла, проходят курс массажа и садятся на строжайшую диету, чтобы к свадьбе выглядеть стройными, подтянутыми и спортивными!

Красный цвет издавна использовался в церемониях, связанных с поддержанием или созданием жизни. В Средневековые свадебные платья были красными. Мусульманки, индуски и китайки до сих пор выходят замуж в красных одеждах. В дореволюционном Китае красный цвет символизировал кровную связь, то есть брак. Невеста надевала красный костюм, расшитый драконами. Ее свадебная повозка, фонарики и зонтик также были красными. В ее честь запускали красные фейерверки. Невеста и жених пили из двух чашек, связанных красной лентой. Красные ленты вплетали в косы девочкам, желая им долгой жизни.

Многие невесты на Тайване и в Корее и сегодня проходят через две свадебные церемонии. На традиционную свадьбу они надевают красное платье, а на свадьбу в западном стиле — белое с белой вуалью. Хорошо, что традиционным подарком на восточной свадьбе являются деньги — такая перемена костюмов обходится недешево.

Целительство и здоровье

У древних греков красный цвет также символизировал жизнь. Плиний Старший предлагал лечить головную боль довольно отталкивающим на современный взгляд способом: с помощью головы и кончиков ушей мыши, завернутых в красную ткань (правда, он не сообщил потомкам, как применять этот загадочный предмет). Он же описал и еще более сложный способ лечения головной боли. На голову следовало уложить траву, выращенную на голове статуи (какой, Плиний не сообщил), затем закатать голову красной тканью и обвязать красной нитью.

В столь далеких друг от друга странах, как Россия и Ирландия, использовался один и тот же способ лечения скарлатины: горло больного завязывали символической красной фланелью. Зачастую лечение оказывалось абсолютно бесполезным. Например, эпилепсию предлагалось лечить смесью гранатового сока с кровью. Гранатовый сок или кровь черепахи использовались для лечения эпилепсии еще в Древнем Риме.

Во втором веке Гален, знаменитый греческий врач и писатель, советовал всем мужчинам есть красные продукты и пить красные жидкости, чтобы быть более полнокровными, оптимистичными, жизнерадостными, уверенными и, что еще более важно, страстными.

Красные амулеты во многих культурах символизировали продолжительную жизнь и здоровье. Индусы и персы считали, что болезни отгоняет гранат, египтяне с той же целью использовали красную яшму, а китайцы — рубин. Считалось, что драгоценные камни передают своему владельцу свойства, характерные для их цвета. Древние верили, что сияющий красный свет, исходящий от рубина, это вечное пламя, горящее внутри камня и делающее владельца рубина неуязвимым. Рубин с этой целью следовало носить слева, прямо над сердцем. Легенда гласила, что, если рубин светлеет или темнеет, его владельца ожидает страшная трагедия.

В XIII веке индийские врачи прописывали пациентам эликсир, изготовленный из толченных рубинов, для лечения вздутия живота и изжоги. Естественно, что из-за своей цены этот природный антацид пользовался весьма умеренным спросом!

Магия и красота

В Азии красный цвет издавна связывался с магией и колдовством. В Японии красной глиной мазали губы, чтобы отпугнуть злых духов. Японцы до сих пор используют сочетание красного и белого цветов как символ счастья. Сочетание красного и черного применяется на религиозных церемониях, в традиционном театре Кабуки, в единоборствах. Красный цвет присутствует на национальном флаге и на многих произведениях японского искусства. Он считается чувственным и загадочным.

Икко Танака и Казуко Койфе, говоря о роли красного цвета в японской культуре, пишут: «... возможно, этот цвет самым тесным образом связывается с климатом и культурой, в которой он используется... цвет огня и крови... самый чувственный и физиологичный. Это самый далекий от природы цвет... Иногда цвета несут в себе собственное объяснение, в отличие от красного, который созвучен самым глубоким тайнам человеческой души» («Японские цвета», 1982).

Молодые гречанки верили в то, что красный цвет помогает вернуть неверного возлюбленного. В древнегреческих рукописях мы читаем, как обеспокоенная девушка посылает служанку принести ей красных «магических растений» в чаше, чтобы она могла «совершить приворот своего любимого... который одиннадцать дней уже не приходил к ней». Что это были за магические растения и как происходил приворот, нам осталось неизвестно.

Средневековые маги считали вторник днем, посвященным мести. В этот день они одевались в красное. Удивительно, что один и тот же цвет символизировал со-

вершенно противоположные вещи — и жизнь, и адское пламя. Но кровь и огонь имеют одинаковый цвет, поэтому древняя символика выглядит вполне логично.

Идея красных демонов или дьяволов зародилась еще в Древнем Египте. Отсюда христиане и позаимствовали образ красного Сатаны. Поздние египетские династии писцов все упоминания о злых силах в своих папирусах делали красными чернилами.

Неудивительно, что вампиры, как гласит легенда, плачут кровавыми слезами.

Красный цвет в искусстве

Художники и ремесленники использовали красный цвет первым из всех цветов спектра, поскольку красный пигмент довольно распространен в почве. И создатели наскальных рисунков Леско, и современные художники отлично осознают психологическое воздействие, оказываемое красным цветом на зрителя. Красный цвет выражает самые разнообразные человеческие чувства — любовь, радость, сексуальное удовлетворение и адские муки (между последними двумя прослеживается явная связь!).

На картине Яна Ван Эйка «Свадебный портрет» радостный жених в коричневом костюме держит за руку не менее радостную невесту в зеленом. Кровать на заднем плане застлана красным покрывалом.

Анри Матисс как-то сказал, что цель его картин — вызывать удовольствие. Он радостно использовал яркие оттенки красного цвета в картине «Гармония в красном» («Красная комната»). Изображают мир в красном цвете уверенные в себе экстраверты.

Известная нью-йоркская писательница Дороти Паркер настолько любит красный цвет, что с 1920 года оформляла гостиную в своем доме в девяти его оттенках. Она использовала АЛЫЙ, ВЕРМИЛЬОН, МАЛИНОВЫЙ, БОРДОВЫЙ и несколько оттенков розового. Известный модельер Эльза Скьяпарелли также смело использовала красный цвет в оформлении своей парижской квартиры. Она предпочла КЛЮКВУ, КРАСНЫЙ КЛАРЕТ, АЛЫЙ, КРАСНЫЙ МАНДАРИН.

Филипп Старк, известный дизайнер в области мебели и интерьеров, называет красный своим любимым цветом, поскольку он напоминает ему цвет губной помады его матери — «красный цвет поцелуев, несмываемый красный, настоящий красный».

Диана Вриланд, крупный специалист в области моды, бывший главный редактор журналов «Вог» и «Харперс Базар», создатель отдела моды в музее Метрополитен, буквально окружила себя красным цветом. Еще в школе она красила ногти в ярко-красный цвет, и с тех пор он стал ее фирменным знаком. Как пишет Диана в автобиографии: «Всею свою жизнь я обожала чистый красный цвет. Я никогда не могла объяснить малярам и художникам, чего от них добиваюсь. Я говорила им: «Мне нужно рококо с примесью готики и стиля буддистских храмов», — они представления не имели, что я имею в виду. На мой взгляд, идеальный красный цвет — это цвет детской шапочки на любом портрете эпохи Ренессанса».

Диана Вриланд писала: «Красный цвет все проясняет. Он яркий, очищающий и открывающий. Рядом с ним все другие цвета выглядят прекрасными. Я не могу себе представить скуки в окружении красного цвета — это все равно что скучать рядом с любимым человеком».

В своей книге «Марк Хэмpton: Оформление интерьеров» знаменитый дизайнер пишет: «Способностью передавать настроение обладают многие цвета, и красный, как мне кажется, обладает этой способностью в высшей степени. Эта способность оказывает громадное влияние на личный вкус в оформлении интерьеров». Марк Хэмpton полагает, что некоторые используют красный цвет только в детских комнатах и общественных помещениях — вестибюлях отелей, VIP-залах аэропортов или церквях. Но самая интересная двойственность использования красного цвета, по мнению Марка Хэмптона, заключается в том, что он способен одинаково адекватно выразить и святость церкви, и распутство борделя. Святой или грешный, но красный цвет не может быть проигнорирован.

Красный в постели и повсюду

Традиционные мнения в отношении цвета складывались удручающе давно, и, естественно, они скучны! Забудьте все старые клише, согласно которым использовать красный цвет можно только в детских комнатах или прихожих.

Красный цвет можно использовать практически в любом помещении, и выглядеть он будет просто великолепно. Давайте же рассмотрим некоторые варианты использования красного цвета в оформлении интерьеров.

Детские комнаты. Ну, разумеется! Красные машинки, красные шарики, нос смешного клоуна, Санта-Клаус и миссес Клаус — какие детские воспоминания обходятся без яркого красного цвета? Младенцы начинают различать контраст между черным и белым еще до того, как учатся распознавать цвета. Но, став чуть старше, они обращают внимание в первую очередь на красный цвет. Это самый стимулирующий цвет в природе, но избыток красного в детской комнате может привести к чрезмерной стимуляции. Если ребенок бросается на стены, значит, вы покрасили их в слишком интенсивный оттенок красного. Обратитесь к палитре *природного искусства* (с. 67) и выберите более подходящие для детской комнаты оттенки и цветовые сочетания.

Кухня. Красные стены в кухне и столовой стимулируют аппетит. Если вы периодически сидите на диете, то это вас вряд ли обрадует. Однако вы вполне можете использовать красный цвет в качестве акцентов. Если вы боитесь пользоваться красным цветом в других помещениях, смело экспериментируйте на кухне. В этой зоне красный цвет тесно связан с яркими и полезными фруктами, овощами, томатными соусами. Красный цвет вполне гармонично подходит для кухни и столовой. Вспомните редиску, помидоры, гранаты, арбузы, клубнику, малину и клюкву — и перед вами предстанет полная картина.

Мужской кабинет. Трубка, тапочки, клетчатый плед — типичное мужское «логово». В таких комнатах красный цвет является наиболее традиционным. Шотландская клетка, тисненная кожа, картины, гравюры или плакаты со сценами охоты — вот типичный пример оформления мужской комнаты. Разумеется, без некоторых оттенков красного вам не обойтись. Предпочтение здесь следует отдавать темным, глубоким тонам: КАРДИНАЛ, МАЛИНОВЫЙ, ГЛУБОКИЙ КЛАРЕТ, БАРБЕРРИ и БОРДО.

Спальня. Ярко-красный цвет считается наиболее сексуальным, так почему бы не использовать его в спальне? Он может сыграть стимулирующую роль, но ведь спальню мы используем не только для занятий любовью, но и для отдыха. Очень многие смотрят в спальне телевизор, работают или читают. Ярко-красные стены, ковер и покрывало на постели могут утомить. Лучше всего использовать красный цвет в спальне в качестве акцентов. Слишком большие участки, покрытые яркой красной краской, не дадут вам расслабиться и отдохнуть. Выбирайте нежные розовато-красные тона, такие как СЕРЕБРИСТЫЙ ПИОН, КИТАЙСКАЯ РОЗА, БЛЕДНО-РОЗОВЫЙ, или глубокие красные, такие как ГРАНАТ, БУРГУНДСКИЙ КРАСНЫЙ и АМЕРИКАНСКАЯ РОЗА.

Прихожая, холл и туалетная комната. Здесь красный цвет можно использовать в полной мере. Для прихожих, коридоров или небольших помещений, в которых не «живут» длительное время, этот цвет подходит идеально. Красный цвет здесь используется решительно и неожиданно. Люди часто реагируют словами: «Я бы никогда на это не решился, но выглядит замечательно!»

Небольшую комнатку без окон можно сделать более светлой с помощью краски или обоев, но это довольно скучно. Попробуйте воспользоваться ПОМПЕЙСКИМ КРАСНЫМ или КРАСНЫМ РОКОКО — и результат превзойдет все ваши ожидания.

КРАСНЫЙ ЦВЕТ В КАЧЕСТВЕ ФОНА. Поскольку красный цвет всегда привлекает внимание, он идеально подходит в качестве фона для небольших ниш, внутренних поверхностей шкафов или кладовок, особенно в сочетании с темным деревом. Если

у вас есть восточный ковер с красными мотивами, выкрасьте одну стену красным — и ковер заиграет с новой силой.

Красный цвет на входной двери. Веселый красный цвет входной двери сразу настраивает гостей на радостный лад. Он поднимает настроение так, как это может сделать только красный. В древнекитайском искусстве фэн-шуй (искусстве баланса и гармонии) входную дверь настоятельно рекомендовалось красить красным, поскольку считалось, что этот цвет приносит хозяевам дома процветание и богатство. Причина для выбора краски достаточно веская!

Личность и красный цвет

Если красный является вашим любимым цветом, значит, вы очень уверены в себе. Предпочтение красному цвету отдают самые благополучные члены общества — самые богатые и экономически стабильные его элементы, а также те, кто не боится рисковать и следит за модой. Красный цвет — это самый горячий, сексуальный, возбуждающий, кричащий, сильный, веселый, вселяющий силы — словом, самый роскошный цвет.

Тест на цветовые ассоциации выявляет дополнительные потребительские ассоциации, связанные с ярко-красным цветом: интенсивный, страстный, драматичный, энергичный, стимулирующий, счастливый, динамичный, вызывающий, провокационный. Красный цвет считается вторым по силе цветом следом за черным. Те, кто считает красный самым привлекательным, отличаются высокой энергетикой, активностью, смелостью. Красный цвет ценят преимущественно женщины.

Точно так же, как ребенок тянется за конфетой, так и мы не можем устоять перед красным цветом. Физиологические реакции просто не поддаются нашему контролю. Красный цвет первым бросается в глаза и немедленно привлекает наше внимание. Он словно светит на человека. Но, несмотря на его жар и требовательность, красный цвет обладает и другими весьма привлекательными характеристиками. Это теплый, живой и энергичный цвет.

Если красный является вашим любимым цветом. Людям не просто нравится красный цвет — они его любят. Люди, красный цвет у которых является любимым, обладают огромной жадой жизни; они двигают жизнь вперед и потрясают основы. Они всегда хотят быть хорошо информированы, участвовать во всем, что кажется им важным. Из-за психологической связи с огнем, жаром, кровью и опасностью красный цвет невозможно игнорировать. Точно так же вы сразу заметите человека, который отдает предпочтение этому самому энергичному из всех цветов спектра. Эти люди отличаются страстностью и пылкостью. Они настоящие экстраверты. Любители красного импульсивны, энергичны, оптимистичны и агрессивны. Эти люди являются прирожденными лидерами, которым нравится находиться в центре внимания. Желание — сильный мотиватор, а эти люди желают получить от жизни все, что только она может им предложить. Любители красного цвета обладают мощным сексуальным драйвом и готовы воплотить в жизнь самые смелые свои фантазии!

Любители красного цвета энергичны, им вечно не сидится на месте. Рутинная, монотонная работа сводит их с ума. Они жаждут всего нового, новых вещей, новых впечатлений, нового опыта. Они отличаются властностью, им постоянно необходимо решать новые проблемы. Но что бы делал мир без этих энергичных личностей!

Если вы не любите красный. Поскольку красный цвет изначально ассоциируется с возбуждением и страстью, неприятие этого цвета означает, что в данный период жизни вы не склонны к столь высокому кипению. Возможно, вас беспокоит агрессивность, символизируемая красным цветом. Может быть, вам хочется самореализоваться, но вы боитесь оказаться вовлеченным в авантюру. Люди, которые подвержены стрессу, утомлены, больны или подавлены непреодолимыми, на их взгляд, проблемами, предпочитают более прохладные и спокойные цвета, позволяющие отдохнуть и расслабиться. Красный цвет нельзя назвать цветом покоя и отдыха.

Розовый

Нежный и невинный

Красный цвет — это матриарх всех цветов. Розовый — это производный от красного. Если красный считается ярким и вызывающим, то розовые тона всегда бывают более скромными и сдержанными. Розовый — это красный, лишенный присущей ему страстности, разведенный белилами. Когда мы испытываем приятные ощущения, но не доходящие до экстаза, наше лицо слегка розовеет. Когда мы счастливы, то смотрим на мир через розовые очки. Когда мы видим исключительно здорового человека, то говорим, что у него кровь с молоком, имея в виду, что его кожа выглядит розовой и свежей. В розовом цвете страсть сочетается с чистотой. Он обладает аурой невинности и любви. Это самый нежный, трогательный и водянистый оттенок красного.

Розовый цвет естественным образом ассоциируется с нежными лепестками весенних цветов. Гвоздика перистая на староанглийском языке так и называлась «рупке», то есть «розовая». Различные оттенки розового имеют цветочные названия, достаточно вспомнить хотя бы ДИКУЮ РОЗУ, РОЗОВУЮ ГЕРАНЬ и РОЗОВУЮ АЗАЛИЮ.

Светло-розовый цвет символизирует собой невинность и младенчество — РОЗОВАЯ ПУДРА, НЕБЕСНО-РОЗОВЫЙ, РОЗОВАЯ ТЯНУЧКА. Названия этих цветов говорят о сладости, нежности, близости, мягкости и о милых, маленьких девочках. Такие цвета, как РОЗОВОЕ ОБЛАКО, РОЗОВЫЙ МЕЛОК, ЖЕМЧУГ и ЛОТОС воспринимаются как беспечные и сладкие. Приглушенные, тускло-розовые оттенки, такие как РОЗОВОЕ МОРЕ, РОЗОВОЕ СИЯНИЕ, РУМЯНЕЦ, СЕРЕБРИСТО-РОЗОВЫЙ и ПЕПЕЛЬНАЯ РОЗА, считаются самыми изысканными и возвышенными представителями этого семейства. Более яркие и чистые тона, такие как РОЗОВАЯ ЗЕМЛЯНИКА, КОНФЕТТИ, ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА, РОЗОВАЯ ТЯНУЧКА, РОЗОВАЯ ЗАРЯ и РОЗОВЫЙ ОПТИЧЕСКИЙ, несут в себе молодость и веселье.

Сексуальный розовый

Самые яркие оттенки розового цвета, такие как ШОКИРУЮЩИЙ РОЗОВЫЙ, ГОРЯЧИЙ РОЗОВЫЙ, РОЗОВЫЙ ФЛОКС и РОЗОВАЯ ФУКСИЯ, обладают той же вибрирующей динамикой, что и красные тона. Они более агрессивны и настойчивы, чем нежно-розовые оттенки, их можно назвать вызывающе-сексуальными. Известный модельер Эльза Скьяпарелли вошла в мир моды в 30-е годы XX века, когда использовала в своих моделях шокирующий розовый цвет. Ее вдохновляли яркие краски перуанских инков, и очень скоро яркий розовый цвет стал отличительной чертой ее моделей. Ив Сен-Лоран, недолгое время работавший вместе с г-жой Скьяпарелли, говорил, что только Эльза могла создать этот новый цвет, вдохновленный красным, этот неоновый, «нереальный» розовый, который шокирует и поражает. Неудивительно, что этот цвет получил название «шокирующего розового».

Яркие розовые тона причудливы, вызывающи. На них невозможно не обратить внимание. Для интраверта такие цвета абсолютно невыносимы. Для экстраверта — это именно то, что нужно.

Розовый цвет и культура

Хотя мы считаем пиджаки для лисьей охоты красными, но, если быть более точными, их следовало бы назвать темно-розовыми. Представители британского высшего класса используют этот цвет только во время охоты, но не для других случаев. Ни

один представитель высшего класса никогда не наденет **ШОКИРУЮЩИЙ РОЗОВЫЙ** у себя дома, поскольку это считается абсолютно недопустимым.

Более светлые, нежные оттенки розового цвета долгое время считались очень комфортными для жизни и часто использовались в интерьерах. Главный зал шотландского замка Гламис Касл был выкрашен в пастельный розовый цвет. Краску для этого зала получили, смешивая свиную кровь с белой краской.

В начале колонизации Америки пастельную розовую краску получали, смешивая кислое молоко с темно-красным пигментом. Оттенок-то получался замечательный, а вот запах вынести было гораздо труднее!

В некоторых культурах розовый цвет является основным. Говорят, что ярко-розовый цвет для Индии — это то же самое, что темно-синий для Британии. В индийском фольклоре розовый цвет является любимым цветом обитательниц гаремов. В ночь полнолуния они танцевали в прозрачных розовых платьях, отбрасывая нежные тени на блестящие белые мраморные дворцовые стены. Махараджа Джайпура был настолько очарован розовым цветом, что построил целый розовый город — множество розовых дворцов, базаров, храмов и башен, оживающих на солнечном свете. Единственным контрастом в этом розовом мире были ярко-зеленые двери зданий. Видимо, умный махараджа знал, что яркие зеленые акценты сделают его розовый город еще более розовым.

В Древней Японии розовый цвет символизировал бедность. Красная краска была настолько дорогой, что позволить ее себе могли только богачи. Простому народу было запрещено пользоваться красным цветом, поэтому беднякам приходилось довольствоваться дешевой красновато-розовой краской.

Как установил в 40-е года Уильям Ригли, розовый цвет в Китае считался счастливым. Жевательная резинка его фирмы поставлялась в Китай в традиционной зеленой упаковке, и ее никто не покупал. Когда же цвет упаковки сменили на розовый, от покупателей отбоя не стало!

Мода на розовый

Так называемая маджента, самая глубокая и роскошная розовая краска, была изобретена в 1859 году. Это был один из первых синтетических красителей. Он приобрел огромную популярность в Викторианскую эпоху, когда в моде были тяжелый бархат, роскошный дамаст и тафта. Но только перед Первой мировой войной, когда Париж был потрясен русским балетом, маджента стала настоящим пискom моды. Тогда в моду вошли глубокие, царские цвета Российской империи. Стильные личности вроде Айседоры Дункан опередили свое время, когда совместили великолепный глубокий красный с ярчайшим оранжевым и вибрирующим фиолетовым. К сожалению, наступившие мрачные военные времена сменили эти жизнерадостные сочетания маскировочными приглушенными тонами.

К 20-м годам XX века использование макияжа стало общепринятым. Губы многих женщин стали красными. Было подсчитано, что 50 миллионов американок в 1924 году использовали три тысячи миль губной помады. Щеки, естественно, тоже порозовели. Однако модницы на этом не остановились — они стали румянить даже колени, чтобы подчеркнуть красоту только что вошедших в моду коротких юбок.

В начале XX века розовый цвет скупой использовался в оформлении интерьеров, однако 50-е годы ввели его в моду. Розовый стал цветом десятилетия. В рекламных объявлениях женщинам советовали «мыслить по-розовому». А Одри Хепберн очаровала любителей кино своим розовым платьем из тафты в картине «Смешная мордашка» (*Funny Face*). Владелица сети роскошных отелей мадам Риц использовали розовый цвет в оформлении светильников в своих гостиницах. Мерцающий розовый свет настолько привлекал посетителей, что те возвращались полюбоваться вновь и вновь.

Кристиан Диор разработал великолепные украшения в различных оттенках розового. Для своих дымчато-розовых костюмов он использовал украшения из розового турмалина. Он же ввел в моду разноцветные туфли на шпильке. В тот же период в моду вошли розовые мужские рубашки.

Физиологическая реакция на розовый цвет

Розовый цвет влияет на всех живых существ, в том числе на людей и на растения. Доктор Бернард Дженсен, известный натуралист, провел исследования и доказал, что растения в теплице с розовыми стеклами растут вдвое быстрее и обладают большей жизненной силой, чем аналогичные растения, выращенные в теплице с синими стеклами («Здоровье и свет», Джон Отт).

Джон Отт также утверждает, что разные оттенки розового оказывают совершенно разное воздействие. В качестве примера он приводит оформление одной радиостанции во Флориде, где доминирующим цветом был РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО. Руководители станции решили сменить обычное холодноватое люминесцентное освещение на розовое. Сразу же накалились страсти, ведущие стали раздражительными, никто не мог прийти к согласию ни по одному вопросу. Наконец кто-то догадался, что все проблемы связаны с розовым освещением, и лампы сменили. Буквально через неделю на радиостанции восстановилась гармония.

Александр Шаусс из Американского института биологических исследований в Такоме, штат Вашингтон, разработал концепцию использования яркого розового цвета для успокоения перевозбужденных пациентов. Он заметил, что его собственное кровяное давление, частота пульса и сердцебиение значительно снижались, если он смотрел на этот замечательный оттенок розового. Он почувствовал, что этот цвет способен значительно снижать человеческую агрессию, и предложил свою теорию Военно-морскому коррекционному центру в Сиэтле. Камера для приема заключенных была покрашена в насыщенный ярко-розовый цвет Бейкера-Миллера. Вновь прибывающие заключенные находились в этой камере в течение пятнадцати минут. За это время не отмечалось никаких проявлений агрессивного поведения. Успокаивающее воздействие розового цвета сохранялось как минимум в течение получаса после перевода заключенного из камеры приема. Интересно, что пациенты больницы Брюса в Тускалузе, страдающие цветовой слепотой, демонстрировали аналогичные физиологические реакции на розовый цвет Бейкера-Миллера, как и люди, обладающие нормальным зрением. Шаусс утверждает, что «воздействие розового цвета Бейкера-Миллера является физическим, а не психологическим и не культурно обусловленным». Хотя человек и не способен различать цвета, нейротрансмиттеры, находящиеся в его глазах, воспринимают информацию от видимого энергетического источника и передают ее в гипоталамус, гипофиз и шишковидную железу. Поэтому человек может «видеть» с помощью этих отделов мозга.

В исследованиях, посвященных цветовым ассоциациям, светло-розовые тона описываются как мягкие, нежные, романтические и прелестные. Они часто ассоциируются со сладким вкусом и ароматом. Тускло-розовые оттенки часто называют мягкими, успокаивающими, уютными, романтическими, тонкими, но изысканными. Ярко-розовые цвета считают возбуждающими, счастливыми, жаркими, модными, привлекающими внимание, энергичными, молодежными, веселыми и вдохновляющими.

Использование розового цвета в оформлении интерьеров

Спальни. Благодаря своей мягкой, уютной и романтической натуре розовый цвет идеально подходит для спальни. Он придает коже мерцающий здоровый оттенок, а где, как не в спальне, это качество может быть оценено по достоинству?

Ванные. Теплый, ласкающий фигуру эффект розового цвета прекрасно срабатывает и в ванных комнатах, особенно если в них нет окон или окна выходят на север.

Это еще одна зона, в которой розовый цвет способен придать здоровый вид обнаженному телу.

Комната девочек. Это самое естественное место для розового цвета, особенно если вы придерживаетесь традиционных взглядов на подбор цвета в зависимости от пола ребенка. Конечно, еще важнее выбор самого ребенка.

Гостиные, столовые. Поскольку розовый цвет в понимании людей часто связывается со сладким вкусом, его избыток может показаться приторным. Но понятие «избыток» каждый понимает по-своему. Представьте себе целую стену или огромный ковер розового цвета! Это явный перебор. Розовый цвет лучше всего использовать в качестве цветовых акцентов — на картинах или гравюрах, вазах и статуэтках. Если же вы все же хотите сделать его доминирующим, выбирайте приглушенные, серо-розовые тона. Только такие тона подходят для комнат, где собираются самые разные люди. Отношение к розовому цвету сугубо индивидуально.

Кухня. Здесь розовый цвет вполне уместен, но вам потребуется не сладкий розовый, использованный в спальне, а энергичный, жаркий розовый оттенок. Особенно хорош он для разделочных досок, керамики и стеклянной посуды, которая отлично украшает любой стол. Если ваша кухня является продолжением столовой, то эти веселые цвета способны превратить ее в настоящий центр дома.

Розовый цвет и личность

Если вам нравится розовый. В вас сочетается страсть и чистота, потому что розовый — это смягченный красный. Розовый человек гораздо менее энергичен, чем любитель красного, но это не означает, что ему свойственна медлительность. Любители розового очень непостоянны. Мягкие оттенки обладают нежностью и романтикой. Хотя они и связаны с красным, но лишены его пылкости. Люди, предпочитающие розовый цвет, нежны и мягки от природы. Романтические, изысканные натуры, они не приемлют жестокости любого рода. Если вам нравится розовый цвет, вы талантливы, но лишены честолюбия.

Люди ценят ваше обаяние и теплоту, но вы не демонстрируете свои чувства направо и налево. Если красный цвет агрессивен, розовый — мягок и невинен. Он более тонок, более созерцателен, более осторожен. За красным цветом невозможно спрятаться, а вот розовый отлично скроет все ваши эмоции.

Сверкающие, горячие оттенки розового гораздо ближе к ярко-красному. Они обладают той же страстью и динамикой. Личность людей, предпочитающих именно эти тона, очень близка к любителям красного цвета. Они более конкурентоспособны и энергичны.

Если розовый цвет вам не по душе. Если вы не любите розовый, наивность, невинность и сладость вас раздражают, вы считаете эти качества проявлением слабости. Вам недостает той страсти, которая исчезла из красного цвета при его превращении в розовый.

Желтый

Энергия и жизнь

Дайте любому ребенку листок бумаги и желтый мелок. И сразу же на листке появится изображение солнышка – яркий желтый круг, из которого исходят небольшие лучики, заряженные непреодолимым оптимизмом. На солнечном свете настроение улучшается и у детей, и у взрослых. Мы инстинктивно поднимаем лицо к солнцу, как это делают лютики и нарциссы.

С самой древности люди поклонялись золотому сиянию солнца. Связь желтого цвета с солнцем естественна и неразрывна. Во многих древних цивилизациях желтый и золотистый цвета считались священными. Из-за своего сходства со светилем эти оттенки символизировали божественную любовь и просветленное человеческое понимание.

Золотое сияние

В большинстве культур золото всегда символизировало высокое положение и престиж. Это самый драгоценный из всех металлов. Попытки превратить обычные металлы в золото (когда-то основная задача алхимии) уходят своими корнями еще в Древний Египет, где впервые была разработана техника позолоты. В Средние века алхимия расцвела бурным цветом, но после появления Декарта и наступления эпохи Просвещения в XVII веке она попросту умерла.

Из-за убеждения древних в том, что солнце и золото связаны с богами, этот идеальный металл наделялся идеальным духом. Золотисто-желтое сияние, означавшее для древних египтян власть, не утратило своего значения и в христианском мире. В христианских цивилизациях фон икон покрывали золотыми листами. Золотой нитью расшивали и покровы для алтарей, что символизировало спасение и божественную славу.

Во времена античности желтый считался цветом бога солнца Аполлона. Желтый цвет означал щедрость, благородство, мудрость, божественную силу. Древние греки и римляне одевали в желтое невест и жрецов, поскольку этот цвет считался священным.

В большинстве языков разделить значение золотистого и желтого почти невозможно. Английское слово «yellow» явно произошло от европейского «ghelwo», то есть «связанный с золотом», «сияющий». Названия различных оттенков желтого происходят и от менее драгоценных предметов – от цветов, животных, овощей, фруктов и минералов: ЛИМОНАД, ОДУВАНЧИК, ЖЕЛТАЯ ПРИМУЛА, ЗОЛОТОЙ САМОРОДОК, ЖЕЛТАЯ КАНАРЕЙКА и ВОЗДУШНАЯ КУКУРУЗА.

Использование желтого цвета

Желтые краски использовались так же широко, как и пурпурные, – особенно изготовленные из шафрана, самой дорогой специи мира, получаемой из поздноцветущих крокусов. Стоимость шафрана была когда-то соизмерима со стоимостью золота, а секрет изготовления подобных красок хранился за семью печатями. В древности это была великая ценность. О шафране упоминается в древних медицинских рукописях Индии, Англии и Египта. На египетских мумиях найдены следы рылец этих самых крокусов. Клеопатра использовала шафран в косметических целях. Греческие поэты воспевают красоту шафраново-желтых одеяний. Древние ирландцы выпекали шафрановые хлеба для своих богинь. Нерон требовал, чтобы улицы Рима перед его проездом кропили шафраном. Арабы завезли шафран в Испанию, а возвращающиеся крестоносцы доставили драгоценный порошок в Европу.

В Средние века английский король Эдуард III приказывал фермерам Эссекса выращивать крокусы. Возможно, Эдуард знал, что шафран может использоваться не только как краситель, но и как успокоительное средство, способствующее пищеварению и снимающее похмелье, а также как мощный афродизиак. Сэр Фрэнсис Бэкон замечал, что «англичане весьма взбалтываются благодаря щедрому использованию шафрана в мясных блюдах и хлебе». Старинная английская поговорка «выспаться на шафрановой подушке» означала быть счастливым, веселым, то есть находиться в приподнятом состоянии духа.

В 1838 году в Америке вышла книга «Медицинский справочник». В ней утверждалось, что шафран «поднимает настроение, будучи принятым в небольших количествах, но его избыток приводит к неумеренному веселью».

Прижимистые американские первопоселенцы изготавливали желтые красители из растения типа гречихи. Иногда для получения желтой краски в воде замачивали цветки сафлора. Изредка к ним добавляли и значительно более дорогой шафран. Для получения различных оттенков желтого использовали кожуру граната, корень куркумы, луковую шелуху, дикие яблоки, листья груши и сливы, кору и сок деревьев, лишайники и серные минералы.

Желтые краски были особенно важны, поскольку они позволяли получать новые цвета. Большинство оттенков зеленого производится путем добавления желтого к какому-нибудь оттенку синего, а оранжевый цвет получается путем смешения желтого с мареновым красным.

Основным источником желтого цвета было растение резеда. Старинные фабрики по изготовлению шерстяных тканей получали красные красители из марены, синие из вайды или индиго, а желтый из сафлора.

Желтый цвет в культуре

В древности у иудеев свадьбы проходили под золотым шелковым покрывалом, называемым талесом, который поддерживали четыре колонны, благодаря чему образовывался своеобразный балдахин. Этот обычай сохранился до наших дней, но теперь цвет покрывала может быть и другим. В древнееврейском учении каббале желтый цвет символизировал сияние, исходящее от магического Древа Жизни.

Правители столь разных стран, как Ирландия и африканские государства, избирали желтый цвет символом королевской власти. Даже сегодня у африканских аканов желтый цвет символизирует королевскую власть. Церемониальное оружие покрывают позолотой. В различных культурах драгоценные предметы изготавливают из чистого золота. Золотые нити вплетают в ткань, чтобы подчеркнуть статус и богатство человека, носящего одежду из нее. В племени бамбара, живущем на территории Мали в Западной Африке желтый цвет символизирует изменение или трансформацию. Он используется в различных целях — для благословения путешествий, хорошего урожая или ритуальных жертвоприношений.

В Индонезии желтый цвет имеет особое значение, поскольку, будучи символом солнца, он питает все сущее и является источником роста и развития.

В Японии золотой считается цветом небес. Статуи Будды покрывают позолотой, чтобы от них исходил янтарный цвет. Золото называется сыном Солнца, а созревший рис, являющийся основным продуктом питания на Японских островах, называют «*kogane no nami*», то есть «золотыми волнами».

Индустекский бог Вишну и его жрецы изображаются в переливающихся желтых одеяниях. Индийские невесты традиционно наряжаются в старинные желтые сари за шесть дней до церемонии, чтобы отогнать от себя злых духов. После свадьбы верная жена надевает желтое, когда ее муж возвращается домой из долгого путешествия.

В Древнем Китае желтый цвет считался священным. Он символизировал благородство и святость, поэтому носить его дозволялось только императору и его при-

ближенным. Простым же людям носить желтые одеяния категорически запрещалось. Китайцы считали, что желтый цвет символизирует мудрость, цивилизацию и благоприятные перспективы. Это цвет Будды и его последователей. Буддийские монахи используют желтую краску в своих монастырях и носят шафрановые одеяния.

Корейцы считают, что счастье («поке») сохраняется внутри желтой ткани пояги, используемой для транспортировки и хранения товаров, а также для упаковки подарков. Восхитительные произведения искусства, вдохновленные мифологическими сюжетами, часто создавались на желтоватой рисовой бумаге или на тончайших листочках золота.

Желтый цвет в искусстве

Средневековые художники часто использовали коричневатого-желтый пигмент, называемый сеной по названию итальянского города. Во времена Возрождения итальянская майолика стала очень популярной. На гончарных изделиях изображались аллегорические или библейские сцены, причем художники чаще всего применяли охристые и ярко-желтые краски.

В Британии в период Регентства (1811–1820) роскошный желтый шелк широко использовался для покрывал и обивки мебели. В период с 1890-го по 1900 год этот оттенок был настолько популярен, что весь период назвали «желтыми девяностыми». Большой вклад в популяризацию желтого цвета внесли писатель Оскар Уайльд и Обри Бердслей, создатель экзотических гравюр и иллюстраций. Бердслей пользовался желтым цветом и в своем творчестве, и в одежде. Он всегда демонстративно носил желтые перчатки, которые, как он надеялся, должны были произвести сенсацию в английском обществе. Настоящий нонконформист, он выкрасил стены студии глубоким желтым цветом с контрастной черной отделкой, полностью отказавшись от традиционных цветовых решений в оформлении интерьеров. Последним пиком моды в то время считались вечерние платья из блестящего желтого атласа, а «Желтая книга» стала литературной сенсацией эпохи.

Во Франции в тот же период художник Анри Тулуз-Лотрек активно использовал желтый цвет на своих афишах. Многие популярные дешевые романы в те годы выпускали в желтых обложках. Мир искусства, моды и оформления интерьеров буквально купался в желтых оттенках.

Гёте называл желтый цвет самым близким к свету. Он считал, что его чистота символизирует яркость, веселье, энергию и радость. «Опыт учит нас, что желтый цвет производит исключительно теплое и комфортное впечатление. Желтый цвет сразу же привлекает взгляд, радует сердце, поднимает настроение и согревает душу. Многим хочется смеяться, когда они смотрят на мир через желтое стекло» («Теория цветов», Вольфганг фон Гёте).

Русский художник Василий Кандинский отлично разбирался в эмоциональном восприятии всех цветов. В своей книге «Искусство духовной гармонии» он писал:

«Желтый цвет настолько тяготеет к светлому (белому), что в природе не существует такого понятия, как очень темный желтый. Если нарисовать круг и закрасить его желтым, вы заметите, что от него исходит сияние, от его центра исходит движение, и это движение достигает зрителя буквально зримо... Первое движение желтого — это движение к зрителю, которое можно усилить до степени навязчивости... Существует также и второе движение желтого, скачок через границу, рассеивание энергии в пространстве... бесцельное распространение во все стороны».

Ганс Гофман, знаменитый преподаватель живописи, работавший сначала в Мюнхене, а затем в Америке, говорил, что на свете есть множество маляров, изображающих солнце с помощью пятна желтой краски, но только художник может «превратить

пятно желтой краски в солнце». Винсент Ван Гог, великолепно использовавший желтый цвет в своих работах, говорил, что желтый «способен покорить самого бога».

Все мы знаем, что в Изумрудный город вела дорога из желтого кирпича, но в классических книгах Л. Фрэнка Баума о стране Оз, мы находим упоминание и о стране Мигунов, где все было выкрашено в яркий желтый цвет.

В известном фильме Кэри Гранта «Мистер Бландинг строит дом своей мечты» миссис Бландинг (Мирна Лой) буквально с ума сходит от того, что никак не может подобрать «верный оттенок» желтого цвета. Она заставляет декоратора «отправить маляра в магазин за фунтом сливочного масла», чтобы тот наконец понял, какой именно оттенок она хотела бы видеть на собственной кухне. Считается, что повара относятся к своей работе более творчески, если на кухне доминирует желтый цвет, поскольку его масляный оттенок придает пище особое настроение. Выдающийся колорист, французский художник Клод Моне отлично понимал роль желтого цвета, и кухню в своем доме в Живерни он выкрасил в этот сияющий цвет.

Выдающийся американский декоратор Нэнси Ланкастер в 50-е годы перебралась в Англию, где и ввела в моду желтый цвет, назвав свой любимый оттенок «масляным желтым».

Смысл желтого цвета

В мире всегда были люди, которые утверждали, что способны видеть ауру, или астральный свет, исходящий от всех живых существ. Если от тела исходит желтое сияние, особенно золотисто-желтое, оно говорит об интеллекте и остроте ума. В психологии Юнга желтый цвет символизирует интуицию, «прозрение со скоростью молнии». Люди, которых тянет к желтому, часто отличаются тонкой интуицией и способностью к предвидению («Человек и его символы», Карл Густав Юнг).

Желтый цвет считается веселым, энергичным, открытым и дружелюбным. При исследовании цветовых ассоциаций желтый цвет связывали с комедиями, радостным настроением и игривостью. Доктор Макс Люшер в своей книге «Цветовой тест Люшера» утверждает: «После белого желтый цвет наиболее сильно отражает падающий на него свет... Он всегда ассоциируется с весельем, светом, свободой, открытым выражением чувств..., оказывает освобождающий, расслабляющий эффект. Неудивительно, что желтый свет самым тесным образом связан с ощущением свободы и самореализации».

Желтые ленты еще с XIX века использовались как символ надежды и оптимизма. Их носили американские женщины, ожидавшие возвращения своих мужей с войны. Однако в 1876 году желтые ленты приобрели новое значение. Женщины стали носить их в знак борьбы за свои права. В последующие годы желтый цвет продолжал считаться цветом надежды. Он символизировал счастливое возвращение, поэтому получил такое широкое распространение в 70-е годы, когда вся Америка поддерживала своих заложников в Ливане.

Светлые, пастельные оттенки желтого цвета считаются детскими. ЖЕЛТАЯ КАНАРЕЙКА обладает нежностью и мягкостью птичьего пера. Янтарные и медовые оттенки желтого воспринимаются как бархатистые и теплые. Яркие желтые тона считаются активными, энергичными, искрящимися, заряженными энтузиазмом и силой молодости. Неизменными фаворитами этого семейства всегда остаются ЛИМОННЫЙ и БАНАНОВЫЙ.

Практически любой оттенок желтого может получить эффектное название, как, например, БАНАНОВЫЙ КРЕМ или ДВОЙНЫЕ СЛИВКИ. Это наиболее популярные оттенки желтого цвета.

Исследования показывают, что желтый цвет чаще всего ассоциируется с такими эпитетами, как веселый, жизнерадостный и солнечный. Порой его называют возбуждающим и стимулирующим, но никогда унылым, меланхоличным или несчаст-

ным. Короче говоря, это замечательный цвет для поднятия настроения и создания радостной, солнечной атмосферы.

Как и свои соседи по спектру, красный и оранжевый, желтый цвет повышает частоту пульса и сердцебиения, усиливает потоотделение и повышает кровяное давление (хотя и не так сильно, как красный). Поскольку желтый цвет ассоциируется с дневным светом, он пробуждает ожидания и подготавливает к активным действиям.

Желтый цвет традиционно связывают с оптимистическим настроением. Благодаря его связи с солнцем, желтый цвет идеально подходит для местностей с недостатком солнечного света, комнат, выходящих на северную сторону, а также для помещений, не имеющих окон. Этот оттенок прекрасно помогает справиться с сезонной депрессией. Людям, страдающим от сумрачных зимних дней, имеет смысл покрасить стены в радостный цвет солнечного сияния, которого им так не хватает. Это настоящий антидепрессант в банке с краской (и к тому же гораздо менее дорогой)!

Многие не связывают свое плохое настроение с пасмурной погодой, из-за этого они не догадываются, как с ним бороться. Я же предложила вам очень простой и весьма эффективный метод, который показывает вам, насколько важно настраивать окружающую среду на запросы собственной психики.

Желтый цвет в природе

Желтые поверхности отлично отражают свет и благодаря этому привлекают к себе внимание почти так же хорошо, как и красные. Природа активно использует это качество желтого цвета, сделав его предупредительным сигналом. Экологические рыбы, жалящие насекомые и многие хищники своей яркой желтой окраской сразу же заявляют о том, что с ними лучше не иметь дело. Особенно эффективно действует сочетание желтого с черным. То, что желтый цвет в сочетании с черным говорит об опасности, отпечаталось в человеческом мозгу на протяжении многих веков. Человек просто не может не обратить внимания на подобное сочетание цветов.

Вспомните желто-черную раскраску жалящих насекомых — пчел, ос и шершней. Но некоторые насекомые, не имеющие жала, подражают им в окраске, что защищает их от хищников. Безобидная журчалка выглядит так, что ее легко принять за осу, и это вводит в заблуждение птиц.

В природе мы встречаем огромное множество желтых цветов. Подсолнечники так же привлекательны для людей, как и для птиц. Нежные головки нарциссов знаменуют приход весны. Каждое время года приносит с собой свои оттенки желтого — в цветах или листьях, и все они настолько привлекательны, что устоять перед ними невозможно. На поляне, покрытой полевыми цветами, первыми мы замечаем желтые. Полагаю, что многие из нас не раз обрывали лепестки желтой маргаритки, гадая «любит-не-любит».

Оборотная сторона желтого

Несмотря на все веселые, радостные и энергичные ассоциации, желтый цвет несет в себе и негативное настроение. Особенно это относится к его зеленоватым или грязно-сернистым оттенкам. Они связываются с чувством вины, но это является глубоко ассоциативным, а никак не заслуженным. Прелатель Иуда всегда изображается в желтом одеянии. Здесь цвет говорит об обмане и измене, и эта ассоциация издавна сохраняется во многих культурах.

В X веке во Франции двери домов предателей и преступников красили в желтый цвет. У Еклезиаста шафрановый желтый олицетворял исповедников. Во Франции желтый цвет считается исключительно неподходящим для свадебных церемоний, поскольку он символизирует супружескую измену.

В Испании в XVI веке еретиков, восходящих на костер, наряжали в желтые одежды. Нацисты заставляли евреев носить желтые повязки и желтые звезды Давида.

Однако негативные ассоциации получили позитивное значение, когда множество храбрых голландцев, не являвшихся евреями по происхождению, тоже стали носить желтые звезды Давида с надписью «Еврей и нееврей едины в своей борьбе!».

Негативное значение желтого цвета связано с событием, которое не имеет ничего общего с подлинным значением этого оттенка. Например, бульварную прессу стали называть «желтой» после того, как в 1895 году на обложке газеты «Нью-Йорк Уорлд» появилось изображение девочки в желтом пальто. А эта газета славилась дутыми сенсациями и скандальными историями, подобно современным таблоидам.

Предубеждение по отношению к желтому цвету сложилось еще в Средние века, когда корабли, стоявшие на карантине в связи с эпидемией на борту, поднимали на мачте желтый флаг. И тем не менее на протяжении истории человечества существовало множество интересных ритуалов, в которых желтый цвет использовался как лекарство. Самым удивительным было применение желтого цвета для лечения желтухи. Немцы в таких случаях ели желтый турнепс, шафран, даже глотали золотые монеты и другие желтые предметы. Англичане ели желтых пауков, закатывая их в масло. Тут уже возникает вопрос, что хуже — болезнь или лекарство!

Средневековые шуты часто наряжались в желтое. На ежегодном банкете у лондонского лорда-мэра, проходящем в ноябре, шутов заставляли прыгать в огромную миску с заварным кремом. Термин «шут» и сегодня используется в Англии для обозначения кремов и соусов, имеющих желтоватый цвет, а также десертов на основе сливок.

Шуты всегда носили при себе посохи с желтыми бубенчиками — символ плодородия. Использование бубенчиков в качестве символа плодородия уходит своими корнями в древние тотемные церемонии. В Средние века в Германии желтый цвет считался цветом похоти, и «ночные бабочки» одевались в желтое. Это был цвет их профессии. Уильям Шекспир считал изобилие желтого цвета знаком любви. В «Двенадцатой ночи» Мальволио демонстрирует свою любовь к Оливии, надев желтые чулки.

И тем не менее основные ассоциации, связанные с желтым цветом, это солнечный свет, улыбки, надежды и обещания. Дороти, Тотошка, Железный Дровосек, Страшила и Трусливый Лев знали, что единственный путь, ведущий в Изумрудный город, это дорога, вымощенная желтым кирпичом.

Бархатистый желтый

В то время как остальные цвета при наложении толстого слоя краски становятся темнее, желтый, наоборот, приобретает дополнительную яркость. Этот цвет умеет приковывать к себе внимание, поэтому он часто используется для выделения тех зон, куда следовало бы посмотреть, — например для обивки мебели или окраски ниши, в которой размещается ценный предмет искусства.

Кухни, столовые и гостиные. Вплоть до недавнего времени желтый цвет исключительно широко использовался в кухнях. Особенно любили его женщины. Хотя золотистые, масляные и сливочные тона действительно способствуют усилению аппетита, не следует считать, что желтый цвет годится только для столовых и кухонь. Его солнечная, радостная натура делает его идеальным для помещений, в которых собираются родственники и друзья.

Внешние стены, внутренние стены и входные двери. Желтый цвет сразу же создает ощущение внутренней теплоты, поэтому он является идеальным для окраски внешних и внутренних стен. Особенно привлекательно он смотрится на входной двери. Желтый цвет привлекает внимание и вызывает чувство теплоты. Он придает дому дополнительную привлекательность, приглашая людей познакомиться с ним поближе.

Детские комнаты. Желтый цвет прекрасно подходит для оформления детских комнат. Несколько лет назад существовало мнение о том, что дети,デスクать, больше

падают в желтых комнатах, поскольку испытывают тревогу. Это мнение не было основано на каких-то серьезных исследованиях. По-видимому, его высказал человек, не способный понять и оценить этот сияющий, счастливый оттенок. (А может быть, у него просто было несчастливое детство?)

Прихожие и небольшие комнаты. Желтый цвет идеально подходит для прихожих и темных помещений. Сияющие оттенки восполняют недостаток солнечного света и сразу же создают у вошедших радостное настроение.

Личность и желтый цвет

Любовь к желтому — это любовь к солнечному цвету. Подобно домашнему коту, вы ищете самые солнечные и теплые местечки, где и располагаетесь для отдыха. Желтый цвет сильнее всего стимулирует ощущение счастья и создает хорошее настроение. Многие люди считают его самым радостным из всех цветов спектра. Это цвет летних садов и осенних листьев, символ изобилия природы.

Если желтый — ваш любимый цвет. Желтый цвет обладает внутренним сиянием и теплотой. Таковы и люди, которые его любят. Этот цвет заряжен оптимизмом и активностью. Любители желтого обладают исключительно оригинальным мышлением, богатым воображением, в них сильно развито творческое начало. Они — идеалисты по природе, обладающие отличной интуицией. Их притягивает все новое и необычное. Это надежные друзья, способные хранить доверенные им тайны. У них, как правило, всегда прекрасное настроение — а как же может быть иначе? Их любопытство часто бывает вознаграждено. Поклонники желтого цвета всегда стремятся к совершенству, но порой их стремление к радости перевешивает стремление к идеалу.

Если вы не любите желтый. Вы реалист — практический человек, предпочитающий синицу в руках журавлю в небе. Вы скептически относитесь к новым идеям. Вместо того чтобы попробовать что-то новенькое, вы предпочитаете сосредоточиться на том, чего точно можете достичь. Гарантированный результат — вот что для вас важно. Вы терпеть не можете разочаровываться.

Оранжевый

Сияющий и жаркий

Попросите кого-нибудь сказать вам, какого цвета закат, и вам обязательно ответят: «Оранжевый». Значение оранжевого цвета неразрывно связано с ощущением излучаемой энергии, тепла и сильного присутствия заходящего солнца. Объединив красный и желтый, оранжевый цвет несет в себе характеристики обоих. Он менее страстен и интенсивен, чем красный, и излучает солнечное сияние желтого.

Самые яркие оттенки оранжевого цвета ассоциируются с общительностью, весельем, энергичностью. Холодных оттенков оранжевого просто не существует. Все, что с ним связано, становится сияющим и жарким. Это самый горячий из всех цветов спектра. Он даже жарче красного, поскольку берет свой жар сразу из двух мощных источников — от красного и желтого.

Оранжевый цвет в древности

В древности оранжевый цвет считался цветом любви земной и небесной. Греческие музы были одеты в оранжевое. Оранжевым было одеяние и римского бога Бахуса. Греческий оракул был накрыт оранжевым покрывалом. Оранжевые цветы часто приносили на могилы, чтобы умиротворить мстительных богов. В Древнем Риме жены жрецов Юпитера носили «flammeum», то есть оранжевые и желтые вуали. Молодые девушки перед свадьбой также надевали оранжевые вуали в знак надежды на прочный и многодетный брак. На свадебной церемонии невеста надевала не только такую вуаль, но еще и оранжевую обувь.

Апельсины и апельсиновые цветы издавна считаются символом любви. В XIV веке любовники принимали ванны с цветами апельсина, а куртизанки душили ступни апельсиновой настойкой. Немецкие женихи были более практичны. Они посылали своим избранницам апельсины, а не цветы. Желая привлечь на себя внимание будущих кавалеров, немецкие девушки не роняли с балконов платки, как это делали испанские сеньориты, а кидались в них апельсинами. (Может быть, юношам все же лучше было бы посылать цветы?)

Цветки апельсина считались символом плодородия. Их в огромном количестве привозили в Париж из Прованса, потому что все французские невесты вплетали их в волосы, делали из них букеты и усыпали ими брачное ложе. В 1556 году чувственная репутация апельсинов и их цветков стала настолько сильна, что в первом самоучителе по уходу за собой появился рецепт приготовления апельсиновой косметики.

Флорентийское семейство Медичи широко использовало апельсиновые мотивы в оформлении интерьеров. Впрочем, эта традиция сохранилась в Италии и по сей день. Потолки великолепного палаццо Питти во Флоренции, построенного в середине XV в., были выкрашены оранжевым цветом, а апельсины являлись частью декора всех помещений.

Рыжие волосы были весьма популярны в Риме. Многие женщины красили волосы, чтобы привлечь внимание любовников и супругов. Хна, один из древнейших растительных красителей, использовалась не только для окраски женских волос, но и лошадиных грив. Хной красили седые бороды пророки. Иногда ярко-оранжевый цвет хны немного затемняли с помощью индиго или басмы или подсвечивали желтой краской, получаемой из ромашки. В XVI веке Англией правила королева Елизавета I, и многие женщины подражали ее пылающим рыжим локонам.





Создание настроения с помощью цвета

Вам кажется, что для создания комнаты вашей мечты вам необходимы дорогие мебель и драгоценные аксессуары? Совсем необязательно. Прекрасная мебель, ковры и настенные гобелены, аксессуары и архитектурные детали очень важны. Но как бы вы ни обставили свою комнату, для объединения всех предметов в единое целое и создания настроения вам потребуется цвет. Только цвет может сделать вашу комнату теплой, прохладной, энергичной, спокойной, модной или консервативной.

Какие бы изменения в своем доме вы ни задумали, всегда начинайте с цвета. Цвет создает настроение и пробуждает воспоминания.

Из этой книги вы узнаете о том, как *цветовые настроения* помогут вам реализовать свои дизайнерские задумки. Вы узнаете, какие цветовые сочетания поднимут вам настроение, повысят уровень комфорта и вселят в вас уверенность в себе.

Использование цвета не всегда означает яркость и броскость. Цветовая скромность – это тоже некое чувство. В элегантной комнате, показанной на фотографии, доминирует желтый цвет и различные его оттенки. Самый счастливый цвет спектра, желтый, вносит в эту комнату солнце, тепло, легкость и гостеприимство. Обстановка, которая в другой цветовой гамме могла бы показаться холодной и официальной, здесь стала теплой и уютной. Позолоченный металл, ближайший оттенок желтого, вносит в атмосферу ощущение богатства, а кроме того, от блестящей поверхности великолепно отражаются солнечные лучи. Обратите внимание на то, насколько глубина и богатство обстановки придают небольшие пятна абрикосового, кораллового и синего – то есть на контрастных цветов.

В Греции оранжевый цвет символизировал отмищенную неверность. Гомер писал о том, что прекрасная Елена была вынуждена носить оранжевые одеяния из-за того, что изменила мужу с Парисом. Календула считалась символическим цветком обманутых мужей.

В Средние века ярко-оранжевый цвет стал символом фальшивой любви, обмана и неверности. Невообразимый оттенок оранжевого цвета в Средние века был ярче огня. По интенсивности он приближался к пылающему красному. Ярчайший оттенок получали из ядовитого красного оксида свинца. Превращать его в пигмент было делом нелегким и очень вредным для здоровья. Вдыхание подобной пыли могло привести к смерти. Неудивительно, что люди Средневековья любили оранжевый цвет, но прекрасно осознавали его опасность.

Во времена Реставрации слово «оранжевый» в английском языке получило неожиданное значение. В определенный период времени оранжевый цвет относился преимущественно к эротическому искусству.

Интенсивные ярко-оранжевые оттенки киновари использовались в Китае с далеких времен. Этот яркий, земной тон, символизирующий радости жизни, получали из определенного минерала, который, как считалось, обладал магическими свойствами. Эликсиры, изготовленные из киновари, могли вернуть пьющим людям мудрость и благоразумие. Дни рождения и свадьбы считались более благоприятными, если в праздничных украшениях использовалась киноварь. Дворцы и храмы, украшенные двери богатых домов, роскошная мебель и изысканные украшения — везде применяли киноварь.

Теплые сердолики приносили своим хозяевам храбрость. Особенно рекомендовались эти камни тем, кто обладал слабым голосом, нервничал по поводу предстоящих публичных выступлений, испытывал непреодолимый страх сцены.

Оранжевый цвет иногда символизировал войну. Рыцари ордена Святого Духа, основанного английским королем Генрихом III, носили на плащах оранжевые кресты. С 1795 года в Северной Ирландии действует тайное общество оранжистов, выступающее против католицизма в поддержку протестантизма.

Глубинный смысл оранжевого цвета

Из всех цветов спектра оранжевый остается самым непонятым и недооцененным. Прочно устоявшееся отношение очень трудно изменить. Неудивительно, что многие считают этот энергичный, живой, яркий цвет слишком кричащим, вульгарным и примитивным. Для утонченной души ярко-оранжевый цвет почти что невыносим, а цвет пламени кажется слишком сильным.

Глубокие оттенки коричневатого-оранжевого выглядят более приемлемо. Они символизируют силу и выносливость. Яркие, кричащие тона оранжевого входят в моду каждые несколько лет. Их радостно приветствует молодежь, люди с молодой душой и любители всего остромодного.

По-настоящему театральный оранжевый цвет всегда связывается с теплом и землей. Например, пышные, волхвующие тропические оттенки, такие, как ТИГРОВАЯ ЛИЛИЯ, МАНГО, ФЛАМИНГО, ОРАНЖЕВОЕ СОЛНЦЕ и ЗОЛОТАЯ ЗЕМЛЯ; а также экзотические тона, такие, как АРАБЕСК и ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ или АПЕЛЬСИН ДЖАФФА и СЕРДОЛИК, ПАПРИКА, ГРЕНАДИН, КОРАЛЛОВЫЕ ПЕСКИ и ОРАНЖЕВАЯ ОХРА — все они напоминают о жгучих пряностях Востока, шатрах в пустыне, арабских ночах, пестроте и приятном аромате восточных базаров.

Оранжевый цвет неразрывно связывается с временем уборки урожая: пылающие апельсины и багрянец осенних листьев; радостные тыквы и Хэллоуин.

Стимуляция аппетита

Свойство оранжевого цвета стимулировать аппетит отлично известно. Весьма близкий к красному, он оказывает значительное воздействие на автономную нервную систему. Если вы время от времени сидите на диете, было бы неразумно красить кухню в оранжевый цвет!

Почему оранжевый так часто используется в упаковке пищевых продуктов? По той же простой причине. Оранжевый цвет сразу же привлекает к себе внимание. Независимые характеристики этого цвета — радость, активность, энергетика, привлекательность — делают его идеальным для использования в ресторанах быстрого питания. Неудивительно, что многие сети быстрого питания используют оранжевый цвет в оформлении торговых точек. Смысл этого совершенно ясен: «Ешь быстрее, ешь больше, освободи место для следующего едока!» В далеком будущем, когда археологи раскопают руины нашей цивилизации, они будут гадать о том, каким богам поклонялись под красно-оранжевыми вывесками и золотыми арками.

Нежные оттенки, такие, как ЦВЕТОК ПЕРСИКА, РОЗОВЫЙ ПЕРСИК, БЕЖЕВЫЙ ПЕРСИК и ПЕРСИКОВАЯ ГАЗИРОВКА, АБРИКОВОЕ МОРОЖЕНОЕ, Оранжевая СЕМГА, РОЗОВЫЙ ЛОСОСЬ, ВАРЕНАЯ КРЕВЕТКА, КАМЕЛИЯ и РОЗОВЫЙ КОРАЛЛ оказывают на аппетит более тонкое воздействие. Они более привлекательны для эстетического вкуса, чем красно-оранжевое сочетание ресторанов быстрого питания. Владельцы ресторанов успешно собирают деньги с состоятельных клиентов, принимая их в залах, стены которых выкрашены нежным персиковым цветом.

Оранжевый цвет в языках народов

Происхождение самого слова «оранжевый» во многих языках одинаково. В санскрите есть слово «*paṇaga*», в персидском — «*narangj*», в испанском — «*naranja*», во французском «*orange*», в латинском — «*aurangia*». И все эти слова означают одно — золотое яблоко или золотой плод.

Помидоры, которые тоже могут быть оранжево-красными или желтовато-оранжевыми, всегда считались афродизиаком, и их называли «яблоком любви» (вот почему пуритане объявили помидоры ядовитыми!).

Оранжевый цвет прочно связан с самыми вкусными плодами и соками. Достаточно вспомнить такие оттенки, как ХУРМА, МУСКУСНАЯ ДЫНЯ, МАНДАРИН, Оранжевый МАНДАРИН, АБРИКОС и ДИКООЕ ЯБЛОКО.

Во многих европейских языках не было слова, обозначающего этот цвет, до тех пор пока в X веке из Азии не завезли апельсины. Греки обозначали все фрукты одним словом «дыня», а позднее лимоны и лаймы называли «цитронами». Римляне использовали еще два слова: «*malum*» (от греческого слова «дыня») и «*pomum*» (яблоко). В древности англосаксы делили все фрукты на яблоки и ягоды. Интересно, что в большинстве древних языков все фрукты, включая и цитрусовые, назывались яблоками.

Неудивительно, что слово «персик» произошло от латинского «*persicum*», что означало «персидское яблоко». В действительности, персики относятся к семейству розоцветных. Кожура персика имеет самый нежный и изысканный оттенок оранжевого. Этот цвет всегда ассоциируется с прекрасным вкусом, нежным ароматом, сладостью, мягкостью и бархатистостью. Персиковый цвет идеально подходит для столовых, ресторанов, больниц и домов престарелых. Он создает отзывчивое, теплое, гостеприимное, нежное и заботливое настроение.

В современном жаргоне «персиком» называют все приятное, красивое, замечательное. Для девушки это слово — настоящий комплимент. Это говорит о замечательном цвете кожи, нежности черт лица и подлинном здоровье.





Совместите цветовое решение и обстановку

Увидеть комнату, строго стилизованную под определенный исторический период, вне стен музея довольно затруднительно. Гораздо чаще мы смешиваем обстановку, выполненную не только в разные исторические периоды и из разных материалов, но и относящуюся к различным культурам. Что же происходит, когда вы внедряете собственную цветовую схему в эту эклектичную смесь?

Хотя некоторые цвета традиционно связываются с конкретными стилями оформления — как, например, пастельные тона пустыни с юго-западной мебелью, или вильямсбургские синие и белые оттенки с колониальным стилем, понимание *цветовых настроений* позволяет вам нарушить традицию и создать собственную, уникальную атмосферу. Что, если попробовать добавить теплые пустынные тона южного Санта-Фе к холодным, чистым линиям скандинавской обстановки? Или смешать яркие красные, синие и белые американские тона с официальной английской мебелью? Как будут смотреться нежные зеленые и коричневые тона японских бонсаев и розовых азалий с холодным блеском чисто современного стиля «техно»? Подобные сочетания позволят вам выразить себя — создать эклектичную смесь стилей, объединенных цветовым решением.

В холодных синих, сине-зеленых и лавандовых тонах эта эклектичная смесь европейского классицизма и азиатской древности могла бы производить традиционно спокойное впечатление. Дизайнер предпочел более смелый подход. Сочетание красного и желтого создает динамичное настроение. Красный вызывает чувство драматизма и возбуждения. Желтый вносит теплоту и силу солнца. Сочетание этих ярких цветов создает идеальный фон для азиатских предметов искусства.

Дети и оранжевый цвет

Исследования показывают, что дети, которые любят рисовать оранжевыми мелками и красками, очень открыты и дружелюбны. Они менее эмоциональны и не страдают перепадами настроения. У них сильно развита фантазия и воображение. Они не склонны к сугубо интеллектуальным занятиям.

Дети отлично реагируют на оранжевый цвет. Они сразу же чувствуют его дружелюбие. Оранжевый напоминает им о веснушках, хихиканье с подружками, катании на каруселях. Оранжевый — это цвет леденцов, жевательной резинки и фруктового мороженого. Это цвет золотой рыбки, выигранной на карнавале, цвет морковной шевелюры смешного клоуна. Оранжевый особенно привлекателен для детей от трех до шести лет, поскольку они распознают его одним из первых.

Использование оранжевого цвета в оформлении интерьеров

В своей книге «Марк Хэмптон об оформлении интерьеров» знаменитый декоратор написал:

«Персиковый или любой другой оттенок этого цвета сочетается практически с любым другим цветом...

Столовые всегда замечательно смотрятся, если оформить их в этом замечательном цвете...

Спальни и ванны приобретают теплоту и спокойствие, если оформить их в персиковых тонах.

Лучше персикового ни один другой цвет не подходит для помещений, в которых человек обнажается».

И я с этим полностью согласна.

Прихожие. Здесь можно использовать самые разные оттенки оранжевого цвета — от нежных персиковых до глубоких абрикосовых. В прихожей идеально смотрятся светлые и средние тона оранжевого цвета, поскольку они сразу же создают ощущение теплоты и гостеприимства. Большое зеркало, в котором будет отражаться этот замечательный цвет, сразу же поможет вашим гостям почувствовать себя свободно и комфортно!

Столовая. При использовании различных оттенков оранжевого, таких, как ДЫНЯ-КАНТАЛУПА, АБРИКОСОВЫЙ НЕКТАР, ПУНШ ИЗ ПАПАЙИ и ДЫНЯ В БРЕНДИ, наша столовая немедленно приобретет изысканность и выразительность. Эти оттенки слегка стимулируют аппетит, и ваши гости сразу же сочтут вас замечательной хозяйкой и отличной поварихой!

Кухня. Здесь можно использовать более яркие оттенки оранжевого, но, если вы стараетесь ограничивать себя в еде, не увлекайтесь слишком яркими тонами и не используйте их в большом количестве. Лучше всего разместить на кухне оранжевые аксессуары или цветовые пятна — керамику, стеклянную посуду или скатерть. Эти предметы сразу же поднимут настроение всем, собравшимся за семейным столом.

Спальни. Для спальни идеально подходят такие нежные оттенки оранжевого, как персиковый или абрикосовый. Они создают атмосферу теплоты, заботы и любви. Они являются прекрасным фоном для чтения воскресных журналов или игр с детьми (да и не только с детьми!).

Гостиные. Радостные ассоциации делают оранжевый цвет прекрасно подходящим для комнат, в которых собирается вся семья и друзья. Лучше всего использовать в подобных помещениях более глубокие тона, поскольку оранжевый цвет, переходящий в терракотовый, создает атмосферу безопасности, уверенности, комфорта и стабильности.

Ванная. Светлые персиковые тона не только льстят коже, но и являются идеальным фоном для нанесения макияжа.

Детские комнаты. Жизнерадостная природа ярких оттенков оранжевого цвета делает их идеальными для детских комнат, особенно для тех, где живут дети от трех до шести лет.

Если пол будущего ребенка вам пока неизвестен, можете оформить детскую в светлых оттенках персикового, и вам не придется перекрашивать комнату в будущем.

Оранжевый цвет и личность

Поскольку оранжевый цвет является смесью красного и желтого, он обладает характеристиками обоих этих цветов. Вибрирующий и теплый, оранжевый обладает физической силой красного, однако он менее вызывающий, интенсивный и страстный.

Если вам нравится оранжевый. Любители этого цвета умеют работать и отдыхать. Они склонны к авантюризму и полны энтузиазма. Они экспансивны, у них всегда хорошее настроение. Они — настоящие экстраверты и очень напоминают этим свой любимый цвет. Им нравится быть среди людей, их идеи оригинальны, они очень упорны и настойчивы. Однако эти люди неагрессивны и с готовностью идут на компромисс.

Любители оранжевого цвета очень непостоянны. Только что приобретенный знакомый может стать для них лучшим другом (до тех пор, пока на горизонте не появится кто-то еще). Из них выходят не самые лучшие партнеры и супруги, поскольку им всегда хочется узнавать и завоевывать что-то новое. Эти энергичные, жизнерадостные и обаятельные люди с легкостью добиваются успеха в бизнесе.

Если вы отдаете предпочтение персиковым тонам, то обладаете всеми теми же чертами, но в значительно меньшей степени. Вы умеете работать, но вот, например, в спорте выбираете для себя роль наблюдателя, а не участника. Вы дружелюбны и обаятельны, но не в столь явно выраженной степени.

Если вы не любите оранжевый. Жизнь — это не одни только развлечения и игры. Все яркое и кричащее вас отталкивает. Вы не любите часто бывать на вечеринках, хохотать с друзьями, кутить в ночных клубах и проявлять свои чувства на людях. В результате вы довольно одиноки и с трудом заводите новых друзей. Вы предпочитаете нескольких верных близких друзей большому кругу знакомых. Если у вас появился друг, то этой дружбе вы будете верны до конца жизни.



Баланс во всем: поиски равновесия

На протяжении всей жизни мы ищем равновесия на самых различных уровнях: физическом, эстетическом, эмоциональном и духовном. Древние китайцы отлично это понимали и называли балансом между стихиями *ян* и *инь*. Современная жизнь требует постоянных компромиссов между работой и развлечениями, между практичностью и фантазией, между технократизмом и гуманизмом, между стремлением к новому и способностью ценить старое.

Естественно, что подобное равновесие должно идеально проявляться в местах нашего обитания. Это очень важно и на работе и дома. Сейчас, более чем когда бы то ни было, дом должен стать для человека безопасной гаванью, местом, где можно почувствовать себя в безопасности, ощутить любовь, заботу и комфорт. Дома человек должен расслабиться, восстановить силы и подготовиться к новым достижениям. Цвет помогает нам достичь необходимого чувства равновесия и обрести силы для нашей суетливой, нервной жизни.

Хотя четко мы этого и не осознаем, наши глаза ищут цветового баланса в окружающей среде. Наша врожденная тяга к равновесию заставляет нас размещать зеленые растения в комнате, оформленной в теплых тонах, или ставить большую вазу с яркими тюльпанами, чтобы внести тепло в слишком холодный интерьер. Посмотрите на все фотографии в этой книге. Обратите внимание на то, как сочетаются на них доминирующие цвета, дополняющие аксессуары и детали. Только эти сочетания и делают показанные интерьеры привлекательными и гармоничными.

Представьте себе прохладный оазис с сине-зеленым озерцем воды посреди палочной пустыни. Идеальное равновесие, не так ли? В этой туалетной комнате, созданной дизайнерами Линн Аугштейн и Гейл Вулзвей, сочетаются лентарные, терракотовые, коричневые, умбровые и медные тона, создавая ощущение земной теплоты. Холодная зеленоватая синева стекла является контрастирующим цветовым пятном. Отражаясь в зеркале, стекло бросает отблески на стены, что усиливает впечатление и придает этому глубоко личному пространству изысканность и утонченность.

Сочетания

Наиболее гармоничные природные цвета. В великом дизайне природы эти цвета встречаются повсеместно. Они могут присутствовать в любой палитре.



ГОЛУБЫЕ НЕБЕСА. Мы с вами видим голубое небо практически каждый день. Даже в самый пасмурный, дождливый день мы все равно считаем небо голубым. Наши глаза выделяют голубой фон во множестве естественных цветов. Прохладный голубой цвет идеально уравновешивает теплую комнату и может быть просто цветом неба на картине.



СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ. Мы всегда считаем желтый цветом солнечного света, призывающего атмосферу Земли. Он может использоваться как нейтральный. Кроме того, желтый цвет отлично «согревает» холодную комнату.



ТЕМНАЯ ЗЕМЛЯ. Французы называют этот цвет «terre brune». Действительно, такое название звучит более элегантно, чем землисто-коричневый. Французы отлично понимают, насколько элегантен этот нейтральный цвет, являющийся неотъемлемой частью природной цветовой палитры.



ТЕМНЫЙ КРАСНО-КОРИЧНЕВЫЙ. Этот цвет очень близок к коричневому, а также вишне-красному и баклажановому. Слегка красноватый коричневый тон обладает сложностью, которая делает его идеальным оттенком для смешивания.



СОСНОВАЯ ХВОЯ. Вы не задумываясь, принесете это чудесное зеленое растение в любую комнату, поскольку оно будет гармонировать со всеми использованными цветами. Точно так же, как природа украсила яркие цветы зеленой листвой, так и вы можете использовать этот оттенок зеленого в сочетании практически с любыми цветами.



БАКЛАЖАН. Цвет «баклажан» имеет французское происхождение. И действительно, он намного элегантнее обычного синего баклажана. Французы отлично понимают, что такой глубокий фиолетово-бордовый оттенок является настоящей классикой. Полагаю, вы тоже с этим согласитесь.



ГЛУБОКИЙ КЛАРЕТ. Это один из наиболее прекрасных цветов. Такой оттенок обладает энергией красного, загадкой фиолетового и теплотой коричневого. Благодаря такому сочетанию цвет кларета можно использовать практически везде.



СВЕТЛЫЙ СЕРО-КОРИЧНЕВЫЙ и СВЕТЛЫЙ ПЕСОК. Это идеальные нейтральные тона, существующие во множестве вариантов. Это прекрасный вариант на тот случай, если вы испытывали сомнения, поскольку такие цвета сочетаются и с теплыми, и с холодными цветами.



НЕЙТРАЛЬНЫЙ СЕРЫЙ и СВИНЦОВЫЙ. Еще два идеальных нейтральных цвета, являющихся оттенками серого и идеально подходящих для смешивания. Если вы будете искать серый цвет в природе, то сумеете заметить их на рассвете и закате. Эти полутона появляются на небе сразу перед восходом или после заката солнца. Их можно увидеть на скалах, камнях, булыжниках, в цементе, старом асфальте и стальных мостах больших городов.



СИНЯЯ ПОЛНОЧЬ. Это самый полезный из всех основных цветов. Синяя полночь дает нам силу и энергию черного, но в то же время является более светлой.



НАСТОЯЩИЙ КРАСНЫЙ. Хотя вам может показаться странным, что я включила цвет, обладающий ярко выраженным характером, в список сочетаний, подумайте о том, как часто он встречается в природе и как чудесно сочетается с самыми разными цветами. Этот оттенок обладает уникальным характером, поскольку именно настоящий красный дает жизнь и теплым и холодным цветам.



ТЕМНЫЙ ИССИНЯ-ЗЕЛЕНый. Этот оттенок сине-зеленого цвета идеально подходит для фона, поскольку обладает замечательной приспособляемостью. Он отлично сочетается с синими и зелеными тонами. С ним можно использовать практически любой цвет.



ЧЕРНЫЙ ВОРОНОЙ. Это настоящий основной природный цвет. В природе он темнее всего ассоциируется с ночью. Сильный, энергичный, классический, фундаментальный и изысканный – это подлинная квинтэссенция цвета.

Синий

Вечная синева

Синий — это цвет постоянства и истины. Это цвет неба. Каким бы эфемерным и прозрачным он нам ни казался, но синий цвет всегда с нами. Даже в пасмурный, дождливый день у нас есть надежда, что среди туч все же проглянет клочок лазурно-синего неба. Подлинная синева ясного неба связывается в сознании человека с постоянством природы, с надеждой на следующий день. В первобытные времена человеку было трудно выжить, поэтому рассвет каждого нового дня в переливах синего цвета был для людей праздником.

Поскольку небо покрывает нас всех, мы воспринимаем синий цвет как далекий и устремленный в открытый космос. Он символизирует для нас либо давнее прошлое, либо далекое будущее. Как писал Гёте в своей книге «Теория цветов»:

«Синяя поверхность кажется отдаленной от нас... но мы с готовностью следуем за драгоценным предметом, улетающим от нас, поэтому мы так любим созерцать синеву. Не потому, что она удаляется от нас, а потому, что она манит нас за собой».

Созерцание синего неба дает душе ощущение мира и покоя. Этот цвет отпечатался в нашей психике как успокаивающий и спокойный.

Синие небеса всегда несут в себе обещание божественной милости. Ранние христиане считали синий цвет цветом надежды. Он нес в себе божественную любовь, милость и духовность веры, смирение и поклонение. Христа часто изображают в синих одеяниях, а Деву Марию (которую часто называют Голубой Девой) почти всегда изображают в голубом. Синий цвет издавна считается цветом духовности, цветом высокой надмирности.

Этот же оттенок доминирует в традиционных одеяниях верховных жрецов иудейства: их длинные синие одежды напоминали о небе. Митры, которые носили почтенные люди, были синими, а большие нагрудники, поддерживаемые двенадцатью драгоценными камнями, прикреплялись к груди синими лентами. Иудейские племена носили синие эмблемы и считали синий цвет цветом славы. Глубокий символизм синего цвета у иудеев нашел свое отражение и в Библии. Господь повелел Моисею, чтобы люди Израиля пришили синие ленты к краю своих одеяний в знак того, что они подчиняются воле господней.

Но синий цвет связан не только с цветом неба, но еще и с цветом моря. Чистые волны синего океана, спокойствие тихих заливов и переливы журчащих ручьев. Глубокая синева напоминает нам о безмолвных глубинах океана. Из-за того, что синий цвет ассоциируется с бесконечными небесами и спокойным морем, его любят почти все. Мой уважаемый профессор-колорист из Лос-Анджелесского университета однажды сказал: «Тщательно изучайте синий цвет... Помните, что в нем всегда присутствует божественная сила».

Защитный синий

Во многих культурах синий цвет использовался для защиты от сил зла. В Марокко чуть ниже уха жениха рисуют синюю точку, чтобы отогнать злых духов (невесте приходится заботиться о себе самой!). В Иерусалиме на дверях и стенах жилищ рисуют синюю ладонь. В древности синие сапфиры защищали своих владельцев от колдовства. Три сливающихся в центре луча в отдельных ценных камнях символизировали

веру, надежду и судьбу. Сила камня считалась настолько огромной, что сохранялась даже при перезаче сапфира от одного владельца другому.

На юго-западе Америки индейцы красили двери своих жилищ в ярко-синий цвет, чтобы отогнать злых духов. Там же в синий цвет красят и потолки, чтобы привидения не могли проникнуть в дом. В Греции клочок синей ткани прикалывают к детским пеленкам, чтобы защитить младенца от глаза.

В Древней Японии синий цвет использовался для рабочей одежды и для одежды, предназначенной для путешествий, а также для защиты от ядовитых змей (впрочем, змеи не умеют различать цвета).

Синий цвет и культура

Синий цвет стал использоваться как декоративный лишь в 4500 году до нашей эры в Месопотамии. Сверкающие синие нити применяли перуанские ткачихи в 800 году до нашей эры. В тысячах миль от Перу синий цвет использовался в льнопрядильных мастерских, обнаруженных в пещерах возле Мертвого моря.

В Средние века на смену синему красителю, получаемому из листьев вайды, пришел индиго. Он был гораздо более прочным и ярким. Благодаря этому синий цвет получил широкое распространение. Марко Поло был поражен размахом производства индиго в Индии, где эту краску изготавливали в огромных количествах и отличного качества. Краситель получали из корней растения, которые помещали в воду вместе с другими компонентами и оставляли гнить. Этот изумительный цвет, приводящий в восхищение весь мир, получить было очень нелегко. В емкости с водой, где разлагались растения, добавляли смесь плодов, древесного пепла или разложившейся мочи (особенно эффективно было использование верблюжьей мочи!). Изначально краситель имел желтый цвет, но в результате окисления он постепенно превращался в синий.

Кроме этого, синие красители в малых количествах получали из трудно добываемого в горах минерала. Ляпис-лазурь, полудрагоценный камень глубокого синего цвета, был источником ультрамарина. Он был настолько дорог, что использовался только в особых случаях, например для изображения одеяний Мадонны. Художники платили огромные деньги за эту краску. Она символизировала богатство мецената, заказавшего картину.

Различные оттенки синего цвета получали путем смешения индиго с белыми веществами. Типичный рецепт XII века заключался в том, что нужно было взять кусок белого мрамора и поместить его на сутки в горячий навоз. Затем камень очень осторожно доставали и толкли на другом куске мрамора, получая тончайшую пыль.

«А затем возьми пену с котла, в котором ткань красят в цвет индиго, и смешай ее с этой пылью... когда смесь высохнет, добавь еще пены, пока не получишь красивый лазурный цвет» (*«Материалы и приемы средневековой живописи»*, Дэниел В. Томпсон).

После того как краситель окончательно высыхал, процесс измельчения, замачивания и сушки повторялся несколько раз. Это был утомительный, скучный (не говоря уже о вреде для здоровья!) процесс. Но синий цвет высоко ценили в Средние века, и краситель можно было всегда выгодно продать.

В другом рецепте, пришедшем к нам из XIV века, мы находим способ приготовления ультрамарина. Минерал ляпис-лазурь измельчали до состояния порошка, а затем смешивали со щелоком. Изготовитель краски смазывал руки льняным маслом и перемешивал едкий щелок длинными палочками. Процедура длилась несколько дней, пока в восемнадцати контейнерах со смесью не получались различные оттенки синего цвета.

Искать и находить! Когда вы мечтаете, не являются ли вам образы далеких стран? А может быть, вашему мысленному взору предстает озеро или широкая река? Или вы мечтаете о тропических ночах? А может быть, вам хочется сесть на берегу серебристого ручейка в окружении вековых деревьев, чьи волшебные листья падают на поверхность воды и уносятся течением?

У каждого из нас есть особые чувства и воспоминания о прошлом, которые дарят нам счастье. Почему бы не использовать эти воспоминания и цвета, для них характерные, для создания магического настроения в собственном доме?

Если ваши воспоминания связаны с какими-то местами, то цвета этих мест способны вернуть вас туда. Если же нет, то просто расслабьтесь и помечтайте в тишине. И тогда вы поймете, куда вас тянет, когда у вас нет четкого представления. На странице 24 вы найдете подробные инструкции по использованию приема направленного воображения, который поможет вам погрузиться в мир воспоминаний и фантазий.

А если ваш ментальный образ не окажется аналогичным моему (а так оно наверняка и будет!), не волнуйтесь. *Цветовые настроения*, описанные в этой книге, основаны на впечатлениях от красоты природы и уникальных творений человеческого разума. Пусть эти настроения помогут вам пробудить в собственной душе то особое чувство, которое связано со счастливыми для вас местами или моментами.



После очень долгого, детального описания процесса читателю рекомендовалось хранить этот рецепт в тайне, «...чтобы обладать уникальной способностью правильно изготавливать эту драгоценную краску». А кроме того, читатель получал еще одну рекомендацию, вполне в духе Средних веков: «Знай также, что изготовление краски — это занятие для прелестных девиц, а не для мужчин. Они всегда сидят дома, на них можно положиться, а кроме того, у них более изящные руки. Но остерегайся старых женщин!»

Для японцев синий цвет символизировал море, дающее пищу и жизнь. Это был вечный духовный источник умиротворения. Синий не только ассоциировался с красотой весны, но и приносил удачу в бою — любопытная двойственность.

Европейцы, посещавшие Японию в XIX веке, были поражены невероятным распространением синего цвета — синие дома под синими крышами, синие вывески на магазинах, синие навесы, люди в синем. Один из посетивших Японию американцев, писатель Лафкадио Херн (1850—1904), увидел Йокогаму абсолютно синей — столько синих флагов и вывесок было на ее улицах.

В Древнем Китае синий цвет символизировал бессмертие. Император восседал на синем кресле (его подданные удовлетворялись зелеными). Даже сегодня синий цвет является основным цветом одежды в континентальном Китае.

Друиды считали, что синий цвет символизирует истину и гармонию. Для древних греков и египтян он был средоточием истины, добра и веры. Особенно ценили синий цвет в Египте. Уже в 4500 году до нашей эры они использовали краситель индиго. Египетские мумии часто заворачивали в синюю ткань. Внутренние интерьеры храмов оформлялись в синем цвете, что символизировало небо и воды Нила. Нут, богиня ночного неба, и Амен, бог плодородия и жизни, изображались в синих одеяниях. Мистификаторы-жрецы изготавливали различные талисманы, амулеты и лекарства (например, истолченные сапфиры для промывания глаз!). Жрецы носили синие нагрудники, символизирующие святость их занятия. Фараоны надевали синюю кожаную корону — древний символ их превосходства и божественного происхождения.

Яркие синие нити древние перуанские рукодельницы использовали, как уже говорилось, почти три тысячи лет назад. Хорошо сохранившиеся в сухом климате синие льняные ткани были обнаружены археологами в пещерах, расположенных вблизи Мертвого моря.

Древние бритты считали синий цвет цветом «хорошего происхождения». Когда в 58 году до нашей эры Юлий Цезарь вступил на землю британских островов, его противники, пикты, выкрасили себя в синий цвет, что, вероятно, и вдохновило Джорджа Бернарда Шоу на следующие строки в «Цезаре и Клеопатре»: «Во время войны мы выкрасили наши тела в синий цвет, чтобы враги наши, даже лишив нас одежды и самой жизни, не могли лишить нас достоинства». В современной Британии синий цвет символизирует консервативные политические взгляды, уважение и принятие существующего положения.

В римских храмах синий цвет был посвящен великому богу Юпитеру. В Греции он считался символом Зевса. Нигерийское племя йоруба настолько любит синий цвет, что туземцы красят им деревянные скульптуры и двери своих жилищ, носят синие одежды и наносят на тела татуировки этого цвета.

В Индии считается, что синий — это цвет высшей мудрости и что подлинный цвет солнца синий. Буддисты полагают, что сапфиры приносят спокойствие и трезвомыслие. Древние индийцы и жители Тибета использовали индиго на молитвенных свитках. Они верили, что это цвет «третьего глаза», который усиливает эффект медитации и повышает интуицию. Индиго и темно-синий цвета всегда ассоциировались с успокоительным действием ночи. Их часто рекомендовали для создания атмосферы, подходящей для обучения и созерцания.

В старину терминном *Cordon-bleu* называли синюю ленту-эмблему, которую носили рыцари, служившие французской династии Бурбонов. Сегодня этот же знак

символизирует достижения в различных областях и, в частности, в области кулинарии. Синие ленты по-прежнему остаются высшей наградой в самых разных сферах деятельности.

В XVIII веке сапфиры использовались для проверки женской верности. Считалось, что, если камень менял цвет, значит, женщина изменила мужу.

Когда у француза рождался мальчик, он вдевал в петлицу синий цветок. Во многих странах синий и голубой цвета символизируют детей мужского пола. Однако в Соединенных Штатах так было не всегда. Вот цитата из публикации 1918 года, приведенная Клаудией Браш Кидвелл и Валери Стил в книге «Мужчины и женщины»:

«Хотя в этом вопросе существует множество разногласий, однако наиболее широко распространено правило, по которому девочек одевают в голубое, а мальчиков в розовое. Причина этого проста: розовый обладает большей решительностью и силой и поэтому идеально подходит для мальчиков. Голубой же гораздо более деликатен и изыскан, что делает его более подходящим для девочек».

В 20-е годы точка зрения изменилась, и нежные розовые тона стали считать женственными, а голубые и синие — мужественными.

В некоторых странах к синему цвету относятся исключительно практически. Американские фермеры часто красят двери амбаров в синий цвет, поскольку он отпугивает мух (мухи испытывают отвращение к синему цвету). Ворота же, покрашенные синей краской, говорят о том, что в доме есть дочь на выданье.

Нет ни одной страны, где синий цвет не пользовался бы популярностью и уважением. Но вот армяне проклинают своих врагов так: «Чтоб ты умер в синей одежде!» Но это скорее исключение, чем правило. Для остального мира синий цвет символизирует бескрайние небеса, верность и постоянство.

Целительная сила синего цвета

Ясновидящие и мистики издавна верили в целительную силу синих лучей. Элгар Кайе в своей книге «Ауры» писал, что голубая аура — это естественная эманация души. Он считал, что темно-синий и цвет индиго помогают человеку осознать цель жизни.

С.-Дж.-Джей Оусли, английский хромотерапевт, в книге «Цветовые медитации» описывает собственные приемы медитации с использованием цвета. Он утверждал, что если медитирующий представляет себе луч цвета индиго, то «это повышает восприимчивость разума, что весьма полезно для слушателей всех уровней». Оусли относился к индиго так же, как древнеиндийские мистики: этот оттенок, по его мнению, улучшал интуицию.

Физиологически созерцание синего цвета понижает кровяное давление, уменьшает частоту пульса и потливость, а также оказывает успокоительный эффект. Исследования доказали, что избыток красного цвета вызывает у эпилептиков аномальную конвульсивную реакцию, а очки с синими стеклами позволяют избавиться от такого воздействия.

Доктор Макс Лушер, швейцарский психолог, о котором мы уже говорили, в своей книге «Четырехцветная личность» (1979) пишет:

«Сядьте перед поверхностью, покрашенной в темно-синий цвет, и подумайте над тем, какое настроение она в вас вызывает. Вы почувствуете безмерный покой, расслабленное удовлетворение, бесконечное ощущение гармонии и мира. Синий цвет погрузит вас в созерцание и покой».

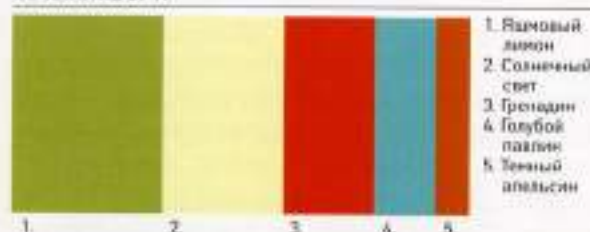
Доктор Артур Эллис рассказал мне, что под гипнотическим внушением люди, сосредоточившись на синих предметах, отмечали ощущение покоя и расслабления, а те, кому в жаркий день внушалось, что они находятся в синей комнате, чувствовали прохладу. Темп жизни замедлялся, и все испытываемые становились исключительно управляемыми. Вы наверняка замечали, что, глядя на синее небо, сразу же чувствовали покой и умиротворение. За исключением самых ярких оттенков синего, все остальные вызывают в человеке ощущение спокойствия, мира и гармонии.



Причудливое

Свободные от тривиальности, одухотворенные, жизнерадостные, энергичные сочетания, свойственные *причудливому настроению*, предназначены не только для детей. Ключевым элементом здесь является контраст. Многие цвета, используемые в данных гаммах, довольно яркие и вполне подходят для детской комнаты. Однако комната на снимке остается причудливой, несмотря на то, что в ее оформлении использованы не только кричаще-яркие цвета. Здесь присутствуют цветовые акценты. Рассмотрите предложенные сочетания и попробуйте использовать их по своему усмотрению.

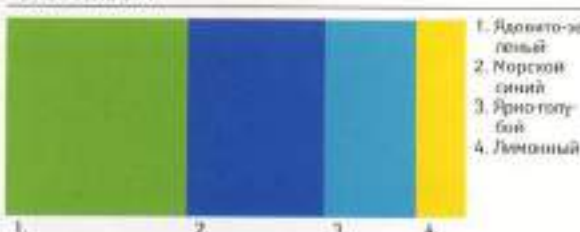
СОЧЕТАНИЕ 67-A



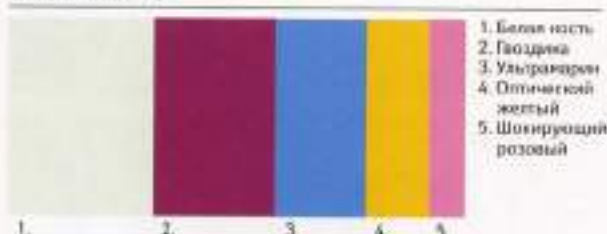
СОЧЕТАНИЕ 67-B



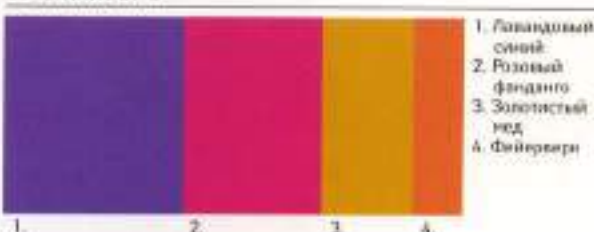
СОЧЕТАНИЕ 67-F



СОЧЕТАНИЕ 67-C



СОЧЕТАНИЕ 67-G



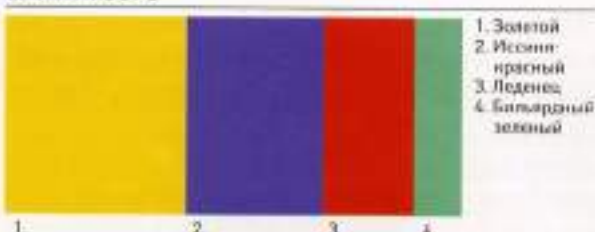
СОЧЕТАНИЕ 67-D



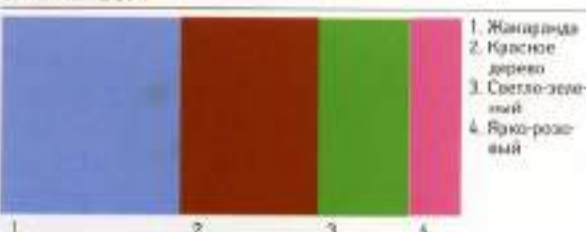
СОЧЕТАНИЕ 67-H



СОЧЕТАНИЕ 67-E



СОЧЕТАНИЕ 67-I



В своей книге «Бессонница» исследователи Гэй Гаэр Люс и доктор Джулиус Сигал пишут:

«Сочетание медитации и йоги вкупе с концентрацией на внутреннем представлении глубокого синего цвета в течение трех минут вызывает в человеке состояние расслабления, называемое альфа-ритмом».

Барбара Браун, пионер в области исследования биологической обратной связи, в своей книге «Новый разум, новое тело» пишет, что цвет воздействует на мозговые волны, что подтверждает теорию о том, что «цвет вызывает эмоциональные состояния, уникальные для каждого оттенка». Барбара Браун пришла к выводу о том, что «...электрические реакции мозга на красный цвет — это тревога и возбуждение, на синий же — расслабление и спокойствие».

Светлые оттенки синего цвета идеально подходят для потолков в маленьких, тесных помещениях без окон. Подобные оттенки помогают ослабить клаустрофобию — боязнь замкнутого пространства. Голубой потолок в сочетании с дневным светом зрительно расширяют пространство и успокаивают разум, позволяя ему представлять широкие просторы природы. Синий цвет успокаивает и умиротворяет, благодаря чему он может использоваться в отделениях, где пациенты подвергаются болезненным методам лечения, а также для лечения больных, страдающих боязнью закрытого пространства.

Эмоции синего цвета

С самого раннего детства небесная синева пробуждает в нас воспоминания о пикниках на природе, об играх на свежем воздухе. Порой мы часами смотрели в окна, чтобы увидеть хотя бы клочок синего неба. Если нужно определить синий цвет двумя словами, то ими станут «надежный» и «верный».

Синюю одежду носили верные слуги, синим был фартук торговца или подмастерья в Средние века. Синие джинсы носят работающие мужчины и женщины вне зависимости от того, работают ли они на стройке или в банке. Различные оттенки синего несут в себе одну и ту же мысль — мысль о надежности и честности. Средние и сероватые оттенки синего, такие, как природный камень, СПАНЦЕВЫЙ и АЛЬПИЙСКИЙ, считаются очень «искренними».

По мере приближения синего цвета к черному он становится более серьезным и авторитетным. Эта традиция уходит своими корнями еще в Древний Рим, где сенаторы надевали синие тоги. Темно-синяя форма говорит о лидерстве — идет ли речь о морском офицере, пилоте или полицейском. Гражданская одежда темно-синего цвета несет в себе то же послание — она говорит о достоинстве, власти, благородстве, уравновешенности и сдержанности. Глубокие иссиня-фиолетовые, темные и почти что черные оттенки синего цвета несут в себе значимость черного, но в то же время они лишены мрачного и зловещего впечатления, свойственного черному цвету. Темно-синий цвет — это цвет значимости и солидарности.

Светлые, пастельные оттенки синего, такие, как ИЗВЕСТКОВЫЙ, ПРИГЛУШЕННЫЙ СИНЕВАТЫЙ, НЕБЕСНЫЙ и ГОЛУБАЯ ПУДРА, создают более деликатную, нежную, эфирную атмосферу.

Доктора Ханс и Суламифь Крейтлер, авторы книги «Психология искусства», утверждают:

«Современные исследования показывают, что синий цвет воспринимается как нежный, успокаивающий, прохладный, пассивный, безопасный и комфортный. Он вызывает в человеке ощущение покоя, уверенности и гармонии, чувство контроля и ответственности».

Однако избыток синего цвета может вызвать легкую депрессию и меланхолию. Авторы предостерегают: сдержанность и прохлада могут не только успокаивать, но и восприниматься, как «жесткая, холодная и спокойная враждебность, которую рас-

стояние может превратить в полную отстраненность». При оформлении интерьеров очень важно уравнивать синий цвет теплыми акцентами. Слишком синяя комната будет выглядеть холодной и стерильной.

Не все оттенки синего можно назвать спокойными, умиротворяющими или классическими. В природе существуют космические и атмосферные энергии, также ассоциирующиеся с синим цветом. Вспомним, к примеру, огни Святого Эльма, проявления атмосферного электричества, появляющиеся на мачтах кораблей и других высоких объектах. Они горят холодным синим светом. Электрические разряды, возникающие в электрофорной машине, тоже сверкают опасной синевой. А вспомните голубое пламя газовой горелки!

Яркий, мощный, сверкающий синий цвет естественным образом ассоциируется с электричеством. Электрические цвета активны, их нельзя назвать спокойными. Они энергичны и жизнерадостны и уж никак не пассивны. Неоновые оттенки придают синему цвету энергичность и молодость. Неудивительно, что их предпочитают люди молодые и те, кто сохранил молодость до седых волос.

И тем не менее основные ассоциации, связанные с синим цветом, которые первыми приходят на ум, порождены бескрайними небесами и морскими просторами. Мы называем синий цвет чистым, прозрачным, спокойным, тихим и утешительным. Прохлада синего ассоциируется с горными вершинами, верхними слоями атмосферы и глубокими водами. Поверхность воды отражает небо, а глубокие водоемы, наполненные чистой водой, имеют иссиня-зеленый цвет. Неудивительно, что большинство оттенков синего в своих названиях имеют упоминания или ссылки на море и небо: ЛЕДЯНОЙ ПОТОК, МОРСКОЙ СИНИЙ, СИНИЙ НИЛ, УТРЕННИЙ ТУМАН, ГЛУБОКИЕ ВОДЫ, ЛЕДНИК; или на холодные высоты: ГОЛУБЫЕ НЕБЕСА, ГОЛУБОЙ ВОЗДУХ, ГОЛУБОЙ ХРУСТАЛЬ, ГОЛУБЫЕ ОБЛАКА, СТРАТОСФЕРА.

Причудливый синий

Для многих людей (35% населения Соединенных Штатов) синий цвет является любимым. Голубоватый же тон кожи тем не менее считается нездоровым и ненормальным. Аноксия — это состояние, при котором тканям организма не хватает кислорода. Оно приводит к тому, что кожа приобретает голубоватый оттенок. Посиневшие губы говорят о болезни или страхе. Синими бывают ушицы, а темно-синие ногти на ногах являются признаком грибкового заболевания.

Человеческая кожа редко имеет голубоватый оттенок. В Озарке есть люди со светло-голубой кожей, что связано со значительными генетическими изменениями. В Сахаре живут люди, кожа которых имеет такой же смутно-синеватый цвет, как и их одеяния.

На высоте 4000–5000 метров над уровнем моря в Андах живут «голубые» люди, чья кожа приспособилась к условиям кислородной недостаточности, естественной для подобных высот. Вероятно, по той же самой причине кожа тибетских монахов, живущих в Гималаях, имеет голубоватый оттенок.

Когда медиумы входят в транс, белки их глаз становятся голубыми. Некоторые специалисты считают, что подобное явление связано не со сверхъестественными возможностями, а с уменьшением притока крови к главному нерву, обусловленным задержкой дыхания на одну-две минуты (не рекомендую проверять на себе!).

Синий цвет в языках народов

Несмотря на всеобщую любовь к небесно-голубому цвету, очевидно, что во всех странах слова, обозначающие теплые цвета, появились раньше, чем обозначения холодных оттенков. Латинский язык чрезвычайно богат синонимами, обозначающими теплые цвета. Для холодных же в этом древнем языке нашлось гораздо меньше обозначений. Даже латинское слово, обозначающее синий цвет, заимствовано у тевтонов.



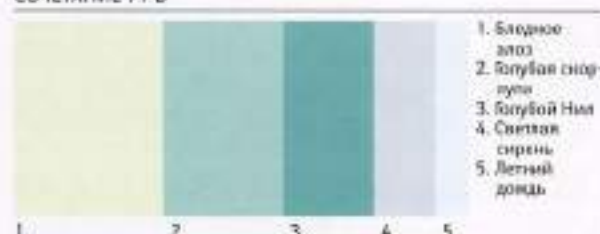
Спокойное

Спокойное настроение обычно связывается с голубыми, зеленовато-голубыми и зелеными тонами, создающими нежную гармонию с легким присутствием теплоты. Эти оттенки позволяют создать мирную, успокаивающую атмосферу, ассоциируемую с морем и небом. Если вам хочется спокойствия, выбирайте эти цвета. Они помогут вам расслабиться, освежиться и восстановить силы телесные и духовные.

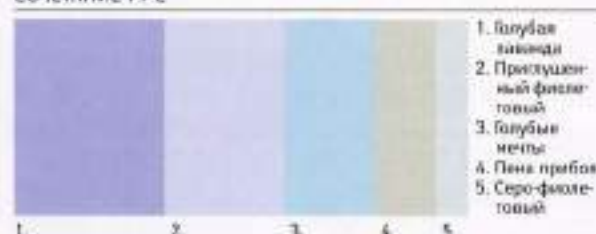
СОЧЕТАНИЕ 71-A



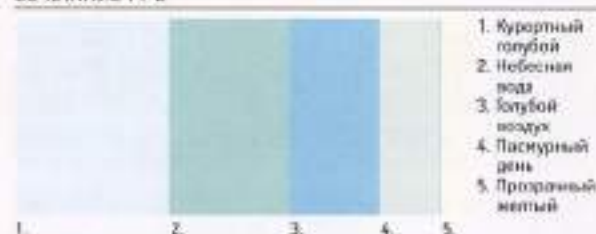
СОЧЕТАНИЕ 71-B



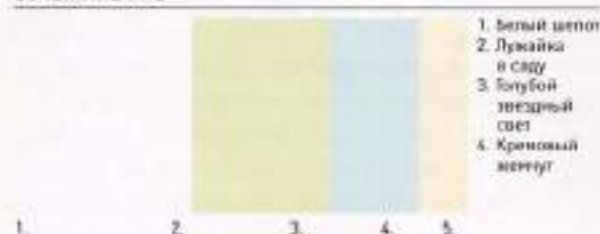
СОЧЕТАНИЕ 71-C



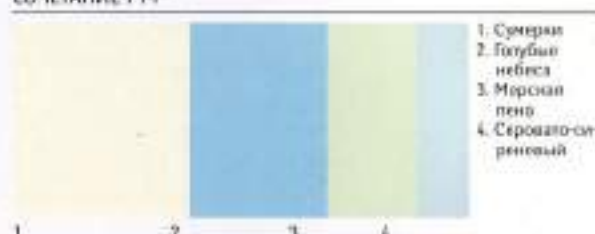
СОЧЕТАНИЕ 71-D



СОЧЕТАНИЕ 71-E



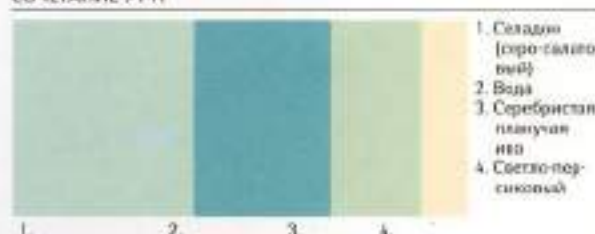
СОЧЕТАНИЕ 71-F



СОЧЕТАНИЕ 71-G



СОЧЕТАНИЕ 71-H



СОЧЕТАНИЕ 71-I



Исследователи пришли к выводу о том, что более раннее появление понятий, относящихся к теплым цветам, объясняется вовсе не тем, что первобытные люди не воспринимали синего, зеленого и фиолетового. Просто цвета красной части спектра являются и всегда являлись более эмоционально привлекательными. Древние люди прежде всегда замечали теплые, греющие цвета, что вполне естественно.

Синий цвет в искусстве

Различные оттенки синего цвета широко используются в керамике, фарфоре и гончарном искусстве. Такие цвета, как ФАЭНЦА, ДРЕЗДЕН, КИТАЙСКИЙ ГОЛУБОЙ, ЛИМОЖ и ВЕДЖВУД стали неотъемлемой частью семейства оттенков синего. Самые древние образцы синей керамики относятся к IX веку нашей эры. Персы и китайцы уже в XIV веке ввели в моду синий фарфор, и мода эта не прошла до наших дней.

Китайские ремесленники в качестве синей краски использовали кобальт. Их роскошную синюю керамику в стиле рококо копировали по всей Европе. Голландцы стали родоначальниками восхитительной дельфтской керамики. Синий цвет приобретался при преждевременном извлечении изделий из печи. Практичные голландцы ухитрялись в одной и той же печи обжигать керамику и коптить селедку!

Англичанин Джозайя Веджвуд провел более десяти тысяч экспериментов, чтобы добиться для фаянса желаемого оттенка синего цвета. И этот оттенок оказался настолько красив, что вот уже более двухсот лет является единственным синим, используемым компанией Веджвуд. Когда речь заходит о цвете, англичане не согласны ни на что, кроме совершенства.

Знаменитый замок Гримсторп Касл в английском графстве Линкольншир был оформлен не менее знаменитым декоратором Джоном Фаулером. А помогала ему владелица замка, леди Нэнси Ланкастер. Вместе они составили идеальную команду и сумели превратить мрачный Гримсторп в веселый семейный дом, оформленный в чудесной цветовой гамме. Несмотря на значительные различия личного характера, Фаулер и леди Ланкастер идеально дополнили друг друга. Оба были по характеру перфекционистами и обладали четко сформулированной точкой зрения. И, как это часто случается в творческих коллективах, элемент напряженности в отношениях позволил добиться великолепных результатов. Фаулер хотел расписать потолок китайской комнаты аутентичным ярким цветом Джорджин Блю, а леди Ланкастер хотела чего-то более тонкого. «Потребуется 200 лет, чтобы цвет приобрел необходимый оттенок», — сказал Фаулер. «У меня нет столько времени», — отрезала леди Ланкастер.

Моду на использование очень светлого синего цвета в спальнях ввела знаменитая куртизанка XVIII века, мадам де Помпадур. Она обожала пастельные тона и в особенности пастельные оттенки голубого. Во Франции она была законодательницей мод, и многие дамы высшего света вслед за ней стали оформлять свои будуары в голубых тонах.

Если вы собираете что-нибудь голубое, то вам близки чувства французской писательницы Коlette, которая обожала голубой и утверждала, что можно быть знатоком не только хороших французских вин, но и голубого цвета.

Может быть, самым лучшим образом древний и простой символизм голубого цвета отразился в детском стихе:

Если ты любишь меня (но не уверен),
Пришли мне ленту, белую ленту.
Если ты любишь меня по-настоящему,
Пришли мне ленту, голубую ленту.

Синий цвет в спальне и повсюду

Детские комнаты. Разумеется, комнаты мальчиков часто оформляют в синих и голубых тонах, но нет никакого правила относительно того, что только так и надо делать. Если ваша девочка любит голубой, зачем же лишать ее любимого цвета? Забудьте о стереотипах, по которым девочкам положено жить в розовых комнатах, а мальчикам в голубых. Поскольку голубой цвет обладает успокаивающим действием, будет совсем неплохо поселить девочку-бесенку в голубой комнате. Может быть, нежный цвет стен ее хоть немного успокоит. А если ей не захочется жить в голубой комнате, то используйте хотя бы какие-то голубые аксессуары — например, постельное белье. Это позволит добиться необходимого результата.

Спальня. Голубой цвет широко используется в оформлении спален, поскольку он способствует расслаблению и отдыху. Если вы любите отдыхать в спальне, голубой цвет идеально вам подходит. Если же ваша спальня служит одновременно и рабочим кабинетом, то вам есть над чем задуматься. Не стоит слишком сильно расслабляться — ведь так можно не успеть к назначенному сроку. В таком случае вам подойдут более яркие, энергичные оттенки синего цвета, но не забывайте об умеренности. Вы же собираетесь здесь не только работать, но и затем отдыхать, а яркие энергичные тона синего мешают вам заснуть.

Ванные. Синий цвет совершенно естественен для помещений, где присутствует вода. Ванная комната часто становится последним местом уединения, особенно если в доме есть дети. Если вы любитель водных процедур и предпочитаете отдыхать и восстанавливать силы в ванной, голубой цвет вам прекрасно подойдет. Но уравновесить его необходимо теплыми цветами. Если же этого не сделать, вам будет казаться, что вокруг холодно и дует — не самое лучшее ощущение, когда на вас ничего нет, кроме полотенца!

Семейные комнаты. Поскольку в таких комнатах собирается вся семья и зачастую друзья дома, а синий цвет любят почти все, вполне возможно оформить гостиную в голубых тонах. Но для этого нужен совершенно иной оттенок, скорее оттенок барвинка, обладающий внутренней теплотой. То же самое можно сказать и о иссиня-зеленых тонах. Их любят очень многие, к тому же они выглядят более приветливо, чем чистый синий цвет.

Прихожие и библиотеки. В таких помещениях лучше использовать более глубокие тона синего, поскольку они способствуют медитативному мышлению и созерцанию. Если темные тона вас угнетают, вспомните о том, что дополнительные теплые цвета помогут смягчить общую атмосферу комнаты. Кроме того, для таких помещений следует продумать хорошее освещение.

Кухни и столовые. Утверждения о том, что синий цвет подавляет аппетит, постоянно мелькают на страницах газет и журналов. Единственные, кому подобные утверждения полезны, — это производители краски. Надо сказать, что все это совершенно не так. Подобные выводы не подтверждены никакими исследованиями. Если бы это было действительно так, вряд ли люди покупали бы голубую посуду, а синий цвет — один из основных в этой области. Тогда в нашем мире было бы множество стройных людей, сбросивших вес таким простым и незамысловатым способом.

А вот локальное влияние синего цвета на аппетит было доказано человеком, продающим синие лампочки для холодильников. Захочется ли вам съесть что-нибудь из холодильника, если в нем горит мертвенно-синий свет? Или ваш аппетит провалится при виде столь непривлекательной пищи?

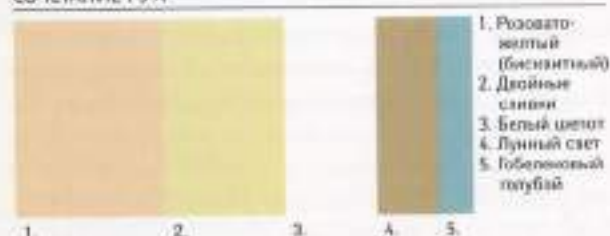
Голубой фарфор во все века пользовался популярностью во всех странах мира. Есть даже коллекционеры синего фарфора, которым этот цвет никогда не надоедает. Если вы являетесь одним из них, то при одном взгляде на синий предмет сразу вспоминаете свою коллекцию, а подобные воспоминания всегда приятны.



Заботливое

Теплые, нежные тона *заботливого настроения* приглашают нас сесть, расслабиться, почувствовать себя как дома. Эти нежные пастельные тона, великолепно сочетающиеся друг с другом, идеально подходят не только для детских комнат, но и для других помещений, в которых вы хотите создать атмосферу заботы, безопасности и любви.

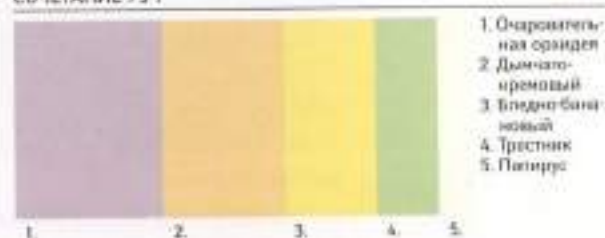
СОЧЕТАНИЕ 75-A



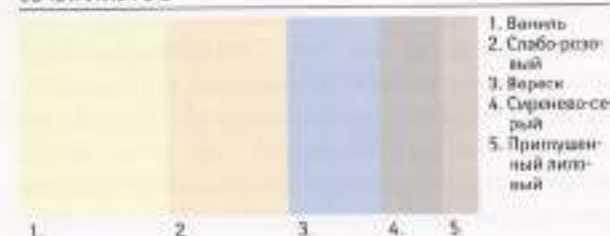
СОЧЕТАНИЕ 75-B



СОЧЕТАНИЕ 75-F



СОЧЕТАНИЕ 75-C



СОЧЕТАНИЕ 75-D



СОЧЕТАНИЕ 75-E



Синий цвет и личность

Синий цвет любят не только американцы. Это всеобщий любимец. Исследования показывают, что дизайнеры всех стран используют синий и голубой очень часто. Во всем мире синий цвет ассоциируется с небом, морем, джинсами — словом, со всем надежным и заслуживающим доверия. В эпоху цифровой революции и стремительного развития технологии, за которой не успевает массовый человеческий разум, совершенно понятно, почему люди так нуждаются в мире и покое, который несет в себе синий цвет.

Любовь к синему. Люди, которые любят синий цвет, часто бывают фанатично ему преданы. Они любят его всю жизнь и никогда не предадут свою любовь. Может быть, у них синие глаза, и с самого раннего детства они слышали в свой адрес комплименты, стоило им надеть что-то голубое. (Люди с синими и голубыми глазами всегда любят синий цвет.) Может быть, они живут возле воды (или хотели бы жить). Им синий и голубой цвета кажутся абсолютно естественными и весьма привлекательными. Может быть, кто-то любит устраивать пикники под голубыми небесами по выходным на пляже. Таким людям синий цвет напоминает о счастливом времени, проведенном с семьей, о свободе, об играх и развлечениях.

Большинство людей воспринимает темно-синий цвет как цвет надежности, авторитета, классичности, консервативности, силы, доверия, традиций, уверенности, профессионализма, спокойствия и твердости. Небесно-голубой цвет ассоциируется с покоем, чистотой, прохладой, влажностью, небесами, морем, миром, отдыхом, постоянством, свежестью, счастьем, нежностью, верой и истиной. Иссиня-зеленые тона воспринимаются как изысканные, холодные, дорогие, приятные, богатые и неповторимые.

Если синий ваш любимый цвет. Такие люди заслуживают доверия. На них можно положиться. Внешне холодные и уверенные в себе, они часто бывают очень уязвимыми. Они тонко чувствуют потребности окружающих. Они искренне верны в отношениях и глубоко переживают, когда их доверие обманывают.

Такие люди всегда стремятся к гармонии и спокойствию. Они надежны, терпеливы и спокойны. Они довольно общительны, но предпочитают ограничиваться узким кругом близких друзей. Они дважды подумают, прежде чем на что-либо решиться. Они консервативны, сдержанны и очень надежны.

В силу высокого чувства ответственности, такие люди во всем стремятся к совершенству, что делает их чрезмерно требовательными. Однако их мягкость и дружелюбие с лихвой компенсируют этот недостаток.

Если вы синий цвет не любите. Люди, которые не любят синий цвет, довольно энергичны и беспокойны. Они не выносят монотонности и рутины. Им нравится менять работу и даже образ жизни. Они ищут возбуждения и разнообразия. Им надоедает, когда на них возлагают груз ответственности. От этого они раздражаются и злятся. Им хотелось бы быть богатыми или обладать блестящими способностями (а лучше всего и тем и другим!), поскольку это позволило бы им иметь все лучшее в жизни, не прилагая для этого особых усилий. Темно-синие тона вселяют в них печаль и меланхолию. Для них синий цвет — это цвет тоски и депрессии.

Зеленый

Дремучие леса и заливные луга

Если вам предложат назвать ассоциативный ряд к слову «зеленый», что вы назовете в первую очередь? Представится ли вам сверкающая иссиня-зеленая гладь тропического моря, или нежно-зеленая подушка бархатистого мха, или серебристые снизу листья плакучей ивы, или темная зелень сосновой хвои, или изысканное мерцание изумрудов, или отвратительный желтовато-зеленый тошнотный тон, или омерзительные, скользкие создания? Диапазон зеленого цвета необычайно широк. Неудивительно, что он может вызывать самые разнообразные ассоциации — как позитивные, так и негативные.

Зеленая гамма

Возможно, лучше всего понимает всю суть зеленого цвета лягушонок Кермит, который решительно заявляет: «Не так-то легко быть зеленым!»

Реакция на зеленый цвет может разниться от страстной любви до полного отвращения. Почему же один и тот же цвет вызывает столь разное отношение? Возможно, это объясняется тем, что из 8–10 миллионов цветов, воспринимаемых человеческим глазом, больше всего оттенков именно зеленого. Зеленый цвет появился одним из первых на земле. Он совершенно необходим для выживания человека, поскольку именно зелеными являются основные съедобные растения (по крайней мере их наземная часть).

Зеленая слизь

Зелень, окружающая нас повсюду, красива и естественна, но зеленый цвет также ассоциируется с болезнью, тоской и сверхъестественными явлениями. Человеческая кожа бывает различных оттенков красного, желтого, черного, коричневого или белого (ну, иногда голубоватого), но никогда не бывает зеленой. Зеленый цвет чужд человеческой коже.

Зеленые создания обычно бывают скользкими и неприятными, жуткими или трупными. Насекомые и змеи, ищерицы и аллигаторы, динозавры и драконы — все эти твари страшны и отвратительны, и все они имеют зеленый цвет. Детские страхи, связанные с ужасными зелеными существами, трудно преодолеть даже во взрослом состоянии. Пугающие воспоминания детства связаны с ужасными, скользкими зелеными тварями, выползающими из-под кровати или притаившимися за дверью — и готовыми напасть, как только выключат свет!

Художники давно и привычно изображают пришельцев из космоса с зеленоватой кожей. В британском фольклоре упоминаются «зеленые человечки» — зеленый рыцарь и феи с зелеными глазами, зеленой кожей и зелеными волосами.

Стоит нам заболеть, переест или испытать на себе приступ морской болезни, наши лица приобретают желтовато-зеленый цвет. Существует заболевание, называемое хлорозом (форма анемии), при котором кожа становится зеленоватой. К счастью, в наши дни это заболевание встречается крайне редко и легко излечивается. Отвратительный желтовато-зеленый цвет имеет гной, сочащийся из раны, куда попала инфекция. Джон Раскин, английский художественный критик XIX века, писал, что желтовато-зеленый оттенок обладает «наихудшим видом, какой только может иметь цвет!»

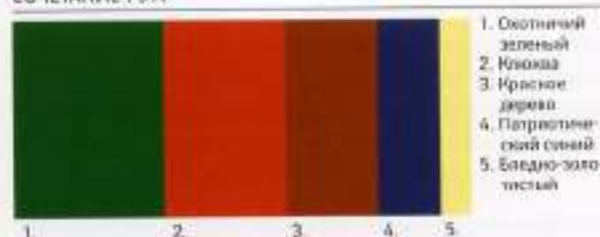
Болезнь для ребенка — это неприятное и тяжелое время. Нам приходится есть протертую пищу (а в таком состоянии есть не хочется вовсе!) и лежать в постели. Нам не пускают играть и развлекаться с друзьями. Мало того, нам еще приходится видеть ужасное желтовато-зеленое лицо, как только наш взгляд упадет на зеркало. А ведь в ванную комнату во время болезни мы навещаемся очень часто! Преодолеть подобные неприятные ассоциации бывает очень трудно.



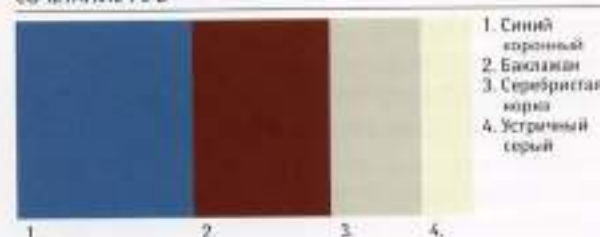
Традиционное

Мода приходит и уходит, но цвета, входящие в палитру *традиционного настроения*, живут вечно. К ним относятся глубокие тона, несущие в себе чувство истории, постоянства, смены поколений и стабильности. Даже когда они становятся довольно яркими, традиционные тона поддерживают атмосферу сдержанности и пристойности, благодаря чему в комнатах создается атмосфера постоянства и утонченности.

СОЧЕТАНИЕ 79-A



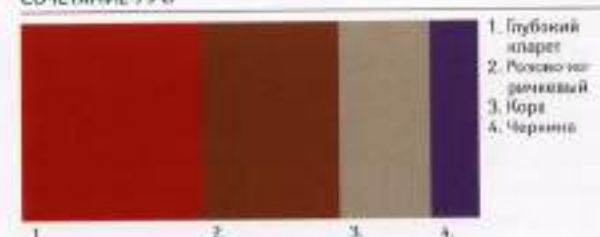
СОЧЕТАНИЕ 79-B



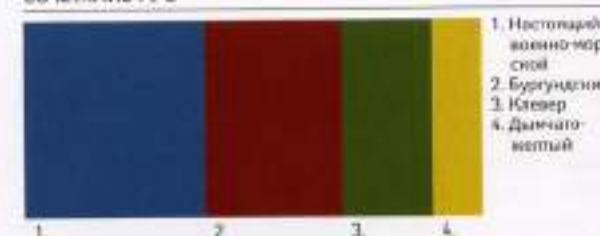
СОЧЕТАНИЕ 79-C



СОЧЕТАНИЕ 79-D



СОЧЕТАНИЕ 79-E



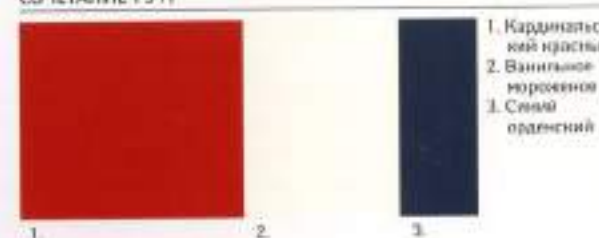
СОЧЕТАНИЕ 79-F



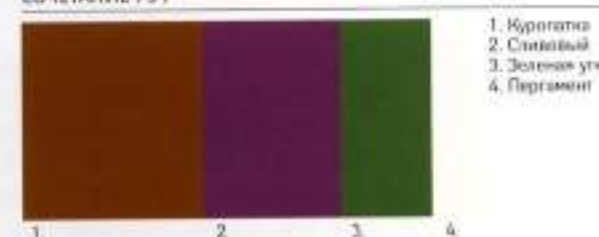
СОЧЕТАНИЕ 79-G



СОЧЕТАНИЕ 79-H



СОЧЕТАНИЕ 79-I



Неудивительно, что желтовато-зеленый цвет является наименее популярным оттенком зеленого, так как он несет в себе слишком мощный негативный заряд. Желтовато-зеленые оттенки ассоциируются с тошнотой, в силу чего их никогда не используют на самолетах, кораблях и в больницах. Такие оттенки, как ШАРТРЕЗ или ЛАЙМ, заставят тех, кто и так себя неважно чувствует, разболеться по полной программе.

Сернистые, оливковые оттенки также не вызывают приятных воспоминаний у большинства людей. Мужчины немедленно вспоминают о портянках, жуткой усталости и о рубашках, которые приходилось носить по несколько дней да еще в сочетании с непомерными физическими нагрузками. Полагаю, вам ясно, что я говорю об оливковой военной форме!

Пульсирующие неоновые оттенки шартреза сейчас в моде. Это молодежные цвета. В среде же более изысканной и утонченной их считают дешевыми. Наверное, именно поэтому молодежь так стремится использовать подобные оттенки зеленого. Самый лучший способ продемонстрировать свое отвращение к ценностям прежних поколений — надеть цвета, которые старшим кажутся вульгарными и отвратительными!

Зеленый цвет в природе

Однако зеленый цвет вызывает и очень позитивные ассоциации. Большинству людей зеленый цвет немедленно напоминает о природе. Мать-природа использует огромное множество оттенков зеленого. Достаточно вспомнить листья, траву и свежую зелень молодых побегов. Совершенно иной цвет имеют взрослые деревья, залитые луга и роскошные виноградники. Представьте себе сумрачный еловый лес или тропические джунгли. Зеленый цвет — это цвет природы, в нем есть романтика Робина Гуда, лесных нимф, эльфов, гномов. Это предмет гордости ирландцев и символ дня Святого Патрика.

Зеленый цвет неразрывно связан с только ему присущими ароматами — запахом скошенной травы, сосновой хвои, мокрых листьев после легкого летнего дождя, ломтика лайма или веточки мяты. Поскольку наши чувства взаимосвязаны, ароматы и цвета также идут рука об руку, и мы бессознательно связываем одно с другим. Мы можем посмотреть на флакон духов и почувствовать их аромат еще до того, как откроем стеклянный пузырек. Зеленоватые духи автоматически ассоциируются со свежестью и естественностью.

В Германии и Австрии люди издавна носят зеленые плащи и шляпы. Это древняя традиция, которая связывает людей с пышной летней зеленью. Дома здесь украшают сосновыми ветками, в огромных теплицах выращивают самые разнообразные цветы и овощи и повсюду развешивают большие кашпо, где высажены вечнозеленые растения. Охотничий зеленый — вот любимый цвет жителей Шварцвальда. Аристократы, принадлежащие к высшей знати, традиционно носят изумрудно-зеленые пиджаки на пирушках, проходящих после охоты.

Зеленый цвет распространен в природе настолько широко, что мы постоянно используем его в качестве фона для других цветов, даже не задумываясь о причине своего выбора. Зеленая листва идеально оттеняет фиолетовые фиалки, розовые азалии, желтые лилии, оранжевые ноготки и красные тюльпаны. Зеленый — это совершенный нейтральный тон, созданный самой природой.

Точно так же свободно можно использовать зеленый цвет в оформлении интерьеров. За исключением чрезвычайно ярких неоновых желтовато-зеленых оттенков, все остальные тона зеленого прекрасно вписываются практически в любую цветовую схему, поскольку глаз человека давно привык к окружающей его зелени.

Плодотворный зеленый

Зеленый цвет неразрывно связан с ростом. Именно поэтому зелень символизирует все, что растет. Зеленый цвет — это цвет обновления и вечной жизни. Во многих языках слова «трава», «рост» и «зелень» имеют один и тот же корень. Тевтонское слово «gro» и англосаксонское «grene» означают «расти». Древние египтяне называли зеленый цвет словом «akh», и его же использовали для обозначения цветения.

Зеленый цвет — это первый знак весны. Свежие молодые побеги пробиваются сквозь холодную еще почву и напоминают нам о возрождении, вечной жизни и молодости. Зеленый цвет — это символ юной жизни и плодородия. Во времена Елизаветы I английские невесты надевали зеленые платья.

Для греков зеленый цвет был символом плодородия, символом великолепных садов. В «Одиссее» Гомер описывает королевский сад Алкиноя — «веселое пятно вечной зелени». Вергилий и Катон писали о пышной зелени римских огородов, где выращивали лекарственные растения и овощи. В I веке до нашей эры римский писатель Колумелла любил зеленый цвет так сильно, что выращивал в своем огороде пятнадцать разных сортов капусты! Афродите, греческую богиню любви, также связывали с зеленым цветом, вероятно, по той же причине, по которой римляне почитали Венеру, богиню весны, красоты и цветения.

В Древнем Египте почитание зеленого цвета было еще более значительным. Великий Осирис являлся одновременно богом и жизни, и смерти. Египтяне понимали, что зеленый цвет проводит человека через полный цикл — от первых ростков весны до финального гниения и разложения.

Великий гармонизатор — спокойная зелень

Зеленый цвет находится в самой середине спектра, между пассивным синим и активным желтым. Неудивительно, что индийские мистики зеленый называли «великим гармонизатором», цветом равновесия и гармонии, мостиком, связывающим причину и следствие. Безмятежность природы вселяет в человека чувство устойчивости и гармонии. Каждый любитель природы знает, что прогулка по лесу, подъем в горы или просто время, проведенное на залитой солнцем лужайке в окружении вековых деревьев, отлично успокаивают разгулявшиеся нервы.

Древние римляне знали, что зеленый цвет благотворно действует на глаза. Философ Плиний однажды сказал, что изумруд радует глаз, не утомляя его. Нерон наблюдал за своими жестокими представлениями через изумрудную линзу. Граверы всегда держали под рукой зеленый берилл, чтобы глаз отдыхал после напряженной работы. Гораздо позже офисные клерки стали использовать для аналогичной цели очки с зелеными стеклами. Кроме того, светло-зеленый цвет стен также получил широкое распространение.

В 1914 году главный хирург госпиталя Святого Луки в Сан-Франциско внезапно пришел в ярость от постоянного созерцания белых стен, штор, полотенец, простынь и т. п. Он потребовал, чтобы его операционную выкрасили в цвет салата-латука, поскольку на зеленом не такими яркими кажутся красный и розовый цвета — цвета крови и вскрытых скальпелем тканей.

Зеленый цвет вскоре после этого случая быстро стал популярным. Сегодня тысячи хирургических халатов и униформ медицинского персонала выпускаются в зеленом цвете, причем самых разных оттенков — от латука до шпината в зависимости от требований заказчика. Позитивная реакция человеческого зрения на зеленый цвет была научно доказана. Глаз хирурга отдыхает на зеленых поверхностях после взаимодействия с тревожными красными и розовыми тонами. Зеленый цвет успокаивает зрение и разум после длительного контакта с красным.

Во многих больницах зеленый уступает место голубому, и тем не менее в операционных зеленый остается бесспорным фаворитом. «Институтский» зеленый используется и в других сферах — в том числе в образовательных и промышленных учреждениях.

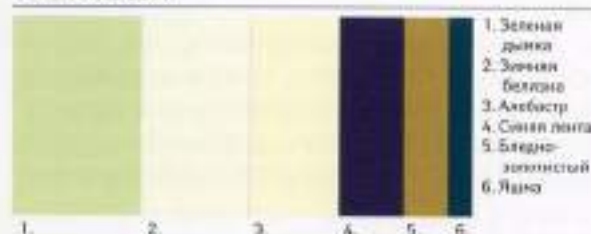
В соборе Святого Якова в Лондоне есть зеленая комната, куда приходят те, кто нуждается в помощи и уединении. В театрах и на телевизионных станциях тоже имеются «зеленые комнаты», где актеры и дикторы могут расслабиться перед тем, как выходить под яркие лучи прожекторов. Печально знаменитый огромным количеством самоубийств лондонский мост Блэкфрайар, изначально выкрашенный в черный цвет, по решению отцов города был перекрашен в зеленый цвет. И немедленно количество самоубийств сократилось на треть!



Созерцательное

В тихом убежище, спроектированном Майклом Лавом, в цветовом настроении доминируют простота и понимание. Внимание сосредоточивается на значительных точках концентрации — на цвете картины на стене, на стеклянном предмете, притаившемся в нише, на удивительном виде из окна. Остальные цвета интерьера подобраны в однотонной или монокроматической гамме: в комнате присутствует минимальное количество цветов, привлекающих к себе внимание.

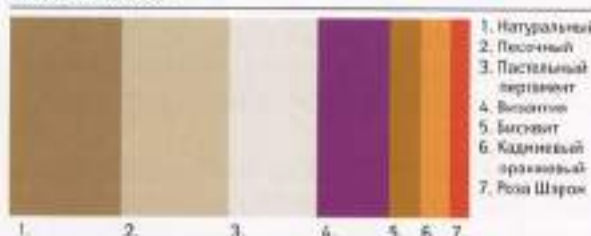
СОЧЕТАНИЕ 83-A



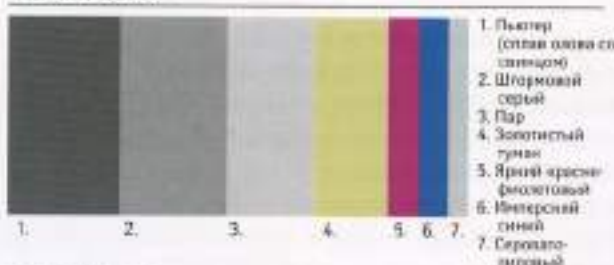
СОЧЕТАНИЕ 83-B



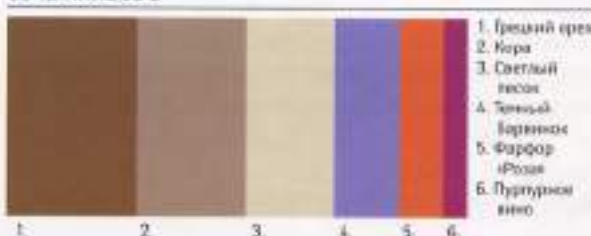
СОЧЕТАНИЕ 83-C



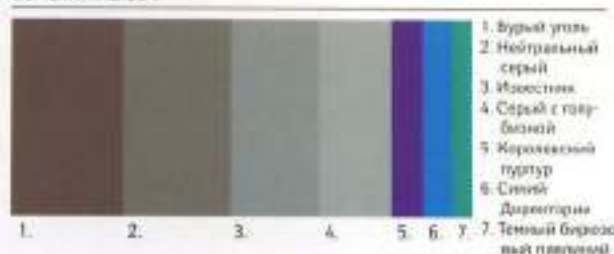
СОЧЕТАНИЕ 83-D



СОЧЕТАНИЕ 83-E



СОЧЕТАНИЕ 83-F



СОЧЕТАНИЕ 83-G



Освежающие и успокаивающие свойства зеленого цвета произвели такое глубокое впечатление на Гёте, что он писал: «Этот цвет производит на глаз исключительно благоприятное воздействие».

Вечная зелень

На протяжении веков множество людей утверждало, что они способны видеть ауру, то есть сияющее излучение, исходящее от человеческого тела. Объекты религиозного поклонения часто изображают окутанными божественным сиянием. Существует много мнений относительно значения этого излучения, но в аурах часто выделяют различные оттенки зеленого. Серо-зеленый цвет означает обман, бледно-зеленый — симпатию, а ярко-зеленый говорит об изобретательности, изобилии и способности к целительству.

Во многих религиях зеленый цвет связан с бессмертием, верой и созерцанием. В Пасху зеленый цвет символизирует воскрешение. Бледно-зеленый — это цвет крещения. Оливковая ветвь — символ мира, а лавровый венок — славы и бессмертия. В легенде о Святом Граале говорится, что священная чаша была зеленой, что символизировало вечную жизнь.

Мусульмане связывают зеленый цвет с Великой Матерью. Только истинные правоверные, те, кто является последователями пророка Мухаммеда и совершили паломничество в Мекку, имеют право носить зеленый тюрбан. Этот цвет связан с вечнозелеными садами рая, где растут плодовые деревья и бьют фонтаны. Согласно Корану, сюда попадут только избранные праведники. Вечная жизнь исполнена гармонии, неудивительно, что она протекает в окружении зеленого цвета.

В пустыне зеленый цвет означает границу жизни и смерти. Именно поэтому зеленый цвет и стал избранным цветом Мухаммеда. Это один из священных цветов ислама, присутствующий на флагах практически всех мусульманских государств, включая Иран, Ирак, Пакистан, Судан и Иорданию.

Когда лорд Л. Маунтбеттен был вице-королем Индии, он совершенно случайно надел зеленый мундир для встречи с представителями влиятельного мусульманского общества. Мусульмане восприняли этот поступок как проявление уважения и доброе предзнаменование и пошли на серьезные уступки.

В классической книге «Радость и использование цвета» Уолтер Сарджент цитирует Уильяма Биба, говоря о зеленом цвете:

«Когда я покинул мир кричащих цветов, нечистых вод, покрытых сажей стен и задымленного воздуха, зелень джунглей стала для меня освежающим океаном нежных тонов и оттенков. Я думал обо всех зеленых предметах, которые любил, — о малахитовых столешницах, о нефритовых скульптурах, изготовленных не на фабриках, а вручную, мастерами, умельцами, любившими свое ремесло, о фигурках, помнящих на себе прикосновения многих поколений забытых китайских императоров... нефрит... исключительно точный оттенок верного цвета... Я думал об изящных изумрудных шарфах, которые развеваются в вихре танца; о прохладной живой зелени сельских изгородей; об одиноком фонаре, горящем на носу неизвестного корабля, проходящего мимо; и о прозрачной зелени северного сияния, сверкающего и переливающегося на зимнем небе над суетным блеском Бродвея. Ближится вечер. Я открываю глаза, и нежные зеленые эманации мгновенно сливаются с воркованием диких голубей... И вот зеленый цвет уже заливает все вокруг, становится доминирующим и непобедимым».

Японцы называют зеленый цвет словом «midori». Для них зеленый — это цвет вечной жизни, цвет вечнозеленых растений, которые никогда не опадают. Это же слово означает растительность — зелень восхитительных японских садиков.

Зеленый цвет и мода

В Средние века считалось, что зеленые изумруды защищают женское целомудрие.

Эта традиция пережила века, и богатые отцы, волнуясь за честь своих дочерей, дарили им изумрудные кольца и броши. На уже упомянутом «Свадебном портрете» Ван Эйка беременная невеста одета в зеленое — по-видимому, она забыла вовремя надеть защитные изумруды!

На Востоке в Средние века считалось, что нефрит обладает магической силой, способностью восстанавливать силы. Нефрит толкли в порошок, смешивали с жидкостью, и эту микстуру прописывали ревнивым любовникам (зеленоглазому монстру, зеленеющему от зависти). Такое средство помогало вернуть внимание любимых.

В XVII веке французские дамы носили при себе плоды лайма (сорт лимона), поскольку употребление кислых цитрусов способствовало покраснению губ. Не самая лучшая замена современной губной помаде, зато первое признание полезных качеств витамина С!

Много лет спустя императрица Евгения ввела зеленый цвет в моду, появившись в опере в потрясающем темно-зеленом платье, сохранившем цвет в газовом освещении — весьма сложная задача в условиях искусственного освещения! Химические оттенки оказались более устойчивыми к газовому свету, чем естественные.

Несмотря на изобилие зелени в природе, естественных зеленых красителей очень мало. Изобретение химических красок совершило настоящий переворот в мире моды. Самым модным изумрудным оттенком стала «парижская зелень», которую начали широко применять в оформлении интерьеров. Когда было обнаружено, что мышьяк, входящий в ее состав, привел к множеству загадочных смертей, эту краску переименовали в ЯДОВИТУЮ ЗЕЛЕНЬ.

А англичане по другую сторону Ла-Манша изобрели цвет хаки. Хотя это название звучит совсем не по-английски, тем не менее такой цвет родился именно на Британских островах. Название цвета хаки пришло в английский язык из хинди, где оно означало «пыль». Не самое модное название для цвета, но цвет хаки и не рассчитывал быть модным. Он был изобретен сообразительным офицером во время Восточно-Индской военной кампании. Он решил сменить яркий, бросающийся в глаза красный мундир на неприметное обмундирование цвета пыли. Не самый впечатляющий повод, и тем не менее новый цвет очень быстро вошел в моду в армиях многих стран.

Мы часто считаем, что оливково-зеленый цвет родился в XX веке — оливковые оттенки армейской формы времен Второй мировой войны, ковровые дорожки цвета авокадо, столь модные в 70-е годы, цитрусовая зелень 90-х. Но в Викторианскую эпоху желтовато-зеленые тона тоже использовались и в весьма сложных сочетаниях: ОЛИВКОВО-ЗЕЛЕНый с ПАВЛИНЫМ СИНИМ, ОЛИВКОВО-ЗЕЛЕНый с БОРДОВЫМ, ОЛИВКОВО-ЗЕЛЕНый с КРАСНОЙ МАДЖЕНТОЙ.

Желтовато-зеленые тона играли столь важную роль, что популярные композиторы, авторы знаменитых оперетт *Гилберт* и *Салливан* даже использовали их в своих опереттах. Художник Кандинский был твердо убежден в существовании связи между музыкой и цветом. Он писал: «В музыке абсолютный зеленый цвет изображается тихими средними нотами скрипки».

Иссиня-зеленый

Хотя большинство оттенков зеленого родилось на земле, иссиня-зеленые тона ассоциируются в первую очередь с морем — спокойным, бескрайним, прохладным. В некоторых языках есть слово, обозначающее этот оттенок, и им же обозначают море. Это цвет морской волны — название говорит само за себя. Неудивительно, что иссиня-зеленые оттенки, светлые и темные, традиционно воспринимаются как «влажные» цвета. Во многих языках и, в частности, в некоторых диалектах американских индейцев существует даже специальное слово для цвета морской волны, и оно является составным из слов для зеленого и синего цветов: *green + blue = grue*.



Динамичное

Динамичное настроение обладает огромным зарядом энергии, возбуждением и драматизмом. Создать его можно двумя способами: сочетанием ярких, сочных цветов с черными, нейтральными и белыми или необычными комбинациями гламурных тонов драгоценных камней, которые в природе никогда не сочетаются друг с другом.

СОЧЕТАНИЕ 87-A



1. Красный
Марс
2. Бронзовый
металл
3. Нейтральный
серый
4. Белый
звезда

1. 2. 3.

СОЧЕТАНИЕ 87-B



1. Византия
2. Туманная
роса
3. Дымчатый
жемчуг

1. 2. 3.

СОЧЕТАНИЕ 87-F



1. Лapis
(бирюза)
2. Опалово-
зеленый
3. Серебро

1. 2. 3.

СОЧЕТАНИЕ 87-C



1. Бриллианто-
вый синий
2. Вороной
черный
3. Шторовой
серый
4. Безупречный
белый

1. 2. 3. 4.

СОЧЕТАНИЕ 87-G



1. Оливки
(хризолит)
2. Аметист
3. Аметист
золота

1. 2. 3.

СОЧЕТАНИЕ 87-D



1. Шторовой
фиолетовый
2. Светло-
серый
3. Черные
чернила

1. 2. 3.

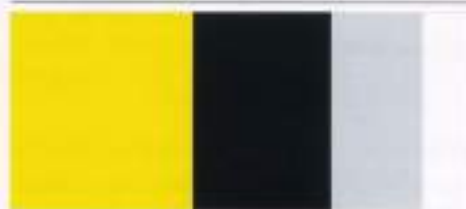
СОЧЕТАНИЕ 87-H



1. Гранат
2. Бледно-
барисовый
3. Сопер

1. 2. 3.

СОЧЕТАНИЕ 87-E



1. Хромовый
лимонный
2. Оливки
черные
3. Серебристый
4. Белый
старца

1. 2. 3. 4.

СОЧЕТАНИЕ 87-I



1. Нефритовая
зелень
2. Кармин
3. Ярко-
золотистый

1. 2. 3.

В английском языке бирюза называется «turquoise» от французского названия Турции. Впервые этот камень попал во Францию именно из Турции. Древние персы носили бирюзу, чтобы она защищала их от сглаза и порчи. В Персии издавна украшали бирюзой кирпичи и керамические плитки — представляете, какими красивыми были там дома! Почтение к бирюзе сохранилось на Востоке до наших дней.

Иссиня-зеленые цвета различаются по содержанию синего в зеленом. Когда зеленый соединяется с темно-синим, оттенок становится более серьезным и задумчивым. Макс Люшер, швейцарский психолог, занимавшийся теорией цвета, писал:

«Чем более темный оттенок синего добавляется к зеленому, тем более основательный, холодный, напряженный, жесткий и стойкий психологический эффект оказывает конечный цвет... Цвет еловой хвои ассоциируется со стабильностью, прочностью, постоянством, настойчивостью, силой воли».

Словесные ассоциации показывают, что иссиня-зеленые тона вызывают позитивную реакцию. Чаще всего люди характеризуют их следующими словами: прохладный, свежий, освежающий, жидкий, успокаивающий, океанский и водный.

Восприятие зеленого

Эксперимент, проведенный в 30-е годы немецким психологом Куртом Гольдштейном, доказал, что «...зеленый цвет вызывает состояние спокойствия. Человек забывает о внешнем давлении, влияющем на него на моторном и эмоциональном уровне». Гольдштейн обнаружил, что зеленый цвет приводит к расслаблению мышц. Этот эффект связан с расслаблением нервов, переносящим импульсы от нервных центров к мышцам.

Гольдштейн сравнивал воздействие на человека красного и зеленого цветов. Он обнаружил, что, хотя красный более энергично стимулирует выработку идей и ментальную деятельность в целом, зеленый цвет способствует реальному воплощению в жизнь этих идей. В своей книге «Организм» Гольдштейн писал:

«Можно сказать, что красный цвет стимулирует активность и благоприятно сказывается на эмоционально окрашенных действиях; зеленый же вводит человека в состояние медитации и способствует точной реализации задачи. Красный цвет создает эмоциональный фон, благоприятный для выработки идей и плана действий. В зеленом цвете эти идеи получают развитие, а действия осуществляются».

Более поздние исследования, проведенные другими учеными, показывают, что хотя красный цвет является более возбуждающим и сила рукопожатия в визуальном присутствии красного цвета сильнее, но и тремор, то есть дрожание рук, в такой атмосфере также усиливается. Красный цвет может стимулировать активность, но зеленый помогает человеку сохранять спокойствие. Благодаря успокаивающему воздействию зеленого цвета, иссиня-зеленое освещение используется при лечении депрессии.

Цвет оказывает сильное воздействие на наше восприятие времени, веса и длины. В зеленой комнате время течет быстрее, в зеленом свете длина сокращается, а вес увеличивается.

Зеленый цвет отлично поднимает настроение. Если вы пригласили друзей на игру в карты, накройте стол зеленой скатертью, если у вас нет специального столика с зеленым сукном. Исследования показывают, что красная скатерть вызывает разногласия и споры в 31 проценте времени, а черная — в 27 процентах. Зеленый же цвет значительно снижает уровень возбудимости играющих.

Зеленый цвет в интерьере

Поскольку зрение человека издавна привыкло к зеленому цвету, в избытке присутствующем в природе, он идеально подходит практически для любого помещения. Однако для каждой комнаты стоит выбирать соответствующие оттенки.

Личный кабинет. Если здесь вы отдыхаете и восстанавливаете силы, оформите его в темно-зеленых тонах. Темно-зеленый цвет в сочетании с темно-синим и красным — идеальное сочетание в клетке. Однако его можно использовать и для больших поверхностей, например, для стен и полов. Темно-зеленый цвет сразу же создает стабильную и серьезную атмосферу.

Прихожая и жилые комнаты. Зеленый цвет — это не только цвет природы, но и цвет денег. Если вы хотите создать атмосферу процветания и преуспевания, используйте средние и темные оттенки зеленого. Эти цвета идеально подходят для приемных в офисах учреждений, связанных с деньгами, — например, в офисе бухгалтера, биржевого брокера, консультанта по вопросам инвестиций и т. п.

Спальня. Подобно синему, зеленый воспринимается как спокойный, прохладный, приятный цвет. Нежно-бирюзовый оттенок идеально подходит для спальни, поскольку он оказывает успокаивающее воздействие, одновременно способствуя восстановлению сил. Если в спальне вы отдыхаете и расслабляетесь, голубовато-зеленый цвет поможет вам достичь nirваны, к которой вы так стремитесь.

Ванная. Если вы хотите создать в ванной комнате атмосферу дорогого курорта, используйте нежные оттенки шалфея, а также легкие зелено-голубые тона. Прохладный, успокаивающий, освежающий цвет поможет вам восстановить силы после тяжелого, полного стрессов дня.

Внешние стены дома. Поскольку зеленый цвет идеально вписывается в окружающую среду, он прекрасно подходит для покраски внешних стен дома. За исключением неоновых и ярких оттенков, все остальные прекрасно подходят для этой цели.

Зеленый цвет и личность

Если зеленый — ваш любимый цвет. Самый широко распространенный в природе цвет несет в себе баланс теплоты и прохлады. Любители зеленого обычно бывают стабильными и уравновешенными людьми. Это хорошие граждане, ответственные родители, прекрасные соседи и надежные партнеры — мечта любого клуба или организации! Они очень скрупулезны, добры и щедры.

Для них очень важно уважение и восхищение окружающих. Они — заботливые компаньоны, верные друзья, партнеры и любовники. Такие люди обладают высокими моральными принципами и всегда стремятся поступать правильно.

Они отличаются высоким уровнем интеллекта и сразу же схватывают новые концепции. Любители зеленого не склонны рисковать, предпочитая проверенные способы действий. Пожалуй, единственным их недостатком является неумеренная любовь к еде. Если они решаются сесть на диету, то им бывает очень нелегко избавиться от лишнего веса! А еще любители зеленого склонны к слухам и сплетням. Не позеленели ли вы от зависти, а?

Если вы не любите зеленый цвет. Поскольку любители зеленого обычно бывают очень общительными и приветливыми людьми, те, кому зеленый цвет неприятен, чаще всего обладают полностью противоположными качествами. Они испытывают нереализованное стремление к признанию, что заставляет их сторониться окружающих вместо того, чтобы присоединиться к ним. Такие люди не любят мыслить, выглядеть или поступать так, как большинство. Пикники, вечеринки и клубные мероприятия — не для них.

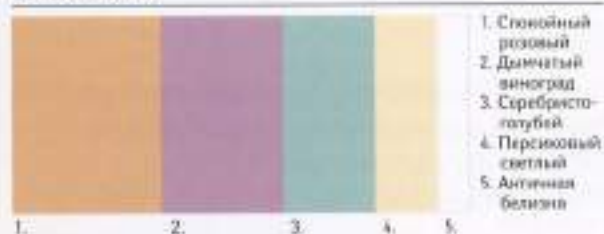
Помните, что змеи, ящерицы, драконы и прочие ужасные создания всегда бывают зелеными. Не стоит ли задуматься, а не напугало ли вас что-то зеленое в детстве?



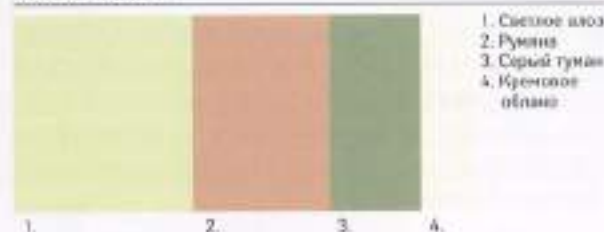
Романтическое

Романтическое настроение создается с помощью изысканного сочетания ностальгических тонов. Полутона переходят друг в друга, никаких контрастов, полная гармония. Ничто не бросается в глаза. Наш взгляд спокойно переходит с предмета на предмет. Неудивительно, что в такой комнате создается мягкое, интимное, комфортное и успокаивающее настроение.

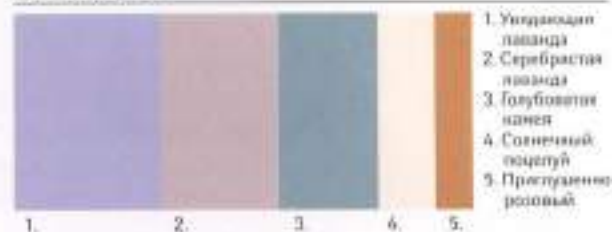
СОЧЕТАНИЕ 91-A



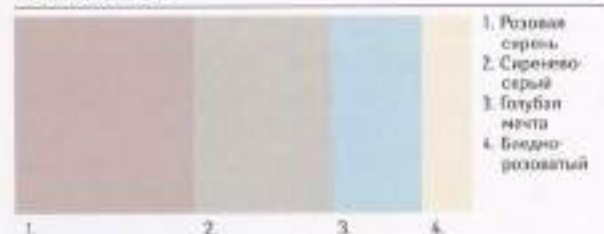
СОЧЕТАНИЕ 91-B



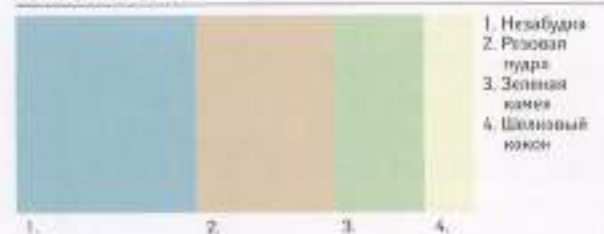
СОЧЕТАНИЕ 91-F



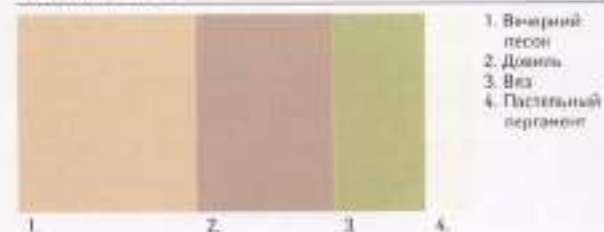
СОЧЕТАНИЕ 91-C



СОЧЕТАНИЕ 91-D



СОЧЕТАНИЕ 91-E



ФИОЛЕТОВЫЙ Страсть и магия

Фиолетовые тона — самые загадочные цвета — сочетают в себе страсть красного и спокойствие синего, то есть диаметрально противоположные эмоции. Фиолетовому цвету всегда необходима гармония — какая эмоция будет в нем доминировать?

Самый сложный цвет радуги

От страстных красно-фиолетовых оттенков до мощных, убедительных несиня-фиолетовых — мы с вами говорим о самом сложном цвете радуги. Таковы и люди, которые предпочитают этот цвет: художники, мистики, артисты, дизайнеры — словом, совершенно необычные люди, обладающие одной общей чертой — неконформизмом (или претензией на неконформизм!).

Неудивительно, что творческие и эксцентричные натуры испытывают пристрастие к фиолетовому. Им нравится уникальность этого экстраординарного цвета. Вагнер сочинял свои великие оперы в комнате с фиолетовыми шторами. Леонардо да Винчи чувствовал, что в лучах фиолетового света его способность сосредоточиться, размышлять значительно повышается. Цветотерапевты утверждают, что фиолетовый свет эффективно лечит кашель, избавляет от хрипоты, снижает кровяное давление и даже устраняет лунатизм! Фиалковое масло еще в Средние века применялось в медицине, в частности для лечения бессонницы.

Фиолетовый цвет в древности

В древности более всего ценился пурпур — красный на грани фиолетового. Этот краситель получали в Фениции. Само название этой местности происходит от греческого слова «Phoinix», обозначающего фиолетово-красный цвет. Краситель добывали из раковин моллюсков. Из крохотного создания можно было получить ничтожное количество красящего вещества, из-за чего красящий фермент был редким и очень дорогим. Для получения самого незначительного количества пурпура приходилось уничтожать множество раковин. Из 336 тысяч моллюсков получали всего одну унцию красителя! При раскопках в городе Тире были обнаружены настоящие залежи раковин — 12 миль в длину и 8 футов в высоту. Археологи обнаружили также и маленькие каменные молотки, которыми ракушки разбивали.

Добытчики пурпура странствовали по Марокко, Италии и Сирии в поисках драгоценных раковин, необходимых для выработки «тирского пурпура», применяемого для окрашивания шерстяных и хлопковых тканей. Легенда гласит, что они организовывали красильни и торговые центры в тех местах, где обнаруживали людей с фиолетовыми губами (от употребления моллюсков в пищу). После того как моллюсков извлекали из раковин, их помещали в чаны, где они разлагались и образовывалась желтоватая жидкость. Эта жидкость позволяла получать различные оттенки от розового до темно-фиолетового в зависимости от того, какое количество воды к ней добавляли. Из-за ужасающего запаха красильни располагались как можно дальше от центра города.

Пурпур приписывают мистические, священные, духовные качества. В языке метафизиков термин «пурпурная сила» означает особые психические способности. Поскольку фиолетовый цвет обладает самой высокой длиной волны в видимом спектре, многие мистики считают его символом высшего духовного просветления. Фиолетовый — это звено, связывающее красный, цвет жизни, и синий, цвет небес.

В древности этот трансцендентальный цвет считался духовным, а не физическим явлением. Считалось, что с небес нисходит фиолетовое пламя, которое выше даже высшего, белого света. Этот луч называли «сильным лучом». Небесный луч нес с собой энергию милосердия и всепрощения.

Те, кому дано видеть ауру, сияние, исходящее от человеческого тела, говорят, что фиолетовая аура является признаком свободного духа. Каббала, мистическое учение, созданное иудейскими раввинами в VI веке и известное в Средние века многим христианским мистикам, считала фиолетовый пурпур цветом лидерства, исполненным «пышности и великолепия». Они считали аметист священным и духовным камнем. Раввины были настолько искушены в цвете, что видели слияние серого с пурпуром в фиолетовом цвете — «высшей октаве пурпура... влияние, придающее пурпуру смирение, почтение и духовное посвящение».

Фиолетовый цвет в религии

В Ветхом Завете мы находим много упоминаний пурпура. Этот цвет всегда ассоциируется с великолепием и достоинством. Моисей постановил, что саму святую область храма должен отделять пурпурный занавес. Высшие иудейские жрецы носили великолепные пурпурные одеяния.

Когда солдаты Пилата возложили на голову Христа терновый венец, Христос был одет в пурпурное одеяние. Пурпур стал символом страдания, жертвенности и кары. Литургические одеяния в периоды постов также должны были быть фиолетовыми. Католические священники удостоиваются пурпура, когда становятся епископами или кардиналами. В XVII веке итальянский кардинал, живший в Париже, носил рясу изысканного цикламенового цвета. Некоторые писатели и историки считают, что изначально пурпуром называли цвет «маджента», или малиновый.

Доктор Г. Золлингер из лаборатории Техник-Хемишес в Цюрихе, специалист по использованию цвета во времена античности, писал: «Самое удивительное — это оттенок древнего пурпура. Ткани, используемые современными ватиканскими портными для изготовления кардинальских одеяний, выкрашены в яркий горьковато-сладкий красный цвет, красный, в котором даже больше желтого, чем в мадженте». Когда этим красителем красили шерстяные ткани (как во времена Древнего Рима), получался оттенок красной сливы, а не красный.

Похоже, что в древности существовали различные варианты пурпурно-малинового-маджента-сливового цвета. Скорее всего, это было связано с различной концентрацией красителя или с цветовой слепотой красильщика!

Целительная сила фиолетового цвета

В Египте считалось, что аметист наделен целительной силой, что этот камень способен защитить от сил зла. Египетские воины носили аметистовые талисманы, чтобы защитить себя во время битвы. Так же поступали и в Средние века. Считалось, что аметист успокаивает разум, излечивает бессонницу и дает возможность владельцу видеть вещие сны.

В Греции аметист использовали для того, чтобы предупредить опьянение. Согласно легенде, священнослужители должны были носить аметистовые кольца не только в силу религиозных традиций, но и для того, чтобы владелец кольца не опьянел от неумеренного потребления перебродившего виноградного сока! Викинги пили вино из аметистовых чаш. Они называли аметист «камнем трезвости». Считалось, что аметист защищает человека от злых мыслей и инфекционных заболеваний.

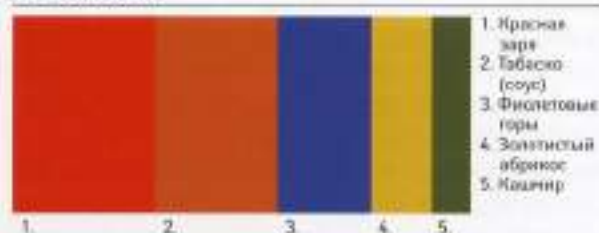
Лукиан, греческий историк, описывает вымышленный город драгоценностей, в котором алтари были вырезаны из огромных блоков аметиста.



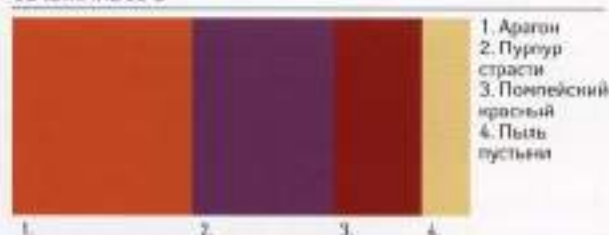
Чувственное

Сочетание глубоких, исключительно теплых, роскошных цветов создаст в помещении атмосферу чувственности и богатства. Мощная энергетика этих цветов придает комнате экзотичность, роскошь и теплоту.

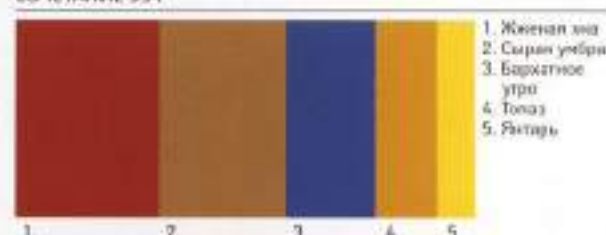
СОЧЕТАНИЕ 95-A



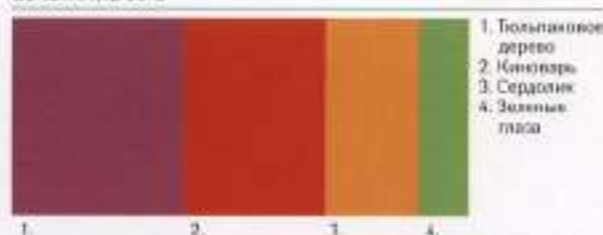
СОЧЕТАНИЕ 95-B



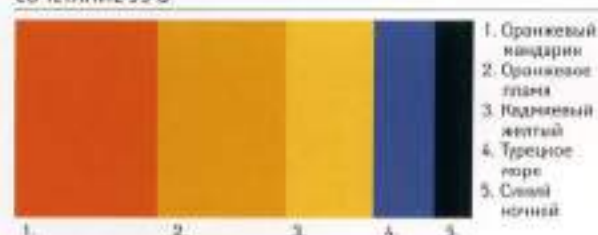
СОЧЕТАНИЕ 95-F



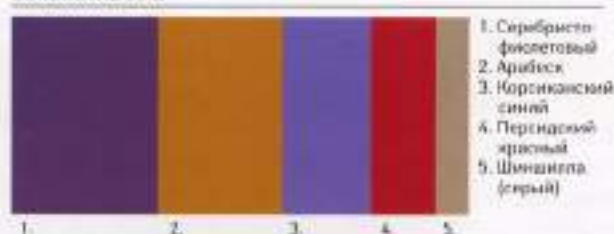
СОЧЕТАНИЕ 95-C



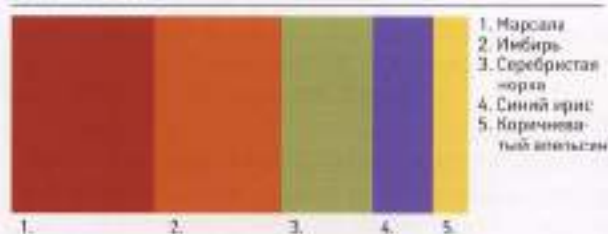
СОЧЕТАНИЕ 95-G



СОЧЕТАНИЕ 95-D



СОЧЕТАНИЕ 95-E



Глядя на фрески, обнаруженные на острове Крит, можно понять, что местные жители любили яркие цвета, в том числе и пурпур. В могилах богатых людей археологи находят кольца, браслеты, ожерелья и заколки для волос с аметистами. Пурпур был настолько дорог, что рядовые граждане не могли позволить себе украшать одежду из такой ткани. Несмотря на весьма ограниченное количество потенциальных потребителей, слава этого цвета была настолько велика, что в Древней Греции более двух тысяч человек занимались изготовлением пурпурных одежд.

Королевский пурпур

На протяжении тысяч лет пурпур считался привилегией королей и очень богатых людей. Правители Ассирии и Вавилона носили пурпур. То же можно сказать и об Александре Македонском. Цезарь и Нерон объявили пурпур исключительной привилегией императоров. Римские сенаторы могли лишь отделывать свои одеяния пурпурными полосами. Многие фараоны были похоронены в саркофагах из порфира, красновато-фиолетового камня, добываемого в Египте.

Стихотворцы-певцы из Гомеровой «Одиссеи» носили пурпурные одеяния, а когда Агамемнон вернулся из Трои, его жену завернули в пурпурно-малиновый ковер — цвет, достойный лишь богов. Клеопатра приказала выкрасить паруса на своем флагманском корабле в пурпурный цвет (это пристрастие она, по-видимому, унаследовала от своего доброго друга, Юлия Цезаря!).

В описании богатого гардероба английского короля Генриха VIII мы находим пурпурный бархатный камзол, вышитый золотом, подарок от Томаса Кромвеля. Впрочем, цвет одежд Генриха разглядеть всегда было очень трудно — так густо они были расшиты бриллиантами, рубинами и жемчугом. Генрих никогда не отличался аскетизмом.

Пурпур на протяжении веков ассоциировался с властью и богатством. В книге Элис Уокер «Цвет пурпура» главная героиня, Селия, выбирает платье для своей подруги и наставницы. Селия говорит: «Думаю, какой цвет выбрать... Она для меня как королева... Может быть, что-нибудь пурпурное...»

В Древнем Китае ученые люди носили пурпурные одеяния. Однако великий философ Конфуций предупреждал своих последователей, что дороговизна одежд излюбленного ими цвета может вызвать недовольство простого народа. Он советовал своим ученикам никогда не использовать в одежде темно-пурпурного цвета.

В индийском фольклоре пурпур означал упадок. В книге «Второй рай» Навин Патнаик рассказывает о «Доме Орхидей». Правитель небольшого королевства обладал абсолютной властью над жизнью и смертью своих подданных. У него был большой гарем, в котором обитали не только жены и служанки, но и любовницы. Женщины вели размеренную, неспешную жизнь, вынужденно сосуществуя друг с другом. Большинство из них попало в гарем еще в детстве и никогда не покидало его. Гарем правителя вскоре приобрел столь чудовищные размеры, что к нему пришлось приставить многочисленную женскую охрану. Представляете себе этих воительниц, вооруженных мушкетами и пушками!

В период Регентства и Французской империи европейская аристократия отдавала предпочтение гиазиевому пурпуру. В конце XIX века стали появляться химические красители, и палитра стала гораздо более разнообразной. Женщины по-прежнему выбирали для себя королевский пурпур. Поскольку красители на свету быстро выгорали, многим приходилось перелицовывать одежду, выворачивая ее наизнанку и сшивая по новой. Так удавалось продлить жизнь любимым платьям и костюмам. Впрочем, шторы и обивку мебели ждала та же участь.

Ностальгический пурпур

В конце XIX века с появлением химических красителей пурпур несколько смягчился. Появились нежные оттенки лаванды, сирени, вереска, а также «нежно-виновый», как их называли в то время. Эти оттенки несли на себе аромат ностальгии,

изысканности и утонченности. Достаточно вспомнить удивительных стрекоз в стиле ар нуво...

В 1845 году Август Вильгельм Гофман, профессор королевского колледжа химии в Лондоне, экспериментировал с производными дегтя — побочного продукта при производстве газа. Один из учеников Гофмана Уильям Генри Перкин пытался синтезировать хинин. Он смешал анилин с соединениями калия. Ученый уже собирался выбросить оказавшуюся бесполезной смесь, как вдруг его внимание было привлечено фиолетовым отливом. Он развел смесь спиртом, и раствор приобрел восхитительный пурпурный оттенок. Этот раствор не только замечательно окрашивал ткани, но и обладал устойчивостью к воде и свету. Краситель назвали сиреневым, поскольку по своему цвету он более всего напоминал роскошные кисти сирени.

Перкин немедленно занялся коммерческим производством органических красителей и весьма преуспел в этой области. Дамы высшего света вслед за королевой Викторией, которой новый цвет пришелся по душе, забросали его заказами. Во время Всемирной выставки 1862 года новый цвет был самым модным. Популярность его сохранялась десять лет, и это десятилетие вошло в историю как «сиреневое». Двадцатитрехлетний Перкин был признан ведущим специалистом в области цвета. Не желая отставать от своего удачливого ученика, Гофман изобрел собственный краситель, который назвали «гофмановским фиолетовым».

Неудивительно, что эти оттенки ассоциировались со стареющими дамами, с ароматом «лаванды и старинных кружев». Однако это отношение быстро изменилось, особенно на Западе, где пожилые леди сиреневой седине предпочитали яркий цвет волос!

Декадентский фиолетовый

Но у фиолетового цвета есть и своя печальная сторона. Поскольку самые темные оттенки фиолетового очень близки к черному, ассоциации, связанные с черным, были перенесены и на фиолетовый. В викторианской Англии фиолетовый цвет считался цветом нестроного траура, который можно было носить после нескольких месяцев полного траура. В некоторых странах темно-фиолетовый цвет считается цветом меланхолии и оплакивания, и то время как в других темные оттенки, такие, как ЛЕСНАЯ ФИАЛКА или СЛИВА, считаются очень изысканными.

Кое-где яркие красно-фиолетовые и орхидейные тона считаются признаком дурного вкуса или даже занятия проституцией. В 1926 году Освальд Шпенглер высказал резко негативное отношение к фиолетовому цвету. В книге «Закат Европы» он писал: «Фиолетовый, красный, соблазненный синим, — это цвет женщины, неспособной более давать жизнь, цвет священников, давших обет безбрачия!»

Несмотря на весьма противоречивое отношение, орхидейные оттенки в 20-е годы XX века считались исключительно изысканными. Это была эпоха смельчаков, бросавших вызов общественному мнению. Позднее фиолетовый цвет то входил в моду, то выходил из моды. Отношение публики к нему менялось очень часто. В 60-е годы фиолетовый ассоциировался с психоделиками, что сделало его исключительно модным в среде хиппи. В 70-е он полностью вышел из моды, уступив место земным, естественным тонам. В 80-е маятник качнулся в обратном направлении. Сиреневый цвет вошел в моду. В Америке нельзя было найти ни одной гостиницы, ни одного отеля или отеля, ни одного прачечного кабинета, где не присутствовал бы тот или иной оттенок этого цвета.

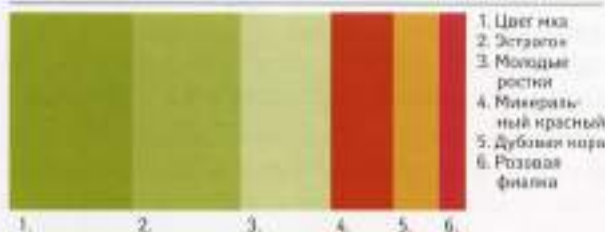
В середине 80-х годов основным оттенком фиолетового стал цвет черного винограда — сказалося влияние телесериала «Грехи Майами». На этот раз фиолетовому отдали предпочтение мужчины — устоять перед соблазнами телевидения удалось немногим.



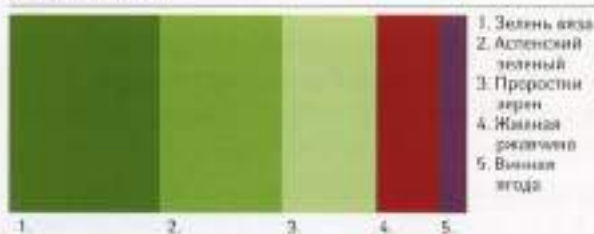
Прогулка по лесу

Из всех цветов спектра в лесу наиболее распространены все оттенки зеленого. Даже осенью зеленый цвет остается доминирующим. Оцените все богатство и разнообразие лесной зелени. Черпайте вдохновение в лесу. Да, все эти оттенки можно назвать зелеными, но их дополняют удивительные цвета лесной «подстилки» — красные, фиолетовые, золотистые, серые, коричневатые, темно-коричневые цвета камней, сырых лишайников, осенних листьев. И рядом с ними мы видим живую зелень влажного мха и небольшого ручейка...

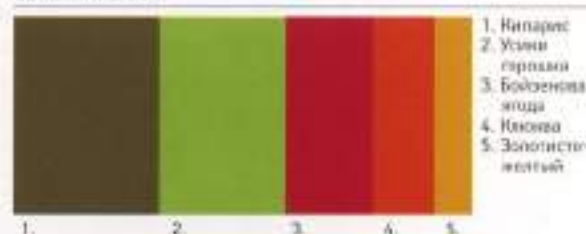
СОЧЕТАНИЕ 99-A



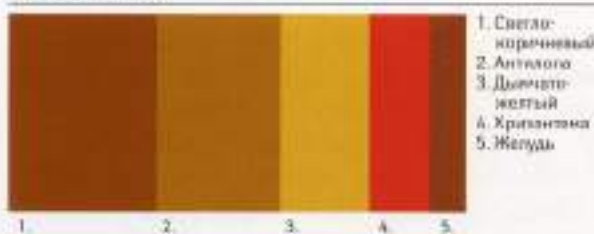
СОЧЕТАНИЕ 99-B



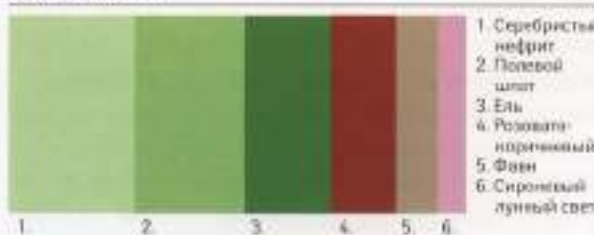
СОЧЕТАНИЕ 99-F



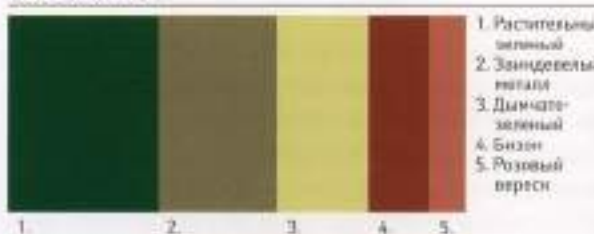
СОЧЕТАНИЕ 99-C



СОЧЕТАНИЕ 99-D



СОЧЕТАНИЕ 99-E



Смысл фиолетового

Хотя фиолетовый считается холодным цветом, в нем все же присутствует красный. Исследование электрических реакций кожи показывает, что фиолетовый, как и красный, является более эмоционально возбуждающим, чем холодные оттенки зеленого. Чем больше красного цвета присутствует в фиолетовом, тем более жарким и страстным становится его оттенок, тем больше в нем динамики и энергетики красного. Он немедленно привлекает взгляд и просто не позволяет игнорировать себя.

Синеватые оттенки фиолетового более утонченны, они обладают успокаивающими свойствами темно-синего. Они не привлекают взгляд так, как красновато-фиолетовые. В синеватых оттенках больше достоинства, они настраивают на созерцание и размышление. Приглушенные серо-фиолетовые тона, такие, как ВИНОГРАД и ШЕЛКОВИЦА, очень спокойны и нейтральны.

Этот сложный цвет включает в себя множество компонентов, а следовательно, может иметь множество значений. Благодаря своим мистическим ассоциациям его считают цветом колдовства и чар. В театре фиолетовое освещение создает зловещую атмосферу.

Поскольку психологический смысл фиолетового неоднозначен, сложнее всего людям воспринимать те его оттенки, в которых содержится равное количество синих и красных оттенков. Раздвоение личности на совершенно противоположные настроения могут вызвать двойственность восприятия и наших реакций. Большинство людей чувствуют себя более комфортно, когда могут выявить в фиолетовом доминирование красных или синих оттенков. В таком случае психологическое воздействие цвета оказывается более четким.

Фиолетовый цвет в языках народов

Слово «пурпур» уходит своими корнями в латинский и древнегреческий языки и напоминает нам о несчастном моллюске, из которого получали этот краситель. Большинство оттенков фиолетового получило свои названия от цветов, поскольку этот цвет широко распространен в растительном мире. Вспомните хотя бы сирень, орхидею, цикламен, анютины глазки, лаванду и фиалки. Даже название свое фиолетовый цвет получил от фиалок, а лавандовый — от лаванды, пряного растения, сходного с мятой, которое используют в саше, туалетных водах и при изготовлении мыла.

Хотя слово «пурпур» присутствует во многих языках мира, исследования, проведенные в Швеции, показали, что большинство людей имеют о нем весьма отдаленное представление. Многие вообще не смогли найти этот цвет на предложенной палитре, а кое-кто искал его среди желтовато-красных оттенков.

Фиолетовый цвет в природе

В животном мире фиолетовый цвет встречается редко (чаще всего среди бабочек). Мы иногда находим его среди обитателей моря, и здесь его оттенки исключительно красивы и необычны.

Некоторые фиолетовые цветы живут очень недолго. Гигантская водяная лилия меняет цвет от белого до фиолетового в течение дня, а затем умирает. Когда в цветах появляется фиолетовый цвет, он мгновенно подавляет все остальные цвета, находящиеся рядом с ним.

Растений с фиолетовыми цветами невероятно много, и они несут в себе самые разнообразные настроения — от нежного аромата сирени до токсичной вистерии, от экзотических орхидей до почти черных анютиных глазок. Фиолетовый цвет привлекает к себе внимание в любой обстановке. Фиолетовый одинаково прекрасен — и в небе над бескрайней пустыней и в глубинах тропических морей.

Иногда можно совершенно неожиданно для себя увидеть фиолетовые листья растений. Мы давно привыкли к оранжевым осенним листьям, но оранжевый лист,

превратившийся в фиолетовый, нас поражает. Белый картофель знаком каждому, но фиолетовые картофелины на прилавке овощного магазина сразу же привлекают наше внимание и удивляют нас.

Восхитительная красота жаркого пурпурного заката Санта-Фе, холодное свечение горных вершин при заходе солнца — фиолетовый цвет производит на человека неизладимое впечатление. Этот уникальный цвет требует особого внимания — естественно, что речь не идет о цвете увядших фиалок!

Фиолетовый цвет в интерьере

Уникальный цвет требует для своего восприятия уникальной личности. Этот цвет подходит не всем. Но прежде чем категорически исключить фиолетовый цвет в интерьере, подумайте о его оттенках. Ярко-фиолетовый вам может и не подойти, но вспомните легкие и светлые полутона. Оттенков фиолетового огромное множество — они чрезвычайно разнообразны. Некоторые из них лучше подходят для одних помещений, другие — для других.

Кухня. Здесь можно использовать более яркие оттенки фиолетового. Вспомните итальянскую керамику, красивое стекло и восхитительные скатерти!

Спальня. Более синие оттенки фиолетового прекрасно подходят для оформления спальни — они обладают внутренним спокойствием и безмятежностью. Красноватые оттенки для этой цели не подходят.

Туалетная комната. Здесь будут вполне уместны роскошные тона баклажана, причем чем темнее, тем лучше. Ваши гости будут поражены, войдя в комнату и обнаружив совершенно неожиданное цветовое решение.

Столовая. Для столовой лучше всего подходят тона винограда. Они обладают изысканностью и восхитительной красотой южных фруктов. Холодные винные тона прекрасно подойдут для столовых комнат, окна которых выходят на юг, особенно если вы живете в жарком климате.

Гостиная. Виноград или баклажан подойдут для оформления гостиной. Вопрос заключается лишь в том, какой цвет лучше соответствует вашему характеру. Предпочитаете ли вы глубину и элегантность сливовых оттенков или вам больше по душе утонченность розового и черного винограда? Если вы хотите сделать гостиную светлой, подумайте о лаванде. Но не переборщите с этим оттенком, иначе ваша гостиная станет приторно-сладкой. Лучше всего сочетать лаванду с более темными сливовыми тонами. Тогда вам удастся сделать гостиную утонченной и изысканной.

Детские комнаты. Как правило, маленькие девочки предпочитают лаванду, особенно в сочетании с розовым. Лаванда — любимый цвет Барби, так что не стоит ожидать, что мальчики тоже захотят жить в подобной атмосфере!

Личный кабинет. Здесь очень уместен будет цвет баклажана, впрочем, все винные оттенки прекрасно подойдут для подобной комнаты. Они относятся к более теплым тонам фиолетового и создают уютную, комфортную атмосферу.

Ванная. Для ванной подходят все цвета, напоминающие о цветах, — сирень или лаванда. Они придают помещению теплоту, аромат и уют. Лаванда обладает успокаивающими свойствами синего. Это идеальный цвет для помещения, где вы хотите создать атмосферу дорогого морского курорта.

Фиолетовый и личность

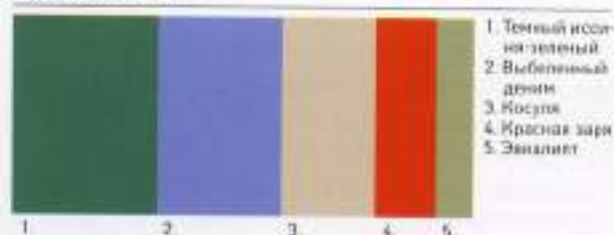
Если вам нравится фиолетовый цвет. Этот оттенок обладает загадочностью и внутренней интригой. Любители фиолетового загадочны, у них сильно развито творческое начало, они очень восприимчивы к духовным идеям. Фиолетовый цвет часто любят художники. Кроме того, его предпочитают те, кто считает себя непохожим на других.



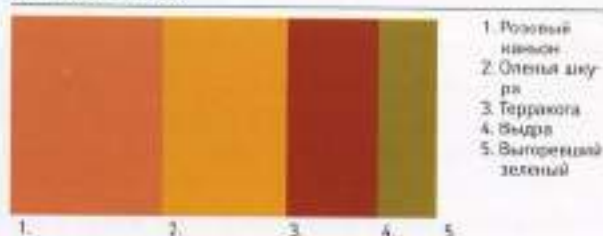
Сельские воспоминания

Облунившиеся под солнцем деревянные поверхности, старые доски, индейские коврики, медовая замша и дубленая кожа, старинные синие жестяные банки на полке – все эти элементы создают особое настроение, настроение уюта, простоты, близости к земле и природе. Подкрепляют такое настроение земные цвета хаки и синий джинсовый деним. Порой нас приятно удивляют вкрапления песочного и розового цвета полевых цветов.

СОЧЕТАНИЕ 103-A



СОЧЕТАНИЕ 103-B



СОЧЕТАНИЕ 103-F



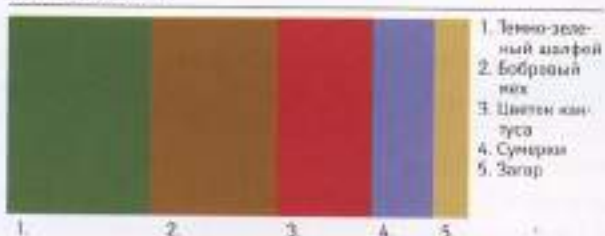
СОЧЕТАНИЕ 103-C



СОЧЕТАНИЕ 103-D



СОЧЕТАНИЕ 103-E



Эти люди щедры по натуре и временами весьма обаятельны. Фиолетовый цвет традиционно ассоциируется с остроумием, наблюдательностью, повышенной чувствительностью, тщеславием и перепадами настроения. Поскольку фиолетовый является сочетанием синего и красного, то есть практически противоположных цветов, личность людей, его предпочитающих, порой бывает очень противоречива. Им постоянно приходится примирять противоположности — энергетику красного и спокойствие синего.

Рядом с такими людьми легко жить, но узнать их по-настоящему затруднительно. Они очень скрытны. Даже когда они говорят абсолютно откровенно, самые близкие друзья не могут понять их подлинных чувств.

Если вы не любите фиолетовый. Люди, которые не любят фиолетовый цвет, нуждаются в искренности, честности и отсутствии претенциозности. Они никогда не занимаются ничем таким, чего до конца не понимают. Они очень справедливы и открыты и ждут того же от друзей и коллег. Возможно, они не обладают художественными и артистическими талантами, однако из них выходят отличные критики!

Фиолетовый цвет кажется им излишне выпяренным, поскольку традиционно связывается с королевским достоинством. А может быть, они родились в местностях, где фиолетовый цвет считается цветом траура или аморальности. Полагаю, их внутренний голос нашептывает им, что хорошие люди не станут носить такой цвет!

Лаванда

Если вам нравится лавандовый цвет. Те, кому нравится этот оттенок, очень часто отказываются от других цветов. Точно так же, как и в случае с фиолетовым, такие люди хотят отличаться от большинства. Они даже остроумны, хотя и не всегда отличаются высоким интеллектом.

Любители лавандового цвета очень изысканны и утонченны. Они живут в вымышленном мире, не обращая внимания на низменные и уродливые стороны жизни. Внешняя красота для них очень важна. С лавандовым цветом связаны благородство и сентиментальность, романтика, ностальгия и нежность. Поскольку лавандовый цвет очень близок к фиолетовому, любители этого цвета отличаются отличными творческими способностями. Они способны стимулировать любого, кто обладает настоящим талантом.

Если вы не любите лаванду. Это говорит о практическом подходе к жизни. Такие люди не любят, когда им морочат голову. Они ценят прямоту и откровенность. Ностальгические воспоминания их не мучают, они живут настоящим. Им не нравится поверхностность в манерах или внешности, и они откровенно говорят людям об этом.

Коричневый

Земной и реальный

Коричневый — это цвет сердца и дома: цвет сухих трав и домашнего хлеба, цвет только что выпеченного печенья. Он символизирует заботу, поддержание жизни, прочность и надежность земли. Как могучий дуб, коричневый цвет связывается с корнями, с надежным источником безопасности, комфорта и «нормальности».

Плодородная земля дает растениям силы и питание. Коричневый цвет ассоциируется со вспаханной землей, оленьей кожей, замшей, корой деревьев, бизонами и мустангами, неосвоенными землями. Это кора и ветви сосен, шкурка бурундука и желуды, мех бобра и оперение дикого голубя, это цвет дикой природы. Даже в более роскошных вариантах — тонкой замши и идеально выделанной лайки — коричневый цвет несет в себе надежность и стабильность.

Коричневый колорит

Получить коричневый цвет всегда было несложно и недорого. Природа является неиссякаемым его источником. Одежду шили из коричневых тканей, чтобы не было заметно грязных пятен — весьма веский довод в эпоху, когда не было стиральных порошков. Когда пуритане и другие религиозные фанатики запрещали носить яркую одежду (говорят, что она порождает похоть и гордыню), коричневый цвет приобретал особую популярность. Он символизировал смирение, трудолюбие и отсутствие претензий. Бедные и набожные всегда носили одежду из мешковины. Неудивительно, что коричневый цвет традиционно ассоциируется с экономией, простотой и скромностью.

Подобно почве, которая дает растениям все необходимое, коричневый цвет символизирует приземленность и плодородие. Рыжевато-коричневые оттенки с преобладанием оранжевого цвета — это цвет осенних листьев. Но с приближением зимних морозов они уступают место печальным темно-коричневым тонам, цветам гниения и утасания.

Коричневый цвет — это цвет земли, коры кленов и вязов, скорлупы грецких орехов, стеблей хмеля и водяных лилий, корней всех растений. Из чернил каракатицы получают краску сепию. Совершенно случайно было обнаружено, что при нагреве такого коричневого красителя в металлической посуде получается краситель черный.

Уютный коричневый

С начала времен в природе присутствовало огромное множество коричневых материалов, из которых люди строили себе жилье. Люди использовали коричневое дерево, глину и кирпич. Словесные ассоциации показывают, что некоторые люди связывают коричневый цвет с грязью. Но грязь не всегда мрачна и отвратительна. Это цвет земли. Любой садовник знает, что без жирной, богатой, свежей (да, да, именно свежей!) земли невозможно вырастить красивые цветы.

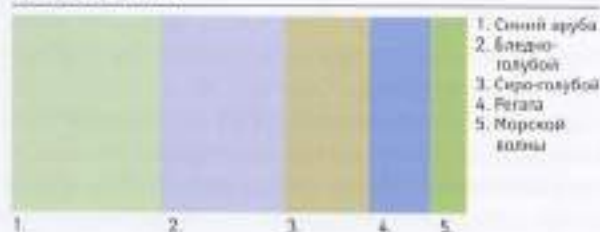
Хотя коричневый цвет древесины не всегда воспринимается как отдельный цвет, он оказывает глубокое психологическое воздействие на человеческий разум. Даже те, кто утверждает, что не любит коричневого, часто окружают себя коричневой мебелью, не красят полы в своих домах и при этом чувствуют себя абсолютно комфортно и уютно в окружении столь нелюбимого ими цвета. Поскольку коричневый цвет всегда находится рядом с человеком — это и земля, и кора деревьев, и деревянные предметы, — человек ощущает себя в его окружении очень спокойно. Коричневый цвет символизирует убежище. Рядом с ним легко жить. В силу своей земной природы коричневый цвет воспринимается как защитный и надежный.



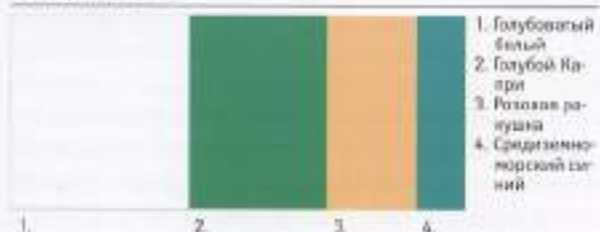
Пляжные сцены

Песчаные дюны, трава на пляже, белые гребни волн, море, небо, мерцающие, бледные ракушки, коралловые рифы и удлинённые иссиня-зелёные лагуны — словом, воплощение вашей мечты о теплом песке, прохладной соленой воде. Контрастные цвета создают исключительное настроение.

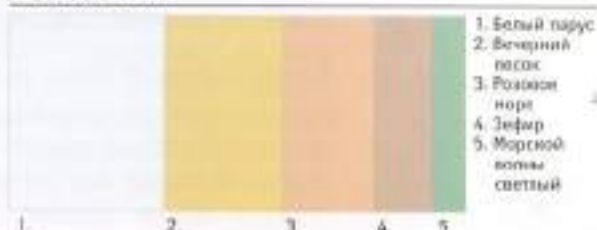
СОЧЕТАНИЕ 107-A



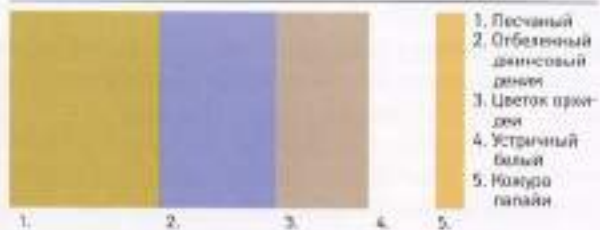
СОЧЕТАНИЕ 107-B



СОЧЕТАНИЕ 107-F



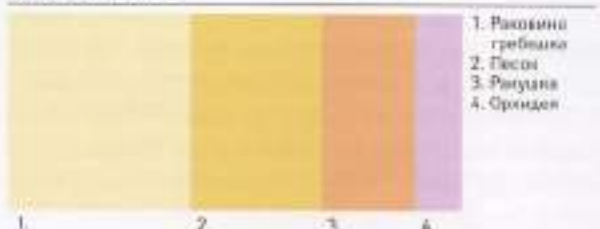
СОЧЕТАНИЕ 107-C



СОЧЕТАНИЕ 107-D



СОЧЕТАНИЕ 107-E



Восхитительный коричневый

Существует множество чудесных оттенков этого цвета от КОРИЧНЕВОГО ОРЕХА-ПЕКАНА и ТРОСТНИКОВОГО САХАРА до более глубоких и притягательных ГОРЬКОГО ШОКОЛАДА, КОРИЧНЕВОГО КАКАО, КОФЕ и КОНЬЯКА. В 90-е годы коричневый цвет считался шикарным и стильным. В тот период особой популярностью пользовались кофейные оттенки от КОФЕ С МОЛОКОМ до КАППУЧЧИНО. Существует любопытная двойственность в том, что коричневый цвет, как цвет пищевых продуктов, может символизировать как калорийные, сладкие и соблазнительные, так и наиболее полезные и питательные. Достаточно вспомнить хотя бы шоколадный мусс, мороженое с двойным шоколадом, карамель-ириски и домашнее печенье, а для контраста хлеб с отрубями, коричневый рис, жареный миндаль и зерна кунжута. Коричневый цвет связан как со здоровым образом жизни, так и с вредной для здоровья роскошью. Но так или иначе он всегда присутствует на нашей кухне.

Словесные ассоциации показывают, что многие реагируют на коричневый цвет совершенно однозначно. Связь этого цвета с шоколадом непреодолима. А следом за шоколадом на ум приходят и другие роскошные сладости из кондитерских витрин. Разве можно отказаться от восхитительной сливочной помадки? А разве зелень бывает столь привлекательна и неотразима, как бабушкино печенье? Неужели вы предпочтете зеленый шартрезный мусс шоколадному? Впрочем, все возможно. Может быть, вы решите сделать выбор с закрытыми глазами.

Коричневый цвет и культура

В роскошных интерьерах коричневый цвет всегда присутствует, придавая обстановке патину благородства и элегантности. Натертые до блеска деревянные полы, величественный паркет, темные панели на стенах, шелковистая поверхность красного дерева или вишни. Сэр Джордж Хоулэнд Бомонт, известный ценитель искусства XIX века, всегда говорил, что хорошая картина, как и хорошая скрипка, всегда должна быть коричневой. Коричневый — это цвет роскоши, однако он всегда должен быть «вкусным» и нежным, а не кричащим и вульгарным.

Любому художнику знакома краска, называемая женой сиеной. Ее получают, пережигая сырую сиену и смешивая ее с маслами. Этот цвет характерен для картин эпохи Возрождения. Используется он и сегодня вместе с женой умброй.

Нельзя сказать, что коричневый цвет является любимым цветом японцев, однако в определенный период (794—1192 гг.) каждому социальному классу строго предписывался определенный цвет одежды. Император носил желтовато-коричневое шелковое кимоно зимой и коричневое с ярко-пурпурным летом. Наследный принц мог одеваться более разнообразно. Он носил те же цвета, что и император, но мог набрасывать на себя и ярко-оранжевую накидку.

У японцев нет слова, обозначающего коричневый цвет в целом. Они предпочитают более тонкую градацию, говоря, например, о «цвете чая» или «цвете лисы». Цвета одежды охотников также строго регламентированы. Используются такие, как «цвет опавших листьев» (серовато-коричневый) или «цвет зеленого кленового листа». Последний трудно назвать зеленым, скорее это в основе где-то синий, смешанный с серовато-коричневым.

Коричневый цвет пользуется заслуженным уважением в странах Европы. Его считают самым земным, утилитарным, но не вульгарным, связанным с незамысловатыми жизнью и отношениями. Поскольку на коричневом фоне незаметна грязь, он всегда входит в моду, когда экономика переживает трудные времена. Этот цвет практичен, а кроме того, он внушает людям уверенность своей приземленностью.

В шотландском фольклоре веселых и энергичных эльфов называют «брауни», то есть коричневыми. Эти эльфы по ночам, когда все спит, занимаются домашней работой. В нацистской Германии коричневый цвет приобрел зловещий оттенок — фашистские штурмовики носили коричневые рубашки.

Идеальный нейтральный цвет

Самыми близкими к коричневому являются тона семейства бежевых, теплые, нейтральные оттенки, включающие в себя светло- и средние-коричневые цвета, такие, как КОРИЧНЕВАТЫЙ, БЕЖ, ТЕЛЕСНЫЙ, РОЗОВАТО-ЖЕЛТЫЙ, ЭКРЮ (яичной скорлупы) и КАРАМЕЛЬНЫЙ КРЕМ. Эти цвета часто называют естественными. Они тонки, комфортны, непретенциозны. Это настоящая классика, способная выдержать любые изменения моды. Слово «нейтральный» по звучанию очень близко к слову «натуральный». Неудивительно, что многие нейтральные тона называются соответственно: ЗОЛОТИСТАЯ СОЛОМКА, ПЫЛЬ ПУСТЫНИ, ОВЕЧЬЯ ШЕРСТЬ, ВОЗДУШНАЯ КУКУРУЗА.

Однако бежевые тона не настолько просты, как серые. Поскольку бежевый тон обладает внутренней теплотой и напоминает о светлой земле, он сразу же приводит на память бескрайние пшеничные поля и песчаные пляжи, залитое солнцем крыльцо сельского дома и аромат домашнего печенья.

Нейтральные цвета в интерьере особенно широко использовались в 20-е годы, когда Школа архитектуры и искусства Баухаус ввела в моду очень простой и незатейливый подход к оформлению жилища. Нейтральные бежевые и кремовые оттенки господствовали на рынке. Элис Де Вульф, актриса и светская львица, стала первым американским «оформителем интерьеров». Она жила в Викторианскую эпоху и испытывала глубокое отвращение к тому, что называла «неудобными креслами и диванами, на которых невозможно было отдохнуть — вы обязательно должны были сидеть прямо, словно проглотив палку. А эта ужасная красная, зеленая или шафрановая обивка! А обои, на которых соседствовали тона, которые никогда в жизни не должны были находиться рядом!»

Работы Элис Де Вульф придали жилищу более современный вид. Она широко использовала нейтральные тона, которые создавали атмосферу комфорта и раскованности. Она настолько любила бежевый, что, впервые попав в Парфенон, в восторге закричала: «Это же мой цвет — бежевый!» Можно подумать, что она изобрела его еще до древних греков!

Коко Шанель также широко использовала бежевый цвет в своих костюмах (может быть, поэтому она и получила большой заказ на армейскую униформу?). Ее салон в какой-то период также был оформлен в бежевых тонах, что способствовало росту их популярности среди богатых и знаменитых клиентов известного модельера.

Серовато-коричневый

Этот цвет также обладает внутренней теплотой, поскольку в нем присутствует коричневый оттенок. Хамелеон среди нейтральных тонов, он часто включает в себя розоватый, или сиреневый, или зеленоватый.

В 30-е годы этот оттенок приобрел огромную популярность. Популярность его была настолько велика, что Мэттью Лукич в своей книге «Цвет и цвета» написал: «Цветовое невежество и отсутствие сознательного подхода к цвету привели к тому, что мы живем в эпоху серо-коричневого, который доминирует в одежде, интерьерах и архитектуре... Домовладелец, который хочет преодолеть это болезненное пристрастие, должен начать с наблюдения и постепенного развития цветового восприятия». Другие критики безжалостно ругали оформителей, которые использовали только нейтральные цвета. Пословица «слепой ведет слепого» использовалась чрезвычайно широко.

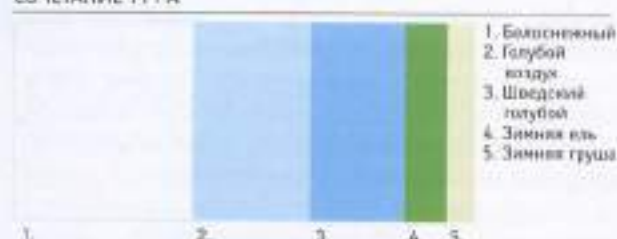
Несмотря на неприятие критики, серовато-коричневый и бежевый по-прежнему оставались весьма популярными в оформлении жилых и служебных помещений, а также для ковровых покрытий. Множество оттенков сделали их идеальными нейтральными тонами, сочетающимися практически с любыми другими цветами. Они могли приглушить яркие, кричащие тона или стать прекрасным фоном. Эти цвета ассоциировались с песками времени и античностью, с древними монументами, зданиями, храмами, колоннами и пирамидами, пережившими века. Это вечные патрицианские оттенки, недооцененные и держащиеся в тени. Они способны придать изысканность любому предмету — от машин и ковров до кухонных шкафов.



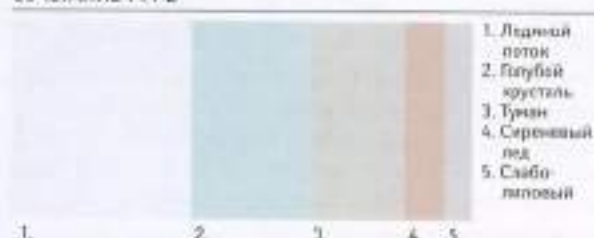
Зимний мороз

Хотя белый цвет часто является основным цветовым элементом этой прозрачной среды, вызывающей в памяти воспоминание о мертвом молчании зимы, о снежных хлопьях, падающих на вершины елей, он не всегда является чисто-белым. Не менее широко используются и другие его оттенки — голубоватые или зеленоватые. Большинство цветов, включенных в эту гамму, относится к холодным, но для создания полной гармонии к ним добавляются теплые розовые, лиловые или желтовато-зеленые тона осенней листвы, прихваченной первым морозцем.

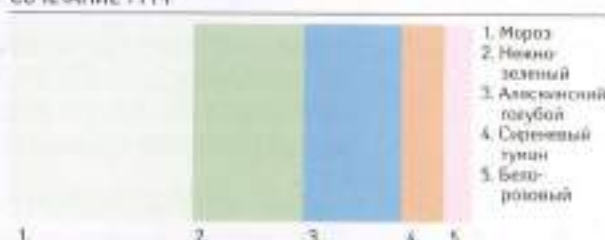
СОЧЕТАНИЕ 111-A



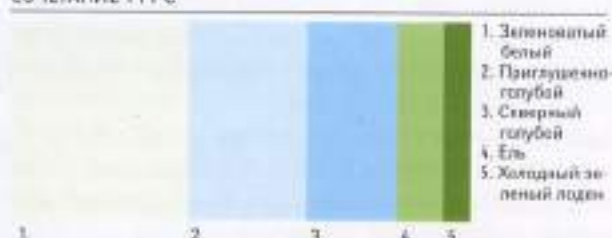
СОЧЕТАНИЕ 111-B



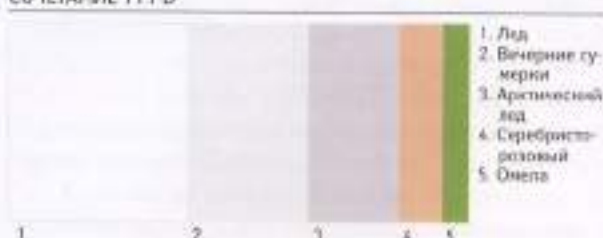
СОЧЕТАНИЕ 111-F



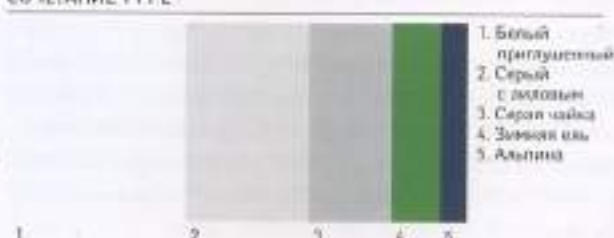
СОЧЕТАНИЕ 111-C



СОЧЕТАНИЕ 111-D



СОЧЕТАНИЕ 111-E



Бежевые и серо-коричневые тона вместе с серыми считаются самыми классическими. Вне зависимости от оттенков они всегда в моде. Хотя их редко называют любимыми, у большинства людей они вызывают чувство комфорта, так как не возбуждают, а создают ощущение безопасности и спокойствия. Вот почему многие отдают предпочтение нейтральным тонам, выбирая их для ткани обивки или для коврового покрытия.

Однако избыток нейтральных тонов в интерьере может привести к скуке. Отсутствие визуальной стимуляции — не самая лучшая характеристика помещения. И тем не менее бежевые и серовато-коричневые оттенки остаются идеальным фоном для ярких аксессуаров или предметов.

Коричневые тона в языках народов

Интересно, что, хотя коричневая земля присутствует в культуре любого общества, название этого цвета появилось в языках далеко не сразу. Сначала возникли понятия черного, белого, красного, желтого, зеленого и синего, и лишь затем коричневого. Во многих языках название коричневого цвета связано с обозначением чего-то жженого или сгоревшего — в итальянском «bruno», во французском «brun», в датском «brun», в шведском «brun», в голландском «bruin», в немецком «braun», в староанглийском «brun».

Корень английского слова «brown» встречается во многих других словах, однако в других языках вообще не встречается общего обозначения этого цвета. В современной Греции коричневые волосы называются каштановыми, загар — черным, а все остальные оттенки коричневого — кофейными.

Неудивительно, что в арабских языках существует множество слов для обозначения цвета песка, а эскимосы вообще не знают коричневого цвета. Зато у них есть огромное количество слов для описания различных оттенков белого!

Смысл коричневого цвета

Коричневый цвет всегда должен восприниматься в контексте. Сливочное мороженое, политое горячим шоколадным соусом, выглядит гораздо привлекательнее коричневого червяка, копошащегося в полусгнившем яблоке! Хотя коричневый цвет не вызывает столь сильных эмоций, как желтовато-зеленый, к примеру, психологические ассоциации, с ним связанные, показывают огромное разнообразие от восхитительного до скучного.

Доктор Бенджамин Кувер в своей книге «Цвет и его характеристики», пишет:

«Он обладает жесткостью, мощной силой, которая становится очевидной далеко не сразу. В нем есть внутренняя сила, непонятая энергия... Он существует как необходимая поддержка, как ощутимый, хотя и не всегда замечаемый, фактор».

Неудивительно, что коричневые тона всегда символизируют самые честные, стабильные и надежные свойства. Умбра, краска цвета земли, — символ стабильности и безопасности.

Коричневые и нейтральные тона в интерьере

Поскольку разные оттенки коричневого всегда присутствуют в дереве, их можно использовать для оформления любых помещений. Однако некоторые оттенки подходят для этой цели лучше других.

Жилые комнаты. Здесь можно использовать любые оттенки коричневого — от темного, традиционного красного дерева до самой светлой сосны. Деревянные полы, мебель и обстановка придадут помещению теплоту. В такой комнате будет приятно находиться и друзьям, и родным.

Студии, кабинеты, библиотеки. Здесь наиболее уместны темные деревянные панели, мебель и пол. Тогда вы почувствуете себя здесь как дома. В такой комнате приятно сесть, поджав ноги, в уютное кресло с любимой книгой в руках. Если избыток темно-коричневых тонов вас подавляет, советую в качестве дополнений использовать цвета драгоценных камней — АМЕТИСТ, ГРАНАТ или ИЗУМРУД. Они отлично будут смотреться на коричневом фоне.

Кухни и столовые. Для этих помещений идеально подходит кремовый, который большинство людей воспринимает как теплый и нежный. Этот классический оттенок способствует хорошему аппетиту, особенно если он приближен к светло-горчичному. Такой оттенок может использоваться и в кухонных аксессуарах — от фарфоровой посуды до мелких предметов.

Холлы и прихожие. Кремовый цвет прекрасно подходит для таких помещений — ведь прихожие часто бывают довольно маленькими и лишенными окон. Он сразу же создает атмосферу теплоты и гостеприимства и напоминает о солнечном свете.

Туалетные комнаты. Интересно, что в зависимости от оттенка серовато-коричневый может быть самым драматичным из нейтральных цветов. Винно-красный или золотистый прекрасно смотрятся на серовато-коричневом фоне. Такое сочетание станет приятным сюрпризом для ваших гостей.

Коричневый цвет и личность

Если вы любите коричневый. Цвет Матери-Земли, коричневый — это цвет, который всегда ассоциируется со стабильностью и надежностью. Предпочтение, отдаваемое коричневому цвету, говорит о том, что вы обладаете стабильным, надежным характером, а также хорошо развитым чувством ответственности и долга. Вы — человек приземленный, обладающий чисто земным чувством юмора. Вы любите простоту, комфорт, качество, гармонию, сердечность и родной дом.

Вы верный друг, восприимчивый, понимающий, однако решительный и способный отстаивать свою точку зрения. Иногда вы проявляете поразительную нетерпимость по отношению к людям, которые мыслят, говорят или действуют слишком быстро. Из вас может получиться хороший менеджер, способный заключить выгодную сделку в самых неблагоприятных обстоятельствах.

Вы человек, которому несвойственна беззаботность и спонтанность. Однако внутренне вы часто восстаеете против обыденности. Потеряв контроль над ситуацией, вы сильно нервничаете. Вы способны настойчиво и упорно бороться против несправедливости. Поскольку для вас очень важна безопасность, вы не выносите одиночества и высоко цените семейные отношения.

Если вы не любите коричневый цвет. Вы любите фантазировать о необычных и рискованных поступках и занятиях. Может быть, вы даже сами занимаетесь рискованным видом спорта. Вас привлекает новизна, а рутина сводит вас с ума. Вы остроумны, порывисты и щедры. Жизнь на ферме — не для вас. Домоседы повергают вас в скуку. Вы любите людей, но люди эти должны быть яркими и необычными. Вступать с вами в серьезные отношения — дело довольно рискованное. Вас вряд ли удастся удержать на одном месте.

Если вы любите бежевый. Вы обладаете большинством качеств, присущих любителям коричневого, однако качества эти проявляются в вас не столь интенсивно. Кремовые и меловые тона несут в себе свойства, характерные для желтого, а розоватые — для красного. Вы — теплый, дружелюбный человек, ценящий качество. В большинстве ситуаций вы предпочитаете сохранять нейтралитет. Вы очень практичны и рассудительны.

Если вы не любите бежевый. Вы не столь энергичны и порывисты, как те, кто не любит коричневого, однако во многом похожи на них. Бежевый цвет символизирует для вас скуку и однообразие. Рутину вы просто ненавидите.

Если вы любите серовато-коричневый. Этот цвет также говорит о нейтральности, однако сочетает в себе надежность и серьезность серого с теплотой бежевого. Вам нравится классический стиль, вы не любите возбуждения и страсти. Вы практичны, справедливы, уравновешенны, из вас выйдет замечательный арбитр или судья.

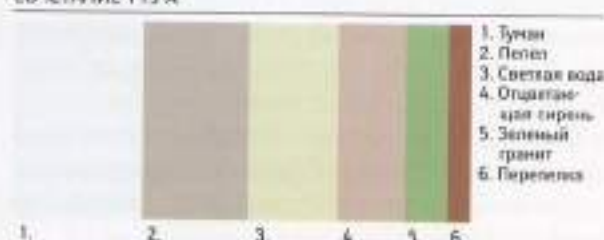
Если вы не любите серовато-коричневый. Если этот оттенок кажется вам непривлекательным, значит, классика вам чужда. Вы предпочитаете большую контрастность и определенность — идет ли речь о цвете или о чем-то другом. Полагаю, что тонкость и изысканность — не ваши качества.



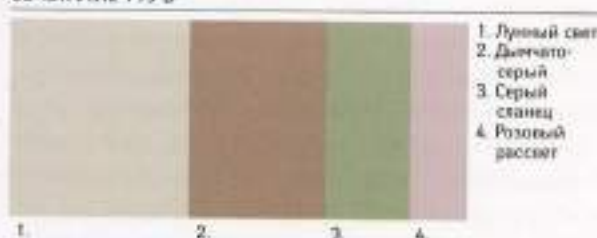
Восход и роса

Вспомните ранние часы перед рассветом, когда темная завеса ночи постепенно поднимается. В этот час в природе господствуют холодные, дымчатые оттенки серого, приглушенные синие, сумеречные зеленые, туманные сиреневые и нежно-фиолетовые. Здесь нет места контрастам, один нежный оттенок мягко растворяется в другом. Приглушенные полутона знаменуют собой начало нового дня.

СОЧЕТАНИЕ 115-A



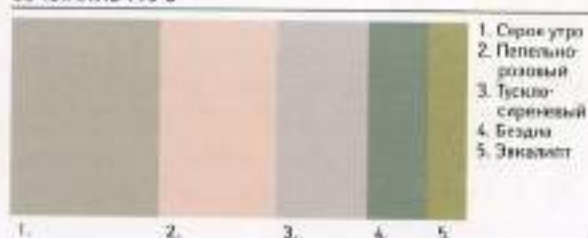
СОЧЕТАНИЕ 115-B



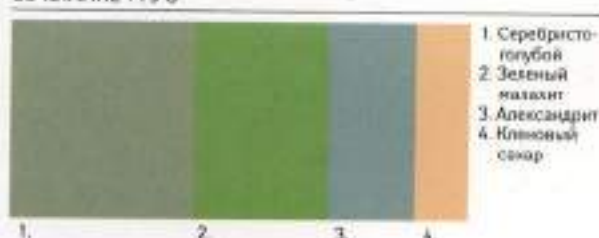
СОЧЕТАНИЕ 115-F



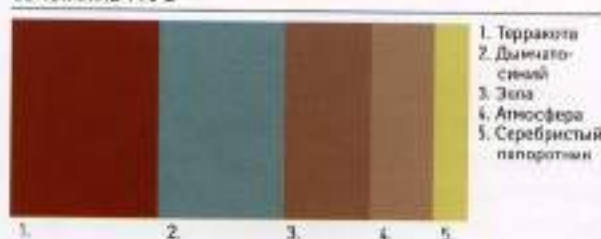
СОЧЕТАНИЕ 115-C



СОЧЕТАНИЕ 115-G



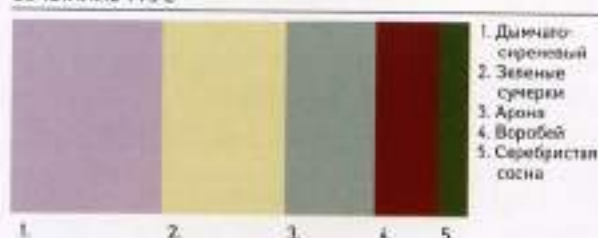
СОЧЕТАНИЕ 115-D



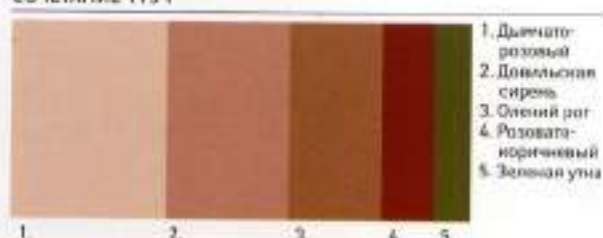
СОЧЕТАНИЕ 115-H



СОЧЕТАНИЕ 115-E



СОЧЕТАНИЕ 115-I



Черный Стройный и изысканный

Некоторым этот цвет кажется зловещим и магическим, другим — изысканным. На самом деле ни один другой цвет не вызывает столь разнообразных чувств. В различные времена и в разных странах его считали цветом печали и траура, колдовским и загадочным, соблазнительным, сексуальным или трезвым, мощным или претенциозным, практичным, но элегантным. В любом случае его присутствие вряд ли удастся проигнорировать.

С древних времен черный цвет вызывал двойственные чувства. Для первобытных людей чернота ночи несла желанный покой, отдых от борьбы за существование. Ночь скрывала их и делала менее уязвимыми, чем при свете дня. Под покровом темноты они могли отдохнуть и восстановить утраченные силы.

Однако во мраке ночи скрывались новые опасности. Страх перед темнотой — это подсознательная реакция. Это неизвестность, смерть. Это черная дыра, бездонная пропасть, необъяснимая и загадочная. В силу такой двойственности эмоций черный цвет часто символизирует тайну потусторонних сил, добрых или злых. Черный — это сила воздержания и строгого самоограничения. На протяжении веков черная одежда символизировала отказ от чувственной жизни: монахи, плакальщицы, священники, кающиеся и пуритане, безутешные вдовы — все они одевались в черное. Как отмечает в своей книге «Язык одежды» Элисон Лурье: «Точно так же, как белый цвет символизирует невинность, черный связан с отречением, которое зачастую связано с познанием темной стороны жизни — познанием зла, несчастья и смерти». Сегодня же черный цвет, сохраняя свою изысканность, потерял изрядную долю мрачности и печали.

Черный цвет — это цвет шика, элегантности и хорошего вкуса. Он одинаково хорошо подходит и для одежды, и для интерьеров. Он несет в себе огромную внутреннюю силу — глубокую и непреодолимую.

Черный цвет в искусстве

Писатели и художники всегда понимали мощное воздействие черного цвета. В пьесе Чехова «Чайка» подруга Нины спрашивает, почему та всегда носит черное. «Я оплакиваю мою жизнь», — отвечает Нина. Шекспир тоже одел страдающего Гамлета в суровый траур.

В классических гангстерских фильмах мы всегда видим убийц мафии в черных костюмах и рубашках. Джордж Рафт — вот классический пример такого героя. Его облик дополняют черные, смазанные бриллином волосы, зачесанные назад, и белый пистолет, подчеркивающий элегантность черного костюма в тонкую полоску. Черная комедия — это пьеса или фильм с сардоническим, извращенным чувством юмора. В черных комедиях высмеиваются серьезные проблемы — смерть, война или болезнь. «Черные фильмы» показывают нам темный, жестокий и brutalный мир насилия и коррупции, населенный мрачными невротиками. Классическим примером черного фильма может служить «Мальтийский сокол» с Хэмфри Богартом. Сегодня черными фильмами можно назвать «Чайнатаун» с Джеком Николсоном и Фэй Данауэй или «Тайны Лос-Анджелеса» с Ким Бейсинджер. Сцены полны мрачных теней и резких контрастов света и тени.

Эдгар Аллан По блестяще использовал символизм зловещей черноты. Можно ли лучше передать мрачность и загадочность этого цвета, чем сделал он в стихотво-

рении «Ворон»? Вспомните злодея, привязывающего невинную красотку к железнодорожным рельсам, Дракулу, поднимающегося из гроба, или тяжелое дыхание закованного в черную броню Дарта Вейдера — носителя космического зла. Во что одеты все эти персонажи? В таинственные черные плащи, символизирующие абсолютное зло.

Черный цвет и траур

В Соединенных Штатах и Британии обычай носить черное в знак траура появился на рубеже веков. Черный цвет стал основным цветом траура в Викторианскую эпоху. Джеффри Горер оставил свои воспоминания о похоронах английского короля Эдуарда VII в 1910 году. На улицах можно было видеть людей, одетых в черное с головы до ног.

Он же рассказывает нам о том, как тяжело ему было уговорить мать «избавиться от этой чудовищной одежды». В конце концов она согласилась перейти на полутраур (серый или фиолетовый) дома, но, появляясь в обществе, непременно одевалась во все черное.

Во многих странах мира обычай носить черное в знак траура существует много веков. Во Франции в XIV веке черный цвет использовали не только в одежде. Во время траура черным завешивали стены и застилали постели.

Траур гораздо строже предписывался женщинам, чем мужчинам. В XV веке королева Франции должна была целый год оставаться в спальне, задрапированной черным в знак траура. Принцессы оставались в траурной комнате в течение шести недель, а женам рыцарей разрешалось покидать ее уже через девять дней!

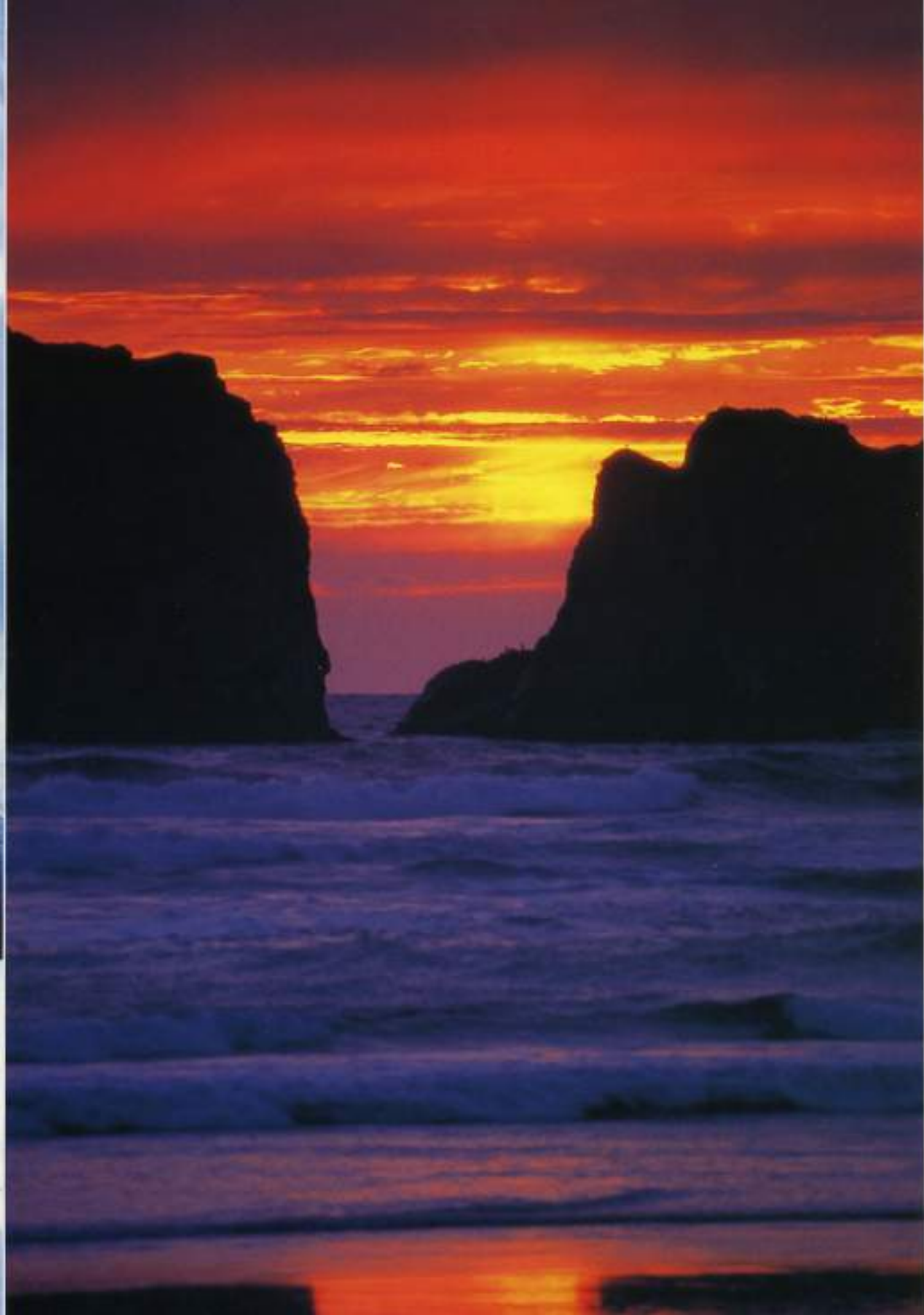
В Новой Гвинее вдовы в буквальном смысле купались в своей печали, погружаясь в бассейны с черной грязью. В других странах, например, в Греции, вдовы теряли не только своих мужей, но и право носить другие цвета. Старинный обычай ортодоксальных иудеев гласит, что женщина обязана носить черную ленту в дни траура, а все зеркала в доме следует завесить черной тканью. И в других религиях черная повязка на рукаве символизирует траур.

Древние египтяне считали, что черный цвет символизирует две крайности — жизнь и смерть. Поскольку дающий жизнь плодородный ил нильской дельты был черным, черный цвет символизировал еще и плодородие. Поскольку египтяне верили в жизнь после смерти, черный цвет стал для них цветом возрождения. Две черные статуи Тутанхамона охраняли вход в его погребальную камеру. Черный цвет был цветом Анубиса, шакалоголового бога мертвых, покровителя искусства бальзамирования.

Официальный черный

Черный цвет стал считаться официальным еще в XVI веке. При испанском дворе было принято носить черное, и этот обычай быстро распространился на другие страны Европы. Вплоть до недавнего времени испанские невесты надевали черные платья. В 1528 году итальянец Балтазар Кастильоне написал книгу по этикету. Он дал такие советы: «Черный цвет более приемлем, чем любой другой... Я бы хотел, чтобы одежда наших придворных отражала ту трезвость, которой отличаются представители испанской нации. Сосредоточенность на добродетелях внутренних гораздо важнее внешней суетности». (По-видимому, этот Балтазар был довольно мрачным человеком!)

Черный смокинг родился в Соединенных Штатах в 1886 году, когда молодой наследник табачной империи Гризволд Лориленд шокировал своих соседей, появившись на официальном приеме во фраке без фалда. Однако вскоре высшее общество подхватило эту моду, и к 20-м годам XX века появился первый готовый смокинг.



Закат и костер

Эти оттенки можно увидеть на закатном небе. Вы не ошибетесь относительно температуры: эта гамма говорит о жаре и напряженности. Пылающий закат демонстрирует нам драматически темные или ярко сверкающие оттенки теплых тонов, зачастую контрастирующие с синим небом. Благодаря такому контрасту гамма становится не слишком яркой.

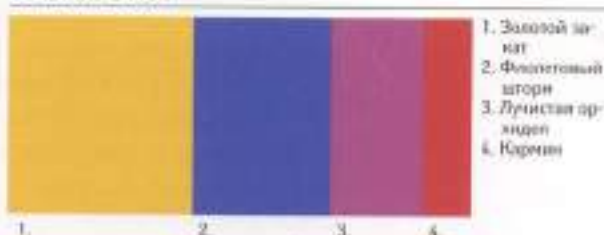
СОЧЕТАНИЕ 119-A



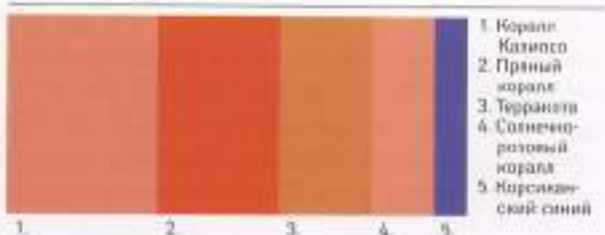
СОЧЕТАНИЕ 119-B



СОЧЕТАНИЕ 119-F



СОЧЕТАНИЕ 119-C



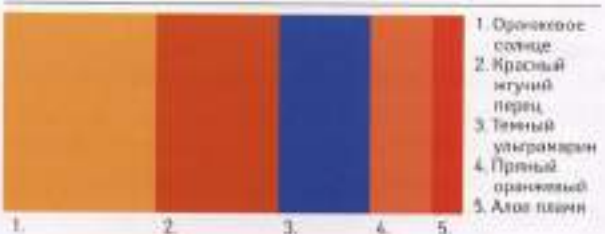
СОЧЕТАНИЕ 119-G



СОЧЕТАНИЕ 119-D



СОЧЕТАНИЕ 119-E



На официальные приемы мужчины приходят в черных галстуках, и, хотя обычно этого не требует, многие женщины тоже предпочитают черные платья. Это изысканно и элегантно. А кроме того, в черном женщины кажутся стройнее! Полированные черные поверхности в интерьере говорят об официальности: блестящий черный мрамор и гранит, черная полированная мебель, огромные лакированные рояли — все это символизирует роскошь и элегантность.

Черный цвет в культуре

Римляне считали черный цвет символом бессмертия. Для японцев черный был цветом одиночества и тайны, несущим в себе глубину неизвестности. Они считали, что черный стимулирует воображение, так как является порождением ночи — мира, совершенно отличного от реалий дня. Лучшие черные красители пришли к нам из Африки: чернозем-перегной, листья разных деревьев, сажа, масляный дым, уголь, семена, жженные зубы и кости животных или слоновая кость. Самый распространенный черный краситель античного мира изготавливался из размогших и перегнивших листьев вайды, растения, похожего на горчицу. Свежий раствор использовался для окрашивания тканей в черный цвет, а разведенный приобретал синий или зеленый оттенок. Точно так же, как и сегодня, красильни загрязняли воду, отравляли воздух, безнадежно портили плодородные земли. Неудивительно, что размещать подобные производства приходилось подальше от людей! Многие индуисты и буддисты называют черный цвет «тамас». Этим же словом они называют людей, ставших демонами или обладающих низкими моральными и интеллектуальными качествами.

В различных африканских странах черный цвет несет в себе одновременно и положительные, и отрицательные качества. Как и в других обществах, он ассоциируется со смертью, болезнью, неопределенностью, коррупцией и нестандартным образом жизни — например, с ведьмовством. Но, поскольку черный — это естественный цвет кожи населения Африки и цвет ее плодородной земли, неудивительно, что он же символизирует завершенность и изобилие.

Женщины, возглавляющие женские организации Африки, надевают черные церемониальные маски, олицетворяющие добрых духов и женственную красоту гладкой черной кожи, треугольных лиц, экзотических причесок и соблазнительной полноты!

В камерунском племени бангва существуют специальные черные маски для ночных церемоний. Они символизируют сверхъестественные силы вождя и его служителей. Страшные черные маски похожи на человеческие лица с чудовищно увеличенными чертами.

В других африканских племенах черные маски являются символом трансформации. Считается, что вожди и их слуги обладают способностью превращаться в леопардов, слонов и других животных. Черные маски в Нигерии символизируют злых духов, духов людей, умерших при странных обстоятельствах. Такие духи вынуждены бесцельно бродить в ночи.

Черный кот — это практически универсальный символ, однако его значение также двойственно. Легенда гласит, что черные коты могут быть либо священными (например, в Египте) или проклятыми. Черный кот — верный друг злых ведьм и самого Сатаны. В Европе считается, что если вам перейдет дорогу черный кот, то скоро вы получите крупную сумму. В Соединенных Штатах же полагают, что черный кот приносит несчастье. Черный кот, выгнувший спину, — обязательный спутник ведьм на Хэллоуин.

Считалось, что черный цвет обладает и целительными свойствами. Фабер Биррен в своей книге «Цвет, анализ литературы и живописи» пишет:

«Древние греки полагали, что вороны яйца возвращают волосам черный цвет. Это средство считалось столь эффективным, что греки даже набирали в рот масло, пока им втирали в волосы содержимое яйца».

И делали они это для того, чтобы у них не почернели зубы. Ирландцы, англичане и жители Вермонта считали, что черные нити, спряденные из шерсти черных овец, излечивают от ушной боли. Черные улитки избавляли от бородавок. Во Франции кожу черных животных в нагретом виде прикладывали к пораженным ревматизмом конечностям... Кровь черного кота предлагалось принимать от пневмонии, причем суеверие это существовало в столь отдаленных друг от друга концах света, как Англия и Южная Африка».

Черный цвет в языках народов

Черный цвет противоположен белому. Словарь Уэбстера дает нам множество определений черного, в том числе и такой: «самый темный цвет или оттенок, напоминающий сажу или уголь; поглощающий весь свет и неспособный его отражать... противоположность белому».

В староанглийском языке черный цвет назывался — «*swart*», от латинского слова «*sordes*» (то есть грязный или испачканный). Норвежцы использовали слова «*svart*», немцы — «*schwarz*», датчане — «*sort*», шведы — «*svart*», голландцы «*zwart*». Современное английское слово «*black*» происходит из того же семейства, что и старинное норвежское, обозначающее темный или черный цвет, «*blakkr*», датское «*blæk*» и германское «*blah*». Все эти слова обозначают нечто, не поддающееся описанию и не имеющее цвета.

В романских языках названия черного цвета связаны с цветом кожи: в испанском — «*negro*», в итальянском — «*nero*», во французском — «*noir*».

Энергетика черного

Черный цвет давно уже стал основным цветом альтернативной культуры. Мотоциклисты в черных кожаных куртках несутся по шоссе на сверкающих черных машинах. Представители богемы, художники и поэты прошлых дней давно уже облюбовали черный. Бунтующая молодежь от битников до панков и рокеров считает черный цвет символом отрицания ценностей общества.

Все цвета входят в моду или теряют популярность в соответствии с желаниями публики. Вплоть до середины XX века товары для серьезного практического использования были черными. Вспомните старые телефоны, фотоаппараты, машины, офисное оборудование. Товары же, используемые в ваннах или на кухнях, напротив, были белыми.

В 20-е годы Генри Форд заявил, что потребители могут получить его машину «Model T» любого цвета, «при условии, что он будет черным». Белый и бежевый стали символами 30-х, цвет военной формы доминировал в 40-е, а розовый воплотил в себе дух 50-х.

В 60-е и 70-е годы на арену вышло многоцветие и психоделические оттенки. Черный цвет практически исчез. На его долю остались только ритуальные и официальные мероприятия. Черными были одеяния священников и катафалки, лимузины и смокинги. Человек с черным телефоном на столе считался безнадежно старомодным. Однако уже в конце 70-х годов черный цвет вновь вошел в моду.

Поскольку мода на цвет часто отражает социальные перемены, следует вспомнить, что это время ознаменовалось борьбой черного населения Америки за свои права и активизацией движения «Черные пантеры». Лозунгом этого движения стал слоган «Черный — значит красивый». Неудивительно, что такое мощное движение не могло не оказать влияния на мир моды и дизайна.

В 80-е годы мрачный образ злодея Дарта Вейдера из «Звездных войн», а также образы других киногероев, носившихся по экранам в роскошных черных машинах, склонил мнение публики в пользу черного цвета.



Полевые цветы

Трудно представить, чтобы кто-то мог устоять перед красотой бескрайнего поля, покрытого яркими полевыми цветами. Цветы всегда готовы наполнить наши дома своей красотой и нежностью. Природа наделила их ярким цветом, контрастными оттенками, идеально сочетающимися с зеленым — самым распространенным нейтральным цветом природы.

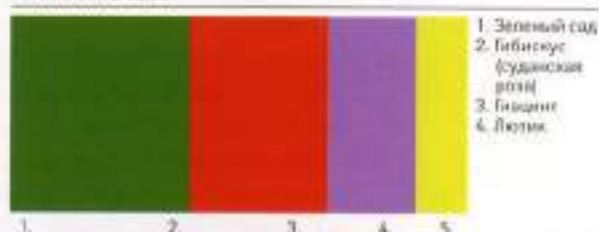
СОЧЕТАНИЕ 123-A



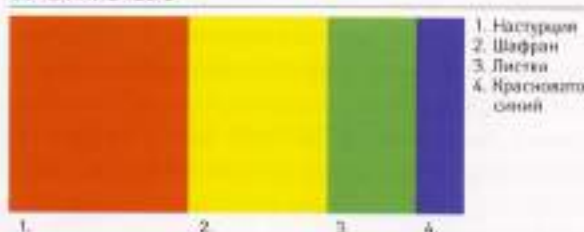
СОЧЕТАНИЕ 123-B



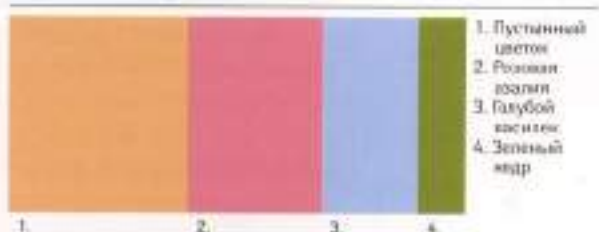
СОЧЕТАНИЕ 123-F



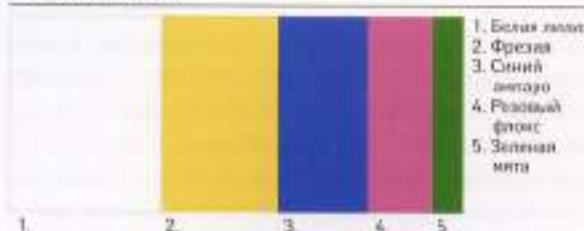
СОЧЕТАНИЕ 123-C



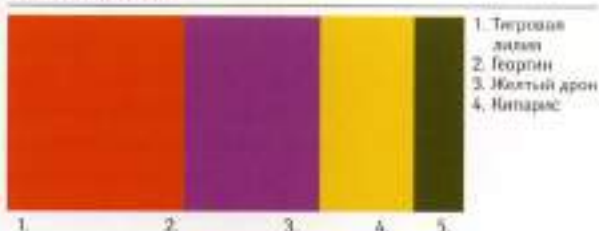
СОЧЕТАНИЕ 123-G



СОЧЕТАНИЕ 123-D



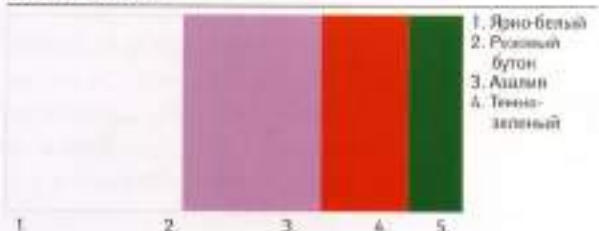
СОЧЕТАНИЕ 123-H



СОЧЕТАНИЕ 123-E



СОЧЕТАНИЕ 123-I



Производители поразили впечатление потребителей черными холодильниками и посудомоечными машинами. Унитазы и раковины тоже почернели. Евростиль – изысканный и стильный современный европейский дизайн – стал очень популярным. Черными стали домашние принадлежности, музыкальные центры, широкоформатные телевизоры и микроволновые печи.

Черный цвет по-прежнему ассоциировался с престижем и высоким статусом. Официальные мероприятия, как всегда, проводились в «черном галстук». Черный цвет доминировал и в предметах, выполненных в стиле хай-тек, и в лаковых поверхностях мебели в стиле «арт деко», и в африканских артефактах.

Идет ли речь об абсолютном шике или проявлении подросткового высокомерия, черный цвет несет в себе мощный энергетический заряд, который не могут игнорировать дизайнеры и модельеры.

Смысл и значение

В результате изменения образа жизни и тенденций моды менялось и отношение к черному цвету. Особенно разительными были перемены последних лет. До 80-х годов люди относились к черному довольно негативно. В словесных ассоциациях доминировали слова «мрачный», «зловещий», «похороны», «смерть», «отчаяние».

Однако затем такое отношение кардинально изменилось. Многие (особенно молодежь) более не воспринимают черный цвет как погребальный. Черный цвет больше не связан с трауром. Позитивная реакция на черный перевесила негативную. Теперь люди называли черный цвет изысканным, элегантным, властным.

Вплоть до недавнего времени представить себе детскую и подростковую одежду черного цвета было немыслимо. Допускались лишь лакированные туфельки, классические брючки и бархатные платяца, отделанные кружевом. Теперь же сплошь и рядом мы видим черные джинсы, куртки и бейсболки. Впрочем, вряд ли любящая мать оформит комнату любимой дочки в черном цвете. Всеу есть предел. Даже самая продвинутая трехлетка вряд ли оценит подобный дизайнерский изыск.

Черный цвет предпочитают люди, живущие в больших городах, например, в Нью-Йорке. Они любят и носить его и использовать в оформлении своих жилищ. Помимо практичности (на черном цвете загрязнения не видно) большинство людей считает, что черный цвет делает их менее уязвимыми, формирует своеобразный защитный механизм и обеспечивает приватность. Молодежь говорит, что черный цвет придает им сил.

Действительно, черный цвет вселяет уверенность и позволяет выделиться из толпы. Однако психологи утверждают, что люди, отказывающиеся ради черного от остальных цветов, чаще бывают подвержены депрессии. Возможно, депрессия связана с жизнью в большом городе, однако избыток черного действительно может привести к «цветовому голоду». Нам никогда не перерасти детской мечты о коробке с цветными мелками и желания раскрасить окружающий мир. Я бы советовала использовать черный цвет в привлекательных и элегантных сочетаниях.

Вы можете сказать, что черный цвет сексуален, но все зависит от того, мужчина вы или женщина. Прежде чем купить дорогие черные шелковые простыни, подумайте о том, что большинство женщин считает черный цвет сексуальным, большинство же мужчин придерживается обратного мнения.

Черный цвет в дизайне

Хотя отношение к черному цвету в целом изменилось, большинство людей согласится с тем, что избыток черного в доме или офисе производит неприятное впечатление. Сразу становится слишком темно и мрачно. Жизнь в подобной обстановке напоминает обитание в первобытной пещере! Хотя в некоторых помещениях можно использовать темные тона (например, ОХОТНИЧИЙ ЗЕЛЕНЫЙ для стен кабинета),

черный в тех же комнатах будет выглядеть слишком подавляющим и уменьшающим пространством. Вам вряд ли захочется находиться в комнате с черными стенами.

Меньшую проблему представляют собой полы. Впрочем, не забывайте, что на черном полу вы сразу же будете видеть любую пыль и мелкий мусор! Черный цвет придает элегантность мебели — чрезвычайно эффектно смотрятся кожаные диваны и кресла, лампы, настольные аксессуары, полотенца или черный рисунок на обивке, простынях, обоях, шторах и коврах. Очень красивы полированный черный мрамор, ламинат, гранит, плитка, однако использовать эти материалы можно лишь в определенных помещениях или для создания контраста в сочетании с другими цветами. Интересно, что большинство людей предпочитает черные материалы в блестящем, а не в матовом исполнении.

Черный цвет может стать замечательным дополнением внешнего оформления дома. Черные жалюзи на белом доме или черная входная дверь сразу же дают понять, что здесь живет энергичный и властный человек.

Черный и белый

Классическое сочетание черного и белого никогда не выходит из моды. Напряженность черного и чистота белого идеально дополняют друг друга. Эти цвета символизируют дуалистическую философию Древнего Китая, сочетание *ян* и *инь*: единство противоположных, но жизненно необходимых сил — дня и ночи, мужественности и женственности.

В доме суровость подобного сочетания может производить угнетающее впечатление, если не дополнить его другими цветами. Хотя мы не всегда это осознаем, но нам не удается долгое время обходиться без цвета. Очень скоро мы начинаем искать цветового разнообразия.

К счастью, сочетание черного и белого представляет собой идеальный фон для любого другого цвета — пусть даже введенного в незначительном количестве. В черно-белой ванной приятно увидеть ярко-желтые полотенца. В черно-белой кухне вас порадуют красные тарелки на белой скатерти. Если же вы приверженец чистоты стиля, поставьте хотя бы вазу с яркими цветами.

Черный цвет и личность

Если вы любите черный цвет. Черный цвет редко является любимым, поскольку по сути своей он является отрицанием цвета. Человек, предпочитающий черный цвет, весьма противоречив. Он может быть изыскан, консервативен и прост, а может считать себя серьезным и интеллектуальным. Черный цвет говорит о благородстве и сложности характера. Люди в черном окутывают себя атмосферой тайны или считают себя чрезвычайно сексуальными. Остроумие, интеллект, личная безопасность и престиж — вот что важнее всего для таких людей.

Если вы не любите черный. Поскольку черный цвет является отрицанием цвета, вы воспринимаете его как отрицание. Это вечная загадка, бездонная пропасть, черная дыра, дорога в никуда. Черный цвет символизирует для вас смерть и траур. Все, что происходит в ночи, имеет черный цвет. Может быть, в детстве вы боялись темноты? Воспоминания детства могут жить в вашем подсознании и оказывать свое влияние на вас. Черный цвет для вас просто слишком тяжел в данный период жизни.

Вы, скорее всего, неуютно чувствуете себя в обществе изысканных интеллектуалов. Вы любите обычных людей, вас никогда не тянуло в общество знаменитостей.



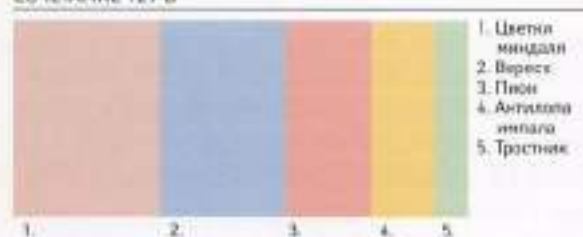
Нежные летние лепестки

В эту гамму входят оттенки, которые очаровывают нас с первого взгляда: персиковый, который нельзя назвать розовым, фиолетовый, свойственный скорее петунии, чем винограду «изабелла», желтый с легким налетом оранжевого. Слегка контрастные или близкие друг другу, эти сочетания гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд. Посмотрите вокруг и попробуйте повторить сочетания, которые заметите в саду: фиолетовую фиалку с желтой сердцевинкой или белую розу с нежно-розовыми краями лепестков.

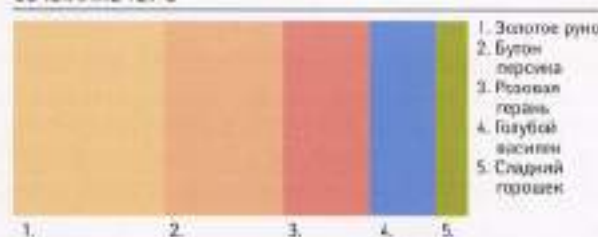
СОЧЕТАНИЕ 127-A



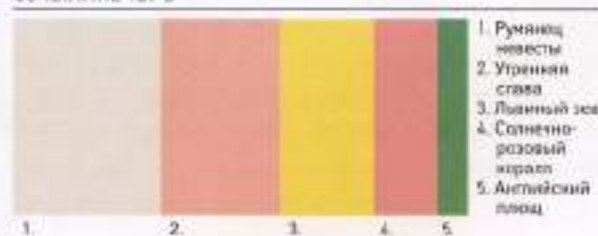
СОЧЕТАНИЕ 127-B



СОЧЕТАНИЕ 127-C



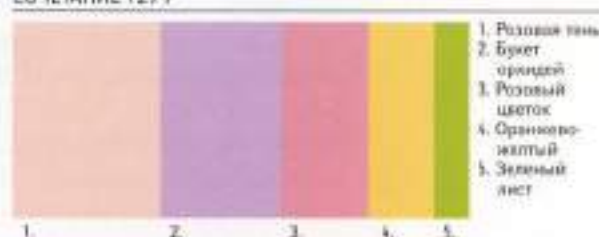
СОЧЕТАНИЕ 127-D



СОЧЕТАНИЕ 127-E



СОЧЕТАНИЕ 127-F



Серый

Спокойный серый

Большинству из нас серый цвет неизбежно напоминает о тех днях, когда мы оказывались запертыми дома. Прижавшись носом к холодному мокрому стеклу, мы с завистью смотрели на улицу, с нетерпением ожидая, когда пасмурная погода сменится ярким солнечным светом. Мы дожидаться не могли магических слов: «Теперь можно играть на улице!»

Неудивительно, что серый цвет пользуется такой дурной репутацией. Воспоминания детства остаются с нами навсегда. И в результате очень немногие называют серый цвет своим любимым.

В подлинном смысле слова нейтральный серый цвет не является настоящим цветом. Это всего лишь слегка оживленный «ахроматик» — лишенный цвета оттенок. Серый — это разбавленный черный. Оттенки серого могут меняться от угольного до светло-жемчужного.

Многие монашеские ордена используют серый цвет как символ отрешения и самоуглубления. Император Карл Великий своим указом повелел простым людям одеваться в серое. Гризаль (от французского слова «gris», обозначающего серый цвет) — это прием декоративной живописи, широко используемый в рисовании. Он символизирует смирение и применяется для изображения библейских сюжетов. Серый цвет серьезен и в сознании связан с устойчивой терпеливостью.

В книге «Письма о Сезанне» австрийский поэт Райнер Мария Рильке говорит о серых тонах этого мастера, называя их «металлически белыми, алюминиевыми или чем-то в этом роде. Взгляду настоящего художника серый цвет никогда не казался скучным... он проникал вглубь и обнаруживал в нем фиолетовый, синий или красновато-зеленый».

Рильке называет серые тона на картинах Сезанна нежными и мягкими, «своиственными только самой атмосфере». Он пишет: «Внутреннее равновесие цветов Сезанна, которые никогда не бывают кричащими или навязчивыми, создает спокойную, почти бархатную атмосферу».

Точно так же, как золото связано с желтым цветом, серебро неразрывно связано с серым. В Древней Месопотамии халдеи считали серебро символом спокойствия и безмятежности. Они верили в то, что серебристая луна приносит человеку мудрость и спокойствие разума. Серебро обладает теми же свойствами. Используемое в рекламе и упаковке, серебро несет в себе роскошь и качество. Серебро обладает холодной элегантностью, сразу же привлекающей к нему взгляд. Оно блестит и мерцает, но никогда не выпячивается на передний план.

Магическое серебро

Самые темные тона серого вызывают те же двойственные чувства, что и черный цвет. Они говорят о власти, печали, изысканности, строгости, подавлении чувств и унынии. Угольно-серый не так мрачен, как черный. Монстры, подобные Дракуле, всегда появляются в черном, однако менее страшные сверхъестественные создания, появляющиеся на сцене или на экране в обычной одежде, всегда отличаются серым цветом лица.

Серый цвет некоторым образом напоминает о сумерках и лунном свете, о моменте, когда день склоняется к вечеру, о тумане, паутине и призраках, живущих в заброшенных домах, об утренней дымке.

В Англии серый наряду с фиолетовым считается цветом полутраура. Серую одежду можно носить после периода глубокого траура.

Если все вокруг кажется вам серым, специалисты скажут, что ваш взгляд на жизнь слишком мрачен и скучен. Только когда мечты приобретут цвет, ваше настроение начнет улучшаться.

Надежный серый цвет

Серый цвет символизирует силу и долголетие. Это цвет гранита и гравия, камня, сланца, скал, цвет древних монументов, колонн и храмов, выстоявших под ударами времени. Современные города тоже преимущественно серы — нас окружают бетон, асфальт и серебристый алюминий. Из-за сложившегося отношения потребителей к серому цвету дизайнеры и архитекторы используют этот нейтральный оттенок для придания товарам и зданиям оттенка высоких технологий, чтобы сделать их классическими и надежными.

Серый цвет — это цвет интеллекта. Он задумчив, созерцателен. Мы говорим о сером веществе, подразумевая мозг. Серый цвет связан с истиной, знанием и мудростью. Естественно, что связываем мы серый цвет и с сединой, а следовательно, с мудростью веков.

Средние оттенки серого обладают надежностью, достоинством, тонкостью, консерватизмом. Мужчина или женщина в строгом сером костюме сразу же вызывают уважение. Серый цвет связан с компромиссами. Те, кто воспринимает мир в черно-белой гамме, неспособны понять оттенки серого.

Неудивительно, что людям ярким, взрывным, веселым серый цвет не по душе. Для них он слишком скромен, незаметен и нейтрален.

Серый цвет в природе

Светло-серый цвет, близкий к белому, выглядит невинным и хрупким. Природа одевает симпатичных пушистых созданий и нежные растения в разные оттенки серого: вспомните перья голубей и горлиц, чаек, воробьев, пеликанов и перепелок, плюшевый мех шиншиллы, серебристой лисы, ангорских кроликов, котят, козлят и пони, мягкий серебристый мох, серебристые стволы берез и плакучие ивы.

По мере приближения серого тона к коричневому он становится теплее. Разные оттенки серовато-коричневого получили названия от лесных животных — КОСУЛЯ, ОЛЕНЬ или АНТИЛОПА. В разные оттенки серого выкрашены и другие природные объекты — камни, скалы, раковины. Все это придает серому цвету классичность и неподвластность времени.

Серый — это идеальный нейтральный тон природы. Дизайнеры и колористы используют его в качестве фона, поскольку он прекрасно сочетается с другими цветами. Серый — очень спокойный цвет. Он ненавязчив и благороден. Он знает свое место и мгновенно превращается в фон, позволяя другим цветам играть ведущие роли.

Голубовато-серые тона напоминают нам о голубом небе, промелькнувшем между грозными тучами. Эти оттенки несут в себе смысловую идею синего. Они надежны, прохладны и очень постоянны.

Серый цвет в интерьере

Серый цвет называют «дизайнерской рабочей лошадкой», поскольку это идеальный цвет, сочетающийся практически с любым оттенком радуги.

Следует помнить, что монохромный серый выглядит слишком монотонно, поэтому очень важно изменять фактуру, форму обработки и оттенки, если вы решили сделать комнату серой. Хотя серебристо-серый, жемчужный и угольный относятся к одному и тому же семейству, серебристая шелковая подушка на угольно-сером велюровом кресле, стоящем возле окна, завешенного жемчужного цвета шторами сразу же заставляют забыть о скуке.

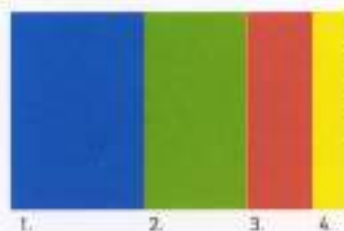


ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Ритм Калипсо

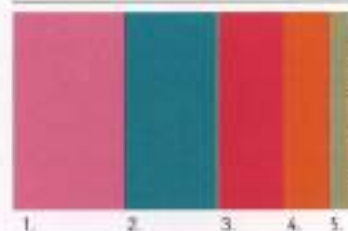
Если при слове «отпуск» вам на ум приходят тропические острова, парусные лодки, танцы на песке под бой огромных барабанов, вы с легкостью можете создать активное и живое настроение с помощью ярких солнечных желтых, коралловых, жарких розовых и фиолетовых тонов. А чтобы жар не был слишком сильным, это сочетание можно освежить тонами лимона-лайма или погрузиться в синие цвета подводного мира. Такое цветовое настроение создается из ярких и контрастных цветов.

СОЧЕТАНИЕ 130-A



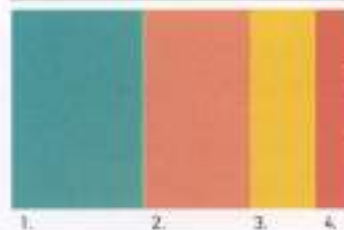
1. Морской синий
2. Зеленый попуай
3. Розовый рай
4. Солнечный танец

СОЧЕТАНИЕ 130-C



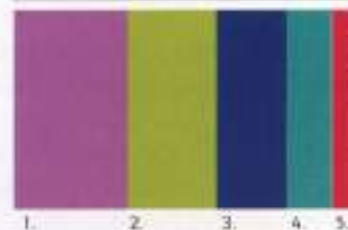
1. Насыщенный розовый
2. Голубой Капри
3. Розовый фанданго
4. Сахарный коралл
5. Песок

СОЧЕТАНИЕ 130-B

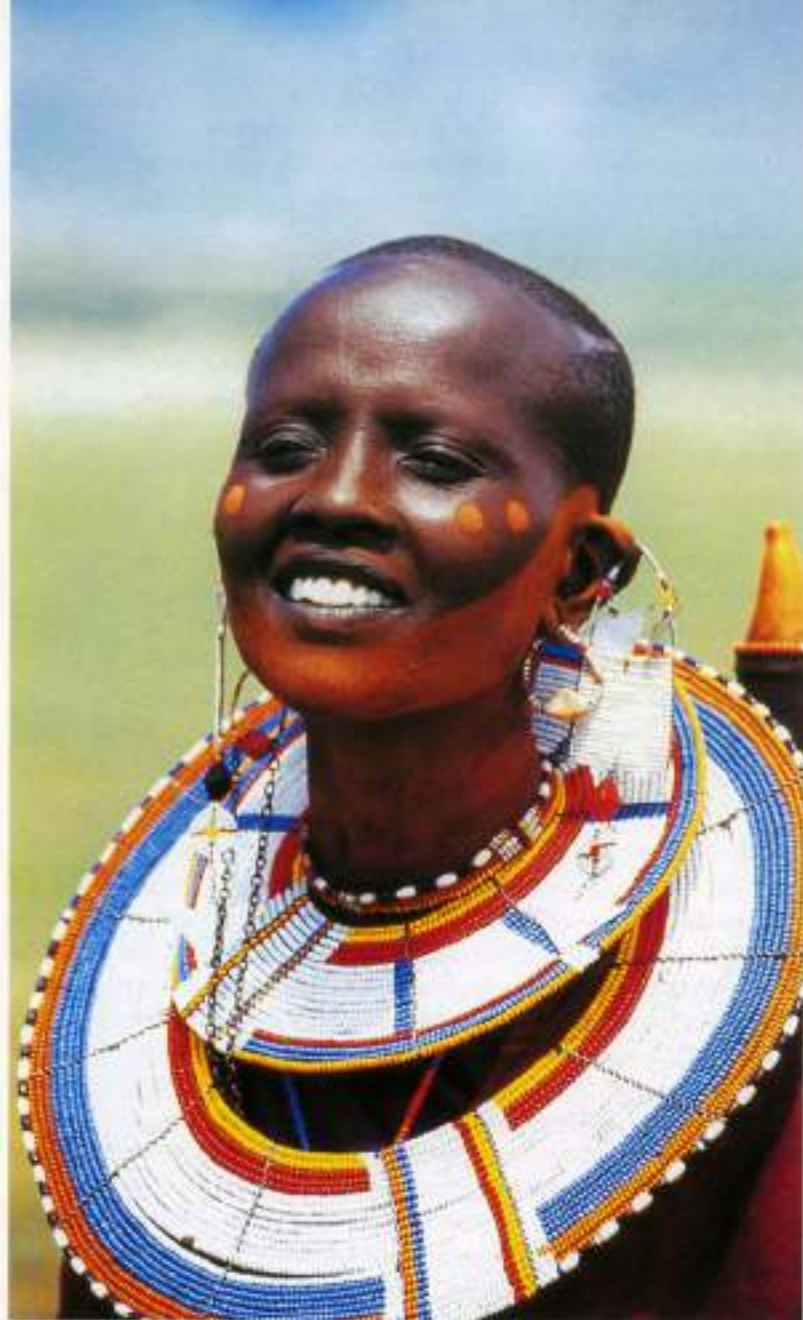


1. Подводный голубой
2. Розовая рагулака
3. Солнечный свет
4. Коралл Калипсо

СОЧЕТАНИЕ 130-D



1. Орхидей
2. Зеленый банан
3. Шипперский синий
4. Тропический зеленый
5. Пурпурная фуксия

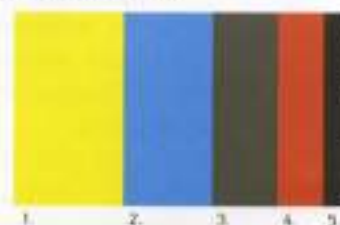


ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Наследие Африки

Тона этого *цветового настроения* более всего приближены к естественным. Это цвета земли — от красного до золотистого — и зеленые тона пышной растительности африканских джунглей. Это синий цвет бесконечного неба. Африка — это ИНДИГО и ШАФРАН, ЧЕРНОЕ ДЕРЕВО и СЛОНОВАЯ КОСТЬ. Это страна контрастов, где темные, яркие тона сочетаются с нейтральными живыми оттенками или белым.

СОЧЕТАНИЕ 131-A



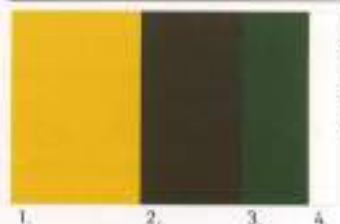
1. Ярко-желтый
2. Голубая принцесса
3. Ржавчина
4. Красная глина
5. Черное дерево

СОЧЕТАНИЕ 131-B



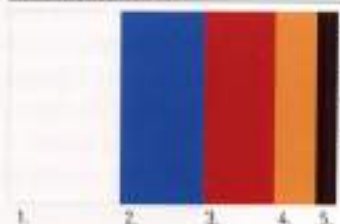
1. Лен
2. Тигровая лапа
3. Шафран
4. Москвитинские
5. Андорра

СОЧЕТАНИЕ 131-C



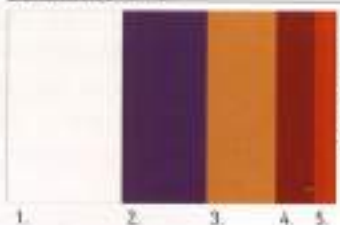
1. Золотистое сияние
2. Черная мадонна
3. Зеленая бронза
4. Безупречный белый

СОЧЕТАНИЕ 131-D



1. Папирус
2. Оливковый стай
3. Красная земля
4. Золотистая земля
5. Торф

СОЧЕТАНИЕ 131-E



1. Слоновая кость
2. Индиго
3. Песчаная буря
4. Коричневая лагуна
5. Имбирь

Серый помогает предупредить дизайнерские ошибки. Например, если вы под влиянием временного «помрачения» рассудка (или на распродаже) купили большой, яркий диван и в его расцветке присутствует серый цвет, считайте, что вам повезло. С помощью серых аксессуаров и других акцентов вам удастся смягчить кричащие цвета.

Серый цвет наиболее уместен в мужском кабинете или в минималистской обстановке — например, в очень современной кухне. Кроме того, очень эффектно смотрятся серый гранит и мрамор в большой ванной или прихожей. Серый цвет придает комнате изысканность, особенно если его дополняют другие цвета. Камин, сложенный из грубых камней, сразу же создает соответствующую атмосферу.

Каким бы ни был серый цвет, назвать его веселым вряд ли удастся. Он слишком серьезен. Естественно, что он не может быть доминирующим в детских комнатах и других помещениях, предназначенных для отдыха.

Характер серого цвета зависит от множества причин. Он благородно стареет, поскольку не подвержен изменениям моды, он редко выглядит неуместным. Это спокойный, благородный, неброский цвет. И для большинства людей этих причин достаточно, чтобы поселиться в серой комнате — там они чувствуют себя в безопасности. Но если вы готовы к переменам в жизни, если вы хотите сделать свою жизнь более интересной и разнообразной, серый вам ни к чему. Он может быть идеальным фоном, на котором прекрасно смотрятся другие цвета. Поверьте, серый цвет вовсе не пострадает от того, что ему отведена роль фона.

Серый цвет и личность

Если вы любите серый цвет. Люди, предпочитающие этот самый нейтральный из всех цветов, абсолютно нейтральны в жизни. Они хотят защититься от суетного мира, закутаться в любимый плед спокойного, неброского цвета. Они предпочитают безопасное, спокойное, уравновешенное существование. В отличие от любителей красного, они никогда не стремятся к энергичным действиям, им вполне достаточно созерцания. Более всего они хотят сохранить статус-кво. Они часто идут на компромиссы. Они практичны и спокойны. Они не любят привлекать к себе внимания. Они готовы упорно трудиться (вспомните строгий серый костюм) и нести тяготы рутинной службы. Они спокойны, консервативны, сосредоточены и надежны.

Если вы не любите серый. Неприятие серого — это неприятие нейтральности в целом. Вы предпочитаете быть правым или неправым, безразличие вам чуждо. Рутинная подавляет вас. Вы стремитесь к полной, насыщенной жизни. В поисках счастья вы полностью отдаетесь любви, хобби или работе. Серый цвет означает для вас призраков, пепел, паутину и пыль заброшенного дома. Он связан с теми неясными страшными серыми вещами, которые пугали вас еще в детстве.

Белый

Чистый и свежий

Белый цвет. Самый чистый, воплощение чистоты. Пушистые облака. Белая голубка — символ мира и свободы. Небесный свет. Хор ангелов с огромными белыми крыльями. Бороды и одеяния мудрецов и святых. Какой ребенок может представить себе бога без длинной белой бороды? Белый цвет — это цвет божественной чистоты и радости.

Белый цвет в веках

Древние греки считали, что боги живут на заснеженных вершинах гор. Белые кони несли колесницу Зевса, а жрецы в белых одеяниях приносили ему в жертву животных с белой шерстью.

В Риме в первый день нового года консул надевал белое одеяние и поднимался на Капитолий на белом коне в ознаменование триумфа Юпитера, бога света, над силами тьмы. Все жрецы Юпитера носили белую одежду.

Римляне отмечали в календарях благоприятные дни белым мелом, а неблагоприятные — черным. Римский генерал, одержавший важную победу, выезжал в Рим на колеснице, запряженной четверкой белых коней. В греческой и римской культурах, а также в кельтском и германском фольклоре белыми были священные кони, уносящие в высший, потусторонний мир.

В христианских храмах белый цвет символизирует небесную радость, чистоту и истину, Пасху и Воскресение. По предписанию Ватикана, траурные одежды должны быть белыми — в знак надежды на воскресение.

Египтяне считали белый цвет пылающим, дающим жизнь. Его посвящали «повелительнице силы». Великий бог Озирис изображался в белой короне. Молоко белых коров использовалось в магических целях. Священное белое хранилище описано в древней тибетской «Книге мертвых».

Обычные египтяне одевались в белые льняные одежды. Искусство прядения и ткачества было знакомо египтянам с очень ранних времен. Только фараону позволялось носить цветную одежду. И лишь во времена 18-й династии принцы, жрецы и знатные придворные получили разрешение носить одежду разных цветов.

На индийских картинах благородные люди, принадлежащие к высшей касте, всегда изображались в белом, а воины — в красном. В индийском фольклоре, а также в ряде других культур, рай изображается в виде белого острова. Для японцев белый (хаку) — это цвет богов, символизирующий священную славу и экзальтацию. В религии синто священные орнаменты из белой бумаги символизируют границу сакрального пространства.

Дж. Б. Хатчингс, бывший председатель Центра цветовых исследований Великобритании, рассказал нам интересные факты, связанные с использованием белых птиц в фольклоре:

«Во многих культурах белые птицы — это посланцы, доставляющие душу на небеса... Белый цвет — это синоним чистоты. Только белая птица является желанным гостем на небесах... В Йоркшире верят, что, если умирающий видит что-то белое, он обязательно попадет на небеса. Если он видит что-то коричневое, его ждет чистилище. А если черное, то ему прямая дорога в ад. В некоторых областях подобная вера распространяется не только на птиц. Доставлять души на небеса могут и белые мотыльки».



ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Маяк в штате Мэн

Маяк в Мэне — это воплощение американского духа. Эта гамма включает в себя цвета рыбацкой деревни — яркие морские оттенки синего, красный цвет, в который красят амбары, янтарный цвет фонарей на маяках и бакенах, белый цвет самого маяка, живую зелень огородов, серый и коричневый цвета прибрежных камней.

СОЧЕТАНИЕ 134-A



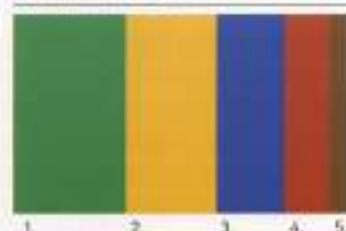
1. Американская роза
2. Патриотический синий
3. Желтый
4. Ярко-белый

СОЧЕТАНИЕ 134-B



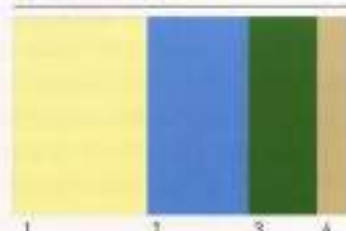
1. Красный
2. Белая звезда
3. Кардинальский красный

СОЧЕТАНИЕ 134-C



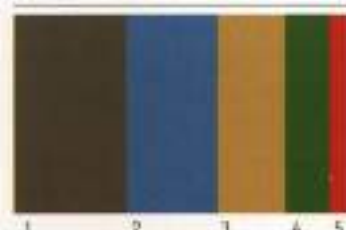
1. Глубокий травяной
2. Желтый
3. Глубокий ультрамариновый
4. Амбарный красный
5. Терракота

СОЧЕТАНИЕ 134-D



1. Солнечный свет
2. Морской
3. Зеленый ореховый
4. Пастель

СОЧЕТАНИЕ 134-E



1. Темно-серый
2. Капитанский синий
3. Желтый
4. Сидровая зелень
5. Барбекю

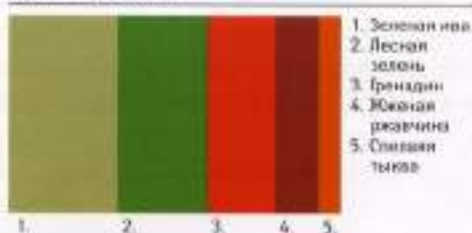


ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

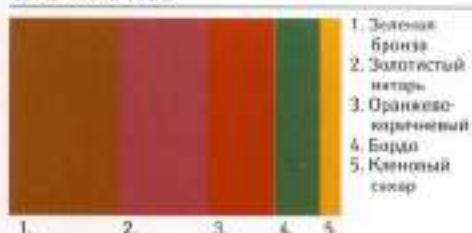
Листва Новой Англии

Эта гамма помогает нам после летней жары настроиться на зимние холода. Цветовая схема, придуманная самой природой, позволяет создать великолепные, сложные сочетания. Эта гамма скорее теплая, чем холодная. Ее цвета зачаровывают нас своей сложностью, невероятными переходами. В такую гамму входят темные и средние тона листвы лесных деревьев, ржавые коричневые оттенки, пылающие красные и золотые, а также фантастические красно-фиолетовые.

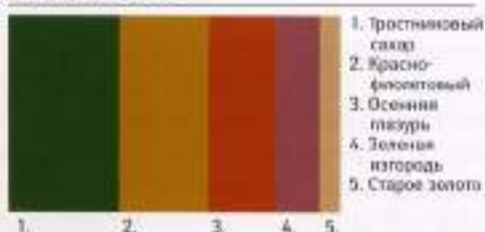
СОЧЕТАНИЕ 135-A



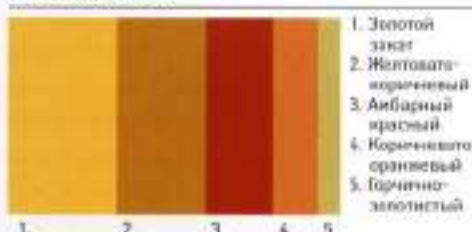
СОЧЕТАНИЕ 135-B



СОЧЕТАНИЕ 135-C



СОЧЕТАНИЕ 135-D



Во многих африканских странах белый цвет связывается с богами, с духами мертвых, жизнью после смерти и в особенности с поклонением. В некоторых племенах белое одеяние вождя символизирует его связь со сверхъестественными силами. Белые фигуры охраняют священные племенные реликвии. Ашанти обряжают мертвых в белое, чтобы они могли благополучно добраться до мира духов. В Заире из белого дерева вырезают надгробные фигуры в память о мертвых. В Мавритании на окна и двери наносят белые полосы, чтобы отогнать злых духов.

В отличие от остального мира в Китае и некоторых других странах Юго-Восточной Азии белый цвет — это цвет утраты и траура, поскольку он идеально подходит для сопровождения мертвого в мир чистоты и совершенства. Философия белого гораздо теснее связана с будущей жизнью умершего, чем с печальным состоянием тех, кто его оплакивает. Символика и традиции меняются. Молодежь, впитывающая то, что она видит по телевизору и в кино, ведет себя уже иначе. Молодые китайские невесты вслед за европейками надевают белые платья и фату, а азиатские студенты носят белые футболки с эмблемами Парварда или «Чикаго Буллз»!

Белый цвет невинности

В белом цвете есть невинность и детская наивность. Белый — традиционный цвет младенцев и невест. Крещение и конфирмация проходят в белых платьицах. Монахини некоторых орденов становятся «христовыми невестами» в белых одеяниях. Древние греки положили начало традиции носить белое на свадьбах. Для них белый цвет символизировал чистоту новобрачной. Накануне свадебной церемонии греческая невеста втирала в тело белый тон, а в день свадьбы вплетала в волосы белые цветы и надевала белое платье. На протяжении тысячелетий японцы считали белый цвет символом чистоты, невинности и девственности. Придворные же дамы и храмовые служительницы надевали белое кимоно поверх красных панталон! В Соединенных Штатах свадебные платья стали белыми только в XIX веке. До этого невесты надевали платья самых разнообразных пастельных тонов.

Тонкие белые ткани создают впечатление нежности, изысканности и хрупкости. При словах «южные красавицы» на ум сразу приходят белоснежные магнолии, гардении и нежнейшие кружевные зонтики от солнца. Белый мужской костюм напоминает нам героев Марка Твена и Теннесси Уильямса, южных плантаторов, английских колонистов и Великого Гэтсби. В таком наряде присутствует вопиющая непрактичность — некий налет эксцентричности, но очень цивилизованной и идиличной. Эти старомодные, но весьма привлекательные качества сразу же чувствуются в доме, где на окнах висят белые кружевные занавески, у стола стоят белые плетеные кресла, в шкафу — белый фарфор, а посреди стола — ваза с романтическими белыми розами.

Стерильный белый

Однако белый цвет может воплощать собой и абсолютный минимализм. Он «вычищает» атмосферу до полной стерильности. Подобное оформление интерьера можно увидеть крайне редко по причине его исключительной непрактичности и холодности. Белый часто дополняется другими цветами или используется в качестве элемента *инь* рядом с черным *ян*.

Чистота белого цвета, символизирующая совершенство, широко используется в литературе и драматургии. В классическом английском фильме «Человек в белом костюме» сэр Алек Финнесс сыграл ученого, создавшего идеальную белую ткань. Его костюм не нуждается в чистке, его можно носить всегда. Герой Финнесса сразу же

становится героем масс — он избавляет людей от необходимости оплачивать химчистку, стирку, новые наряды, новую обивку для мебели, шторы, ковры, постельное белье и т. д. Но тот же герой сразу же превращается в невольного злодея, когда оказывается, что он лишил работы тысячи людей и разрушил весьма прибыльную индустрию!

Медики начали носить белые халаты в начале XX века, когда было точно установлено, что грязь, незаметная на темной одежде, является источником инфекции. Стерильные, накрахмаленные белые халаты постепенно уступили место халатам пастельных тонов. Медсестры отмечают, что пациенты лучше воспринимают их в халатах нежных, светлых тонов, чем в стерильных белых одеждах. После этого и стены в больничных палатах стали красить в нежные пастельные оттенки. Белоснежный, господствовавший в больницах долгое время, постепенно отступил. Эксперты не рекомендуют окрашивать стены в подобный цвет в тех помещениях, где люди проводят длительное время.

Фабер Биррен в своей книге «Цветовая психология и цветовая терапия» утверждает, что, хотя некоторые специалисты по освещению рекомендуют белую окраску стен для рабочих помещений (белые стены лучше отражают свет и повышают общую освещенность), «подобная атмосфера вызывает ряд нареканий. Белые стены ухудшают зрение и являются раздражающим и утомляющим фактором. Да, они на 5–10 процентов повышают освещенность помещения, но в то же время на 25 процентов снижают производительность труда». Биррен считает, что в рабочих помещениях с темными полами и оборудованием стены должны быть нежных пастельных тонов. Только тогда работающие будут чувствовать себя комфортно.

Странный белый

Несмотря на то что белый цвет для многих связан с миром духов и загробной жизнью, все же привидения в белых одеждах воспринимаются не столь зловещими и страшными, как черные призраки. Однако исследования показывают, что для пожилых пациентов с расстроенным зрением или психикой появление медиков в белых халатах в затемненном помещении является значительным стрессом. Неудивительно, что поведение подобных пациентов резко ухудшается сразу же после обхода. Многие профессионалы (в том числе и я) считают, что в больницах и домах престарелых следует отказаться от чистого белого цвета, поскольку пациенты подобных заведений слишком много времени проводят в закрытых помещениях. Монотонность вызывает тоску, а тоска губительна для тех, кто болен, психически неустойчив или просто стар.

Все вышесказанное относится только к чрезмерно чистому белому цвету. Для человека чистый белый цвет слишком ярок. Длительное пребывание в белой обстановке утомляет зрение и может вызвать головную боль. Белые стены нуждаются в дополнительной визуальной стимуляции. Они являются идеальным фоном для крупных, ярких картин, поскольку внимание приковывается к объекту искусства, а фон практически исчезает.

Чистый белый цвет обостряет явление, называемое «послевидением». Если вы в течение нескольких секунд будете смотреть на какой-то цвет, а затем переведете взгляд на белую поверхность, то увидите дополнительный (или противоположный) цвет. Если вы смотрели на красный, то увидите дополнительный зеленый. Если вы тренировались на синем, а затем посмотрели на белую поверхность, то увидите оранжевый. Цвета будут дополняться в соответствии с *цветовой палитрой*, о которой мы поговорим в следующей главе.

Хотя подобное упражнение может показаться вам обычным трюком, в дизайне такой эффект широко используется, приводя к совершенно удивительным результатам.

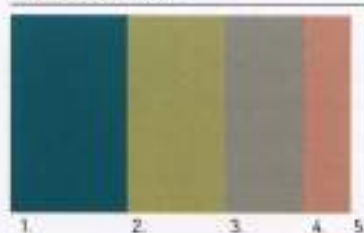


ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Парижское кафе

Представьте себе Париж. Уверена, вы сразу же подумали об изысканном стиле, роскошной архитектуре, великолепных музеях, тенистых бульварах, шикарных уличных кафе и, разумеется, о невероятных блюдах и винах. Все эти понятия имеют изысканные цветовые сочетания, порой очень тонкие, порой парадоксальные, но всегда рафинированные и деликатные. Они несут в себе признак хорошего вкуса — винно-красные оттенки рядом с серой сталью, голубоватая сталь рядом с нежными розами.

СОЧЕТАНИЕ 135-A



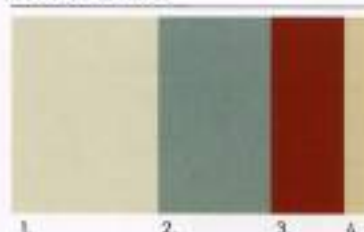
1. Глубокая сталь
2. Желтовато-серый
3. Серый опал
4. Сириново-розовый
5. Слоновая кость

СОЧЕТАНИЕ 135-C



1. Горгулья (кирпичная химера)
2. Парижский синий
3. Бургундия
4. Дювальская сирень
5. Виз

СОЧЕТАНИЕ 135-B



1. Туман
2. Арион
3. Засушенные розы
4. Беминг

СОЧЕТАНИЕ 135-D



1. Глубокий кларет
2. Кованое железо
3. Роттеный прут
4. Черная коричневая
5. Французская фанель



ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

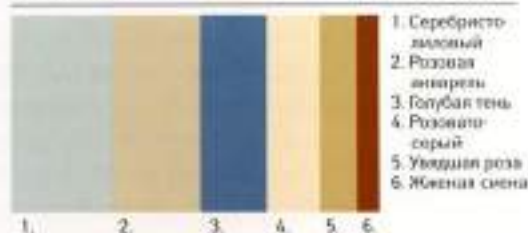
Сан-Мигель-де-Альенде

Пройдитесь по серым булыжным мостовым Сан-Мигель-де-Альенде, полюбуйте великолепными фасадами, на которых отражена вся колоритная история колониальной Мексики. Этот город давно облюбовали художники и ремесленники, которые сохраняют исконные тона Сан-Мигеля: выцветшие, обожженные беспощадным солнцем, меловые, кое-где прохладные, спокойные нейтральные и оранжево-охристые.

СОЧЕТАНИЕ 136-A



СОЧЕТАНИЕ 136-C



СОЧЕТАНИЕ 136-B



СОЧЕТАНИЕ 136-D



Дома использовать «послевидение» вам вряд ли удастся, поскольку здесь слишком много визуальных отвлечений, особенно на стенах. Кроме того, подобный эффект проявляется не в каждом оттенке белого. Лучше всего для этой цели подходят мягкие оттенки. Они более приятны для глаза, особенно если в них ощущается внутренняя теплота. Они создают иллюзию полной простоты, в них нет резкости и негостеприимства, свойственных ярко-белому цвету.

Белый цвет в языках народов

Можно ли назвать белый цвет цветом в полном смысле этого слова? В виде пигмента или краски белый цвет является настоящим ахроматиком, то есть бесцветным веществом. Однако, если говорить о спектре, белый цвет включает в себя все другие цвета. Вспомните, что сэр Исаак Ньютон написал о спектре: чистейший белый цвет состоит из всех цветов. Не забывайте знаменитую скороговорку: Каждый (красный) Охотник (оранжевый) Желает (желтый) Знать (зеленый), Где (голубой) Сидит (синий) Фазан (фиолетовый).

Нас удивляет, что в древних языках название черного и белого означали одно и то же — то есть отсутствие цвета. В некоторых языках слова, обозначающие эти два цвета, очень похожи.

В англо-саксонском языке черный цвет назывался *«blæc»*, а белый — *«blac»*. Английское слово *«bleach»* (отбеливать) происходит от англо-саксонского *«blæcan»* (делать белым) и *«bleak»* (бледный). От французского слова *«blanc»* образовались слова *«blanch»*, *«blank»* и *«blanket»*. В других языках белый цвет связан с пшеницей и мукой. В немецком белый цвет называется *«weiß»*, в голландском — *«wit»*, в старонорвежском — *«hvít»*, а в английском — *«white»*.

У древних египтян одно и то же слово означало белый цвет, яркость, металл, серебро и молоко. В некоторых языках слово, обозначающее белый цвет, связано с концепцией света. Греческое слово *«leukos»* означает и белый цвет, и свет. На латыни *«candidus»* означает «свет». Скорее всего оно произошло от слова из санскрита *«sandra»*, что означает «свет». Таким образом, мы с вами убеждаемся в правоте Ньютона, открывшего, что белый цвет является результатом смешения всех цветов спектра.

Уолтер Сарджент в своей классической книге «Радость и использование цвета» пишет:

«Белый цвет — самый жизненный цвет природы. Проходя через призму, он разлагается на цвета, длины волн которых постоянны и регулярны. Однако волны самого белого цвета иррегулярны и не повторяются. Поток белого света бурный и непостоянный. Цвета, его составляющие, невозможно удержать или скрыть. Их энергия видима. Она создает невероятные возможности оттенков... Цвет белого зависит от текстуры поверхности, которая его отражает. От шелка белый свет отражается совсем иначе, чем от снега».

Хотя белый свет действительно состоит из всех цветов радуги, а чисто-белый можно назвать настоящим светом, мы часто ассоциируем его с безмолвием и тишиной. Подумайте об абсолютном покое тихого снегопада. Термин «белый шум» в действительности означает отсутствие шума — это полная, абсолютная тишина. В Средние века существовало несколько способов получения важнейшего белого свинцового пигмента. Большинство из них были сложными, неприятными и опасными. В одном рецепте предлагалось поместить свинец в крепкий уксус, плотно закупорить горшок и закопать его в горячий навоз!

Процесс размалывания свинца вызывал свинцовые отравления. Средневековые авторы предостерегали об опасности апоплексии, эпилепсии и паралича. Белый пигмент наносили не только на стены и картины, но и на лица. В Средние века ан-

глинянки среднего и высшего классов безбоянно белили лица, поскольку это считалось красивым и изысканным. Они приобретали белила у торговцев или прямо у производителей. Очень часто краска (а это была именно краска!), которую женщины наносили на лица, производилась из сухого пигмента, разведенного водой. Пигмент же обычно изготавливался из белого свинца, который часто серел на воздухе — не самая привлекательная картина!

В производстве белого пигмента использовались также яичная скорлупа, устричные раковины и кальцинированные кости. Средневековый художник Ченнино рекомендовал использовать ноги и крылья кур и каплунов (чем старше птица, тем лучше): «Обнаружив их под обеденным столом, бросьте их в огонь. Когда вы увидите, что они стали белее пепла, вытаскивайте их и размалывайте в порошок». В Африке кальцинированные человеческие кости извлекались из могил и из них изготавливались краски для жилищ богатых людей.

Тяга к белому

В 20-е годы возникла непреодолимая тяга к белому. В Лондоне известный дизайнер Сайри Моэм, жена Соммерсета Моэма, собственную комнату оформила в различных оттенках кремово-белого цвета. Даже свежие цветы в вазах были белыми! На миссис Моэм повлияла жена богатого производителя угля. Эта женщина выкрасила белым весь свой дом — ей была неприятна чернота угля, который и сделал ее богатой! Белая мебель — это признак влияния, достатка и изобилия. Владельцев такой мебели не волнует грязь — у них есть слуги, чтобы убирать и чистить!

Белый период в оформлении длился до 30-х годов. Доктора всячески превозносили пользу загара, и белые купальные костюмы и вечерние платья оказались востребованными в полной мере. Увлечение белым сказалось и на интерьерах. Появилась лакированная мебель в стиле «модерн», белые обои, кремовые обивочные ткани. Сегодня жители больших городов отдают предпочтение белому, чтобы хотя бы дома отдохнуть от загрязненного воздуха и мрачных улиц. К счастью, современная технология сделала белый цвет более практичным. Из всех красок белая остается наиболее востребованной.

Но какой оттенок выбрать? БЕЛОСНЕЖНЫЙ, БЕЛУЮ КОСТЬ, СЛОНОВУЮ КОСТЬ или ПЕРГАМЕНТ? Бело-розовый оттенок нежных роз? Деликатный зеленовато-белый ломтик груши? Теплый сливочный или холодный голубоватый? Выбор непредсказуем и тем не менее носит исключительно личный характер.

Белый цвет в интерьере

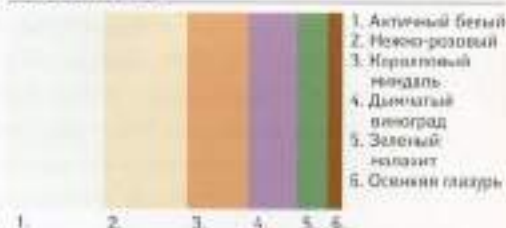
Естественно, что в том или ином виде белый цвет присутствует практически в каждом помещении нашего дома. Исследование потребительского спроса показывает, что люди выбирают его не из-за страстной любви к нему, но просто потому, что он безопасен и нейтрален. Однако ярко-белый цвет отнюдь не нейтрален. Помните, что для человеческого глаза белый цвет слишком ярок, а излишний блеск может создать серьезную проблему, если в такой цвет выкрашена большая поверхность.

Что бы ни было ярко-белым — диван, пол или стены, этот цвет сразу же будет бросаться в глаза, как любой яркий цвет. Диапазон оттенков белого очень велик, поэтому я рекомендую отдавать предпочтение более мягким тонам.

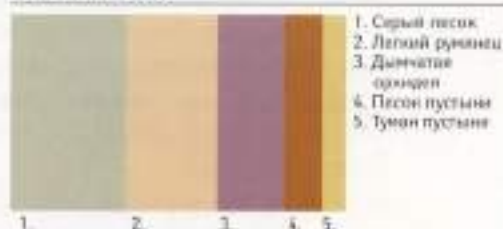
Наиболее уместен белый цвет на кухне, особенно если у ваших шкафов стеклянные дверцы. На кухне всегда присутствует такое количество разных цветов, что белый цвет не будет подавлять зрение. Если ваша кухня решена в минималистском стиле, ярко-белый будет выглядеть негостеприимно и холодно. Обязательно используйте другие цветовые элементы. Теплые тона помогут вам изменить атмосферу кухни, сделать ее более приятной для глаза.



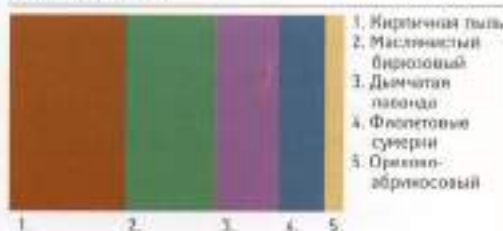
СОЧЕТАНИЕ 142-A



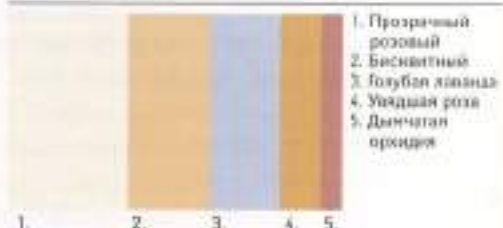
СОЧЕТАНИЕ 142-B



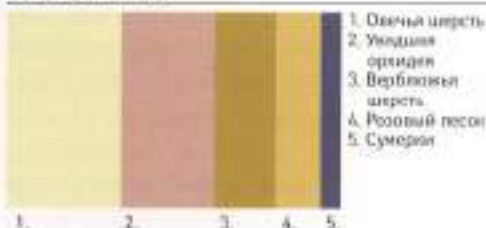
СОЧЕТАНИЕ 142-C



СОЧЕТАНИЕ 142-D



СОЧЕТАНИЕ 142-E



ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Марракеш

При слове «Марракеш» перед нашим мысленным взором предстает экзотический, загадочный город, мерцающий на солнце, город минаретов и тенистых аркад, созданных для молитвы и созерцания, нежные оттенки и цвета, образующие простые, но впечатляющие пастельные сочетания тонов, осторожно переходящих друг в друга.



ЦВЕТОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

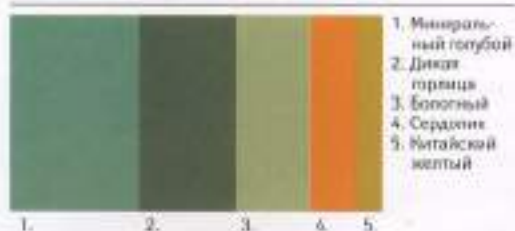
Гонконгский дворик

Азиатские цвета напоминают нам о тайнах прошлого. В нашем воображении возникают глубокие тона оперения волшебной птицы. Сложные нейтральные серые цвета коры старого дерева, растущего в старинном дворике, идеально сочетаются с различными оттенками сиреневого и темного бирюзового. Азиатская палитра очаровывает нас искусной гаммой, в которой сочетаются самые сложные цвета.

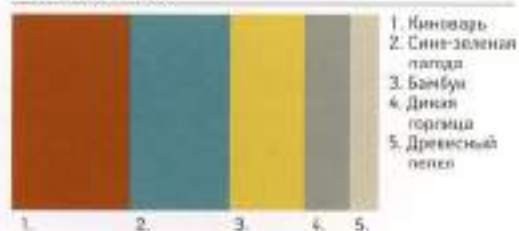
СОЧЕТАНИЕ 143-A



СОЧЕТАНИЕ 143-B



СОЧЕТАНИЕ 143-C



СОЧЕТАНИЕ 143-D



СОЧЕТАНИЕ 143-E



Иногда полезен и ярко-белый цвет. Он идеально подходит для отделки как внутренней, так и внешней. Он создает ощущение завершенности, акцента и никогда не выглядит неуместно. Белая отделка позволяет определить пространство (оконный или дверной проем, дверь и т. д.). Ярко-белый цвет можно использовать там, где необходимо визуально увеличить пространство — зрительно поднять низкий потолок или усилить освещенность темных помещений, — кладовок и прихожих.

Белый цвет и личность

Если вы любите белый. Белый цвет напоминает о беззаботной юности, простоте и невинности, о желании вновь стать молодым. Однако этот же цвет говорит об уверенности в себе и бескомпромиссности. Поскольку белый символизирует чистоту, ценители этого цвета очень аккуратны и отличаются идеальным вкусом в одежде и оформлении дома. Они очень осторожные покупатели и умудренные опытом торговцы. Им свойственна чрезмерная критичность и скрупулезность. Если гость случайно прольет вино на новую скатерть, они улыбнутся и скажут, что не о чем беспокоиться. Но как только за гостем закроется дверь, они тут же бросятся выводить пятно!

Если вы не любите белый. Хотя белый символизирует чистоту и невинность, неприятие этого цвета вовсе не говорит о неаккуратности и неряшливости. Тем не менее это явный признак того, что порядок для вас — не главное. Вы не зануда. Вас гораздо более интересуют важные вопросы, вам не хочется тратить время на идеальный порядок. Пыль на полках не заставляет вас судорожно хвататься за тряпку и пылесос. Вы спокойны и уравновешенны, с вами приятно проводить время. Белый цвет кажется вам холодным и напоминает о больнице — детские впечатления от визитов к дантисту оказались слишком сильны, чтобы вычеркнуть их из памяти!

Воспроизведение цвета

Теперь, когда вы уже знакомы с *цветовыми настроениями* и смысловым значением воспроизведения цвета каждого цветового семейства, давайте снова вернемся к словесным ассоциациям и вашим реакциям на цвет.

Самсанализ — это очень интересное упражнение, и конечный результат его позволит вам лучше понять, почему вы позитивно, негативно или индифферентно реагируете на тот или иной цвет. Анализируя причины того, почему определенный цвет вас привлекает или отталкивает, вы можете резко изменить свое отношение.

Исследуя собственные реакции на каждый цвет, выбор *цветового настроения*, вы наверняка задавались вопросом, почему вы приняли подобное решение? Может быть, определенный жизненный опыт оказался настолько впечатляющим, что навсегда отпечатался в вашем сознании, а вместе с ним и связанные с этим опытом цвета. Может быть, вы выбираете небесно-синий только потому, что у вашего отца были синие глаза. Если вы любили отца, если ваши отношения складывались гармонично, неудивительно, что позитивная реакция на этот цвет сохранится в вашей душе на всю жизнь. А если вы еще и унаследовали отцовские синие глаза, то ваша реакция на синий цвет будет еще сильнее. Кроме того, наверняка вам в детстве не раз говорили комплименты, когда родители наряжали вас в голубое (да и сейчас говорят очень часто!).

Голубой (или любой другой цвет) может нести в себе и более глубокие культурные ассоциации. Например, в некоторых странах голубой цвет считается способным защитить человека от сил зла. На Ближнем Востоке входные двери часто красят в голубой цвет, чтобы отогнать злых духов. Американские индейцы поступают точно так же и по той же причине.

Если вы выросли в подобной среде, то совершенно естественно будете ощущать себя в голубой атмосфере. Вы можете переехать, впитать в себя новые культурные влияния, приобрести новые вкусовые пристрастия, и для вас полной загадкой останется то, почему вы так хорошо себя чувствуете в окружении того или иного цвета.

Восприятие цвета, как и красоты, — дело сугубо субъективное. Вне зависимости от того, что вы узнаете о цвете в рамках культуры и цивилизации, эмоциональное воздействие цвета остается абсолютно личным опытом. Очень часто реакция на цвет уходит своими корнями в детство. Некоторые воспоминания очень яркие, особенно связанные со счастливыми моментами, другие похоронены глубоко в нашей психике — они слишком болезненны и страшны, чтобы мы хотели их пробуждать.

Суламифь и Ханс Критлер в своей книге «Психология искусства» утверждают:

«Психотерапевтические исследования показывают нам множество примеров того, что отношение к конкретному цвету во многом зависит от забытых или подавленных ассоциаций, связывающих этот цвет с определенным жизненным опытом... Связь цвета и воспоминаний сокрыта глубоко в душе человека. Она более устойчива, чем ассоциации, связанные с недавними событиями».

Таинственный «магнитофон» в вашей голове воспроизводит и формирует ваше отношение к определенному цвету. Мы не осознаем этих воспоминаний, но они продолжают оказывать воздействие на наши реакции. Невозможно отделить «видение» цвета от его «чувствования», так как очень многое из того, что мы видим, целиком и полностью зависит от того, что мы чувствуем. Мы никогда не забываем то-

го, что испытывали, все эти воспоминания собраны в особом хранилище и используются по мере необходимости.

Цвета пробуждают давно забытые эмоции — порой позитивные, порой негативные. Некоторые цвета не пробуждают в нас никаких чувств (по крайней мере, так нам кажется). Не путают ли вас ночами черные ведьмы и гоблины? А может быть, в детстве у вас был любимый черный щенок, выросший затем в верного друга? Напоминает ли вам зеленый о фисташковом мороженом или этот цвет связывается в вашем воображении с тошнотой и болезнью? Ваша реакция на цвет определяется вашим личным опытом, в особенности опытом экстремальным — очень счастливым, очень печальным или даже травматичным.

Проблемы фиолетового

Два примера показывают глубоко укоренившиеся реакции на оттенки фиолетового. Полагаю, что после них вам станет ясно, насколько силен личный опыт, приобретенный еще в детстве.

Несколько лет назад ко мне обратилась клиентка, которая собиралась стать консультантом в крупной косметической фирме. Она отправлялась в Париж и хотела получить мой совет: в каких тонах ей оформить свой кабинет и какие цвета использовать для логотипов, буклетов, визиток, бланков и т. д.? Эта женщина была пепельной блондинкой с большими синими, почти что фиолетовыми глазами. Неудивительно, что я предложила ей оттенки баклажана (темной сливы) и серебристо-серый. Эти тона отлично отражали бы ее индивидуальность и могли стать ее визитной карточкой. Подобное сочетание отличается элегантностью и изысканностью, необходимыми на европейском рынке. Особенно уместен был бы оттенок баклажана в Париже, где этот цвет не выходит из моды практически никогда.

Когда я показала выбранную мной палитру клиентке, то сразу же заметила ее неудовольствие. Она попросила не использовать фиолетовые тона, поскольку из-за них она расстраивается и впадает в депрессию. Ее реакция была настолько явной и неожиданной (для нас обеих), что мы решили немного подождать и встретиться вновь через неделю. На следующей встрече клиентка сказала, что всю неделю она думала о фиолетовом цвете. И ей удалось вспомнить кое-что из своего детства.

Она жила в доме любящей тети, которая обожала цвет сливы. Но эта женщина умерла, когда моя клиентка была еще совсем мала. Эта утрата стала для девочки настоящим шоком. Она навсегда запомнила фиолетовые цветы, платье цвета баклажана, в котором похоронили ее тетю, фиолетовые траурные украшения, появившиеся в доме. Похороны часто ассоциируют с фиолетовым цветом. Во многих странах он является цветом траура.

Моя клиентка стерла эти болезненные воспоминания из своей памяти, но цвет остался для нее неосознанным напоминанием. Я не смогла убедить ее использовать цвет сливы, поэтому мы остановились на серебристо-сером и кларете. Сочетание осталось почти таким же, и клиентка с удовольствием использовала его в течение длительного времени.

У другой клиентки тоже был подобный опыт, только на этот раз главную роль играл цвет лаванды. Муж этой женщины посоветовал ей оформить новую гостиную в различных оттенках фиолетового — фиалка, сирень и виноград. По какой-то непонятной для нее самой причине, женщина чувствовала отвращение к этим цветам. (Я резонно предположила, что ее муж был художником с развитым вкусом. Мужчины очень редко выбирают оттенки фиолетового для оформления интерьеров.)

В жизни этой моей клиентки большую роль играла бабушка. Девочкой она приносила бабушке веточки лаванды, и они часами делали цветочные смеси для ароматных саше. Когда моей клиентке исполнилось восемь лет, ее бабушка умерла — и снова мы имели дело с воспоминаниями о лавандовом платье, фиолетовых цветах и

траурном венке на входной двери. Воспоминания об этом печальном дне угасли, но любимый цвет бабушки подсознательно продолжал связываться с ощущением тяжелой утраты.

Однако, осознав причину своего негативного отношения к оттенкам фиолетового, женщина смогла принять этот роскошный цвет. Она стала ассоциировать его со счастливыми моментами, проведенными рядом с бабушкой. Теперь она спокойно воспринимает цвет, который так любила ее бабушка. Для оформления ее гостиной мы выбрали цвета винограда и нежной сирени в сочетании с абрикосовым. Такое сочетание стало замечательным фоном для коллекции предметов в стиле ар нуво. Неудивительно, что лаванда присутствовала в этой гостиной в изобилии. В окружении «новых» для нее цветов эта женщина почувствовала себя спокойно и комфортно.

Заново открыв для себя фиолетовую гамму, она погрузилась в мир счастливых воспоминаний, которые были глубоко похоронены в ее душе. Теперь она может поделиться ими с собственными внуками. Если бы она отказалась принять фиолетовый цвет, чудесные годы, проведенные рядом с бабушкой, остались бы забытыми навсегда.

Разумеется, многие воспоминания могут вернуть вам ощущение счастья и радости. Лаванда — это совершенно особый цвет, потому что он сразу напоминает нам о теплых, уютных одеялах, которыми так приятно укрываться холодными зимними ночами. Различные оттенки сиреневого пробуждают в душе воспоминания о чудесном аромате этого цветка в теплый весенний день. Синий барвинок напомнит о доброй воспитательнице детского сада, носившей форму такого цвета.

Расширение цветowych горизонтов

Анализируя свои цветочные реакции, обратите внимание и на негативные, и на позитивные, и на индифферентные. Ваш ментальный «магнитофон» можно и не перематывать. Понять истинные причины своих реакций нелегко. На это могут уйти дни, недели или даже месяцы. Вы можете так никогда и не понять глубинных причин своей любви или нелюбви к тому или иному цвету. Не следует навязывать себе цвета, которые вам не по душе. Если вы действительно хотите попробовать «новый» цвет или установить нормальную атмосферу сосуществования с супругом или соседом с совершенно иными цветочными предпочтениями, если вы хотите превратить свой дом в зону комфорта, на что имеете полное право, задайте себе несколько вопросов.

Сохранилась ли причина негативного отношения к данному цвету?

Скорее всего, нет. Если ваше неприятие цвета авокадо связано с изобилием ковровых покрытий такого цвета в гостиной, столовой, кабинете и спальне вашей семьи в 70-е годы (а кроме того, там мог быть холодильник, посудомоечная машина и мебель с «авокадной» обивкой!), подумайте о том, что это был оттенок вчерашнего дня. Современный зеленый АВОКАДО отлично сочетается с красным перцем ЧИЛИ или капелькой ГОЛУБОГО КЮРАСАО. Это современное смелое сочетание, не имеющее ничего общего с прошлым! Проанализируйте некоторые сочетания, описанные в прошлых главах. Вы найдете интересный и необычный способ придать изысканность темным желто-зеленым тонам.

Испытываете ли вы чужое влияние при выборе цвета?

Не позволяете ли вы другим делать цветовой выбор за вас? Может быть, вам недостает уверенности, чтобы выбрать любимый цвет? А может быть, вас подавляет более мощный и уверенный партнер?

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ
ЦВЕТА

Часто бывает гораздо проще передоверить выбор другому человеку и переложить всю ответственность на него. Узнать мнение других людей всегда интересно и полезно. Особенно полезно получить совет от тех, чьим вкусом вы действительно восхищаетесь. Однако, собрав все мнения, тщательно проанализируйте их источник. Впоследствии вы можете пожалеть о том, что не последовали собственным инстинктам и положились на вкус советчика.

Если вы подавляете собственное творческое начало и цветовые предпочтения, то обязательно пожалеем об этом. Вы не будете чувствовать себя комфортно в комнате, оформленной по чужому вкусу. Не позволяйте себя запутать... Это ваша жизнь и ваше жизненное пространство!

Если вы похожи на большинство людей, то скорее всего с легкостью назовете любимый и нелюбимый цвет. Я создала концепцию *цветовых настроений* для того, чтобы вы лучше разобрались в собственных чувствах, связанных с цветом и с большей уверенностью делали выбор. А если вы решитесь обратиться за профессиональной помощью, то можете пользоваться моей книгой в качестве руководства. Иллюстрации помогут вам лучше представить различные цветовые сочетания.

Люди, совершенно по-разному реагирующие на один и тот же цвет, всегда могут прийти к компромиссу. Лучше всего использовать разные цветовые сочетания в помещениях, чаще всего посещаемых тем или иным партнером. Мужской кабинет можно решить одним образом, женскую туалетную комнату — другим и т. д.

Самый лучший совет всегда сможет дать профессионал, человек, обладающий объективным и непредвзятым взглядом. Квалифицированный (и равнодушный) дизайнер всегда расспросит вас о вашем отношении к цветам и никогда не станет критиковать ваши пристрастия или неприятие. Он обязательно постарается включить ваши любимые цвета в разрабатываемую палитру.

Где росли вы и ваши родители?

Если вы выросли в среде с мощным социальным влиянием, традициями и строгими цветовыми правилами, вам будет довольно трудно избавиться от сложившихся годами старых табу и клише. Например, одно из наиболее устоявшихся клише гласит, что голубой и зеленый цвета совершенно не сочетаются. И действительно, до 60-х годов встретить подобное сочетание было практически невозможно. На мой взгляд, подобное заблуждение совершенно удивительно. Ведь в природе сочетание голубого и зеленого встречается сплошь и рядом — на фоне сверкающего голубого неба удивительно красиво смотрятся зеленые поля или изумрудные волны тропического моря. Самые впечатляющие цветовые сочетания мы встречаем в природе, а уж в способности Матери-Природы создавать идеальную гармонию сомневаться не приходится.

Хотя вопрос о том, где выросли ваши родители, может показаться неуместным, на самом деле это совершенно не так. Ваши родители, и их родители, и все ваши предки являлись продуктом определенной культуры, и их влияние, пусть даже самое незначительное, сохраняется в вашей душе. Второе и третье поколение американцев японского происхождения могут считать себя частью чисто американской культуры, и тем не менее в них живут традиции и обычаи японского народа. Их тянет к тем же спокойным нейтральным тонам с ярко-красными, иссиня-зелеными и золотыми акцентами, что и их предков.

Выходцам из испаноязычных стран невозможно надеть розовое, пусть даже самую тривиальную футболку. В этой культуре мальчику с самого раннего детства внушают, что розовый цвет предназначен только для женщин. Требуется сильная воля и чрезвычайная открытость характера для того, чтобы нарушить сложившиеся традиции. Интересно, что в любой культуре большинство мужчин не испытывает никаких проблем с тем, чтобы спать под пушистым розовым одеялом или мыться в розовой ванной, которую по собственному вкусу оформила женщина.

Женщины дольше, чем мужчины, сохраняют приятные цветовые ассоциации. Мужчины же довольно часто бывают безразличными к большинству цветов. Почему? Цвет редко становится частью мужского образования. У них просто не хватает времени на общение с цветом. Может быть, теперь, когда все больше девочек увлечены учебой, а все больше мальчиков учится готовить, ситуация изменится. Но даже в этом случае девочки больше времени проводят за подбором туалетов для своих кукол и украшением кукольных домиков, а мальчики занимаются более активными играми. Маленькие девочки ходят по магазинам вместе с мамой, наблюдают за тем, как она выбирает цвета. Мама становится для них ролевой моделью. Мальчики же сосредоточены на активных играх, спорте. Если вы мужчина и у вас сохранилось множество приятных цветовых ассоциаций, то скорее всего родители и учителя в детстве уделяли большое внимание развитию правого полушария вашего мозга. Вам повезло! Ваша жизнь стала неизмеримо богаче, мир вокруг вас заиграл новыми красками. Ваше творческое начало не дремлет где-то в глубине, а направляет ваши поступки.

Влияет ли мода на ваши пристрастия?

Когда какой-то цвет входит в моду, вы видите его на каждой журнальной странице и в каждой витрине. Этот цвет может быть выделен, а может демонстрироваться в сочетании с другим «новым» цветом. Очень сложно игнорировать моду, когда она так навязчива. Эти цвета действительно могут быть необычными, забавными, образовывать уникальные сочетания (как, например, голубой и зеленый в 1968 году), но следует помнить, что цветовая мода проходит очень быстро.

Лучше всего использовать модные цвета в аксессуарах. Использование нового цвета — это процесс творческий. Новый цвет может удивительно освежить вашу цветовую панораму. Подушки модного цвета идеально освежат старый поднадоевший зеленый диван. Новые салфетки вернут свежесть старой скатерти. Легко пробовать новые цвета в ванной и спальне. Гораздо дешевле сменить полотенца и простыни, чем полностью поменять все ковровые покрытия в доме. И точно так же, когда новый цвет вам придется или утомит вас, вы с легкостью можете заменить его на другой.

Экспериментировать с модными цветами очень весело и приятно. Обратите особое внимание на те цвета, на которые вы очень позитивно отреагировали в словесных ассоциациях. Они стимулируют ваше творческое начало, а их новизна позволит вам испытать эмоциональный подъем. Спросите себя: готовы ли вы к перемене? Если ваш ответ безусловно утвердительный, значит, настало время для изменений.

Следует кое-что сказать и о приверженности старым, знакомым цветам. Они подобны старым друзьям, они дают вам ощущение комфорта и безопасности, они вам знакомы. Но оставаться с ними только из привычки не следует. Сохраняйте им верность, если вам действительно хорошо с ними в любой ситуации. Но если вы выбрали цвет только потому, что его выбирают все, вы нанесете вред своей индивидуальности и никогда не удовлетворитесь конечным результатом. Слепое подражание ни к чему хорошему не приводит.

Цель цветовых словесных ассоциаций — заставить вас проанализировать собственные чувства, помочь избавиться от старых цветовых предубеждений, обогатить ваш вкус новыми цветовыми возможностями. Если какие-то цвета по-прежнему вам неприятны, вы вовсе не обязаны ими пользоваться. Нет, вы ни в коем случае не должны этого делать. Цвет должен успокаивать, вдохновлять, вливать новые силы, приносить счастье, а никак не подавлять вас. Цветовое неприятие не смертельно: это просто очень утомительно!

Да, нет или все равно?!

А теперь давайте вернемся к вашим ответам на словесные цветовые ассоциации. Сложите все позитивные, негативные и безразличные ответы,

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ
ЦВЕТА

В какой колонке сосредоточилась большая часть ваших галочек? В позитивной? Если да, то ваше отношение к цвету очень позитивно. Скорее всего, вы энергичный, гибкий, умеющий приспосабливаться к жизни человек, которому нравится пользоваться многоцветием, который смело пробует новые сочетания. В детстве вы наверняка любили играть с красками и мелками, а мама не ругала вас, когда обеденный стол оказывался залитым гуашью.

Если большинство ваших галочек теснится в негативной колонке, то я очень рада, что вы взяли в руки мою книгу. Вас необходимо подбодрить и подтолкнуть к использованию новых цветов и сочетаний. Скорее всего, вам нелегко выразить себя с помощью цвета. Может быть, кто-то насмешливо раскритиковал вас за нелепо подобранную цветовую гамму внешнего вида? А может быть, вас наказывали, когда вы пытались рисовать на стенах? А может быть, вас дразнили за то, что вы хотели сидеть и рисовать, вместо того чтобы носиться со сверстниками?

Самую печальную историю рассказала мне одна из моих студенток, которую наказали за ее рисунки. Мать сердито отобрала у нее мелки и краски и больше не позволила иметь их дома. Такую жестокость по отношению к ребенку, особенно к ребенку с художественными способностями, трудно даже представить. К счастью, у этой истории счастливый конец, поскольку из девочки получился замечательный дизайнер интерьеров. Печальный опыт только укрепил ее решимость работать с цветом, став взрослой.

Хотя вам и не очевидно, почему вы негативно реагируете на тот или иной цвет, ваши ассоциации не случайны. Им всегда есть объяснение. Если вы подумаете о своих негативных ответах и проанализируете их причину, то наверняка заметите, что все они основываются на каком-то происшествии из прошлого, которое вам даже трудно припомнить. Может быть, настало время избавиться от старого багажа и научиться наконец радоваться цвету?

Вспомнив неприятное происшествие, спровоцировавшее негативную реакцию, вы можете преодолеть свое предубеждение, уравновесив его воспоминанием позитивным. Когда клиентка объясняет неприятие лавандового цвета травмой от смерти любимой бабушки, она вполне сознательно может перевесить это событие счастливыми воспоминаниями, которые почему-то до этого момента оставались в тени.

Если большинство ваших ответов сосредоточилось в безразличной колонке, то у вас, скорее всего, просто не было возможности испытать свое творческое начало. Ваша цветовая невзыскательность объясняется обычным недостатком опыта. Никогда не поздно учиться, и *цветовые настроения* дадут вам возможность понять и объяснить свои цветовые чувства.

Если ваши ответы равномерно распределились между позитивной и негативной колонками, а безразличных ответов вы практически не дали, значит, вам необходимо повышать уверенность и смелее экспериментировать с цветом. Уверена, что вы сразу же найдете множество единомышленников. *Цветовые настроения* помогут вам перейти на новый, более высокий уровень творчества.

Для того чтобы «перемотать» свою ментальную ленту, вам могут потребоваться дни, недели или даже месяцы. Но, уверяю вас, когда вы проанализируете свое отношение к цвету, ваша жизнь станет более уравновешенной. Цвет начнет работать на вас. Давайте же поговорим о равновесии и о том, как его достичь.

Жизнь в соответствии со своим цветовым настроением

Мы все живем в цвете. Мы ходим в стильные мебельные магазины, смотрим на образцы интерьеров, и если какой-то из них затрагивает нас эмоционально и визуально, мы выбираем именно его. Мы листаем дизайнерские журналы и книги по оформлению интерьеров и, увидев дом своей мечты, начинаем копировать его немедленно. Нам хочется, чтобы наше жилище отражало наши мечты и фантазии.

Говорят, что оформление интерьеров всего на десять процентов состоит из вдохновения и на 90 процентов из пота! Может быть, процентное соотношение и не столь впечатляюще, но каждому понятно, что фантазировать легко и приятно, а вот воплотить свои фантазии в жизнь гораздо труднее. Нужно напряженно работать, проявлять настойчивость и владеть знаниями. Только тогда вам удастся создать подлинную атмосферу места, которое вы назовете своим домом.

Теперь вы многое узнали о значении каждого цвета и о смысле своих реакций на эти цвета. И теперь вы либо отдали предпочтение какому-нибудь из *Личных*, *Природных* или *Настроений путешествий*, либо придумали собственное. Если вы похожи на большинство людей, то, скорее всего, выбрали для себя по меньшей мере два настроения, а может быть, даже три или четыре. Окончательное решение относительно того, сколько настроений следует использовать в оформлении своего жилища, зависит от размеров и местонахождения вашего дома, вашего жизненного опыта и личных пристрастий. В любом случае цветовое решение будет только вашим. Если, прочитав описание настроения, вы ощутили позитивные чувства, значит, что-то в этой колористике затронуло вас эмоционально.

Насколько «настроенческим» должен быть ваш дом?

Вас наверняка интересует, сколько настроений можно включить в схему оформления дома. Все зависит от размеров. С чисто практической точки зрения, если вы живете в маленьком доме, если из одной точки видно сразу несколько помещений — например, кухня, переходящая в гостиную, столовую и жилую комнату, — лучше всего выбрать одно настроение и использовать одну тему и соответствующие ей цвета во всем пространстве.

Однако спальни, ванные и туалетные комнаты всегда являются более изолированными, чисто личными. Их можно решить в совершенно другом настроении. Естественно, что и детские комнаты должны быть решены в собственном настроении. Иногда настроение детской передается и жилым комнатам взрослых. Например, *романтическое настроение* вполне подходит и для жилых комнат, и для столовой. *Спокойное настроение* будет уместно во взрослой спальне и в ванной. *Причудливое* идеально подойдет для детской спальни и ванной, а теплые тона песка и прохладные сине-зеленой морской воды из *пляжного настроения* создадут удивительную атмосферу в туалетной комнате.

Прихожая выполняет роль буфера между жилыми пространствами и местами отдыха. Вы совершенно не обязаны использовать одно настроение и цветовое решение во всех помещениях дома. Связь между разными настроениями смежных помещений может обеспечивать отделка — оконные рамы, дверные проемы, покрытие пола (см. главы, посвященные белым, серым, коричневым и черным цветам).

Если ваш дом нельзя назвать маленьким, вам будет легче менять настроение в различных помещениях. Веранда, выходящая на открытый бассейн, может представлять собой прохладный зеленый оазис. Используйте для ее оформления различные оттенки зеленого из *Прогулки по лесу*. Жилые комнаты и спальни могут отражать страсть мамочки к садоводству.

ЛИЧНЫЕ

Причудливое 66

Спокойное 70

Забавное 74

Традиционное 78

Созерцательное 82

Дизайнерское 86

Романтическое 90

Чувственное 94

ПРИРОДНЫЕ

Прогулка по лесу 98

Сельские воспоминания 102

Пляжные сцены 106

Лютый мороз 110

Восход и роза 114

Закат и костер 118

Полезные шутки 122

Нежные девушки 126

ПУТЕШЕСТВИЯ

Ритм Калитко 130

Наследие Африки 131

Маяк в штате Мэн 134

Листья Новой Англи 135

Парижское кафе 138

Син-Мигель-де-Альенде 139

Марракеш 142

Генуэзский дворик 143

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

ЛИЧНЫЕ

Причудливое 66

Спокойное 70

Заботливое 74

Традиционное 78

Созерцательное 82

Диванитное 86

Романтическое 90

Будущее 94

ПРИРОДНЫЕ

Природа по-лосу 98

Сельские поспевания 102

Плохие слоны 106

Зимний мороз 110

Восход и роса 114

Закат и костер 118

Посевные шесты 122

Нежная лепестки 126

ПУТЕШЕСТВИЯ

Ритм Катинго 130

Наследие Африки 134

Манк и штате Мэн 138

Ласты Новой Англии 142

Парижские кафе 146

Сан-Мигель-де-Альенде 150

Марракеш 154

Голландский дворик 158

Неудивительно, что для оформления этих комнат лучше всего подойдет палитра *полевых цветов*. Комнату старших детей и кухню можно решить в *причудливом* *настроении*, комнату младших — в *заботливом*, а папин кабинет, где он постоянно сидит за своим компьютером, — в *сельском*.

Если вы любите приключения, если у вас разнообразные вкусы, вам будет приятно экспериментировать в своем доме, переходя из комнаты в комнату и меняя настроение. Но если вы — человек консервативный, придерживающийся строгих убеждений относительно цветового решения своего жилища, вам нужно выбрать доминирующее настроение и придерживаться его. Впрочем, очень часто все зависит от возраста домовладельца. Если вы — человек взрослый, состоявшийся, с жизненным опытом, вам будет нелегко преодолеть убеждения, сложившиеся в прошлом. Молодежь же пробует смелее, ей по душе эксперименты.

Если вам действительно нравятся эксперименты, если в вашем доме скопилась эклектичная коллекция обстановки, доставшейся от прошлых поколений, вы можете даже попробовать создать разные настроения в одной и той же комнате. Неужели такое возможно? Да, и тогда цвет будет играть решающую роль в оформлении этого помещения. Для того чтобы разные предметы не создавали какофонии, цветовое решение должно быть убедительным и очевидным. Например, *романтический золотистый* резной дубовый буфет прошлого века будет прекрасно сочетаться с простым *сельским* дубовым столом с такой же обработкой поверхности, а покрашенные яркой желтой краской старые кресла из набоженного *традиционного* *настроения* мгновенно перейдут в *причудливое*. Для того, чтобы этот цвет сочетался с другой мебелью, ярко-желтый цвет следует использовать и в других зонах комнаты.

Почему ярко-желтое кресло выглядит радостнее кресла любого другого цвета? Что ж, ответ очевиден — каждый знает, что желтый цвет вызывает ощущение счастья. Но почему такое чувство не возникает при взгляде на зеленую, синюю или фиолетовую поверхность? Для того, чтобы успешно использовать эмоциональное значение цвета, очень важно знать не только «как», но и «почему». В предыдущих главах мы с вами говорили о всех цветах спектра, а также изучили создаваемое ими настроение. Теперь давайте поговорим о важных основах, которые помогут вам понять, почему и как сочетаются друг с другом цвета.

Назад к основам — цветовая палитра

Цветовая палитра (см. с. 9) — это основа построения всех цветовых сочетаний. Такое полное представление спектра визуально иллюстрирует основные цветовые принципы. Основные цвета — это желтый, красный и синий; смешанные — это зеленый, оранжевый и фиолетовый; более сложные — это желто-зеленый, иссиня-зеленый, иссиня-фиолетовый, красновато-оранжевый и желто-оранжевый. Все они расположены на палитре соответствующим образом — теплые цвета напротив холодных. Палитра позволяет нам понять, как сочетаются друг с другом различные оттенки, а также создать однотонную, монохроматическую, аналоговую и дополняющую гаммы. Цветовая палитра значительно облегчит задачу создания желаемого настроения.

Однотонность

Цветовая схема, использующая однотонность, включает в себя один нейтральный цвет различных оттенков (то есть цвет с различными добавками белого или черного). В некотором роде сделать такие сочетания привлекательными очень сложно, поскольку различия между нейтральными оттенками одного и того же цвета очень тонки и незаметны. Эффективной монотонной комбинацией нейтральных оттенков может, к примеру, служить комната, оформленная в темных тонах УГОЛЬНО-СЕРОВОГО, средних тонах СЕРОЙ ЧАЙКИ и светлых ГОРЛИЦЫ. Другой классический пример — это цвета семейства серовато-коричневых. Здесь можно использовать различные оттенки белого, бежевого и серого.

Монотонность обладает качествами восточного учения дзен, она проста и незатейлива. Однако недостаточность цвета следует компенсировать различной обработкой поверхности, иначе ваша комната станет слишком скучной. Наиболее эффективно монотонность применяется для создания *созерцательного настроения*. Сильный драматический цветовой акцент сразу же избавляет интерьер от скуки.

Монохромность

Монохроматические цветовые схемы используют только один цвет в различных оттенках. Возьмите, к примеру, основной синий цвет с цветовой палитры и его оттенки — от нежно-голубого до глубокого индиго. Монохромные цвета отвечают требованию *созерцательного настроения*, но здесь, как и в предыдущем случае, не следует забывать о различии обработки поверхности и контрастности. Кроме того, вам потребуются цветовые акценты, чтобы комната не выглядела занудной.

Аналоговая гамма

Аналоговые, или соседствующие, цвета действительно соседствуют друг с другом на цветовой палитре. Их вполне «безопасно» использовать в сочетаниях, поскольку они тесно связаны — они в буквально смысле образуются друг из друга. Вспомните хотя бы теплые красные, оранжевые и желтые тона. Поскольку эти цвета обладают одинаковыми полутонами, они приятны для глаза и создают ощущение гармонии. Так как они мирно соседствуют и прекрасно смешиваются, аналоговые схемы идеально подходят для создания *спокойного настроения* в сочетании с нежно-голубыми, приглушенно-зелеными и холодными лавандовыми. Можно их использовать и в *заботливом настроении*, где доминируют теплые и нежные желтые персиковые и розовые тона. Аналоговые цветовые композиции прекрасно подходят и для приглушенных сочетаний *романтической палитры*.

Аналоговую схему можно расширить с помощью введения в нее дополнительных смежных цветов. Дружественные красные, оранжевые и желтые прекрасно уживаются с желто-зелеными или красно-фиолетовыми оттенками. Такие цвета вносят в аналоговую схему новую жизнь, создавая *причудливое настроение*. В следующей главе мы поговорим о том, как уравновесить подобную группу цветов.

Для того, чтобы еще более разнообразить аналоговую схему, можно использовать широкий диапазон светлых и темных оттенков, различающихся по интенсивности одного цвета. Возьмите, к примеру, ХУРМУ, ПЕРСИК и ИРИСКУ. Эти цвета относятся к соседствующим оттенкам и прекрасно подходят для создания *настроения полных цветов или летних лепестков*. Добавьте немного ЗЕЛеной МЯТЫ, чтобы визуально усилить эффект, и вы добьетесь прекрасного результата.

Традиционное настроение может включать в себя синий диван и кресло цвета ВОЕННО-МОРСКОЙ СИНИЙ, БИЛЬЯРДНОЕ ЗЕЛЕНое СУКНО или ЧИСТАЯ ВОДА. Такое сочетание будет приятно для глаза, поскольку эти цвета очень близки друг другу. Однако добавление ФИОЛЕТОВОЙ РОЗЫ придаст цветовой гамме необходимую теплоту и визуальную привлекательность.

Дополняющие друг друга цвета

Дополняющие цвета находятся на противоположных сторонах цветовой палитры. Если понимать буквально, эти цвета дополняют друг друга, создавая идеальное сочетание. В психологическом или физиологическом смысле эти цвета образуют естественный баланс. Каждая пара включает в себя теплый и холодный оттенок. Потребность в балансе мы испытываем постоянно. Равновесие необходимо нам везде и в особенности в родном доме. Дополняющие цвета помогают нам сопротивляться стрессу и настраиваться на собственное окружение.

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

ТЕПЛЫЕ

Красный

Желтый

Оранжевый

САМЫЙ ТЕПЛЫЙ

Оранжевый

ХОЛОДНЫЕ

Синий

Зеленый

Фиолетовый

САМЫЙ ХОЛОДНЫЙ

Синий

В СОЧЕТАНИИ
С ДРУГИМИ ЦВЕТАМИ
МОГУТ БЫТЬ ТЕПЛЫМИ
ИЛИ ХОЛОДНЫМИ

Зеленый

Фиолетовый

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

См. рисунок 9

Когда яркие дополняющие цвета используются в равных количествах, возникает эффект максимально далекий от расслабляющего. Резко контрастные сочетания, такие, как ЯРКО-ЖЕЛТЫЙ и ЯРКАЯ ОРХИДЕЯ, приковывают внимание. Использование таких ярких сочетаний создает очень броский и необычный эффект. Каждый дополняющий цвет подчеркивает и усиливает яркость другого, и вместе они создают невероятную вибрирующую атмосферу.

Такое визуальное явление называется «одновременным контрастом», поскольку все цвета выделяют друг друга. Вы уже увидели в цветовых сочетаниях, приведенных в предыдущих главах, что именно противоположные цвета создают эффект, необходимый для *динамичного, причудливого, созерцательного*, а также самых экзотичных настроений путешествий.

Влияние дополняющих цветов несколько смягчается, когда один цвет доминирует, а другой используется в качестве акцента. Можно также ослабить интенсивность каждого цвета до нежно-пастельных тонов, таких, как СЛЕГКА РОЗОВЫЙ и ЗЕЛЕНый СЕЛЬДЕРЕЙ в *заботливой палитре*, или усилить до темных оттенков, таких, как ОХОТНИЧИЙ ЗЕЛЕНый и БУРГУНДСКИЙ КРАСНЫЙ в типичной *традиционной композиции* или ГОЛУБАЯ БАЛЛАДА и ПЕРСИКОВАЯ МЕЛЬБА в *романтической*.

Цветовая температура — теплый или холодный?

Теперь, когда мы обсудили основные принципы цветовой палитры, давайте поговорим о частностях. Посмотрите на свое жилище объективным взглядом. После всего, что вы прочли и узнали, что вы можете сказать о себе самом? Комфортно ли вы чувствуете себя среди выбранных вами же цветов?

Если вы похожи на большинство людей, то ответ будет «да» или «нет». Некоторые комнаты кажутся вам очень приятными и уютными, а из других вам хочется поскорее уйти. В них чего-то не хватает. Если вы некомфортно ощущаете себя в какой-то из комнат, значит, вас беспокоит цветовое решение. А скорее всего, вы просто неверно выбрали так называемую цветовую «температуру» помещения.

Чтобы лучше понять природу цветовой температуры, давайте еще раз посмотрим на цветовую палитру. Цвета воспринимаются теплыми или холодными из-за многолетних убеждений, намертво отпечатавшихся в нашей психике. Красный, желтый и оранжевый считаются теплыми, поскольку они всегда ассоциировались с жаром солнца и огня. Синий, зеленый и фиолетовый считаются холодными, поскольку они вызывают в памяти прохладу морской воды, небес и тенистых лесов. Однако изменение оттенков может изменить температуру. Иссиня-красные цвета холоднее, чем желто-красные. Чем краснее фиолетовый, тем он теплее. Иссиня-зеленые тона холодные, но чем зеленый ближе к желтому, тем он теплее.

Зеленый и фиолетовый цвета наиболее чутко реагируют на изменение температуры, поскольку они являются мостиком между теплыми и холодными цветами палитры. По восприятию оранжевый цвет кажется самым теплым, а синий — самым холодным.

Поскольку цвета редко используются изолированно, на них оказывают влияние и другие факторы — освещение, атмосфера, фактура поверхности, форма, сложившиеся когда-то ассоциации, окружающие цвета, которые могут изменить восприятие цветовой температуры. Понятие холодных и теплых цветов весьма относительно. Если, к примеру, говорить о чисто красном цвете, равная смесь теплых и холодных оттенков покажется вам скорее иссиня-красным, чем желто-красным, хотя чисто красный цвет кажется более желтоватым, когда его сравнивают с иссиня-красным.

Равновесие

Сочетая теплые и холодные цвета, вы можете слишком далеко уйти с равновесием — сочетание полутеплых и полухолодных цветов не работает, поскольку не создается

четкого смыслового решения, температуры и настроения. Ощущаете ли вы это цветовое сочетание теплым или холодным? Для создания настоящего настроения один цвет должен доминировать, только тогда ощущение может быть теплым или холодным.

Возьмите два ярких теплых цвета, и вам станет тепло. Смягчите или углубите эти цвета, и они станут уже не жаркими, а нежными и теплыми. Два ледяных цвета, например, синий ЛЕДНИК и ЗЕЛЕНый МОРОЗ, освежают, но могут восприниматься как психологически холодные. И тем не менее некоторые холодные цвета можно включать в весьма теплую среду (посмотрите, к примеру, настроение *закат и костер*, с. 118), чтобы снизить температуру до комфортной.

Одно из основных и самых важных правил оформления интерьеров заключается в следующем: холодные тона лучше всего уравновешиваются легким присутствием теплых, а теплые — легким присутствием холодных. Если вы используете в комнате только один яркий теплый цвет, ваш глаз непроизвольно будет искать чего-нибудь холодного для равновесия. В холодной комнате вам непременно захочется увидеть что-нибудь теплое.

Эстетически и психологически гораздо приятнее находиться в комнате, где доминируют холодные тона, а теплые находятся в подчиненном состоянии, и наоборот. Кроме того, подобное сочетание позволяет четко определить *цветовое настроение*.

Поиски равновесия: гомеостаз

В течение всей жизни мы ищем равновесия на самых разных уровнях — духовном, эстетическом, эмоциональном и физическом (в Древнем Китае этот процесс называли равновесием *ян* и *инь*). Современный образ жизни требует постоянного равновесия между работой и игрой, практичностью и фантазиями, технократизмом и гуманизмом. Мы должны стремиться к новому, не забывая о старом.

Чувство равновесия во многом зависит от обстановки в нашем доме. Все для большего количества людей дом становится и жилищем, и офисом. Сегодня человек больше, чем когда бы то ни было, нуждается в надежном убежище от тревог мира. Нам нужно место, где мы можем почувствовать себя в безопасности, где о нас заботились бы, нас любили и поддерживали. Здесь мы можем собраться с мыслями, снять напряжение и восстановить силы. Цвет — это мощный фактор, помогающий нам обрести столь необходимое равновесие в нашей беспокойной жизни.

Хотя мы и не осознаем этого, глаза постоянно ищут равновесия в окружающей среде. Если кто-то скажет вам, что в вашем доме тепло, вы воспримете эти слова как комплимент, поскольку теплые цвета всегда воспринимаются как радостные и гостеприимные. Однако душное тепло, неуравновешенное прохладой, не очень хорошо. Избыток холодных тонов без компенсирующего тепла создает зябкую и негостеприимную атмосферу, которую сразу почувствуете и вы, и ваши гости. А вас вряд ли обрадует, если друзья назовут ваш дом холодным!

Возможно, вы уже сделали свой цветовой выбор. Но вдруг вам какие-то лица советуют оформить дом в тех же цветах, которые вы носите. Если вы предпочитаете теплую гамму, вам посоветуют выбрать для дома исключительно теплые тона. Если вы любите тона холодные, вам могут навязать построить цветовую гамму вашего дома в холодных оттенках. Такой совет вряд ли можно считать разумным, особенно если исходит он от человека, получившего сертификат дизайнера от фирмы, производящей кухонную мебель, после «интенсивного» часового курса подготовки!

Когда речь заходит о цвете, остерегайтесь слов «исключительно», «только», «никогда» и «всегда». Они подразумевают очень строгую и четко определенную точку зрения, которую невозможно изменить. Если вы предпочитаете теплые или холодные тона в одежде и жилом пространстве, вы всегда можете использовать то, что вам нравится. Но помните, что чрезмерное использование теплых тонов не позволит вам чувствовать себя комфортно и спокойно, а избыток холодных цветов сделает атмосферу в доме негостеприимной и бездушной.

ИЗБЕГАЙТЕ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

НАКЛУЧШИЙ ВАРИАНТ

ХОЛОДНЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ТЕПЛЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

Врожденное стремление к балансу заставляет нас помещать зеленые растения в теплой комнате или придавать дополнительную теплоту холодному интерьеру с помощью вазы с красными тюльпанами. Такие акценты позволяют поддерживать внутреннее равновесие (называемое гомеостазом). Гомеостаз — это врожденное свойство, чисто физиологическое понятие. Чтобы вникнуть, проведите простой эксперимент:

Сосредоточьте взгляд на красном предмете в течение десяти секунд.

Затем переведите взгляд на лист белой бумаги. И вы обязательно увидите зеленую тень. Это гомеостаз в действии — наш организм позволяет глазам отдохнуть и вернуть утраченное чувство равновесия. Мы должны руководствоваться внутренним равновесием, чтобы повышать или понижать цветовую температуру собственного жилища. Для этого один цвет должен доминировать, а второй его поддерживать.

Доминирование

Если вы внимательно рассмотрите хорошо оформленную комнату, то сразу же обратите внимание на один из важнейших принципов оформления интерьеров: один цвет обязательно доминирует. Этот основной цвет определяет гамму и способствует созданию настроения. Это главный мотив интерьера. В такой цветовой композиции может присутствовать несколько поддерживающих цветов, но они не должны затмевать основной мотив.

Доминирующий цвет не только создаст настроение. Он занимает большую часть пространства. Это цвет стен, потолка или пола. Однако существуют и исключения, особенно при создании *созерцательного* или *динамичного настроения*. Например, стены и ковер цвета слоновой кости могут занимать большую часть в *созерцательной* жилой комнате, но атмосферу в комнате определяют не они, а яркая абстрактная картина на стене. То же самое можно сказать о черно-белой ванной комнате, выдержанной в *динамичном настроении*, где яркая красная декоративная плитка сразу же задает тон.

Доминирование (часто называемое тональностью) придает одному цвету визуальную значимость и позволяет зрителю воспринять атмосферу всего помещения в целом. Беглый взгляд на комнату позволяет сразу же почувствовать настроение этого пространства. Если ни один цвет не доминирует, комната кажется эклектичной, разрозненной и бессмысленной. Цвета борются за внимание зрителя, что приводит к настоящей дизайнерской катастрофе!

Это особенно важно для реально эклектичной обстановки, где присутствуют совершенно разнотипные предметы. Для того, чтобы в естественной обстановке доминировало одно настроение, например, *пляжное*, очень важно использовать морские (холодные) и песочные (теплые) тона. Однако одна из этих групп должна доминировать — например, доминирующий синий или бирюзовый над подчиненным бежевым или серовато-коричневым. Можно решить цветовую гамму, и наоборот. Тогда в комнате будут доминировать бежевые тона, а прохладные холодные станут играть подчиненную роль. Выбор температуры полностью зависит от ваших личных предпочтений.

Некоторые *цветовые настроения* имеют доминирующую температуру. Например, в *настроении закат и костер* вопроса о температуре не возникает. Естественно, что доминирующими цветами должны быть теплые, поскольку таковы и закат, и костер. Но избыток огненных мотивов может оказать раздражающее воздействие. И тогда дополнение БИРЮЗОВОГО поможет поддержать равновесие. Если вы решили создать *настроение зимнего мороза*, в вашей комнате должны доминировать холодные тона. Но прохлада может показаться слишком суровой и негостеприимной, особенно в холодный день. Естественно, что солнечный желтый акцент сделает комнату более притягательной, пусть даже желтый цвет будет присутствовать всего лишь в цветочном орнаменте на скатерти. Такая скатерть сразу сделает помещение более теплым.

ЛИЧНЫЕ

Путешествие 66

Спокойное 70

Заблудное 74

Традиционное 78

Созерцательное 82

Динамичное 86

Романтическое 90

Чувственное 94

ПРИРОДНЫЕ

Прогулка по лесу 98

Сельские воспоминания 102

Плохое настроение 106

Зимний мороз 110

Восход и рассвет 114

Закат и костер 118

Полные цветы 122

Нежные лепестки 126

ПУТЕШЕСТВИЯ

Ритм Канн 130

Настение Африки 134

Мая в Китае Мэн 138

Листья Новой Англи 142

Парижское кафе 146

Сан-Мигель-де-Альенде 150

Марракеш 154

Голландский дворик 158

Симметрия против асимметрии

Не так давно симметрия считалась единственным способом достичь равновесия. Обычный набор мебели состоял из дивана, по бокам от которого стояли одинаковые столики с лампами одинакового стиля и расцветки. Перед диваном помещался журнальный столик, гармонирующий с боковыми столиками. Настроение было очень сумрачным, даже унылым. По правде сказать, все это навязывалось торговцами мебели, а личный вклад владельца был весьма незначительным.

Сегодня мы извлекли из скуки прошлого хороший урок. Мы поняли, что стремиться к симметрии вовсе необязательно. Гораздо интереснее добиться асимметричного баланса, где цвета не должны повторяться в одинаковых рисунках, количествах и местах.

Вы можете смешивать рисунки, использовать мебель, относящуюся к разным периодам. Такой эклектичный подход к оформлению позволяет вам объединять различные стили — и именно цвет обеспечивает связь между ними.

Сегодня мы знаем, что цветового баланса невозможно достичь, если цвета используются в равных пропорциях. Если один цвет доминирует, значит, другой должен быть подчиненным. Можно использовать пропорцию 75% / 25% или 20% / 80%, но никогда 50% / 50%! Когда в схему вводится третий цвет, он подчиняется первым двум, то есть используется для аксессуаров или отделки. Первый цвет является доминирующим, второй подчиненным, а третий обеспечивает акценты. Это могут быть всего лишь «капельки» цвета, а порой даже «вкрапления».

Использование в палитре *цветового настроения* четырех или более цветов — это более сложная и интересная задача. Впрочем, работать с многоцветной палитрой гораздо легче, поскольку она позволяет выбирать цвета аксессуаров и отделки. В 60-е годы правилом было равенство. Ярко-розовый и неоновый оранжевый цвета часто использовались в равной пропорции, что приводило к «революционным» результатам. Равное количество столь ярких, кричащих тонов утомляло глаз (и разум!). Куда же смотреть вначале?

Многие в тот период испытали на себе это загадочное сочетание. Оно было новым, смелым, никогда прежде не использовалось, а 60-е годы были годами авангарных экспериментов. Можете попробовать это и вы. Оформите стены туалетной комнаты в неоновом оранжевом и ярко-розовом тонах (в равных пропорциях). И через полгода каждый, кто зайдет в эту комнату, будет готов содрать краску или плитку со стен голыми руками! Естественно, что в 70-е годы цветовая схема изменилась. Вместо оранжевого и розового на первое место вышли тона авокадо и золотистый!

В 80-е годы подход к оформлению интерьеров стал иным. Настала эпоха, когда стало можно носить короткие или длинные юбки, смело надевать цветной галстук с пестрой рубашкой, экспериментировать с новыми цветовыми сочетаниями, которые годами считались запретными или безвкусными. Люди стали более открытыми, отношение к одежде стало более спокойным. Естественно, что все это повлияло и на оформление интерьеров.

Основные этапы оформления интерьера

Существует пять основных этапов, которые позволят вам реализовать ваш оформительский план. Сначала вы должны определить цветовые ассоциации и выбрать соответствующее *цветовое настроение*. Чтобы ваше предприятие увенчалось успехом, вы должны четко представлять свои любимые и нелюбимые цвета. Если вы живете в одиночестве, вам больше ничего не потребуется. Однако, если вместе с вами живут дорогие для вас люди, вы должны принимать в расчет и их чувства, особенно в помещениях общего пользования.

РЕЗУЛЬТАТ



50% / 50%

НАДУЩИЕ ВАРИАНТЫ



20% / 80%



25% / 75%

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

ПЕРВЫЙ ЭТАП

Первый этап заключается в том, чтобы выбрать *цветовое настроение* для каждой комнаты, которую вы собираетесь оформить. Для этого вам нужно все обсудить со своими домашними. Вы должны четко определиться с собственным выбором — будет ли ваше настроение *личным, природным* или *настроением путешествия*. Все *цветовые настроения* основываются на эмоциональной реакции, но в данном случае вы должны исходить из иных предпосылок. Точно так же, как вы коллекционируете предметы искусства, плакаты или сувениры, привезенные из путешествий, в своем доме вы можете смешивать разные настроения. Вы же не оформляете детскую спальню и парадную гостиную одинаково. Нет, вы используете разную мебель, разные мотивы и, естественно, цвета. Спальню, к примеру, можно оформить в *спокойном настроении*, а для жилой комнаты выбрать *пляжные сцены*. Кухня будет замечательно выглядеть в *привудливом настроении*, а столовая — в настроении *листья Новой Англи*.

ВТОРОЙ ЭТАП

После определения *цветовых настроений* вы должны проанализировать, каковы мебель и аксессуары, которые вы собираетесь использовать в каждой комнате: архитектурные детали — например, тон деревянного пола, ковровое покрытие, которые вам хочется сохранить, лепнину или другие акценты, которые хорошо было бы подчеркнуть. А может быть, у вас есть любимый предмет мебели, восточный ковер, роскошная декоративная ваза, картина или оригинальная подушечка для булавок, сделанная еще вашей любимой бабушкой, и вы хотите использовать все это в оформлении комнаты. Проанализируйте те цвета, которые у вас есть и которые вы собираетесь использовать.

Вы можете строить оформление в направлении имеющейся колористики — например, вокруг цвета ковра, или напольной плитки, или деревянного пола. Все эти цвета вы должны включить в свою схему и учитывать их в дальнейшем. Например, если вы оформляете гостиную старого викторианского дома, а стенные панели в этом доме выполнены из золотистого дуба, не игнорируйте этот чудесный, теплый, медовый тон. Используйте его для создания *романтического* или *цветочного настроения*. Включите в свою схему медово-желтый или абрикосовый оттенки, которые свяжут теплые дубовые панели с остальным интерьером.

Возможно, старый викторианский интерьер со временем поблек и обветшал. Хорошо сохранилось лишь немного — только деревянная резьба с изысканными завитушками, листьями и цветами. И все это оказалось выкрашенным в белый цвет. Скорее всего дерево красили не один раз, и очищать деревянную поверхность будет весьма нелегким и дорогим делом. Подумайте о том, что драматический контраст светлого и темного может стать замечательной основой для создания динамичного настроения — совершенно неожиданного в викторианской обстановке, особенно если в качестве акцентов вы выберете тона драгоценностей — ГРАНАТ или АМЕТИСТ.

В замечательном старом доме 1947 года, который мы купили в заливе Пюджет Саунд, в четырех ваннах сохранилась прежняя плитка. Все цвета дошли до нас из 40-х годов: ВОДА, темный КРАСНЫЙ КЛАРЕТ, темная ПРИГЛУШЕННАЯ РОЗА и ЛАЗУРНО-ГОЛУБОЙ. Пятьдесят лет спустя эта плитка находилась в идеальном состоянии. Цвета сохранились великолепно. Поэтому я решила оформить интерьер, сохранив эту плитку в качестве фокусной точки каждой из комнат. Я всегда любила оформлять туалетные комнаты. В самой большой туалетной комнате я оттенила светлую плитку цвета ВОДА темной БИРЮЗОЙ. ВОДА осталась на полу, а БИРЮЗОВЫМИ стали стены. В другой комнате КРАСНЫЙ КЛАРЕТ остался не только на полу, но и распространился на стены и потолок. Цвета хранили подлинную атмосферу дома и определили настроение комнат. Я знаю, что хозяйка этого дома, которой уже нет (но которая, как говорят, бродит по своему жилищу по ночам — правда, не беспокоя теперешних жильцов), была бы довольна нашим выбором.

ЛИЧНЫЕ

Привудливое 66

Спокойное 70

Забавное 74

Транзиционное 78

Созерцательное 82

Динамичное 86

Романтическое 90

Чувственное 94

ПРИРОДНЫЕ

Прогулка по лесу 98

Сельское воспоминание 102

Пляжные сцены 106

Личный мирок 110

Восход и роса 114

Закат и ветер 118

Полевые цветы 122

Летние листья 126

ПУТЕШЕСТВИЯ

Риты Карибско 130

Настствие Африки 131

Манх в штате Мэн 134

Листья Новой Англи 135

Парижское кафе 138

Сан-Мигель-де-Альенде 139

Марракеш 142

Тонконгский дворик 143

ТРЕТИЙ ЭТАП

Теперь вы должны проанализировать сочетания тонов выбранных *цветовых настроений*. Настало время окончательно определиться с цветовыми предпочтениями, а также с мебелью и аксессуарами для каждой комнаты. Именно мебель и аксессуары и определят те цвета из *цветового настроения*, которые вы сможете использовать. Например, представим, что ваш любимый цвет — голубой и вы хотите создать *спокойное* настроение в жилой комнате. Желтые и оранжевые тона вас не привлекают, но в нашем новом доме замечательный теплый светлый паркет. Как же совместить две температуры и создать гармонию? Вы с легкостью можете решить свою проблему, купив обоев-фонский ковер, на котором сочетаются теплые и холодные тона, такие как синий ВЕДЖВУД, ПИОН, РОЗОВЫЙ РАССВЕТ и АНТИЧНЫЙ БЕЛЫЙ. Теплые розовые и кремовые цвета будут прекрасно сочетаться с теплым деревянным полом, а синие, присутствующие на ковре, вы сможете «поддержать» уже на стенах, в обивке мебели и шторах. И тогда голубой действительно станет доминирующим в вашей комнате цветом.

Остальные тона ковра должны гармонизировать с другими элементами мебели, но все они будут подчиняться голубому и синему.

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП

Теперь вы должны решить, какой цвет будет доминирующим, какой подчиненным, а какой подойдет для аксессуаров, используемых в каждой комнате — в рамках выбранного вами цветового сочетания.

Определяя цветовую палитру, вы должны учитывать следующие моменты:

1. Доминирующими являются стены, потолок и пол.
2. Подчиненными становятся шторы и обивка крупных предметов мебели.
3. Дополнительные предметы, такие, как столики, лампы, кресла, и другие аксессуары, могут оформляться в ином цвете.

Цвета стен и потолка (а также окон и дверей) определяют успех каждой комнаты. Они сразу же создают атмосферу и занимают более двух третей доступного пространства.

Вам необходимо дать ответ на следующий вопрос: хотите ли вы, чтобы стены оставались фоном, или они должны стать основным элементом оформительского настроения?

Как правило, чем более колоритны предметы обстановки, тем меньше цвета требуется для стен. Ваша малярная кисть может стать волшебной палочкой, разительно меняющей настроение комнаты. Если вы ограничены в средствах, то изменение интерьера должно обойтись вам не слишком дорого. Чем больше слоев краски вы нанесете, тем чище будет выбранный цвет. Если вы предпочли нежные оттенки, свойственные *заботливому* или *спокойному настроению*, или вы выбрали палитру *летних лепестков*, не следует забывать о том, что желтые и пастельно-розовые тона требуют трех слоев краски. Для большинства других тонов достаточно будет двух слоев. Помните, что при нанесении на стены цвет становится более интенсивным и темным, чем казался на образце в магазине.

Теперь вы должны определить, какие тона будут доминирующими, какие вторичными, а какие станут использоваться в качестве акцентов. И это для каждой комнаты.

ПЯТЫЙ ЭТАП

Теперь вы должны окончательно утвердиться в своем выборе, прежде чем тратить деньги. Самый важный аспект цветовой уверенности — это проверка выбранных сочетаний на образцах. Только так вы можете окончательно удостовериться в гармоничности вашей цветовой композиции и соответствии ее настроению, которое вы пытались создать.

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

Размеры образцов должны отражать те пропорции, в каких данные цвета будут использоваться в самом помещении. Доминирующий цвет должен занять большую часть образца, подчиненный — чуть больше половины этой части, а акцентный — примерно одну четверть большей части. Разместите эти образцы на листе белой бумаги. Постарайтесь сделать так, чтобы вам было легко удалять и заменять образцы, если вы решите изменить свое мнение. Уверю вас, этот прием гораздо проще, чем попытки понять, что получится, прикладывая кусочки обоев к стенам, а клочки обивочной ткани к мебели.

После того, как вы выберете основные цвета, нанесите их на полоски белой ткани, которую можно купить в магазине. Эти полоски вы сможете разрезать на маленькие кусочки и использовать во время покупки обивочной ткани, ковров, аксессуаров и т. п.

Завершив все пять этапов, вы можете составлять собственный оформительский план, основываясь на сочетаниях *цветовых настроений* для каждой комнаты.

Однако, если вы все еще не уверены в своем выборе, прочтите следующую главу, в которой вы найдете ответы на наиболее часто задаваемые вопросы. Я составила ее, опираясь на собственный опыт общения с потребителями и профессионалами.

Вот небольшая таблица, которая поможет вам развить свои цветовые идеи и собрать воедино всю цветовую информацию, необходимую для оформления комнаты. Заполните ее, и вам станет гораздо легче.

Дизайн интерьера

КОМНАТА: _____

НАСТРОЕНИЕ: _____

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:

ЦВЕТ ПОВЕРХНОСТИ

ОБСТАНОВКА В ЭТОМ ЦВЕТЕ

ДОМИНИРУЮЩИЙ: _____

ВТОРИЧНЫЙ: _____

АКЦЕНТНЫЙ: _____

Здесь разместите образы и кусочки тканей:

ЖИЗНЬ
В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОИМ
ЦВЕТОВЫМ
НАСТРОЕНИЕМ

Цветовые вопросы

Встречаясь с людьми на общественных мероприятиях или в самолете во время моих частых перелетов, мне всегда приходится рассказывать о своей работе. Они часто говорят мне о том, какой цвет является их любимым, а какой они терпеть не могут, и почти всегда спрашивают совета относительно использования цвета в интерьере. Вот некоторые из наиболее часто задаваемых вопросов по дизайну интерьера.

Вопрос: Почему цветовой образец, который я выбираю в магазине, никогда не совпадает по цвету с краской после нанесения ее на стены?

При окрашивании больших поверхностей, например стен, краска выглядит темнее (или ярче), чем на маленьком образце. Холодный голубой цвет маленького образца на стене превратится в ледяной, а нежно-розовый — в ядовитый цвет жевательной резинки. Если вы сомневаетесь, выбирайте более светлый оттенок и проведите «пробное» окрашивание. Купите маленькую банку краски выбранного цвета и нанесите ее на небольшой участок стены (или на плотную бумагу, которую можно купить в художественном магазине). Дайте краске высохнуть и на следующий день определитесь с правильностью выбора.

Посмотрите, как будет выглядеть выбранная вами краска при естественном и искусственном освещении, поскольку разное освещение резко, а иногда кардинально меняет цвет. Затраты на маленькую банку оправдаются. Гораздо печальнее будет, если вам придется перекрашивать всю комнату или жить в неожиданной цветовой атмосфере, не соответствующей вашему настроению. Колористика нашего дома должна быть эстетически приятна и вам, и вашим близким. Вы должны чувствовать себя в ней спокойно и расслабленно.

Вопрос: Приобретая диван для гостиной, я долго выбирала обивку — саму ткань и расцветку. Я выбрала мелкий цветочный рисунок в красных и синих тонах. А теперь поняла, что с расстояния в несколько футов обивка выглядит фиолетовой. Почему это произошло и что можно сделать в такой ситуации?

На заре моей карьеры ко мне обратилась клиентка с точно такой же проблемой. Ожидая доставки нового дивана с красно-синим рисунком, она подобрала обои, ковры и дополнительные аксессуары для комнаты. Наконец диван доставили, и ее чуть не хватил удар — диван выглядел фиолетовым! Она выбирала ткань по маленькому образцу. А с расстояния и на большой поверхности цвета мелкого рисунка слились. И вся поверхность стала фиолетовой! Помните, как в детстве вы добавляли немного красной акварели к синей — и вся краска становилась фиолетовой. Вы создавали новый цвет.

Для того чтобы не попасть в подобное положение, обязательно проверяйте цвет на большой поверхности и на расстоянии. Вам потребуется относительно большой кусок ткани или, еще лучше, целая диванная подушка. Возьмите ее домой и положите на кресло. Посмотрите на нее с расстояния хотя бы трех футов, дабы понять, что произойдет с цветом. Если цвета сливаются и не гармонируют с остальной обстановкой, вам нужно выбрать более крупный и четко определенный рисунок.

Если так случилось, что вы не можете вернуть купленную вещь, не расстраивайтесь. Решение всегда есть. Во-первых, вы можете выбрать из рисунка тот цвет, который вам нравится и использовать его в качестве доминирующей темы, например, в дополнительных подушках.

Покрывало выбранного цвета, накинутое на спинку дивана, также послужит отвлекающим акцентом, особенно если оно займет большое пространство. Диван тогда превратится в фон, а подушки и покрывало станут фокусными точками. Обязательно удостоверьтесь в том, что выбранный цвет действительно является вашим любимым, поскольку подобные акценты будут производить более сильное впечатление и определять цветовое настроение помещения. Если, к примеру, цвета обивки дивана КИРПИЧНО-КРАСНЫЙ и КАРРИ, которые, сливаясь, создают впечатление ржавчины, вы можете использовать один из них в качестве доминирующего цвета аксессуаров.

Если рисунок цветочный и в нем присутствуют зеленые листья, решить проблему можно по-иному. Как я уже говорила в главе 8, зеленый цвет является природным нейтралом — цвет листвы гармонирует с любым цветом спектра. Если вы не хотите оформлять комнату в зеленых тонах, поставьте где-нибудь растение с крупными зелеными листьями. Оно поможет вам связать аксессуары с остальной обстановкой комнаты.

Я живу на острове возле Сизэтла, где зелень окружает меня повсюду. Окна каждой комнаты выходят на что-нибудь зеленое. Если вы постоянно смотрите на траву, деревья и цветы, зеленый цвет становится неотъемлемой частью вашего цветового сознания. А если у вас нет зелени за окном, всегда можно создать собственный «садик» из комнатных растений.

Вопрос: Неужели белый цвет действительно гармонирует со всеми остальными цветами?

Оттенков белого существует огромное множество. Достаточно вспомнить хотя бы нейтральные АНТИЧНЫЙ БЕЛЫЙ, БЕЛАЯ ЗИМА или БЕЛЫЙ ПРИГЛУШЕННЫЙ. Для человеческого глаза чисто белый цвет слишком ярок. В цветовые сочетания лучше включать другие оттенки. Однако я не советую вам соединить в рамках одного сочетания разные оттенки белого. Рядом с белоснежным они выглядят унылыми и замызганными. Прекрасные старинные кружевные шторы на фоне белоснежной рамы покажутся пожелтевшими и убогими.

Полутона — вот ключ к правильному выбору белого цвета. Холодные цвета хорошо гармонируют с теми оттенками белого, в которых присутствует прохлада, а теплые — с более теплыми тонами белого цвета. Я советую вам выбирать кремовый цвет в качестве нейтрального акцента на фоне теплых тонов.

Белоснежный создает очень драматический, безупречный акцент. Такой оттенок хорошо использовать для создания *созерцательного, динамичного настроения*, а также *настроения зимнего мороза*. Однако белоснежный лучше всего использовать вместе с цветовыми акцентами, чтобы атмосфера не стала слишком холодной. Не забывайте, что яркие белые тона зрительно увеличивают поверхность, на которой используются. Застелив белым бельем постель или надевая белое платье, не забывайте об этом эффекте!

Вопрос: Следует ли мне перед продажей дома красить комнаты в белый цвет?

Порой агенты по торговле недвижимостью предлагают клиентам поступить именно так. Тем не менее поскольку большинство людей приобретает дома, основываясь на их эмоциональной привлекательности, а цвет оказывает сильное воздействие на эмоции, то, выкрасив стены в белый цвет, вы можете лишить свой дом индивидуальности.

Когда же речь идет об аренде помещений, ситуация меняется. Большинство людей не рассматривают съемные квартиры как постоянное жилище. Они хотят, чтобы стены были белыми и сочетались с уже имеющейся у них обстановкой. Хотя мне не нравится, когда помещение оформляется в белых или нейтральных тонах, для сдачи квартиры такой интерьер подойдет как нельзя лучше.

Вопрос: Существуют ли универсальные цвета, которые можно использовать в любом интерьере?

Да, такие цвета существуют. Они часто встречаются в природе, и наш глаз привык использовать их в качестве фона или в сочетании с другими цветами. Они выполняют ту же роль, что и нейтральные. Таких цветов 15, и все их можно использовать практически в любом цветовом настроении. Вы можете покрывать ими большие поверхности, а можете применять в качестве акцентов. Эти цвета способны внести цветовое равновесие в любой интерьер.

Список таких цветов приведен на странице 59.

Вопрос: Я люблю перемены и каждые несколько лет кардинально меняю свою внешность. Есть ли цветовое настроение, которое легко было бы изменить?

Любую цветовую схему можно с легкостью изменить, используя новые аксессуары, ковры, простыни, полотенца или скатерти. Более сложно (и дорого) менять что-то глобальное — цвет стен, плитку, ковровое покрытие всей комнаты или что-то постоянное. Если вы не имеете возможности изменить эти элементы, то воспользуйтесь более дешевыми способами. Например, если в ванной комнате использована плитка персикового цвета, поменяйте кремовые полотенца на бледно-голубые, и *заботливое настроение* сразу же сменится *пляжным*. Если вам продолжает нравиться доминирующий цвет и вы использовали его в том, чего нельзя изменить, проанализируйте цветовые сочетания, которые соответствуют *цветовым настроениям*. Может быть, вам удастся изменить вторичный и акцентный цвета, что сразу же изменит общее цветовое настроение помещения.

Вы можете использовать цветовое настроение, которое ближе всего по ощущениям к тому, которое вам нравится. Если вам нравится *спокойная* палитра, но раздражают доминирующие в ней холодные цвета, попробуйте воспользоваться *заботливой* палитрой с ее теплыми, нежными цветами. Ощущение безопасности, которое несет в себе *заботливая* палитра, внесет в вашу жизнь безмятежность и спокойствие, и вы добьетесь желаемого эффекта. Все это целиком и полностью зависит от вашего личного вкуса.

Помните, что в любой доминантной цветовой схеме должны присутствовать противоположные цвета. В *спокойной* палитре доминируют холодные тона, но их следует уравновесить теплыми, и это вполне вас удовлетворит. Голубое ковровое покрытие от стены до стены, которое вам затруднительно сменить, задаст эмоциональный настрой (поскольку занимает очень большое пространство), но его можно смягчить небольшими акцентами абрикосового или кремового оттенков, используя их в качестве аксессуаров и дополнений.

Вопрос: Я длительное время использовала в оформлении интерьера спокойные, нейтральные тона, а теперь мне хочется чего-нибудь яркого. Почему?

Ваше состояние совершенно понятно. После долгих лет, проведенных в довольно однообразной обстановке, вы страдаете от цветового «голода». Единственное, что может вас излечить, — это использование стимулирующих цветов. В каждом из нас живет требовательный ребенок, доминирующий родитель и спокойный, уравновешенный взрослый. И все эти качества проявляются в той или иной ситуации. Капризный ребенок говорит: «Я хочу красный диван!» Суровый родитель твердит: «Тебе не нужен красный диван. Он слишком яркий и непрактичный!». Но тут на помощь приходит разумный взрослый: «А что если бросить яркую красную подушку на бежевый диван?» Разумеется, вы можете купить красный диван, если вам хочется дать волю озорному ребенку, притаившемуся внутри вас. Но, чтобы почувствовать себя абсолютно комфортно, вы должны прислушиваться и к остальным сторонам своей личности.

Вопрос: *Что вы можете сказать о деревянной мебели и других предметах интерьера? Должны ли цвета дерева совпадать? Сколько видов дерева можно использовать в одной комнате?*

Раньше комбинирование нескольких тонов дерева считалось признаком дурного тона. Если столовая была обставлена мебелью красного дерева, другие виды дерева использовать не рекомендовалось. Единственным исключением мог являться столь же темный пол. Сегодня, когда строгих правил более не существует, вы должны думать о настроении, а не о совпадении тонов.

Большинство людей, начиная импровизировать, покупают мебель все-таки одинаковых тонов. Это значительно облегчает процесс принятия решения. На *романтической* кухне можно использовать мебель из светлой сосны, а в *традиционной* столовой — из темного дуба. Такой подход позволяет сразу же определить настроение и в дальнейшем действовать соответственно. Глаз «объединит» все предметы, поскольку они одинаково обработаны и вызывают одинаковые «чувства».

Но что делать, если вы унаследовали бабушкин сервант красного дерева, а полы в вашей столовой, стол и стулья выдержаны в светлых тонах? Вы предпочитаете прохладную гамму и *созерцательное* настроение, а бабушкин сервант более всего подходит для *традиционного*. Но не забывайте, что сервант — это не только тарелки и блюда. Избавиться от этой очаровательной древности было бы настоящим преступлением. Но и менять цвет прелестной светлой мебели вам тоже не хочется. Что же делать?

Вам необходимо провести цветовое объединение деревянных поверхностей таким образом, чтобы глаз спокойно переходил с одного участка на другой, с мебели на пол, стенные панели, обои, аксессуары, шторы — словом, на все декоративные элементы.

Это самое простое решение, которое человек принимает инстинктивно. Например, если вам нужно совместить светлую и темную мебель, как в приведенном выше примере, вы должны использовать подушки, скатерти, обои или шторы, в расцветке которых встречались бы темные и светлые элементы (так же, как в мебели и на полу). Может быть, имеет смысл подумать о сочетаниях *заботливого настроения* — СВЕТЛЫЙ ШОКОЛАДНЫЙ, ВАНИЛЬНЫЙ КРЕМ, СВЕТЛЫЙ ПЕРСИКОВЫЙ И ДЫМЧАТО-ЗЕЛЕНый.

Сосновая мебель очень распространена, но с ней же сложнее всего иметь дело. Что делать, если вы купили замечательный дом, идеально подходящий вам по размеру, цене и местоположению, но полы и стенные панели в нем выполнены из светло-золотистой сосны, а вся ваша мебель изготовлена из синевато-красной вишни?

У вас есть три выхода. Во-первых, вы можете покрасить панели и сменить пол. Во-вторых, вы можете сделать тон панелей и пола несколько темнее, чтобы он лучше гармонировал с мебелью. И, наконец, вы можете просто использовать теплые акценты в помещении, чтобы сделать тона мебели и пола более «дружественными». Этот способ самый простой и дешевый. Как уже упоминалось ранее, всегда можно найти способ гармонизировать цвета, если дать возможность человеку смотреть на какой-нибудь переходный оттенок, смягчающий контраст.

Еще одно решение — это проанализировать действительный оттенок сосновых панелей и пола. Древесина может быть медовой, цвета загара или охристой. Но посмотрите на глазки. Какого цвета они? Глазки на сосне всегда бывают более темными, чем основная древесина. В них может присутствовать красно-коричневый цвет, что позволит объединить оттенки сосны с вишней.

У меня дома есть маленькая туалетная комната, на стенах которой я разместила свою коллекцию старинных вечерних сумочек.

ЦВЕТОВЫЕ
ВОПРОСЫ

В этой комнате пол был выполнен из сосны медового оттенка, что придавало ей сельский вид. Вечерние же сумочки очень элегантны. Я решила покрасить стены и потолок в цвет, который гармонировал бы с глазками — очень темный ПОРТВЕЙН, — и покрыть лаком. На мраморной столешнице присутствовали и пурпурные винные нотки, и медовые оттенки сосны. Хотя пол выглядел совершенно по-сельски, а декоративные элементы принадлежали совершенно иному настроению, цвет объединил их воедино.

Старайтесь не ограничиваться очевидным. Профессиональные декораторы отлично это умеют. Я предлагаю вам замечательное творческое упражнение, которое позволит вам расширить цветовые горизонты. Ищите вдохновение в природе: вокруг вас необыкновенное разнообразие коры, побегов, веточек, сучков. Человеческий глаз привык воспринимать эти цвета в совокупности. Наблюдательность позволит вам изменить окружающую вас среду, если вы, подобно иве из пословицы, сможете изогнуться и страхнуть с себя устарелые ограничения прошлого.

Вопрос: А что вы можете сказать об обоях?

Обои придают новое измерение любому пространству, а цвет рисунка на них может собрать воедино все цвета, присутствующие в вашей комнате, создав полную гармонию.

Рисунок на обоях может быть весьма многоцветным, что позволяет весьма свободно обращаться с цветом. Восточный рисунок, характерный для чувственного настроения, может включать в себя шесть цветов, а максимально простая ванная, оформленная в духе воспоминаний о Дне независимости 4 июля, проведенном на мысе Код, всего три — красный, белый и синий!

Обои — это замечательный источник вдохновения. Какое бы настроение вы ни решили воплотить в своей комнате, вам всегда удастся подобрать подходящие обои. Выбор целиком основывается на эмоциональном настрое. Если фон или рисунок вам близки, если они пробуждают в вас определенные воспоминания или просто привлекают вас без всякой видимой причины, берите их. Помните — повод всегда есть. Просто вы не помните, что в этих обоях вам так нравится.

Если говорить о практической стороне дела, то обои могут создать замечательные оптические иллюзии. Полосатые, выполненные в контрастных цветах, придают комнате дополнительную высоту или ширину. Расположение цветов может создать ритмический шаблон, по которому глаз будет скользить вертикально или горизонтально в зависимости от размера комнаты. Крупный рисунок и глубокий, темный цвет визуально уменьшает комнату, а мелкий, светлый рисунок — увеличивает.

И снова напоминаю, что все зависит от вас. Одному нравится небольшая, уютно затемненная комната, похожая на рабочий кабинет, а другой предпочитает большие просторные помещения, где много света и воздуха. Блестящие зеркала и лепнина делают пространство интереснее и придают ему глубину. Кроме того, блестящие поверхности зрительно в 2 раза увеличивают пространство, поскольку обладают отражающими свойствами.

Вопрос: У меня есть сын-подросток. Он хочет выкрасить свою комнату в черный цвет (впрочем, и другие его цветовые пристрастия столь же эксцентричны). Что мне делать?

Хотя очень трудно решиться позволить ребенку оформить свою комнату по собственному вкусу, совершенно не так, как оформлен весь остальной дом, я советую вам согласиться. Вспомните, что в детстве вы не запрещали ему играть с красками и мелками. Позвольте же ему и сейчас проявить свою индивидуальность. Выбор цвета — дело сугубо личное. Какими бы странными ни казались вам пристрастия сына, он имеет право на собственный вкус.

Если ваш сын похож на большинство подростков, двери в его комнату всегда закрыты (и это хотя бы в какой-то мере спасает вас от гремящей там музыки и разброшенной по полу заношенной одежды). На стенах наверняка висят плакаты, за которыми почти не видно обоев. Но все же попытайтесь обсудить принятое им решение. Впрочем, когда он устанет от черного (а это, к счастью, обязательно скоро случится), все вернется на круги своя!

Вопрос: *Что мне делать с чрезмерно ярким креслом, которое я купила (на распродаже, разумеется)? В магазине оно казалось гораздо темнее, чем в моей квартире.*

Это обычная проблема. Во всем виновато освещение. Свет в магазине значительно отличается от освещения вашей квартиры. Изменение цвета в зависимости от освещения называется «метамеризмом». Мы сталкиваемся с этим сплошь и рядом.

Лучше всего перед покупкой попросить в магазине образец цвета (магазин может предоставить вам диванную подушку или большой образец ткани с условием, что на следующий день вы его вернете или он будет записан на ваш счет).

Если возвращать товар уже поздно и вы смирились, попробуйте смягчить неприятный для вас цвет с помощью аналогового, разместив его поблизости. Кричащий цвет можно смягчить с помощью смежного оттенка. Яркое-зеленое кресло, к примеру, можно приглушить, бросив на него подушку или покрывало нежного бирюзового цвета.

Вопрос: *Что делать, если люди, живущие вместе, имеют совершенно разные цветовые пристрастия?*

Как правило, человек, обладающий более сильным характером, имеет и более твердые цветовые пристрастия. Когда речь заходит об оформлении интерьера, мужчины обычно предоставляют все женщинам, поскольку те традиционно являются хранительницами домашнего очага. Но в последнее время традиционные роли меняются, а настроение мужчины подвержено влиянию цвета не в меньшей степени. Цветовые предпочтения в кругу семьи могут быть различными, но эту проблему можно решить. Если у каждого члена семьи есть своя спальня, естественно, что оформлять эти комнаты следует в соответствии со вкусом их обитателей. Комнаты же, в которых живут по несколько человек, а также общие помещения необходимо оформить, достигнув определенного компромисса.

Я советую вам провести упражнение на словесные цветовые ассоциации, чтобы выявить любимые и нелюбимые цвета всех членов семьи. Обсудите реакции друг друга и попытайтесь прийти к компромиссу. После такого обсуждения вы начнете лучше понимать и свои собственные чувства, и чувства других членов семьи, людей, которые вам близки и дороги. В самом крайнем случае вы услышите: «Я никогда не понимал, почему ты так стремишься к этим оттенкам. Теперь я понимаю, зачем они тебе нужны!»

Вопрос: *В чем секреты профессиональных дизайнеров? Как им удается сделать все так «правильно»?*

Секретов в нашей профессии нет. Дизайнеры — это подготовленные профессионалы, специально изучавшие основы оформительства и дизайна. Они оттачивали свои навыки годами, а ведь большинство людей уделяет оформлению своих домов очень немного времени.

Дизайнеры читают специальную литературу, посещают выставки, постоянно делают закупки для своих клиентов и вырабатывают решения вместе с ними, присутствуют на семинарах. А если они имеют лицензии или сертификаты, то и сдают

очень непростые экзамены. По личному опыту могу сказать, что дизайнеры по интерьерам постоянно повышают свой профессиональный уровень, в чем я убедилась, проводя семинары в США, Мексике и Канаде.

И эти люди поступают совершенно правильно, потому что только так они могут добиться успеха на избранном ими поприще. Однако одной только учебы недостаточно. Профессиональные дизайнеры обладают талантом, который проявляется с самого раннего возраста. Еще детьми они учились рисовать, писать красками картины и украшать свои комнаты. Они отличались наблюдательностью и всегда давали друзьям хорошие советы относительно их одежды или макияжа.

Если я описала ваш портрет, значит, из вас мог бы выйти замечательный дизайнер по интерьерам, но вы выбрали другую стезю. К счастью, у вас осталась возможность реализовать свой творческий дар, следуя советам профессионалов, о которых я рассказывала в этой книге. Помните, что все дизайнеры уделяют огромное внимание цвету и настроению. Используйте все то, о чем я вам рассказывала, определите *цветовое настроение*, которое вам хотелось бы создать в своем доме, и выберите цветовые сочетания, которые придутся вам по душе.

Вопрос: *Я люблю заниматься ремонтом сама. Как можно понять, нужна ли мне помощь профессионала?*

Вы поймете, что вам нужна помощь, когда оформительская работа перестанет доставлять вам удовольствие и радость, когда вы начнете напрягаться, медлить, когда почувствуете полную растерянность. Важно также помнить о времени и о собственных физиологических возможностях. Если у вас нет ни того, ни другого, обращайтесь за помощью. Дизайнеры по интерьеру и консультанты-колористы в курсе всех новинок, поскольку это является неотъемлемой частью их работы.

Не думайте, что вам придется полностью отдалиться в руки специалистов. Это вовсе не обязательно. Работайте вместе с дизайнером, он будет этому только рад. А словесные ассоциации и цветовые настроения, описанные в этой книге, будут полезны и вам, и приглашенному вами профессионалу. Они помогут ему лучше понять ваши потребности и реакции на различные цвета.

Вопрос: *Если цвет — это такое личное дело, как профессиональные декораторы отделяют личное восприятие от личных пожеланий их клиентов?*

Даже самый лучший декоратор не способен проникнуть в ваши мысли. Вы должны рассказать о них сами. Дизайнеры любят интересные подходы, им нравятся экспериментировать.

Естественно, что для вас было бы лучше всего найти дизайнера, цветовые предпочтения которого близки вашим. Если вас тянет к приглушенным тонам, к рассеянному и росе, вам вряд ли подойдет сторонник *динамичного настроения*, предпочитающий яркие, чистые цвета. Если дизайнер уже не раз оформлял интерьеры в нежных, приглушенных тонах, то это именно тот человек, который вам нужен.

Большинство дизайнеров отлично умеет почувствовать и реализовать потребности и желания своих клиентов. Знаменитый дизайнер интерьеров Висенте Вульф прославился однотонными (монохроматическими) интерьерами, но иногда он создает чудесные дома в *динамичном настроении*, экспериментируя с резкими контрастами.

Вопрос: *Руководствуются ли профессионалы какими-либо правилами при выборе цветовых сочетаний?*

Если вы говорите о настоящих, строгих правилах, то их не существует. Абсолютной истины здесь нет. Дизайнеров учат пользоваться цветовой палитрой в качестве руководства. Но некоторые из них выходят за рамки привычных цветовых клише.

Например, как дизайнер, я могу использовать при создании *традиционного настроения* ТЕМНО-СИНИЙ и ОХОТНИЧИЙ ЗЕЛЕНый, а могу в том же сочетании выбрать более динамичный синий КОБАЛЬТ и зеленый ШАРТРЕЗ.

Вспомните детскую поговорку, которая помогает запомнить чередование цветов спектра: Каждый (красный) Охотник (оранжевый) Желает (желтый) Знать (зеленый), Где (голубой) Сидит (синий) ФАЗАН (фиолетовый). Однако между этими цветами существуют миллионы оттенков. Сочетания, которые я показала вам в главах, посвященных цветовым настроениям, помогут вам расширить цветовые горизонты точно так же, как это делают профессионалы.

Вопрос: *Имеются ли такие цветовые сочетания, которых профессионалы избегают?*

Все зависит от профессионала. Их не учат избегать определенных сочетаний любой ценой. В целом цветовые сочетания не так далеко ушли от тех, о которых мы только что говорили, — однотонных, полихроматических, аналоговых, дополняющих и нескольких вариантов дополняющих. И все они достаточно эффективны. Цветовая гармония — вопрос исключительно субъективный, во многом зависящий от внутренней культуры, национального наследия, основывающийся на личном понимании и восприятии. В основном финальное решение дизайнера является врожденным, внутренним. Это приходит изнутри — чувство цвета и настроения.

Естественно, что некоторые цвета не рекомендуются из чисто практических, очевидных с первого взгляда причин. Если вы решили смешать *традиционное* и *спокойное настроение*, то вполне можете поставить диван приглушенно-синего цвета на фоне темно-сливовой стены. И это будет прекрасно. Однако, если в этой комнате поселится парочка хозяйских далматинов, они вряд ли внесут гармонию в подобный интерьер!

Вопрос: *Каковы наиболее распространенные цветовые ошибки?*

Наиболее распространенная цветовая ошибка — это отсутствие гармоничности, недостаточное доминирование определенного настроения или противоречивости цветовой композиции. Это бросается в глаза с первого взгляда. Вы должны сделать так, чтобы ваша личность (или личность хозяев других комнат) становилась ясна любому, кто войдет в помещение. Единственный способ достичь этого описан в моей книге.

Проанализировав свои словесные ассоциации, проделайте все этапы оформления, о которых рассказывалось в главе 15 (с. 151). Выберите соответствующее настроение и подходящее для него цветовое сочетание из табличек, приведенных в его описании. Теперь вы готовы к дизайнерской работе. Она потребует от вас определенного времени и усилий, но в конце концов вы будете вознаграждены. Вы сразу же почувствуете себя комфортно и уютно, и точно так же будут чувствовать себя в вашем доме ваши друзья и домашние.

Вопрос: *А что вы можете сказать о модных цветах? Следует ли их использовать?*

Использование модных цветов — это самый быстрый способ придать обстановке свежий, новый вид. Но не забывайте о том, что, когда мода пройдет, ваша обстановка может показаться старомодной и устаревшей. Если вы любите заниматься оформительством и средства вам это позволяют, если друзья считают вас «модной штучкой» (а вы расцениваете их оценки как комплимент), то перемены доставят вам удовольствие.

Однако в реальном мире, где наш бюджет редко оказывается безграничным, лучше всего использовать модные цвета в качестве «освежителей». Помните, что вы можете от них очень скоро устать.

Мой вам совет — не используйте остромодные цвета на крупных предметах. Лучше всего приберечь их для легко заменяемых вещей — скатертей, покрывал, полотенец, аксессуаров. Впрочем, можете выкрасить стены в модный цвет. Вы покроете большую поверхность, но стоит это будет недорого, особенно если вы владеете малярным искусством. Вы сможете быстро изменить цвет стен, когда старый вам наскучит или выйдет из моды.

Кроме того, краска используется не только на стенах. Вы можете весьма эффективно применять ее и на мебели. У меня есть кое-какие предметы, которые меняются каждые семь-десять лет, и это очень забавно, поскольку требуется для их нового рождения всего несколько банок аэрозольной краски.

Старая, потрепанная мебель, купленная на распродаже за небольшие деньги, легко поддается окрашиванию. И это самый простой способ изменить настроение. Крепкое плетеное ивовое кресло, вполне уместное для *сельского настроения*, может превратиться в *романтичное*, если вы покрасите его в сиренево-розовый цвет. А синий БАРВИНОК сделает солидный, но испарянный *традиционный* стол более *причудливым*.

Вопрос: Можно ли с помощью цвета создавать в помещении визуальные иллюзии?

Окрашенные поверхности могут создавать очень мощные оптические иллюзии. Стены покажутся приземистыми или высокими без каких-либо усилий. Вы можете «приподнять» крышу или «уменьшить» диван с помощью одного только цвета. Сливающийся с цветом фона предмет может зрительно исчезнуть. А если вы хотите подчеркнуть и выделить какой-либо предмет, вам следует соответствующим образом выбрать для него фон.

В небольших помещениях лучше всего использовать светлый фон, чтобы в полной мере сохранить освещение и воздух. Тогда комната не будет казаться уж слишком крохотной. Маленькие, темные помещения, такие как прихожие, альковы или будуары, можно сделать более интересными с помощью ярких или блестящих цветов. В тех комнатах, где вы проводите много времени, яркие цвета могут показаться утомительными. Если же вы заходите в помещение лишь иногда, эти цвета зарядят вас энергией и поднимут вам настроение.

Темные, глубокие цвета весьма эффективны в коридорах, ведущих к большим освещенным помещениям. Создается эффект света в конце туннеля. Если вы хотите удлинить короткий коридор, покрасьте стены в темный цвет, а потолок и пол сделайте светлыми. На стенах развесьте картины в рамках, цвет которых гармонировал бы с цветом пола или потолка. Таким образом, вы сформируете горизонтальную линию, которая придаст коридору большую длину.

Чтобы раскрыть замкнутое пространство, покрасьте ту стену, которую вам хотелось бы отдалить, в светлый цвет. Например, если диван должен стоять возле короткой стены, сделайте светлыми эту стену и противоположную ей. Две оставшиеся стены могут быть окрашены в средний или более темный тон. Этот же прием позволяет зрительно расширить узкую комнату. Цвет сужающихся стен должен быть светлее, чем цвет остальных.

Чтобы сделать квадратную комнату менее квадратной, покрасьте одну стену в более темный цвет, чем остальные три. Темные или теплые цвета замыкают пространство, светлые или холодные — раскрывают.

Монохроматическая и нейтральная колористика объединяет пространство маленькой комнаты и создает иллюзию большего объема. Потолок станет выше, если покрасить его в белый цвет или сделать на тон светлее стен. Белые и светлые тона хорошо отражают свет. Добавьте белую краску в краску для стен и покрасьте ей потолок.

Если вы хотите сделать потолок ниже, покрасьте его на один тон темнее, чем стены. Если вы сделаете в верхней части стены широкую полосу цвета потолка, это также позволит вам зрительно опустить потолок. Ту же самую роль могут выполнить декоративные лепные бордюры, покрашенные в цвет потолка.

Чтобы увеличить маленькие окна, используйте для окраски рам тот же цвет, в какой выкрашены стены. Ту же роль могут выполнить вертикальные жалюзи или шторы с вертикальными полосками. Горизонтальные полосы зрительно расширят окно.

Не закрывайте маленькие окна темными тяжелыми шторами. Через них должно поступать как можно больше света.

В небольших комнатах деревянные предметы должны быть одного тона со стенами. Контрастный их цвет разобьет стену на секции. В больших комнатах деревянная мебель может создавать интересные контрасты, в особенности если она чем-то декорирована. Такая мебель может стать подлинной фокусной точкой. В неинтересной прихожей или холле яркие двери сразу же поднимают настроение и приглашают гостей войти. То же самое можно сказать о входной двери и ставнях.

Вопрос: *Какой эффект оказывает цвет пола или ковра?*

Цвет под ногами не менее важен, чем цвет стен, потолка, оконных рам и мебели. Если комната оформлена очень просто, цвет пола играет в ней важнейшую роль. Представим себе комнату, оформленную в *созерцательном настроении* и выдержанную в различных оттенках голубого цвета. Если в ней нет интересного предмета искусства или картины на стене, которые могли бы играть роль фокусных точек, большой ковер на полу может придать атмосфере недостающее тепло. В таком случае на ковре может быть изображен орнамент, выдержанный в КИТАЙСКОМ КРАСНОМ, с добавлением цвета КИПАРИС, а в качестве акцентов могут выступать ДЕЛЬФТ и КРЕМОВЫЙ ЖЕМЧУГ. Такой ковер сразу же станет прекрасной фокусной точкой, несмотря на то что находится он будет под ногами.

Вопрос: *Следует ли уделять больше внимания интенсивности краски, чем ее реальному цвету?*

Цвета (синий, красный, желтый, оранжевый, фиолетовый и зеленый), степень (светлый или темный) и интенсивность (степень яркости) обязательно учитываются при планировании дизайна интерьера, поскольку все эти факторы одинаково важны.

Цвет должен определять доминирующее настроение помещения, а его степень и интенсивность помогают донести основную идею еще лучше. Например, в *лесном настроении* для создания впечатления живой природы можно использовать различные оттенки зеленого. Зеленые тона могут быть различной степени — ВЯЗ, ЕЛЬ, АСПЕНСКИЙ ЗЕЛЕНый или ШАЛФЕЙ. Интенсивный же и яркий ЗЕЛЕНый ЛАЙМ покажется слишком энергичным на фоне приглушенных тонов. Все эти оттенки относятся к одному и тому же семейству, но некоторые «родственники» оказываются более навязчивыми и постоянно нарушают гармонию. Гораздо лучше выйти за пределы семейства и выбрать аналогового соседа, например, ПРИГЛУШЕННЫЙ ИССИНЯ-ЗЕЛЕНый, который поможет поддержать выбранное настроение. Небольшой акцент ПРИГЛУШЕННО-ЖЕЛТОГО создаст иллюзию луча света на лесной поляне и внесет в атмосферу необходимый цветовой баланс.

Вопрос: *Как влияет на цвет фактура поверхности?*

Фактура поверхности может кардинальным образом изменить цвет в силу своей отражательной способности. Поясню на простом примере: перед вами только что вычищенный мягкий ворсовый ковер. Он слегка меняет цвет в зависимости от на-

правления ворса. Грубо обработанная, шершавая поверхность кажется более темной, а полированная усиливает интенсивность цвета. Бархат и грубая шерсть одного и того же цвета выглядят совершенно по-разному.

Матовые поверхности поглощают свет и выглядят темнее, чем полированные, которые свет отражают. На гладких поверхностях цвет кажется светлее и ярче, чем на шершавых. Атласная подушка цвета синий ВЕДЖВУД кажется гораздо ярче, чем хлопковое покрывало точно такого же цвета. Блестящие поверхности выглядят более интересно, чем гладкие и матовые, поэтому на них «неправильные» цветовые сочетания не бросаются в глаза. Например, если накидка из шенилла, наброшенная на кожаное кресло, не совсем совпадает по цвету с кожей, ее мягкая, ворсистая поверхность смягчит «неправильность». Различные фактур зрительно «обманет» смотрящего.

Вопрос: Как влияет рисунок на цвет?

При выборе рисунка следует принимать во внимание ряд факторов. Если рисунок неодинаков (например, гобеленовая подушка на кресле с цветочным рисунком), но в нем присутствуют одни и те же цвета, такие предметы будут вполне сочетаться друг с другом. Цвет станет связующим звеном. Одинаковые рисунки также сочетаются друг с другом, но такое сочетание выглядит более интересно, если есть какие-то различия. Например, большой клетчатый диван, выдержанный в цвете ПРЕЛОЙ ВИШНИ, будет хорошо гармонировать с небольшим креслом с более мелкой клеткой того же цвета.

При использовании комбинирующихся цветов следует учитывать и «вес» ткани. Ткань с рисунком всегда выглядит тяжелее и плотнее однотонной ткани. Если вы выбираете рисунок для небольшого дивана или маленькой кушетки, отдайте предпочтение более мелкому, чтобы он не подавлял размеры самого предмета обстановки.

Помните, что расцветка ткани с мелким рисунком или гвидовой фактуры сливается и делается однотонной. С близкого расстояния вы выделяете мелкие желтые и розовые цветочки. Отойдя подальше, вы увидите персиковый фон.

Вопрос: Как влияют на цвет металлические поверхности?

Металлические поверхности обладают более высокой отражательной способностью, чем окрашенные. Блестящие поверхности часто отражают в себе цвета своего окружения. Например, стеклянный столик на хромированной подставке из динамичной палитры всегда воспринимается как холодный и «скользкий». Если же он стоит на ковре, выдержанном в КИРПИЧНО-КРАСНОМ цвете, тепло ковра обязательно отразится и в столике.

В целом, блеск серебра, хрома, анодированного алюминия и нержавеющей стали лучше всего сочетается с палитрой, в которой преобладают холодные цвета. Медь, золото, бронза и латунь лучше гармонируют с более теплыми тонами. Всегда принимайте во внимание цвета окружения, думайте о том, как они будут отражаться в металлических поверхностях. Некоторые старинные или матовые металлические поверхности отражают очень слабо, а то и вовсе не отражают. Темные медные поверхности почти не отражают холодные синие и фиолетовые тона. Однако по принципу дополняющих цветов холодные синие оттенки усиливают цвет самой меди, поскольку эти цвета находятся на противоположных сторонах спектра.

Вопрос: Какую из увиденных вами комнат вы можете назвать самой красивой? Почему?

Самую красивую комнату я видела в доме в Фогти Боттом, в Вашингтоне, возле Госдепартамента США. Этот дом принадлежал женщине-дипломату, обладавшей

удивительным чувством цвета. Она не занималась дизайном интерьеров, но чувство стиля у нее было врожденным.

Поскольку за время своих командировок эта женщина собрала множество интересных предметов, ближе всего ей были настроения *путешествий*. Комната для гостей в доме была оформлена в парижском стиле, рабочий кабинет — в африканском. В комнате для приема гостей красовались роскошные, многоцветные парижские афиши и постеры, а в темно-красном кабинете висели ритуальные маски и стояли резные деревянные скульптуры. Спальня выглядела как рабочий кабинет, выдержанный в холодных медитативных тонах древнего молитвенного покрывала. Ванная комната хозяйки дома была отделана плиткой ручной работы цветов ПЕРСИДСКОЙ ФИЯЛКИ и ТЕРРАКОТЫ.

Но более всего меня поразила общая гостиная. Это была любовь с первого взгляда. На полу лежал роскошный восточный ковер, выдержанный в теплых винных и темных сине-зеленых тонах, с отделкой из ПРИГЛУШЕННОЙ РОЗЫ в очень СВЕТОЛОГО-СЕРО-КОРИЧНЕВОГО. Стены хозяйка выкрасила в СВЕТЛЫЙ СЕРО-КОРИЧНЕВЫЙ. Мебель в комнате была полированной, из красного дерева и вишни. Все предметы, находящиеся в гостиной, в той или иной степени повторяли цвета ковра. Смежные с гостиной холл и туалетная комната были оформлены в темных винных тонах. Все акценты также диктовались ковром.

Дом был очень маленьким, но *созерцательное настроение* охватывало каждого входящего буквально в тот момент, когда открывалась входная дверь. Поскольку дом действительно был мал, моя талантливая подруга использовала во всех комнатах сходные, но не одинаковые тона. И эти тона стали связующим звеном, придающим дому визуальную цельность.

Еще один дом, который поразили мое воображение, принадлежал известной актрисе и телеведущей. Семья играла в жизни этой женщины важную роль, и это чувствовали все, кто переступал порог ее дома. Замечательный, залитый солнцем дом расположился на Голливудских холмах. Хозяйка декорировала его таким образом, чтобы создать *заботливое настроение*. Стены и диваны были выдержаны в светлых сероватых и бежевых тонах. На нейтральном фоне особенно нежно смотрелись пастельные оттенки — светло-желтые, сиреневые и дымчатые серо-зеленые. Столовая была отдана персиковым тонам. Здесь СЛИВОЧНАЯ КАРАМЕЛЬ комбинировалась с плиткой ПРИГЛУШЕННО-ГОЛУБОГО и ТЕРРАКОТОВОГО цветов, а также с натуральным деревом.

Детские комнаты были оформлены в очень традиционных оттенках, и это неудивительно, так как дети были еще очень малы. Здесь господствовали красный ЛЕДЕНЕЦ, желтая ВОЗДУШНАЯ КУКУРУЗА и ДЫМЧАТО-КРЕМОВЫЙ цвета. И все выглядело совершенно естественно. В этом доме было комфортно жить. Он был создан для большой счастливой семьи, и это чувствовали все, кто сюда попадал.

Я надеюсь, что эта книга поможет вам правильно выбрать цвета для оформления своего дома, понять свои ощущения от разных цветов и сделать свою жизнь более счастливой и радостной.

Я знаю, что вы сможете использовать предложенные мной *цветовые настроения* и красиво оформить каждую комнату своего дома так, чтобы человек, который в ней окажется, почувствовал себя спокойно и комфортно.

Используйте мои предложения не только для того, чтобы украсить свой дом, но и для того, чтобы создать вокруг себя атмосферу вдохновения, гармонии, уверенности и радости. И тогда в вашем доме будет хорошо и спокойно не только вам, но и всем, кто вам близок и дорог.

Айсмен Л. Дао цвета / Пер. с англ. Т. Новиковой. — М.: Изд-во ЭКСМО, 2005. — 176 с., ил.

ISBN 5-699-08340-5

Изучение законов цвета, понимание правил составления и взаимодействия цветовых оттенков — совсем не праздное занятие. Так называемое «цветовое чутье» — умение выбирать соответствующую ситуацию гамму — необходимо не только дизайнерам интерьера или одежды, но и подавляющему большинству людей, хотя бы в виде базовых закономерностей.

В этой книге вы найдете не только исчерпывающую информацию по различным цветовым сочетаниям для создания стильного интерьера, но и узнаете, какие цвета помогут создать правильный настрой и атмосферу в каждой комнате вашего дома, какие принесут покой и красоту в ваше личное пространство, а какие подарят ощущение радости и гармонии. Каждая цветовая гамма имеет свою историю и традиции и даже «собственную личность», так же как и вы.

Перелистывая страницы книги, расслабьтесь и позвольте цветам самим рассказать о себе. А затем выберите те, которые понравятся вам больше всего.

УДК 747

ББК 85.128 (7 США)

Литрис Айсмен

ДАО ЦВЕТА

Ответственный редактор *Е. Басова*
Художественный редактор *С. Киселева*
Технический редактор *М. Печковская*
Компьютерная верстка *В. Позднякова*
Корректор *Е. Биструкина*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел.: 411-68-86, 956-39-21.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

По вопросам размещения рекламы в книгах издательства «Эксмо»
обращаться в рекламный отдел. Тел. 411-68-74.

Оптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:
ООО «ТД «Эксмо», 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видный,
Белокаменное ш., д.1. Тел./факс: (095) 378-84-74, 378-82-61, 745-89-16,
многоканальный тел. 411-50-74.
E-mail: reception@eksmo-sale.ru

Мелкооптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:
117192, Москва, Мичуринский пр-т, д. 12/1. Тел./факс: (095) 411-50-75.
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2. Тел.: (095) 745-89-15, 780-58-34,
www.eksmo-kanc.ru e-mail: kanc@eksmo-sale.ru

Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо» в Москве
в сети магазинов «Новый книжный»:
Центральный магазин — Москва, Сухаревская пл., 12
(м. «Сухаревская», ТЦ «Садовая галерея»). Тел. 937-85-81.
Москва, ул. Яцевская, 25 (м. «Молодежная», ТЦ «Трамплин»). Тел. 710-72-32.
Москва, ул. Декабристов, 12 (м. «Отрадное», ТЦ «Золотой Вавилон»). Тел. 745-85-94.
Москва, ул. Профсоюзная, 61 (м. «Калужская», ТЦ «Калужский»). Тел. 727-43-16.
Информация о других магазинах «Новый книжный» по тел. 780-58-81.

В Санкт-Петербурге в сети магазинов «Буквоед»:
«Книжный супермаркет» на Загородном, д. 35. Тел. (812) 312-67-34
и «Магазин на Невском», д. 13. Тел. (812) 310-22-44.

Полный ассортимент книг издательства «Эксмо»:
В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е.
Тел. отдела реализации (812) 265-44-80/81/82/83.
В Нижнем Новгороде: ООО ТД «Эксмо НН», ул. Маршала Воронова, д. 3.
Тел. (8312) 72-36-70.
В Казани: ООО «НКЛ Казань», ул. Фрезерная, д. 5. Тел. (8432) 70-40-45/46.
В Киеве: ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Луговая, д. 9.
Тел. (044) 531-42-54, факс 419-97-49; e-mail: sale@eksmo.com.ua

Подписано в печать 14.09.2005. Формат 84х108^{1/16}. Гарнитура «Ньютон».
Печать офсетная. Бумага мелованная. Усл. печ. л. 18,48.
Доп. тираж 4000 экз. Заказ 7949.

ОАО «Тверской полиграфический комбинат»
170024, г. Тверь, пр-т Ленина, 5. Телефон: (0822) 44-42-15
Интернет Home page — www.tverprk.ru Электронная почта (E-mail) sales@tverprk.ru



ЭТА КНИГА ПОМОЖЕТ ВАМ
ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ЦВЕТА ДЛЯ
ОФОРМЛЕНИЯ ДОМА, ПОНЯТЬ СВОИ
ОЩУЩЕНИЯ ОТ СОЧЕТАНИЯ РАЗНЫХ
ЦВЕТОВ И СДЕЛАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ
«РАЗНОЦВЕТНЕЕ» И БОГАЧЕ.

ИСПОЛЬЗУЯ ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ
НАСТРОЕНИЙ, ВЫ:

- Внесете умиротворение и гармонию в свою жизнь
- Улучшите энергетику жилого пространства
- Умело и со вкусом декорируете свой дом
- Сможете обрести комфорт и душевное равновесие
- Создадите в доме уют и подарите себе хорошее настроение
- Откроете для себя «свой» цвет и научитесь им умело пользоваться
- Найдете правильную цветовую комбинацию для каждой комнаты в доме



ISBN 5-699-08340-5



9 785699 083404 >

